商业计划书通用范文商业计划书范文 word 优秀 5 篇

时光在流逝，从不停歇，相信大家对即将到来的工作生活满心期待吧！是时候写一份详细的计划了。什么样的计划才是有效的呢？牛牛范文为您带来了 5 篇商业计划书通用范文 商业计划书范文 word，我们不妨阅读一下，看看是否能有一点抛砖引玉的作用。

第一部分项目的基本情况

一、超市的主要经营业务

1、水果零售

2、蔬菜零售

3、蔬菜自助加工(主营业务)

二、发展目标

本超市发展目标是中小型蔬菜，水果超市，以满足中低消费水平的学生消费需求为主要目标，东北师大第一家分店的经营目标是扩大知名度，为在长春建立一个针对学生的集团公司，以满足长春各高校的学生日常消费为现阶段经营宗旨。

三、项目投资方式：独资

四、项目投资地点：永安厂住宅小区

五、投资项目规模：大约 70 平方米，经营蔬菜水果等低成本商品。

六、宣传口号：天天饮食天天健康

第二部分项目的必要性和可能性分析

一、市场分析

(一)宏观分析

学生顾客尤其是学生情侣有动手加工蔬菜的愿望，但受学校条件的限制，这一愿望很难实现，而且厨房用具等想购买齐全成本也很高，而学生购买利用率又不高，因此，蔬菜自助加工的业务推广也比较容易。

(二)微观分析

1、现有需求

东北师范大学净月校区地处郊区，附近有税务学院，吉林农业大学，长春中医学院，吉林省高等公安专科学校，华侨外院，等五所高校，共有在校学生两万五千左右，附近还有永安厂住宅小区。由于在本店消费成本不高，因此潜在顾客人群大约两万六千。

2、现有供给

据调查，净月以及整个长春市高校附近都没有此类店铺。

二、竞争对手分析

沃尔马、恒客隆等市内大超市、学校超市、校外永安厂附近的蔬菜水果市场。

地点

离市里车程大约半小时，路费大约四元(公交车)校内，比较方便购买路程较远。

产品

种类多、水果种类较少，不能满足来自全国各地的学生消费群体的需要种类较少。

质量及价格

质量高价格合理

质量中下，价格偏高

质量较差，价格便宜

三、财务分析

(一)投资成本分析

1、场地及基本设施

根据目前市价在永安厂住宅小区租用一套两居室实用面积 80 平方米的店面年租金约为 7000 元。面积 5~6 平方米的小厨房五个，占地大约 15 平方米。加上小型超市占地 30 平方左右。

购置厨房用具液化器炉，液化器罐，排气设施，每个厨房大约 400 元，五个厨房共计 2000 元。

2、宣传费用

本超市属于新鲜事物，可以利用公共关系中的制造公共事件，在长春电视台，各学校广播站等以新闻形式播出；印发大量的传单，用于各校园内的散发。宣传成本低廉。预计为 500 元

3、其他费用

水果蔬菜货架，保鲜设施大约需要 2000 元；流转资金大约 3000 元；不可预见费用 1000 元。总计 15500 元。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/265102042114011201