

一、单选题(每题1分,共20题)

1、当谈到关于Web时,ICP是指()。

- A、Internet控制程序
- B、Internet入网服务提供商
- C、Internet内容供应商
- D、Internet服务发行商

✓答案: C

2、政府通过网络系统来管理经济,并为企业提供快捷方便的服务是指()

- A、G2B
- B、G2G
- C、G2C
- D、B2B

✓答案: A

3、反病毒技术是()提出的

- A、冯·诺依曼
- B、冯特
- C、霍金
- D、马云

✓答案: A

4、以下哪些类型的电子商务不是按所利用的计算机网络划分的？（ ） A、基于淘宝集团购物区域 B、基于企业外部网的互联网时代电子商务 C、基于互联网的互联网时代电子商务 D、基于其他网络的互联网时代电子商务 ✓答案：A
5、下面不是筛选网络中介服务商时要考虑因素的是（ ） A、卖家和产地 B、成本和信用 C、功能和特点 D、功能和信用 ✓答案：A
6、电子商务的数字化具有的易于存储、查询、处理、修改信息等优越性,使现代商务活动朝着“无纸”商务，（ ）商务，信息商务的方向发展。 A、全球 B、快速 C、优速 D、数字 ✓答案：B
7、（ ）哪家公司给出的电子商务定义是“电子商务=电子化的市场+电子化的交易+电子化的服务”。 A、IBM公司 B、微软公司 C、通用电器公司 D、Intel公司 ✗答案：A 参考答案：D

8、搜集和传播网络营销环境中有关潜在与现行顾客 竞争对手和其他参与者及其力量的营销调研信息是（ ）
A、信息搜集功能 B、网络促销功能 C、网络订货功能 D、网络融资功能 ✓答案：A
9、Internet为主的电子商务比以EDI为主的电子商务对企业更具有吸引力体现在（ ）
A、费用昂贵 B、网速更快 C、功能更全面 D、覆盖面小 ✓答案：C
10、不属于电子商务系统组成成员的是：（ ）
A、客户（包括购物单位、消费者） B、供货方（厂家） C、相关的安全交易协议（SET、SSL、HTTPS） D、商户、电子商城 ✓答案：C
11、按所利用的计算机网络划分，电子商务有基于企业内部网、企业外部网，（ ）和其它网络的4种类型的电子商务
A、腾讯网 B、互联网 C、教育网 D、科技网 ✓答案：B

12、下面不是网络消费的心理动机（ ）
A、冲动动机 B、感情动机 C、惠顾动机 D、理智动机 ✓答案：A
13、B2B电子商务模式的萌芽阶段是（ ）。
A、1999年 B、2002—2000年 C、1998—2000年 D、1993年 ✓答案：C
14、互联网时代C2C电子商务平台（ ）、拍拍网、易趣网形成了三足鼎立的局面。
A、叮当网 B、唯品会 C、淘宝网 D、京东网 ✓答案：C
15、下面不属于电子支付系统的功能的是（ ）
A、不能使用数字签名和数字证书实现对各方的认证 B、使用加密技术对业务进行加密 C、使用消息摘要算法以确认业务的完整性 D、方便支付淘宝购物 ✗答案：C 参考答案：A

16、() 的创建是我国电子商务模式开始发展的一个标志。
A、阿里巴巴 B、微商 C、8848 网上超市 D、京东商城  答案：A 参考答案：C
17、2009 年中国手机支付市场规模达到 () 亿元。
A、19.74 B、51 C、299 D、10.9  答案：A
18、企业资源计划美国哪个公司提出的 ()
A、戴尔公司 B、沃尔玛 C、artnnergrouo D、海尔  答案：C
19、不属于网络广告比较常见的策略有 ()
A、网络广告时段策略 B、利益导向策略 C、网络创新策略 D、广告市场策略  答案：C

20、“认为网上社区是最好的购物和讨论购物的场所”的网上购物者属于（ ）
A、自动监控者 B、商品浏览者 C、网络参与者 D、购物厌恶者  答案：A 参考答案：C
二、多选题(每题2分,共20题)
21、一个典型的证书授权中心系统CA包括（ ）
A、RA注册机构 B、A服务器 C、防火墙 D、数字证书库  答案：A, B, D
22、电子政务模式中的G2C主要包括以下（ ）内容
A、便于政府收集信息 B、公开政府业务 C、政府对公众的管理 D、为公众提供各种服务  答案：A, B, D 参考答案：BCD
23、电子商务流的信息化特征表现在（ ）
A、物流信息的商品化 B、物流信息收集的数据库化和代码化 C、物流信息的简便化 D、物流信息的高效性  答案：A, B, D 参考答案：AB

