



20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度 MCN 机构艺人商业代言合作协议

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称及法定代表人

1.2 注册地址及联系方式

1.3 合同签订日期

2. 合作内容概述

2.1 合作期限

2.2 合作范围

2.3 合作目的

3. 艺人信息

3.1 艺人姓名及身份证号码

3.2 艺人所属 MCN 机构

3.3 艺人联系方式

4. 合作费用及支付方式

4.1 合作费用总额

4.2 支付方式及时间

4.3 违约责任

5. 品牌及产品信息

5.1 品牌名称及产品类别

5.2 品牌方及产品提供方信息

5.3 品牌方联系方式

6. 合作内容执行

6.1 合作内容执行方式

6.2 合作内容执行期限

6.3 合作内容执行要求

7. 艺人义务

7.1 艺人形象及言行规范

7.2 艺人宣传及推广义务

7.3 艺人违约责任

8. 品牌方义务

8.1 品牌方提供产品及物料

8.2 品牌方宣传及推广义务

8.3 品牌方违约责任

9. 合作成果及考核

9.1 合作成果考核指标

9.2 考核结果及奖励

9.3 考核结果及惩罚

10. 违约责任

10.1 双方违约情形

10.2 违约责任承担

10.3 违约赔偿方式

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决期限

11.3 争议解决地点

12. 合同生效及终止

12.1 合同生效条件

12.2 合同终止条件

12.3 合同终止后的处理

13. 其他约定

13.1 法律适用

13.2 合同附件

13.3 合同份数

14. 签署及生效

14.1 双方签字盖章

14.2 合同生效日期

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称及法定代表人

甲方： MCN 机构

法定代表人：

乙方： 艺人

法定代表人：

1.2 注册地址及联系方式

甲方注册地址： 省市区路号

乙方注册地址： 省市区路号

1.3 合同签订日期

本合同签订日期为 2025 年 1 月 1 日。

2. 合作内容概述

2.1 合作期限

本合同有效期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2.2 合作范围

甲方委托乙方在 2025 年度内，为甲方指定的品牌及产品进行商业代言活动。

2.3 合作目的

通过乙方在社交媒体、直播平台等渠道进行代言活动，提升甲方品牌及产品的知名度和市场占有率。

3. 艺人信息

3.1 艺人姓名及身份证号码

乙方姓名：

身份证号码：X

3.2 艺人所属 MCN 机构

乙方所属 MCN 机构： MCN 机构

3.3 艺人联系方式

4. 合作费用及支付方式

4.1 合作费用总额

本合同合作费用总额为人民币壹拾万元整（¥100,000.00）。

4.2 支付方式及时间

甲方应于合同签订后五个工作日内，向乙方支付人民币伍万元整（¥50,000.00）作为预付款。

剩余伍万元整（¥50,000.00）于合作期限结束后的十个工作日内支付完毕。

4.3 违约责任

如甲方未按时支付款项，应向乙方支付违约金，违约金为应付款项的千分之五，并承担乙方因此产生的损失。

5. 品牌及产品信息

5.1 品牌名称及产品类别

甲方指定的品牌为“品牌”，产品类别为“产品”。

5.2 品牌方及产品提供方信息

品牌方名称：品牌管理有限公司

产品提供方名称：品牌制造商

5.3 品牌方联系方式

6. 合作内容执行

6.1 合作内容执行方式

乙方应按照甲方要求，在指定的平台和时间内，完成品牌及产品的代言任务。

6.2 合作内容执行期限

合作内容执行期限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

6.3 合作内容执行要求

乙方在执行合作内容过程中，应遵守国家相关法律法规，不得损害甲方品牌形象，不得进行虚假宣传。

7. 艺人义务

7.1 艺人形象及言行规范

7.2 艺人宣传及推广义务

乙方应按照甲方要求，在约定的时间和平台进行代言活动的宣传和推广，包括但不限于社交媒体、直播、短视频等。

7.3 艺人违约责任

若乙方违反本条款，甲方有权立即终止合同，并要求乙方支付违约金，违约金为合作费用总额的百分之十。

8. 品牌方义务

8.1 品牌方提供产品及物料

品牌方应按照合同约定，提供乙方代言所需的产品及物料，并确保产品质量符合国家标准。

8.2 品牌方宣传及推广义务

品牌方应配合乙方进行宣传和推广活动，包括但不限于提供宣传文案、素材等。

8.3 品牌方违约责任

若品牌方未按约定提供产品及物料，或未配合乙方进行宣传推广，乙方有权要求品牌方承担相应责任，包括但不限于赔偿损失。

9. 合作成果及考核

9.1 合作成果考核指标

合作成果考核指标包括但不限于代言活动的曝光量、互动率、转化率等。

9.2 考核结果及奖励

根据考核结果，甲方将给予乙方相应的奖励，奖励形式包括但不限于物质奖励、额外代言费用等。

9.3 考核结果及惩罚

若乙方未达到合同约定的考核指标，甲方有权对乙方进行惩罚，包括但不限于减少代言费用、终止合同等。

10. 违约责任

10.1 双方违约情形

双方违约情形包括但不限于未按时支付款项、未履行合同义务、违反合同约定等。

10.2 违约责任承担

违约方应承担违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

