

自动化生产设备行业分析报告 及未来五至十年行业发展报告

目录

序言	4
一、自动化生产设备企业战略目标.....	4
二、自动化生产设备行业（2023-2028）发展趋势预测.....	5
(一)、自动化生产设备行业当下面临的机会和挑战.....	5
(二)、自动化生产设备行业经营理念快速转变的意义.....	6
(三)、整合自动化生产设备行业的技术服务.....	6
(四)、迅速转变自动化生产设备企业的增长动力.....	6
三、2023-2028 年自动化生产设备业市场运行趋势及存在问题分析	7
(一)、2023-2028 年自动化生产设备业市场运行动态分析	7
(二)、现阶段自动化生产设备业存在的问题.....	8
(三)、现阶段自动化生产设备业存在的问题.....	8
(四)、规范自动化生产设备业的发展.....	10
四、自动化生产设备企业战略选择.....	10
(一)、自动化生产设备行业 SWOT 分析.....	10
(二)、自动化生产设备企业战略确定.....	11
(三)、自动化生产设备行业 PEST 分析.....	12
1、政策因素.....	12
2、经济因素.....	12
3、社会因素.....	13
4、技术因素.....	13
五、自动化生产设备行业财务状况分析.....	14
(二)、现金流对自动化生产设备业的影响.....	16
六、自动化生产设备行业企业转型思考（2023-2028）	16
(一)、自动化生产设备业的内生延伸——选择与定位.....	17
(二)、自动化生产设备跨行业转型延伸.....	17
(三)、自动化生产设备企业资本计划分析.....	17
(四)、自动化生产设备业的融资问题.....	18
(五)、加强自动化生产设备行业人才引进，优化人才结构	18
七、自动化生产设备行业竞争分析.....	19
(一)、自动化生产设备行业国内外对比分析.....	19
(二)、中国自动化生产设备行业品牌竞争格局分析.....	20
(三)、中国自动化生产设备行业竞争强度分析.....	21
1、中国自动化生产设备行业现有企业的竞争	21
2、中国自动化生产设备行业上游议价能力分析	21
3、中国自动化生产设备行业下游议价能力分析	21
4、中国自动化生产设备行业新进入者威胁分析	21
5、中国自动化生产设备行业替代品威胁分析	22
八、自动化生产设备业突破瓶颈的挑战分析.....	22
(一)、自动化生产设备业发展特点分析.....	22
(二)、自动化生产设备业的市场渠道挑战.....	22
(三)、自动化生产设备业 5-10 年创新发展的挑战点	23
1、自动化生产设备业纵向延伸分析.....	23

2、自动化生产设备业运营周期的挑战分析.....	24.....
九、自动化生产设备行业多元化趋势.....	24.....
(一)、宏观机制升级.....	24.....
(二)、服务模式多元化.....	24.....
(三)、新的价格战将不可避免.....	25.....
(四)、社会化特征增强.....	25.....
(五)、信息化实施力度加大.....	25.....
(六)、生态化建设进一步开放.....	26.....
1、内生发展闭环, 对外输出价值.....	26.....
2、开放平台, 共建生态.....	26.....
(七)、呈现集群化分布.....	26.....
(八)、各信息化厂商推动自动化生产设备发展.....	27.....
(九)、政府采购政策加码.....	28.....
(十)、个性化定制受宠.....	28.....
(十一)、品牌不断强化.....	28.....
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起“.....	29.....
(十三)、一体式服务为发展趋势.....	29.....
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....	29.....

序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对自动化生产设备行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对自动化生产设备行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对自动化生产设备行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对自动化生产设备行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对自动化生产设备行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对自动化生产设备行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

一、自动化生产设备企业战略目标

自动化生产设备公司计划在未来5年内继续拓展国内市场,在国内市场打造自有自动化生产设备品牌,进行自主销售,通过进军大型商场、开设线下门店等方式扩大经营。未来计划在所有直辖市开设自动化生产设备直销店、店铺。