24、认证机构的主要职责是()。 A、使用可信赖的系统以行使其职责，并披露相关信息 B、依照认证业务操作规范颁发证书 C、在收到申请人或其代表人的申请后暂停证书 D、适用过错责任原则  答案：A, B, C, D 参考答案：ABC
25、物流加工的目的是() A、提高收费 B、方便用户 C、方便运输 D、增加附加价值  答案：B, C, D
26、互联网时代电子商务的分类有哪些方式？() A、按参与互联网时代电子商务的主体分类 B、按网上支撑平台分类 C、按交易活动网上完成的程度分类 D、按交易的地域范围分类  答案：A, B, C, D
27、影响网络营销的基本要素有() A、产品策略 B、定价策略 C、促销策略 D、分销策略  答案：A, B, C, D

28、物流配送中心按运营主体的不同，大致有如下的几个类型（ ）
A、以买家为主体的配送中心 B、以批发商为主体的配送中心 C、以零售业为主题的配送中心 D、以仓储运输业者为主体的配送中心 ✓答案： B, C, D
29、商标权，是指商标权人对其注册商标依照法律规定所享有的权利，是知识产权的一种。那么，注册商标的专有使用权属于（ ）
A、绝对权 B、独占权 C、支配权 D、专有权 ✓答案： A, B, C, D
30、下列对网上支付说法正确的是（ ）
A、网上支付是基于电子支付基础上发展起来的，是电子支付一个最新发展阶段 B、网上支付和电子支付是没有任何联系，它只是网上银行的产物 C、网上支付也称在线支付 D、网上支付和在线支付是两种不同的支付方式 ✓答案： A, C
31、网络创业与传统创业的相同点包括（ ）
A、都需要寻找好的项目 B、都以互联网为基础 C、风险程度都很低 D、都是以创造利润为目的 ✓答案： A, D

32、电子商务知识产权问题特点有（ ）

- A、广泛性
- B、易传播性
- C、知识产权无国界性
- D、公平性

✗ 答案：A, B, C, D

参考答案：BC

33、电子商务物流是基于传统物流概念基础上，结合电子商务中（ ）的特点而提出的。

- A、信息流
- B、业务流
- C、商流
- D、资金流

✗ 答案：A, B, C, D

参考答案：ACD

34、电子政务的主要参与对象有（ ）

- A、消费者
- B、企业
- C、公众
- D、政府

✓ 答案：B, C, D

35、按照物流系统性质，物流又可分为（ ） A、社会物流 B、军用物流 C、民用物流 D、企业物流 ✗答案：A, C, D 参考答案：AD
36、网上电子市场产品的价格具有以下哪些特点？（ ） A、非垄断化 B、弹性化 C、智能化 D、价格水平趋于一致 ✗答案：A, B, D 参考答案：ABCD
37、网络营销中对于没有类似或者创新程度较高的新产品可以采取哪些策略（ ） A、折扣定价 B、公平定价 C、满意定价 D、渗透定价 ✗答案：A, B, C, D 参考答案：CD
38、包装在物流中的地位与作用是（ ） A、是生产的终点，流通的起点 B、保护产品，方便储运，促进销售 C、影响物流成本 D、方便消费 ✗答案：B, C, D

39、下列属于电商创业者融资渠道的是()
A、借款 B、银行贷款 C、政府担保 D、股份合作 ✗ 答案: A, B, D 参考答案: ABCD
40、下面是网络促销的作用的是()
A、诱导功能 B、创造需求 C、告知功能 D、反馈功能 ✓ 答案: A, B, C, D
三、判断题(每题1分, 共20题)
41、直接渠道也称直销渠道。()
✓ 答案: A
42、安全套接层协议是为网络通信提供安全及数据完整性的一种安全协议。()
✓ 答案: A
43、防火墙是一种隔离控制技术, 就算入侵者进入了系统, 他们也会受到阻碍。()
✗ 答案: A 参考答案: B
44、个人证书包含证书持有者个人的基本信息, 不包括公钥及CA的签名。()
✓ 答案: B

