

SMILE

HAPPINESS

JOYFUL

旅游线路营销策划案例

Sunshine

汇报人：XXX

2024-01-19

REPORTING

ENRICH YOUR LIFE TODAY. TOMORROW IS MYSTERY.



目录

CONTENT

- 案例背景介绍
- 营销策划方案
- 实施过程与效果评估
- 结论与建议



01

案例背景介绍

REPORTING

ENRICH YOUR LIFE TODAY. TOMORROW IS MYSTERY.



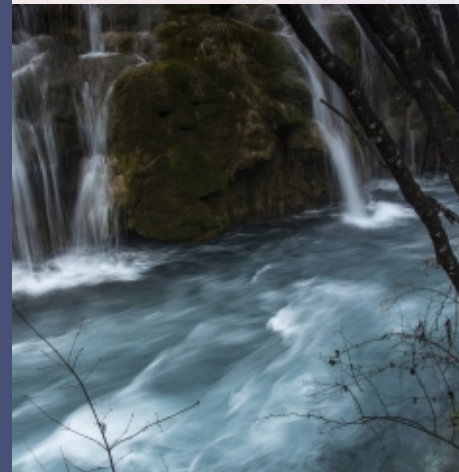
旅游目的地简介

目的地名称：九寨沟



地理位置：四川省阿坝藏族羌族自治州

景点特色：以水景为主，拥有独特的藏羌文化和自然风光





目标市场分析

目标客户群

中高端旅游者、家庭游、团队游

市场需求

自然风光、文化体验、休闲度假





竞争对手分析

主要竞争对手

黄龙景区、峨眉山景区、都江堰景区

竞争优势

九寨沟的水景更为独特和壮观，拥有良好的品牌知名度和口碑。





02

营销策划方案

REPORTING

ENRICH YOUR LIFE TODAY. TOMORROW IS MYSTERY.



主题定位

主题

- 浪漫之旅

描述

- 以浪漫、温馨、高品质的旅游体验为主题，针对情侣、夫妻和家庭客户群体，提供独特的旅游线路和优质的服务。



目标客户群体

年龄

25-50岁



性别

男女均可



职业

白领、自由职业者、家庭主妇等

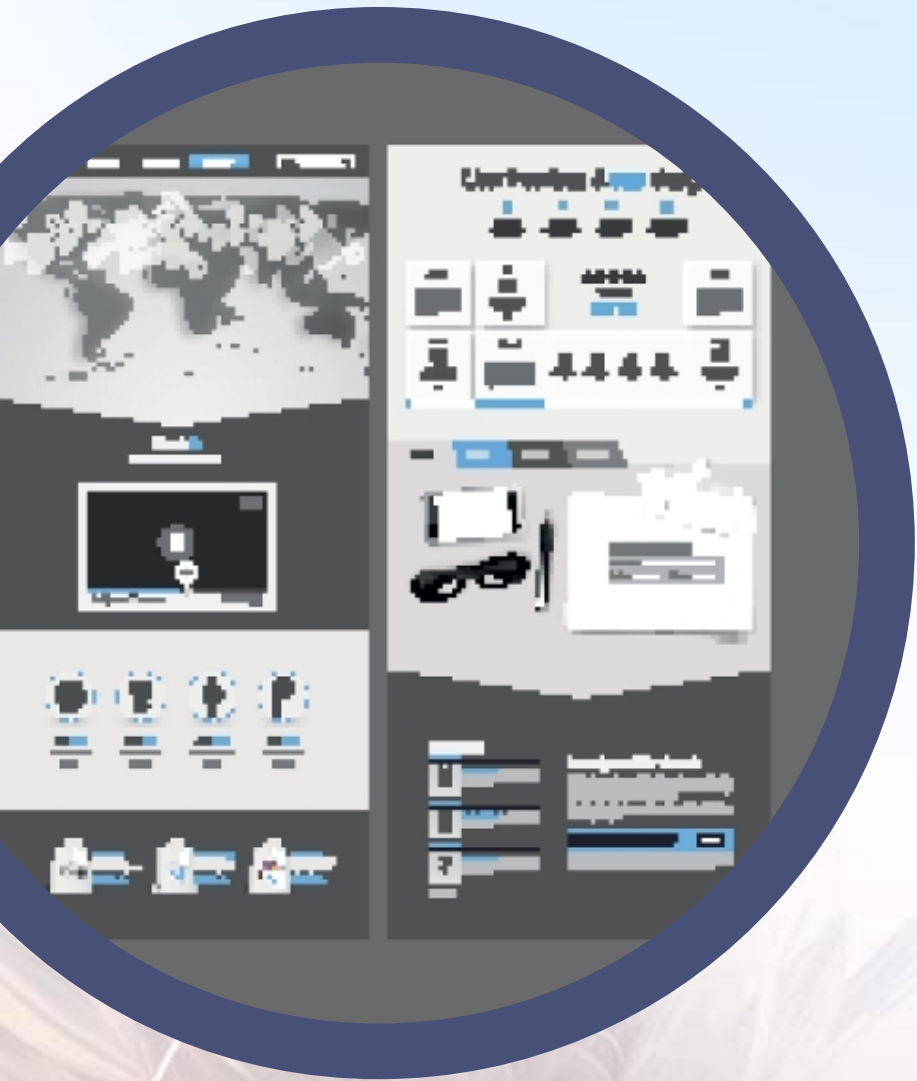


兴趣爱好

喜欢旅游、享受生活、追求品质和体验感



产品策略



01

特色线路

提供多条浪漫主题的旅游线路，如海滨度假、古城探险、田园风光等，满足不同客户群体的需求。

02

高品质服务

提供五星级酒店住宿、专业导游服务、定制化行程安排等，提升客户旅游体验。

03

增值服务

提供旅游保险、当地特色礼品、纪念册等增值服务，增加客户满意度。



价格策略



高品质高价位

针对目标客户群体，制定高价位策略，提供高品质的旅游产品和增值服务。

优惠活动

针对不同客户群体，推出不同的优惠活动，如情侣套餐、家庭套餐等，吸引更多客户参与。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/265343124111011132>