

目的 针对我校“90后”大学生面对当前巨大就业压力而出现的异常心理，如焦虑、逃避、依赖、从众、自卑等情况进行调查研究，了解大学生针对就业出现的各种异常心态问题，通过研究、分析，并结合我校“90后”学生的具体情况寻找解决问题的对策，使学生能树立正确的择业观念，以正常心态对待就业，提高就业工作质量，保证学生顺利就业，也对其它民办院校学生的就业工作提供一定借鉴。

方法 本课题采用问卷调查的方法，设置的问题采用单项选择及多项选择的形式。调查问卷主要针对“90后”大学生对待就业形势、就业地区、就业渠道以及工作性质等问题进行随机抽样调查。共发放100份《大学生择业心理与意愿分析调查问卷》，回收98份，回收率98%，排除无效答卷，有效问卷95份，有效率为97%。

结果 本课题以2012级在校本科生作为研究对象，根据研究的要求和研究对象的特点，参考相关文献自行设计调查问卷。通过发放和回收调查问卷后进行分析、总结和讨论，得出如下结论：

1. 目前我校“90后”大学生存在的择业心理问题主要有：矛盾心理、自卑心理、依赖心理、逃避心理、焦虑心理与从众心理。

2. 产生这些异常心理问题的主要原因包括：传统教育体制的弊端、人才市场的不完善、民办高校教育体系的不健全，这些都不可避免的影响着民办高校大学生的择业心理，导致其在择业过程中对就业的期望值过高、不能客观有效地分析社会需要、不能适应社会的发展、不能及时转变择业心理，不能客观的自我评价。使其无法实现自我目标和理想，更无法对社会做出贡献。

3. 针对我校“90后”大学生的异常心理问题，采取以下措施

3.1 加强民办大学生道德品质的培养

在 21 世纪的社会里思想品德对一个人的发展起着灵魂和统帅的作用。为了进一步提高我校大学生的道德品质的培养，特提出“十不”道德规范并将此项作为评优的先决条件；开展公民道德教育补课活动，开设如“单项奖”、“星光大道”等奖项来鼓励大学生培养良好的道德品质。良好的品德不仅可以使大学生赢得他人的信赖与赞赏，并且可以使之在众多求职者中脱颖而出。

3.2 强化民办大学生心理素质的培养

在我校开展就业指导课程的现有基础上开设以就业为导向，求职、技能为手段的择业心理课程，根据不同年级的就业指导内容和心理素质，根据大学生择业心理的成因与特点，通过大学生心理普查，利用校报建设一个心理咨询专栏，定期召开班会等形式进行咨询，运用专业的方式帮助她们正确的自我评价，在矛盾冲突、困难挫折面前能够自我激励、适度宣泄、客观冷静、勇于面对，克服不良心理品质，优化自己的择业心理。

3.3 提升民办大学生的文化素质

随着大学教育的普及，用人单位在挑选人才的标准已不再是专业对口，而是对文化素质的要求越来越高。为培养“实用型”、“复合型”人才，学校通过举办校园文化艺术节、学术沙龙、临床技能大赛、创业计划大赛、学生社团拉力赛等社会实践活动，使大学生在校期间加强专业学习和技能培养、积极参加各项实践活动从

而提高自身的实践能力、创新能力、就业能力和创业能力。

3.4 从家庭的角度做好配合工作

家庭教育配合学校教育，增强学生就业的积极性和主动性^[3]。作为家长，应该紧跟社会与学校的步伐，建立有效的沟通渠道，如访谈、问卷反馈等方式，更加有效的落实国家与学校的就业政策。培养大学生动手操作能力，摒弃不正确的就业观念，帮助“90后”大学生树立自立、自强、自尊、自主的意识。

3.5 充分发挥学校的引导作用

高校应确立多样化、多层次的服务理念和以市场为导向的服务模式，进一步深化和完善就业方案，建立和健全设置全程化、创新性的就业服务课程，打造高素质、专业化的就业服务教师师资队伍，建设信息化的就业服务网络系统，以全力提高大学生就业服务效益；在教学计划中要强化社会实践环节，不能只做表面文章，而是把社会实践真正的落到实处，提高大学生适应社会的能力；引导他们正确面对就业形势，合理调整就业期望值，树立正确的择业观、人生观和价值观。当今社会，大学生对未来的职业选择越来越趋向多元化，创业可以作为未来的就业选择之一^[4]。要加强社会实践环节，学校可为学生提供模拟招聘环境，使学生熟悉招聘环节，减少在应聘时的紧张情绪。通过模拟就业招聘，帮助学生提高就业意识，努力展示自我，加强市场竞争的心理准备和训练，增强就业信心。

3.6 社会应采取措施加强大学生择业心理的培养

社会要从国家的长远角度出发，加强对就业的宏观调控，加大教育的深入改革，扩大高校毕业生的就业岗位，引领更多的大学生到基层中去；鼓励大学生自主创业，积极宣传“三支一扶”、“西部计划”等活动，为大学生提供更全面的就业选择。企业可与高校建立“定向培养”体系，注重对高校大学生的技术培养和实训锻炼，为企业的发展储备人才，同时解决大学生的就业问题。

结论 本课题充分说明“90后”民办高校的大学生择业心理存在很大问题。社会制度、高校教育及自身调节皆对毕业生的择业心理具有很重要的影响，因此要结合当前就业政策及我校实际情况，针对“90后”本科毕业生寻找解决问题的对策，有针对性地采取措施并在实践中落实，从而总结经验，指导今后学生的就业工作。

关键词 民办高校 90后大学生 择业心理 调查研究

第一章 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的.....	1
1.3 研究意义.....	2
1.4 研究创新点.....	3
1.5 研究内容.....	3
1.6 研究思路.....	4
1.7 预期效果.....	4
1.8 研究计划.....	5
第二章 研究结果.....	5
2.1 异常择业心理.....	5
2.2 产生异常择业心理的原因.....	8
2.3 民办高校“90后”异常择业心理的对策研究.....	9
第三章 讨论.....	11
第四章 结论.....	12
研究成果.....	13
致 谢.....	19

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/258125073033006051>