45、当当网的送货方式主要有：普通快递送货上门，加急快递送货上门和邮政特快专递EMS。（ ）
✓ 答案：A
46、为了实现电子政务并达到建设电子政府的主要目的，电子政务的实施必须遵循统一规划、分步实施、重点突破的原则。政府各部门在实施电子政务的过程中可以分为3个阶段：信息网络的构成、数据信息的建立、部门内部电子化工程。（ ）
✗ 答案：A 参考答案：B
47、物流具体包括商品的运输、储存、配送、装卸、保管、物流信息管理等各种活动。（ ）
✓ 答案：A
48、包装按功能可分为工业包装和商业包装。（ ）
✓ 答案：A
49、物流各个分系统、各不同功能要素领域，由于物流活动性质有区分，信息也有所不同。（ ）
✓ 答案：A
50、现实意义上的电子商务是Internet技术成熟后开始的。（ ）
✓ 答案：A
51、网上经营者们不断地创造模仿与推广新的经营业务，正是网络营销创新本性的一面。（ ）
✓ 答案：A
52、数字证书(又称为公钥证书、公钥数字证书)简称证书，是一个经证书认证机构数字签名的包含用户身份信息以及公开密钥信息的电子文件。其常用的证书文件扩展名为.cer。（ ）
✗ 答案：A 参考答案：B
53、通过网上商店买卖的商品不能是数字化的。（ ）
✓ 答案：B
54、C2C模式为消费者提供了便利和实惠。（ ）
✓ 答案：A

55、消费者要在某个商户的网站上进行购物，一般需要注册为该网站的会员，填写相关信息，以便商户维护客户和后期送货。（ ）
✓ 答案：A
56、黑客攻击手段可分为非破坏性攻击和破坏性攻击两类。非破坏性攻击一般是为了扰乱系统的运行，并不盗窃系统资料，通常采用拒绝服务攻击或信息炸弹；破坏性攻击是以侵入他人计算机系统、盗窃系统保密信息、破坏目标系统的数据为目的。（ ）
✓ 答案：A
57、ERP是一种主要面向制造行业进行物质资源，资金资源和信息资源集成一体化管理系统。（ ）
✓ 答案：A
58、EDI是一种用电子数据输入取代人工数据输入的方法。（ ）
✓ 答案：A
59、按照交易中的客体的性质，可将B2C电子商务模式分为销售无形产品或服务的电子商务模式和销售有形产品的电子商务模式。前者是一种完全的电子商务模式，后者则是一种不完全的电子商务模式。（ ）
✓ 答案：A
60、政府在电子商业活动中扮演着三重角色。（ ）
✗ 答案：A 参考答案：B
四、案例分析题(每题4分,共5题)
61、沃尔玛成功的利器——物流配送 沃尔玛百货有限公司(简称沃尔玛)由美国零售业的传奇人物山姆·沃尔顿先生于1962年在阿肯色州成立。经过四十余年的发展，沃尔玛已经成为美国最大的私人雇主和世界上最大的连锁零售商。目前，沃尔玛在全球十几个国家开设了超过7000家的商场，员工总数超过190多万，每周光临沃尔玛的顾客近176亿人次。2006财政年度沃尔玛全球销售额达到3449亿美元。沃尔玛连续多年荣登《财富》杂志世界500强企业和“最受尊敬企业”排行榜。沃尔玛从1996年就开始在我国开设连锁店，但2012年沃尔玛在我国营业额为100亿美元，仅占总营业额小部分。2013年11月报道称，沃尔玛CEO兼董事长Mike Duke最近宣布，沃尔玛将在今后三年里开设110个大型购物中心和山姆会员店。同时，将在接下来一年半的时间里关闭15~30个其在我国的连锁分店。沃尔玛将采取“地理重定位战略”，将大多数新连锁店的位置集中在规模小然而今后发展速度更快的城市。同时，所有连锁店将放置更新换代并且更加新鲜的商品。沃尔玛将建立新的商品配送中心，以保证商品配送和供应链管理更加高效……

