

户外活动方案策划书

户外活动方案策划书篇 1 活动目标

- 1、通过组织幼儿外出活动，真正让幼儿走进大自然，开阔孩子们的眼界，增强孩子们的团队意识。
- 2、结合 4 月主题活动“小花园”，让幼儿感受春天的变化。

活动地点：松江月圆园艺术园

活动人物：教师(名)、幼儿(名)、家长(名)

活动时间：7 月 24 日

活动过程：

1、观察“松江月圆园艺术园”的树木、花草，感受夏天的美丽景色。

2、游戏活动：

集体活动：玩沙、参观大榕树、跳跳云、迷你长城、迷宫等

亲子游戏：

(1)揪“尾巴”

准备：“尾巴”若干

玩法：游戏开始时，一位家长和孩子各自将红色带的三分之一塞进裤腰里，其余的部分拖在外面当“尾巴”。“尾巴”不可太短，否则孩子不容易抓住。家长和孩子面对面站立，同时数“一，二，三”，两人同时开始左右挪动，互相揪对方的“尾巴”，先揪到“尾巴”的为胜。

(2)沙地寻宝

准备：各种“宝藏”若干

玩法：在沙地中已藏好“宝藏”，幼儿和家长组成一个寻宝队，把沙地中的“宝藏”找出来，哪队找出来的最多为胜。

(3) 袋鼠抱

玩法：8个家庭为一队，每队分成两组，面对面站立。幼儿学袋鼠抱紧家长的头颈，双腿夹住家长的腰，家长不能用手抱孩子。游戏开始，第一个家长跑向对面的家长，拍一下对面家长的手，对面家长则跑至对面。哪队家长先跑完为胜。

活动反思

此活动是结合了7月主题活动“小花园”，家长和小朋友、老师一起走出教室、走出幼儿园，去松江月圆园艺术园感受春风的抚佛，去领略阳光的暖意，去寻找夏天的足迹。

暑假，是孩子们的期盼。整个活动孩子的兴趣是高涨的，我们老师先带着孩子们和家长在艺术园里慢慢地散步，吸一吸艺术园里新鲜的空气；踏一踏艺术园里松软的泥土；赏一赏艺术园里无边的风光，游一游这如画般美丽的夏天风景。孩子们睁着一双双明亮的眼睛捕捉着美丽的夏天，他们全身心地融入了夏的美景中，感受着夏天给他们带来的快乐。

此次活动利用亲子游戏为孩子和家长们营造交往游乐的机会，拉近了孩子、家长、教师的心。不论是家长还是孩子，在幼儿园以外的环境相处，有种无形的归宿感让他们更感亲近，平时在幼儿园见面点头之交的家长们，此时也许成了亲密的朋友。我想这次活动，对孩子、家长都是一次难忘的经历：在大自然中的释放与亲近。

通过这次活动使孩子们开拓了视野，在感受大自然神奇魅力的同时也大大地丰富了孩子们的课外知识。

户外活动方案策划书篇 2 活动主题：野炊郊游踏青，感受大自然。

活动目的：1、为了进一步加强 08 思政班的向心力和凝聚力，增加接触和了解，加强感情交流；

2、春季，阳光明媚，万物复苏，是踏青的好时机，可以感受大自然的风物；

3、通过组织野炊，丰富大学的校园生活，放飞学习上压抑的心情，也可以锻炼学生的野外生存能力。

活动时间：2021 年 4 月 18 号(暂定)

活动地点：黄山市屯溪区葛山

参与人员：黄山学院社科系 08 思政全体学生(49 人)

组织人员：08 思政班委会

活动准备阶段：1、4 月 8 号，召开班委会，讨论决定春季旅游计划，并记下了几(关爱自闭症儿童策划书)个可行的几个方案；

2、4 月 9 号上午第三节课后，召开班会，通过举手表决，

最终决定去葛山野炊；

3、接下来的一个星期，班委会通过天气预报，最终将野炊日期定为4月18号，并且将野炊的相关任务予以分配：江芸主要负责路线，余海芳、张玉侠、冯猛主要负责罗列所需物品，的估殷立鹏、于忠鼎主要负责联系三轮车并且搬运相关食物与器具，李亮、宋德林主要负责将人员进行分组，并由李亮负责帮大家拍照；