10.3 违约赔偿方式

违约赔偿方式以货币形式支付，具体金额根据双方协商确定。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

双方应友好协商解决合同执行过程中发生的争议。协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

11.2 争议解决期限

争议解决期限自争议发生之日起六十日内。

11.3 争议解决地点

争议解决地点为合同签订地。

12. 合同生效及终止

12.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

12.2 合同终止条件

合同终止条件包括但不限于合作期限届满、双方协商一致解除合同、一方违约导致合同解除等。

12.3 合同终止后的处理

合同终止后，双方应按照约定处理剩余事务，包括但不限于支付剩余款项、返还物品等。

13. 其他约定

13.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

13.2 合同附件

本合同附件包括但不限于代言活动计划、宣传素材等。

13.3 合同份数

本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

14. 签署及生效

14.1 双方签字盖章

本合同经双方代表签字盖章后生效。

14.2 合同生效日期

本合同生效日期为双方签字盖章之日起。

第二部分：第三方介入后的修正

1. 第三方定义

1.1 本合同中“第三方”是指除甲乙双方以外的任何个人或机构，包括但不限于中介方、代理方、技术服务提供方等。

2. 第三方介入的情形

2.1 在本合同履行过程中，如需第三方介入，应事先经甲乙双方书面同意。

- a) 协助甲乙双方进行合同谈判和签订；
- b) 提供专业服务，如市场调研、数据分析、宣传推广等；
- c) 解决合同履行过程中的争议；
- d) 执行本合同中约定的其他第三方介入事项。

3. 第三方责任限额

3.1 第三方在本合同中的责任限额由甲乙双方另行约定，并在合同附件中明确。

3.2 如无特别约定，第三方对本合同履行的责任限额不得超过其接受委托时约定的金额。

4. 第三方权利和义务

4.1 第三方权利

a) 第三方有权根据甲乙双方的要求和授权，履行本合同中约定的职责；

- b) 第三方有权根据本合同约定，获得相应的报酬和服务费用。

4.2 第三方义务

- a) 第三方应遵守国家法律法规和本合同的约定，履行其职责；
- b) 第三方应保守商业秘密，不得泄露甲乙双方的商业信息；
- c) 第三方应确保其提供的服务符合行业标准，并承担相应的服务

质量责任。

5. 第三方与其他各方的划分说明

5.1 第三方与甲方的划分

- a) 第三方与甲方之间的权利义务关系由双方另行签订的协议约定；
- b) 第三方对甲方的责任，不影响其对乙方的责任；
- c) 甲方对第三方的指示，需经乙方同意或授权。

5.2 第三方与乙方的划分

- a) 第三方与乙方之间的权利义务关系由双方另行签订的协议约定；
- b) 第三方对乙方的责任，不影响其对甲方的责任；
- c) 乙方对第三方的指示，需经甲方同意或授权。

6. 第三方介入的程序

6.1 第三方介入前，甲乙双方应就第三方的职责、权限、责任限额等事项进行协商并达成一致。

6.2 甲乙双方应将第三方介入的协议内容通知对方，并取得对方的书面同意。

6.3 第三方介入后，甲乙双方应共同监督第三方的履行情况，确保合同目的的实现。

7. 第三方介入的终止

7.1 第三方介入的终止条件由甲乙双方另行约定，并在合同附件中明确。

7.2 第三方介入终止后，甲乙双方应按照合同约定处理剩余事务，包括但不限于支付费用、返还物品等。

8. 第三方介入的争议解决

8.1 第三方介入过程中发生的争议，甲乙双方应友好协商解决。

8.2 协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：本合同

详细要求：包含本合同的全文，包括合同、附件、修正条款等。

说明：本附件为合同主体，所有相关条款均以本附件为准。

2. 附件二：艺人形象及言行规范细则

详细要求：列出乙方在代言活动中应遵守的形象及言行规范。

说明：本细则为乙方代言活动的行为准则，乙方应严格遵守。

3. 附件三：代言活动计划

详细要求：详细列出代言活动的具体安排，包括时间、地点、内容等。

说明：本计划为代言活动的执行依据，双方应共同遵守。

4. 附件四：宣传素材

详细要求：提供代言活动的宣传素材，包括图片、视频、文案等。

说明：本素材为代言活动的宣传材料，乙方应合理使用。

5. 附件五：第三方介入协议

详细要求：如需第三方介入，需签订第三方介入协议，明确各方权利义务。

说明：本协议为第三方介入的依据，各方应遵守。

6. 附件六：合作成果考核报告

详细要求：定期提交合作成果考核报告，包括曝光量、互动率、转化率等数据。

说明：本报告为考核双方合作成果的依据，双方应共同审核。

7. 附件七：违约责任认定及处理方案

详细要求：明确违约行为的认定标准及处理方案。

说明：本方案为违约行为处理的依据，双方应共同遵守。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

- a) 甲方未按时支付款项；
- b) 乙方未按约定完成代言活动；
- c) 双方未按约定履行合同义务；
- d) 第三方未按约定履行职责；
- e) 违反国家法律法规；
- f) 损害对方合法权益。