(1)、从沃尔玛物流配送的案例中我们可以得到以下启示：（ ）

- A、物流配送对于企业发展的重要性
- B、物流是一个复杂的系统
- C、要重视信息及现代信息技术的应用
- D、规模出效益

✓答案：A, B, C, D

(2)、电子商务下物流配送除具备传统物流配送的特征外，还具备以下基本特征：（ ）。

- A、信息化
- B、现代化
- C、社会化
- D、一体化

✗答案：A, B, C, D

参考答案：A, B, C

62、某地区冶金部门建立了一个可以让贸易公司在网上开展金属产品B2B业务的电子商务门户网站，贸易公司可以在该门户网站中为自己的金属类产品建立电子商务网站，用于介绍公司情况、宣传公司业务、提供市场信息、实现网上供需见面等，从而形成网上交易市场。

(1)、这类企业电子商务网站属于什么模式（ ）

- A、该类电子商务网站属于B2B模式
- B、该类电子商务网站属于C2C模式
- C、该类电子商务网站属于B2G模式
- D、该类电子商务网站属于C2G模式

✓答案：A

(2)、互联网B2B接交易的媒介可以分几类（ ）

✗答案：

参考答案：A

63、“20世纪末，国外的网络教育已经发展的红红火火，而在国内仅仅是提出了网络教育的概念，中华学习网在成立之初便开始研究国外网络教育的运作模式。研究发现，国外的网络教育服务市场发展很快，高等学府开展网络教育、大企业开展员工培训与再教育，大多寻求专业服务公司的支持。“教育+商业”的运作模式是国外许多企业成功的关键，在提供教育服务方面完全可以走商业化的道路。在深入研究和找准目标市场后，中华学习网谨慎而乐观地进入了网络教育行业。中华学习网将网络教育市场分为四个部分：基于网络的学历教育体系、非学历教育体系、远程教育技术平台、远程教育资源开发和管理。中华学习网将其业务主要集中在学历教育部分，定位于为大学开展网络教育提供服务。它选择的第一个对象是中国人民大学，意将名校的教学经验、师资力量与企业的经营战略、技术手段、管理经验整合于一体，开始实践“教育+商业”的运作模式。中华学习网一直坚持以客户需求为导向，在为客户提供产品及解决方案之前，从多角度对客户需求进行可行性研究，并在总体设计、系统构建上与客户进行多次沟通。在这样的思想指导下，中华学习网为中国人民大学网络教育学院提供的网络高等教育整体解决方案，在经过1年多的实际运作后，得到了广大师生的广泛好评。为提供优质服务，中华学习网先后开发了高质量的课件，还相继开发了开展网络教育必需的网络教学平台、课件开发应用平台、网络通信平台、服务管理平台、虚拟校园平台等五大平台。以技术支持体系、运营体系、课件开发体系、招生推广体系等四大体系为支撑，制定具有国际先进水平的网络教育整体解决方案。近年，中华学习网面向全国高等院校及网络教育学院推出了包括公共类、经济类、法律类在内的100余门网络课件。在扩张学历教育的同时，中华学习网也在悄悄地推进自己的非学历教育和系统集成业务。目前已经开通CPA考前辅导、考研辅导、英语四六级辅导、IT技能培训等业务，并与国外的有关企业合作开拓IT技能证书的培训市场。中华学习网高质量的服务、事业规模的不断扩大，使其成为国内最大的网络教育服务提供商。”

(1)、我们国内现有教育网站的有哪些分类（ ）

- A、综合教育网站
- B、面向中小学的教育网站
- C、专业教育网站
- D、培训教育网站

✗ 答案：A, C, D

参考答案：A, B, C

(2)、网络教育与传统教育相比有哪些优势？（ ）

- A、网络教育能够满足所有人的教育需求的潜力，能够让任何人随时随地接受个性化的教育，教师所追求的因材施教的理想将成为可能，学习者也将会变得更加积极主动
- B、在这个平台上，稀缺的教育资源将得到充分的利用，任何时间、任何地点都可以接受理想的教育，不再是遥远的梦想
- C、网络教学提供儿童教育、中小学教育、大学教育、成人教育、专业技能培训等一系列的交互式的网上教育，用户在网上不仅能看到全国各类学校的情况介绍、招生简章、考试政策、大纲教材等共享信息，还可做练习、参加考试，
- D、网络教育能克服传统教育在空间、时间、受教育年龄和教育等方面的限制，使得人们足不出户就能平等地获得优质的教育和自我提高的机会