4、4月17号中午，余海芳食堂阿姨协商好野炊的炊具与米饭等相关事宜，下午，班委会集体去阳湖菜市场采购所需物品，如蔬菜、保鲜袋、桌布、佐料等等，晚上将蔬菜分配到女生宿舍，洗净并包装好。通知参加人员集合时间，并要求每人带饭缸和筷子。

正式活动阶段：1、8：00男女生在一食堂门口集合，将锅碗瓢盆蔬菜米饭等器具食物一一装进三轮车，江芸和殷立鹏乘坐三轮车带路，直接开往目的地，其余人员乘坐2路公交车(车费自付)；

2、到达后，卸载车上的东西，人员安全到达后准备洗切烧吃等环节，事先已将人员进行分组，大约5人切菜，5人包饺子，10人生火，10人炒菜，5人下面条，其他人员打下手；

3、菜准备完毕后，集体聚餐，并拍照留念；

4、野炊完毕后，集体去后面的山上郊游踏青或者自由活动。

活动结束阶段：集体步行到公交站牌，乘坐2路公交车返校，班委回去做工作总结野炊活动策划书野炊活动策划书。

资金预算：1、食物类：面条：10;米饭：25;饺子皮 250
个：5;

蔬菜总计：150(暂定买茄子、西红柿、鸡蛋、豆干、蘑菇、火腿肠等);鱼肉：50;佐料：15;酱油：5;色拉油:15;辣椒酱：10

2、饮料与饮用水：两瓶可乐：10;两瓶雪碧：10;打桶饮用水4桶：20;

3、器具：炒锅(4个)、砧板
(5.....)

户外活动方案策划书篇3 活动目的：穿越困难，征服障碍，的个人胜利并不是我们终极的目标，我们重视团队合作，个人英雄主义在那里无用武之地，激发每一位队员的潜能，集合团队的力量才能征服逆境，才是我们整个团队最终的胜利。

活动时刻：20__-7-22——20__-7-23

活动地点：肇庆九峰山风景区

参加活动人数：20人

活动资料

1、8:00 员工天河城北门口集合出发，一路欢歌笑语前往九峰山

2、10:00 到达九峰山景区，下车后稍做调整后，大家群众泡温泉。

3、12:00 回到宾馆用中餐。

4、13:00 整装出发前往景区拓展训练营

5、14:00 “双人跳”

赛道设置：

此赛道设置为两块泡沫板，长 2m，宽 1.5m，厚度约为 80cm，中间相隔约 1.5m。（此环节赛道约为 6m）

规则：

两人三足一齐跳，同时跳上第二块板即可。

两人身体任何部位都不能接触地面，否则淘汰。

趣味性：

两人绑在一齐同时起跳有必须难度，很容易被同伴绊住。

中间距离约为 1.5m，看似简单，但实际操作困难。

6、15：00 “过障碍”

赛道设置：

此赛道设置为一根横杆，离地面高度约为 1m。（此环节赛道约为 4m）

规则：

两人三足继续前进，但务必从横杆底下穿过。

选手能够采取不一样姿势透过，但手不能触地。

横杆只是轻轻被架着，只要碰到即会脱落，横杆落地则选手淘汰。

趣味性：

横杆设置较低，不仅仅考验着选手的技巧，同时也考验了选手的协调性与柔韧性。

此环节同样也是看似简单，操作起来有必须困难。

7、16：00 “独木桥”