2. 责任认定标准：

- a) 甲方违约：甲方应支付违约金，违约金为应付款项的千分之五；
- b) 乙方违约：乙方应支付违约金，违约金为合作费用总额的百

分之十；

c) 第三方违约：第三方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿损失；

d) 违反法律法规：违约方应承担相应的法律责任；

e) 损害合法权益：违约方应赔偿对方因此遭受的损失。

3. 违约责任示例说明：

a) 甲方未按时支付款项，乙方有权要求甲方支付违约金人民币五千元；

b) 乙方未按约定完成代言活动，甲方有权要求乙方支付违约金人民币十万元；

c) 第三方未按约定提供宣传素材，甲方有权要求第三方赔偿人民币一万元；

d) 违反国家法律法规，违约方应承担相应的法律责任；

e) 损害合法权益，违约方应赔偿对方因此遭受的损失。

全文完。

2025 年度 MCN 机构艺人商业代言合作协议 1

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称： _____

地址： _____

联系人： _____

联系电话： _____

2. 乙方：

名称： _____

地址： _____

联系人： _____

联系电话： _____

3. 其他相关方：

名称： _____

地址： _____

联系人： _____

联系电话： _____

二、合同前言

2.1 背景

随着互联网和新媒体的快速发展,MCN 机构在艺人商业代言领域发挥着越来越重要的作用。为促进甲乙双方在 2025 年度的艺人商业代言合作,共同拓展市场,实现互利共赢,经双方友好协商,特订立本合同。

2.2 目的

本合同旨在明确甲乙双方在 2025 年度艺人商业代言合作中的权利、义务和责任,规范合作行为,确保合作顺利进行,实现双方共同发展。

三、定义与解释

3.1 专业术语

1. MCN 机构:指具备一定规模和实力的网络内容生产机构,以艺人、网红等为主体,提供内容制作、运营、推广等服务。

2. 艺人商业代言:指艺人以个人名义或所属 MCN 机构名义,为特定商品或服务进行宣传、推广,并收取报酬的行为。

3.2 关键词解释

1. 本合同中的“MCN 机构”特指甲方,包括其所属艺人;

2. 本合同中的“艺人”特指乙方;

3. 本合同中的“商业代言”特指艺人以个人名义或所属 MCN 机构名义,为特定商品或服务进行宣传、推广。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

1. 权利：

- a. 享有乙方在合同约定的商业代言活动中的合法权益；
- b. 享有合同终止后乙方所属艺人相关资源的优先使用权；

2. 义务：

- a. 按合同约定支付乙方商业代言费用；
- b. 为乙方提供必要的宣传推广资源；
- c. 保障商业代言活动的顺利进行。

4.2 乙方的权利和义务

1. 权利：

- a. 享有合同约定的商业代言费用；
- b. 享有甲方提供的宣传推广资源；

2. 义务：

- a. 按合同约定履行商业代言活动；
- b. 为甲方提供优质的服务和产品体验；
- c. 保守商业秘密，不得泄露甲方商业信息。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

5.2 合同履行地点

本合同履行地点为甲乙双方约定的地点。

5.3 合同履行方式

本合同履行方式为线上线下相结合，具体执行方案由双方协商确定。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件

1. 合同期满自动终止；
2. 双方协商一致解除合同；
3. 发生不可抗力导致合同无法履行；
4. 一方违约，另一方有权解除合同。

6.3 终止程序

1. 双方协商一致解除合同，应书面通知对方；
2. 发生不可抗力导致合同无法履行，应及时通知对方，并协商解决；

3. 一方违约，另一方有权解除合同，并要求违约方承担相应的法律责任。

6.4 终止后果

1. 合同终止后，双方应按照约定支付尚未支付的费用；
2. 双方应妥善处理合同终止后的遗留问题，包括但不限于艺人资源、商业秘密等；
3. 合同终止后，双方不得相互追究对方违约责任。

七、费用与支付

7.1 费用构成

1. 乙方商业代言费用：根据双方协商确定的代言费用标准，甲方应向乙方支付商业代言费用。
2. 乙方提供的服务费用：乙方在商业代言活动中提供的服务，包括但不限于产品试用、宣传推广、活动参与等，甲方应支付相应的服务费用。
3. 其他费用：包括但不限于税费、差旅费、宣传物料制作费等，具体费用由双方另行协商确定。

7.2 支付方式

1. 甲方应通过银行转账方式向乙方支付费用；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/258123135141007027>