✓ 答案：A, B, C, D

64、“淘众福的ABC模式”广州淘众福信息科技有限公司成立于2006年，是一家从事互联网信息服务、电子商务、连锁经营、教育培训、计算机软件开发与服务、数字化市场营销服务、文化传媒等为一体的综合性企业。公司总部位于广东省经济、政治、文化中心广州市越秀区东风中路300号（广东省政府对面，广州市政府和市人大旁边），公司拥有出色的管理团队、一流的开发团队、经验丰富的运营团队、完善的售后服务体系。公司根据自身优势结合ABC电子商务模式致力于运用现代信息技术升级和改良传统营销产品和服务，全面开创全球电子商务ABC模式市场的新局面。致力打造全球最大的跨媒体生活信息服务平台。旗下平台淘众福于2011年10月上线，www.tfabc.com淘众福是一个通过互联网、刊物、互动及移动媒体为代理商、消费者和商家提供生活信息服务平台。它以“网店+服务店+营销服务系统+团购联盟+自主服务终端”的立体营销模式为手段，它把网络营销、连锁经营、传统渠道、服务、消费链和互动媒体等相整合，把顾客的需求导向具体以信息为中心管理，它在价值上是从一方提供给另一方或多方的过程中体现双方或多方的价值以实现多方共赢，从而建立一个交互式、立体式、全方位的跨媒体生活信息服务平台。淘众福以“为商家提供一个高效营销渠道，为消费者提供物美价廉的产品，为创业者提供最佳创业平台”为经营理念。信息媒体负责信息传递，网络渠道负责销售，传统渠道负责配送与服务，分工明确，各司其职，平台聚集海量信息，网络渠道化零为整，传统渠道化整为零，从而实现虚拟和现实、网络经济渠道与传统的实体经济渠道的完美结合。在消费链中以“团购联盟”的概念联合众多商家，涉及生活的方方面面。淘众福在国际国内金融危机、国内就业形势严峻局势下诞生，它将联合国内中小型企业及商家努力发展民族经济、弘扬民族精神，团结起来共同打造优秀民族品牌——为国发光！同时为消费者提供物美价廉的日常生活用品及服务，为创业者提供一个最佳创业平台——为民送福！”

(1)、电子商务概念模型是对现实世界中电子商务活动的一般抽象描述，它由（ ）和信息流、商流、资金流、物流等基本要素构成。

- A、电子商务实体
- B、电子市场
- C、交易事务
- D、信息平台

✗ 答案：A, B, C, D

参考答案：A, B, C

(2)、电子商务模式的创新和发展对于电子商务的发展有哪些作用和意义。（ ）

- A、突破了传统经济的许多天然壁垒和约束
- B、打破了原有的价值链和网络体系
- C、对依赖于原价值链体系的企业和产业产生了巨大冲击
- D、新旧商务模式的融合与渗透

✓ 答案：A, B, C, D

65、“北京图书大厦网上书店在首都电子商城开业3个月以后，便开始盈利，这说明他们实施B2C模式的电子商务取得了成功。其主要标志是：（1）较好地解决了全球性的安全支付问题。在首都电子商务工程试点中，由首都电子商城配置了自主开发的具有高位加密算法的安全协议。在与国内外银行和公司的合作下，采用多种具有实效的现代支付工具与网上银行等支付方式，以及多种安全协议和高位加密算法，并使具有网上安全支付功能的网上购书由北京市扩充至全国，乃至全世界成为可能。（2）取得了相当规模的营业额。网上书店经营3个月，平均每月网上有效订单交易额达100万元人民币。另外，网上书店的增值效应平均每月超过50万元。（3）实现了网上书店的全球性经营。网上书店已经完全打破了时间和空间的限制，每年365天，每天24小时地提供不间断的经营服务。起初，北京市购买者占有所有客户的25%，后来下降到20%；外地购买者由开始时的45%下降到30%，而境外（如北美、欧洲、日本、港澳台等）购买者的比例则由开始时的30%上升到50%。（4）找到了盈利之道。北京图书大厦拥有500余家出版单位出版的30万种图书、音像制品和电子出版物。自网上书店开办以来，除实现网上支付交易外，在网下也实现了增值效应。AC尼尔森机构发布的一项研究显示：我国网上购物的5500万人中，有56%选择网上买书。网上购书已成为电子商务交易中的排头兵，其最大的便利就是快捷和便宜，而且选择范围非常广。比如，在当当网销售过的图书超过60万种，远高于任何一家传统店面。虽然网上书店的图书种类繁多，但读者可以方便地进行查询。商品的销售价格可以低至2—3折，甚至畅销的新书也能够低于7折。业界人士认为，网上售书的价格优势主要来源于两方面：一方面，营销成本大大低于传统的店面销售模式；另一方面，风险资金的介入也可以让网上书店暂时不考虑眼前的盈利，这是传统书店所无法比拟的。从目前的发展来看，传统书店涉足网上书店只是时间问题。业内专家认为，一方面，传统书店如果能合理利用自己的品牌和传统渠道，有助于拓展自己的网站业务。另一方面，网上书店也有助于促进传统书店的销售。”