赛道设置：

此赛道设置为两个桥墩，大小为 1m³，中间相隔 5m，上架一根半径为 10cm 的独木桥，下方为水池。（此环节赛道约为 7m）

规则：

两人务必从独木桥上透过，依然是两人三足。

透过方式可自行选取，跌落水池则淘汰。

趣味性：

两人绑在一齐透过独木桥，速度必将减慢，随之导致桥身晃动厉害，很容易跌入水池。此环节的难度和趣味性也就体现于此。

8、17：00 “留意陷阱”

赛道设置：

此赛道设置为 15 个废弃轮胎。

每个轮胎内圈直径约为 50cm，以三列形式摆放。（此环节赛道约为 5m）

规则：

此环节比的是速度，两人迅速踏过轮胎区即可。

选手可选取踏在轮胎上或轮胎圈中（即陷阱），但不能踏出赛道两侧所设的黄色警戒线。

选手单脚或双脚踏在黄色警戒线上或踏出警戒线则淘汰。（摔跤不淘汰）

趣味性：

轮胎设置较多，两人三足一齐快速透过有很大的难度。

两名选手如配合不当，则很容易踏入陷阱或摔倒，那么

选手如何透过此环节就是其趣味性所在。

9、17:30 自己动手扎起营帐,布置自己的临时家园。(露营)

10、19:00 篝火晚会:熊熊的篝火、劲暴的音乐、美味的烧烤、管够的啤酒、搞笑的游戏、绚丽的烟花、浓浓的情谊这一切将让你度过一个难忘的夜晚。

11、22:30 晚会结束,洗漱就寝。

第二天

1、07:30 起床,洗漱,晨练。

2、08:00 收拾营地(留下的只有脚印,带走的只有照片)

3、08:30 早餐(到景区酒店用早餐)

4、09:00 乘车前往九峰山热带雨林森林公园

5、10:00 到达森林公园

6、10:30 挑战团队的力量,超越自我的极限。你敢一试身手吗?开展惊险刺激的户外野战探险项目。

10 人一组,分成两个小队;自创团队口号;各队推选出一位队长,由各队长带领队员进行仿真 CS 丛林野外大作战。

7、12:00 仿真 CS 丛林野外大作战颁奖仪式(第一名:公司产品 500 元/……………)

8、12:30 合影留念

9、13:00 中餐

10、14:00 带着疲劳的身体,愉悦的情绪乘车回到
活动费用预算:

1. 包车费用: 来回 1600 元

2. 拓展训练教练费 300 元/人共计 600 元

3. 人均费用 290 元/人

安全注意事项：

- 1、野外探险存在必须的危险性，活动须加强自我保护；
- 2、背包及携带物品需做好防水准备；
- 3、个人着装要求：宽松休闲长衣长裤，（绝对不允许穿高跟鞋）；
- 4、个人自备：旅游鞋及备用球鞋、宽松耐磨长袖衣裤、饮用水。
- 5、尽量不携带金属、塑料等不易溶解包装的食品进入保护区，不好破坏区内的自然生态环境，做到“留下的只是你的脚印，带走的只是你的留影”；
- 6、注意安全，遵守团队纪律，群众行动，不得擅自离开设定行进路线和活动范围

户外活动方案策划书篇 4 一、夏令营的宗旨和目的

教给孩子一套学习、记忆的方法。在体验教学中，培养孩子感恩的心态和树立强大的自信。让孩子在快乐中，拥有一次非凡而难忘的智慧成长。

二、夏令营活动宣传方案

1、电视台宣传。根据当地电视台情况，选择合适的电视台合作。宣传重点是本次夏令营的特色，除强调给孩子带来乐趣和成长的同时，还应注意广告宣传中要抓住父母的心，让父母觉得这正是他们孩子成长需要培养的。宣传方式可以通过广告片的制作或者是通过游字。广告制作可以外包给广告公司，游字费用较低但效果不是很突出。是和电视台联动，部分电视台也愿意制作一期夏令营的活动，这样电视台负责宣传，本机构负责组织活动，报名可以通过电视台和直接到本机构报名。设置人数档次，若电视台宣传低于__人，本机构将不负任何费用，人数在某一档次，电视台提成利润的__，人数在__电视台提成利润的__。让电视台有动力去宣传。第二种方式，支付适当的广告费，并允许电视台制作节目，另外给电视台一定的名额免费参加，限于电视台工作人员的子女。名额的设置根据报名人数的一定比例，报名人数多，给电视台名额也多。或是直接通过基本广告费用加上电视台报名人数支付一定的奖励。