（1）、电子商务是一个通过虚拟手段缩小传统市场的时间和空间界限的场所体现了电子商务的（ ）

- A、虚拟性
- B、低成本
- C、全球性
- D、敏捷性

✓答案：A

（2）、B2B电子商务网站由哪些基本部分组成（ ）

- A、为顾客提供在线购物场所的商场网站
- B、负责为客户所购商品进行商品配送的配送系统
- C、负责顾客身份的确认及货款结算的银行及认证系统
- D、负责为客户所购商品进行商品质量鉴定的鉴定系统

✗答案：A, C, D

2021 年?电子商务?(2021 年必修课程一) 试卷及标准答案

2021 年?电子商务?(2021 年必修课程一) 试卷及标准答案

一、单项选择题(每题 1 分,共 20 题)

1、三种新兴互联网时代电子商务模式是〔 〕提出的。A、麦肯锡管理咨询公司 B、哈佛大学 C、华尔茨 D、比尔盖茨答案：D 参考答案：A

2、搜集和传播网络营销环境中有关潜在与现行顾客 竞争对手和其他参与者及其力量的营销调研信息是〔 〕 A、信息搜集功能 B、网络促销功能 C、网络订货功能 D、网络融资功能答案：A

3、基于 Internet 的电子商务是指利用连通全球的 Internet 开展的互联网时代电子商务活动，所涉及的领域广泛，如〔 〕、在线订货、物流管理等。A、网上订票 B、语音聊天 C、在线产品信息发布 D、微信发红包答案：C

4、?非金融机构支付效劳管理方法?是什么时候推出的〔 〕 A、2021 年 6 月 21 日 B、2003 年 7 月 1 日 C、1999 年 3 月 11 日 D、1999 年 5 月 3 日答案：A

5、电子支付分类中通过 POS 机属于〔 〕 A、 支付 B、销售点终端交易 C、网上支付 D、网上转账答案：C 参考答案：B

6、商品的〔 〕信息主要包括产品的名称、规格、型号、单价、功能、使用方法、注意问题等产品相关的全方位的文本信息。A、文字信息 B、图片信息 C、其他信息 D、电子信息答案：D 参考答案：A

7、供给链的思想是在〔 〕提出来的。A、20 世纪 80 年代 B、20 世纪初期 C、20 世纪中期 D、20 年代后前答案：D 参考答案：A

8、?计算机软件保护条例?在什么时候实行的〔 〕 A、2002 年 1 月 1 日 B、2001 年 1 月 1 日 C、2005 年 4 月 4 日 D、2003 年 5 月 6 日答案：A

9、2021 年上半年中国网络零售市场交易规模达〔 〕 A、10856 亿元 B、20345 亿元 C、12675 亿元 D、30876 亿元答案：A

10、在特定的场所对物品进行保存及对其数量、质量进行管理控制的活动是〔 〕 A、运输 B、仓储 C、装卸 D、搬运答案：D 参考答案：B

11、企业内部网与互联网联接，期间用〔 〕隔离，从而实现了开放性与平安性的统一。A、杀毒软件 B、防火墙 C、中断网络 D、其它网站为中介答案：B

12、企业在互联网上建立自己独立的站点，申请域名，制作主页和销售网页由网络管理员专门处理有关产品的销售事务指的是〔 〕 A、利用网络中介效劳商滞销商品 B、管理网站 C、自建网站 D、利用互联网答案：

C13、按照交易的客体分类，下面哪个是不完全的电子商务模式（ ）A

、销售无形产品的电子商务 B、实体销售产品 C、销售有形产品的电子模式 D、线下销售答案：

A 参考答案：C14、2021 年中国 支付市场规模到达（ ）亿元。A、、51C、299D、 答案：A15、

我国现行的涉及交易平安的法律法规不包括（ ）A 、标准交易行为的有关法律 B、标

准交易主体的有关法律 C、监督交易行为的有关法律 D、标准交易物品的有关法律答案：D16、

电子证书是一个（ ）A 、数字签名 B、公开密钥 C、数字文件 D、IC 签名答案：B 参考

答案：A17、（ ）是一个国家支付体系的核心应用系统，它通常由中央银行运行，采

用 RTGS 模式。A、大额支付系统 B、电子货币 C、联机小额支付系统 D、支付宝支付答案：A18、

电子商务概念模型由（ ），电子市场，交易事务和信息流、商流、资金流、物流等根本

要素构成。A、电子交易 B、电子研究 C、电子商务实体 D、网络淘宝答案：C19、下面不是网

络广告策略的是（ ）A、网络广告定位的策略 B、网络广告市场策略 C、网络广告个

体策略 D、网络广告群体策略答案：D 参考答案：C20、互联网时代 B2C 电子商务模式的交易

中参与方不包括（ ）A、商户〔企业〕 B、政府 C、银行 D、消费者答案：C 参考答案：

B 二、多项选择题(每题 2 分,共 20 题、电子商务效劳平台要有以下哪些功能（ ）A、

认证中心接口 B、内容管理 C、搜索引擎 D、政务智能工具答案：A,B,C,D22、物流可按（ ）

分类 A、按照物流系统的作用划分 B、按照物流管理范围划分 C、按照物流企业规模划分 D、

按照物流活动的空间范围划分答案：A,B,C,D 参考答案：AD23 按照物流系统的作用划分，

物流可以分为（ ）A、供给物流 B、生产物流 C、销售物流 D、国防物流答案：A,B,C24、

网上市场的定价策略包括（ ）A、公平定价策略 B、按满足客户需求定价 C、折扣价

格策略 D、免费策略答案：A,B,C,D 参考答案：BCD25、网络营销广告的定位策略有（ ）

A、创新定位 B、间隙定位 C、品牌形象定位 D、企业形象定位答案：A,B,C,D 参考答案：BCD26

互联网时代电子商务平安认证技术的身份认证有（ ）A、动静态口令认证 B、IC 卡认证

C、USBKey 认证 D、生物特征认证答案：A,B,C,D27、电子商务物流是基于传统物流概念的根

底上，物流新的表现形式。那么电子商务物流的特征是什么（ ）A、简单化

B、信息化 C、自动化 D、网络化答案：B,C,D28、网络消费的心理动机有（ ）A、理

智动机 B、感情动机 C、惠顾动机 D、便捷动机答案：A,B,C29、 支付作为新兴的费用结算

方式，因其具有无可比较的方便性，深受消费者的青睐。请问 支付的方式有哪些（

)A、 话费支付 B、指定绑定银行支付 C、银联快捷支付 D、Paypal 支付答案: A,B,C,D
参考答案: ABC30 有效客户响应(Efficient Consumer Response,ECR) 的核心内容有
() A、 以较少的本钱为供给链上的客户提供更好的产品、更好的库存效劳和更多的
的便利效劳 B、 确保商家能及时获取客户反响信息 C、 利用准确、及时的信息支持有效的市场
生产及后勤政策, 这些信息以 EDI 的方式在贸易伙伴间自由流动 D、 确保客户能随时获得所
需商品答案: B,C,D 参考答案: ACD31 互联网时代 B2B 电子商务的常规收益模式有()
A、 收取快递运输费 B、 收取会员费 C、 收取广告费 D、 收取竞价排名费答案: B,C,D32、 电子
商务流的信息特征表现在() A、 物流信息的商品化 B、 物流信息收集的数据库化
和代码化 C、 物流信息的简便化 D、 物流信息的高效性答案: A,B,D 参考答案: AB33 电子货
币的主要特征是() A、 平安性 B、 可控性 C、 依附性 D、 通用性答案: A,B,D 参考答