2、报纸合作，选择当地有影响力的报纸，前期通过每周一次的报广宣传和软文宣传。在活动报名阶段，加大广告投入次数。在活动报名截止前 10 天，可以多用几个版面进行宣传。合作方式可以直接支付广告费，或是和报纸进行有奖活动，比方说在报社报名，每第十名报名者可以减免一半的活动费用。通过给一定名额到报社作为回报

3、乡镇宣传，乡镇有大量的留守孩子，暑假孩子父母不知道如何安排。可以招聘部分兼职人员，在部分乡镇广场

通过帐篷和宣传单页，_展架的形势进行为期几天的现场直接报名。兼职人员的费用直接支付就好了，鼓励积极性可以给报名人数多的团队适当的奖金作为激励

4、和社区合作，选择一些比较大的社区，和社区合作。社区帮忙或允许进入宣传，给社区一定的报名优惠。

5、和学校进行合作，学校缺乏户外教学的条件，可以通过提供户外教学的帮助，或通过赠送名额给学校领导等方式进行合作。成本较低，只需要学校老师帮忙宣传，让孩子将单页带回家父母参考。父母对学校推荐的活动信任度更高，这种方式成本低效果好。

6、步行街和广场宣传，夏天家庭一般在傍晚出门，聚集在广场等地方。广场一般有大的户外LED电子屏，可以支付一定的费用，在傍晚以一定的频次进行本次夏令营活动的宣传。

三、后继服务

1、参加第一次活动的人员，如果参加第二次将优惠一定的比例。

2、活动结束后制作光碟送给每个参赛家庭。

3、活动结束后，赠送父母一张免费咨询卡，可以到本教育机构对孩子的问题进行免费咨询或是通过免费参与本教育机构的活动，来给父母教育孩子提高参考和帮助。

同一种宣传方式，合作对象不同，要求也不同，这里只提供一种宣传的思路和可能的途径。要结合实际情况灵活的应对。我们在市场竞争中宣传的时候，同样是一个活动，同样通过报纸宣传，活动内容不变，但我们在周一，周三，周五设计的报广都有变化。结合你们的实际情况，我相信你们一定能做一个出色的夏令营活动。

户外活动方案策划书篇5 活动名称：悟伟人精神，筑爱国情怀，凝班级情谊——我爱我家之橘子洲公园之行活动

- 一、活动主题：悟伟人精神，筑爱国情怀，凝班级情谊
- 二、活动时间：6月5日下午3：00到晚上9：00.

三、活动地点：橘子洲公园

四、举办单位：13 级物理二班全体成员

五、活动目的：

1. 为进一步引导我支部团员树立正确的世界观、人生观、价值观，将个人的成长奋斗融入国家发展的潮流中，积极进取，奋发向上。

2. 班级同学站在橘子洲头领悟伟人精神，体会伟人毛泽东在国家混乱动荡时期的心情，以来培养同学们的爱国情操。

3. 为加强班级凝聚力，加强班级成员之间的交流与合作；为使新班委熟悉各自工作职责，有效开展今后工作；在活动中吹起备战期末考的号角，全班成员约定一起努力备考。

六、活动嘉宾：13 级辅导员邹孝老师、物信院青年志愿者协会会长

七、活动前期准备及相关安排：

1. 全体同学参与确定活动项目，组织委员写好策划书。

2. 组织委员和团支书提前考察并确定好场地。

3. 班委成员准备好相应活动用品：气球 3 袋，喇叭，音响，音乐播放器，摄像机 1 台，照相机 1 台，桌布 5 张，防中暑药和跌打药，绑带。

4. 文娱委员确定好活动歌曲 3 首，并组织同学在课间学会，选出 5 位声音洪亮的志愿者作为领唱，在徒步前往橘子洲公园的旅途中带动大家的兴致。

5. 宣传委员进行前期海报新闻宣传。

6. 心理委员根据不同学生的特点将全体同学分为 5 组并编号，每组 10 人。

7. 每组由组员选出小组长，确定组名与口号，做好相应活动准备：备好风筝，彩纸，笔，家庭自助食品；

八、活动流程：

u 全体集合：(15: 40----16: 00)

1. 全班同学于 15:40 在江边篮球场集合完毕，各小组组长清点人数，催促未到者，落实携带好活动用品：风筝，彩纸，固体胶，笔，家庭自助食品，自带水。

2. 班委谢俊、刘芬、雷晓欢负责落实携带好活动用品。

u 前往橘子洲：(16:00----16: 30)

1. 出发前一刻，每组组长带领组员喊团队口号。

2. 所有同学在班委及组长的带领下，沿湘江步行前往橘子洲，途中由 5 位领唱带动大家唱红歌，活跃气氛。

u 主题活动(娱乐环节)：

1. 到达活动场地。小组休整 15min，组长介绍活动安排。
(16:30----16:45)

2. 默契大考验：(16:45----17: 15)

比赛规则：

a) 男女间隔绑腿

b) 每组在指定线路上前进，不得越道，影响其他组

c) 组成员选出三支参赛队，并选出一名评委，最终以评委计时为准，以所有组员到达终点的时间排名

d) 活动奖项设置：一等奖 1 名，积分 30

二等奖 1 名，积分 20

三等奖 1 名，积分 10

活动时由组织委员记录好名次

3. 吹气球大战：（17:15----17: 25 休息 10 分钟， 17: 25--17: 35）

比赛规则：

a) 组长分配好组员任务（自吹自系，一部分人吹，一部分人系）

b) 比赛时间为 3 分钟，以系好的气球个数排名

c) 活动奖项设置：一等奖 1 名，积分 30

二等奖 1 名，积分 20

三等奖 1 名，积分 10

d) 比赛后由每组组长统计好气球个数报给组委。班长、团支书监督。

4. 颁奖典礼：（17: 35----17: 40）

组委根据前两轮的比赛结果评出前三组，颁发奖品（零食）。

u 自由活动：（17:40----18: 30）

1. 风筝寄祝福：把自己亲手写好的祝福语贴在风筝上，放风筝传达美好愿望。（愿望可以为对个人的愿望，也可以为对国家、对社会的愿望）

2. 家庭自助餐：一、以组为单位，小组长选好场地，放好桌布和食品，大家一起吃，一起聊

u 全体集合，拍全家福：（18: 30-----19:00）

u 家庭祝福会：（19: 00-----20:00）

1. 先由老班长杨冬带头，然后按顺时针围坐顺序每人轮流到圆的中心处致祝福语，畅谈对班集体的感想，畅谈各自的人生理想。整个活动将由宣传委员拍摄下来，作为 09 物二这个家所有家人的美好回忆，并把此作为激励大家前进的动力。

2. 由班长谢俊就即将到来的期末考动员，学习委员温红做相关安排。

3. 活动结束，自行组织回家

九、活动财务预算：

户外活动方案策划书篇 6 一、活动时间：12 月 15 日

二、活动地点：

三、活动人数：全体员工

四、活动目的：

为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程：

1、乘车方式：自驾或自行乘坐公交车至东坪山，八点半清点人员，传达注意事项和活动目的(如遇雨天，本活动推迟进行，工会另行通知)。

2、按部门分若干小组，每小组配 1 名经理与 1 名工会小组长。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/258117126050007001>