案: ABCD34 以下关于“双道法”说法错误的选项是()A 、 所谓双道法, 是指企业在
进行网络分销决策时, 同时使用网络渠道和实体分销渠道, 以到达销售量最大的目的 B、 所
谓双道法, 是指企业在进行网络分销决策时, 同时使用网络直接分销渠道和网络间接分销渠
道, 以到达销售量最大的目的 C、 在西方众多企业的网络营销活动中, 双道法是最常见的方
法 D、 双道法已经不适合互联网时代电子商务的开展答案: A,D35、 以下属于网络消费需求特
点的是() A、 网络消费者的需求具有相同性 B、 网络消费者的需求具有交叉性 C、
网络消费者的需求具有差异性 D、 网络消费者的需求具有层次性答案: B,C,D36、 有效客户响
应是一种供给链管理策略, 其核心内容包括以下几点() A、 以较少的本钱为供给链
上的客户提供更好的产品、更好的库存效劳和更便利的效劳 B、 采用标准的工作措施和回报
系统, 该系统识出潜在的回报, 促进公平分享回报, 到达整个系统的有效性 C、 利用准确、
及时的信息支持有效的市场生产及后勤政策 D、 确保客户能随时获得所需商品答案: A,C,D 参
考答案: ABCD37 我国知识产权司法保护的对象包括() A、 著作
权 B、 专利 C、 商标 D、 邻接权答案: A,B,C 参考答案: ABCD38 一个典型的证书授权中心系
统 CA 包括() A、 RA 注册机构 B、 A 效劳器 C、 防火墙 D、 数字证书库答案: A,B,D39、
国内 CA 中心可分为哪几类() A、 政府性 CAB 行业性 CAC 区域性 CAD 商业性
CA 答案: A,B,C 参考答案: BCD40 我国现行的涉及交易平安的法律法规主要有哪几类?
() A、 标准交易行为的有关法律 B、 标准交易主体的有关法律 C、 监督交易行为的
有关法律

D、标准交易物品的有关法律答案：A,B,C,D 参考答案：ABC

三、判断题(每题 1 分,共 20 题)

41、供给链是重要的市场营销方式和流通组织形式,对生产和流通有着间接的导向作用。

() 答案：A 参考答案：B

42、网络交易效劳公司一般采用会员制,按不同的效劳范围收取会员费。() 答案：A

43、B2E被用来进一步改变企业与合作伙伴和客户的关系。() 答案：A

44、近年来中国电信公用数据及多媒体信息网的建设取得了长足的进步,国民经济信息网络已覆盖了全国 2 000 多个城市及兴旺地区的乡镇,覆盖全国的 ATM 宽带网络已经建成开通,这为政府上网奠定了根底。() 答案：A

45、所谓网络营销,就是利用网络资源展开营销活动,利用互联网的技术和功能,通过信息的交互式流动,在虚拟的市场中实现交易。它是目标营销、直接营销、分散营销、顾客导向营销、双向互动营销、远程或全球营销、无纸化交易、顾客参与式营销的综合。() 答案：A

46、电子政务是指政府机构应用现代信息和通信技术,将管理和效劳通过网络技术进行集成,在互联网上实现政府组织结构和工作流程的优化重组,超越时间、空间与部门分隔的限制,全方位地向社会提供优质、标准、透明、符合国际水准的管理和效劳。() 答案：A

47、运用盲签名消费者可以代替和冒充银行的签名。() 答案：B

48、联机小额支付系统指 POSE 机系统和 ATM 系统,其支付工具为银行卡(信用卡、借记卡或 ATM 卡等)。它的主要特点是金额小、业务量大,交易资金采用净额结算。() 答案：A

49、多种支付手段结合模式是指第三方电子支付公司利用 支付、移动支付和网上支付等多种方式提供支付平台的模式。在这种模式中,客户可以通过拨打 、 短信或者银行卡等形式进行电子支付。() 答案：A

50、目前 有两种不同的支付方式： 话费充值和指定绑定银行支付。() 答案：B

51、按照物流系统的作用划分。包括供

应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物流。() 答案：A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/265221101212011222>