二、自动化生产设备行业（2023-2028）发展趋势预测

（一）、自动化生产设备行业当下面临的机会和挑战

在当今激烈的市场竞争环境下，包括分销商在内的国内自动化生产设备企业面临着前所未有的挑战和机遇。

一方面，在自动化生产设备行业的竞争下，企业和企业之间展开了肉搏战，价格战已经到了极限，使得自动化生产设备行业的许多企业难以继续，而那些拥有大腕和大腰的龙头企业也在将他们的手从市场上移开。另一方面，国内自动化生产设备市场的快速增长带来了巨大的市场增长空间。在同样的市场环境下，能够抓住机遇的企业发展迅速，自动化生产设备行业的一些企业经不起市场的考验，必然会出现整合或发展困难，经营难以持续。

自动化生产设备行业的一些龙头企业的优势在于，他们可以通过减少单店规模来接近社区和客户。另一方面，通过门店之间的连锁关系，扩大企业规模，统一企业形象。通过集中采购，共享技术、管理、客户等各种资源，可以有效降低单分散终端销售的运营成本。所以他们有非常大的发展空间。而产品质量的提高，趋势越来越明确，也带来更多的发展空间。然而，目前，国内模式似乎鲜有赢家。大多数是由自动化生产设备行业的供应商建立的松散产品销售联盟，以推广其产品。这些特许连锁组织只能简单地实现形象的统一和部分产品的集中采购。

(二)、自动化生产设备行业经营理念快速转变的意义

一个成功的自动化生产设备业商业模式，首先要有明确的定位和思路。市场定位必须准确，我们应该冷静地分析自己的优势和劣势、机会和威胁。要有明确的发展思路和成熟的战略战术。在市场成熟之前，我们应该先发制人，迅速改变经营思路，抓住第一个机会。

在自动化生产设备行业业务流程的思维转变方面，我们的业务模式应该是灵活的。走特色经营之路，即差异化经营战略。为了保持持续创新，我们应该在业务上与竞争对手形成明显的差异，而这种差异正是客户所需要的。我们应该习惯于学习如何更好地满足最终用户的需求，同时满足网络单元用户的需求。

(三)、整合自动化生产设备行业的技术服务

转变经营理念是走自动化生产设备业经营之路的前提。然而，只有将概念转化为行动，它才能最具说服力。在这方面，我们需要在技术和服务方面做出更多努力，以迎接自动化生产设备行业新时代的到来。在技术和服务方面，首先要建立完善的信息管理体系。包括新产品信息、技术信息、竞争对手信息、客户信息、市场信息等，并对收集到的信息进行及时分析、处理和沟通。

(四)、迅速转变自动化生产设备企业的增长动力

自动化生产设备企业应当建立完善的内部管理制度和各项工作流程。加强现场管理的重要性，严格执行完整的内部管理制度，是自

自动化生产设备企业发展的基础；健全科学的工作流程是企业正常运营的前提；严格的现场管理是企业工作标准的体现。

有效地从“销售产品”转变为“销售服务”。自动化生产设备企业的差异化经营，只能从服务上取得成效。我们应该充分认识到，产品可以创造价值和利润，服务可以创造更高的价值和更大的利润。然而，随着自动化生产设备行业的进一步成熟和发展，行业竞争将日趋激烈。经营管理不善，行业利润下降，将淘汰一大批经营者。具有实力、技术、管理和战略眼光的大型自动化生产设备企业将在激烈的市场竞争中脱颖而出。

三、2023-2028 年自动化生产设备业市场运行趋势及存在问题分析

(一)、2023-2028 年自动化生产设备业市场运行动态分析

目前，随着国家相关市场调控措施的不断实施，市场上买卖双方的短期价格通胀预期都有所降低，但后期自动化生产设备行业的价格市场下跌空间相对有限。从调控意图来看，为了抑制通胀预期，国家经常出台稳定物价的措施，调控效果逐渐显现。国家监管的目的是通过稳定自动化生产设备业的市场情绪来控制价格上涨的速度。在调控方面，为了稳定 CPI，抑制相关企业的积极性，特别需要防止抑制自动化生产设备业的市场价格。国家实施的调控措施对抑制自动化生产设备行业相关企业过度投机起到了明显的作用。从市场供求角度来看，

中国议会在后期加大了自动化生产设备业的政策优势。结合市场需求，也可以基本确定后期对自动化生产设备业市场的乐观预期，相信后期市场消费会增加。

(二)、现阶段自动化生产设备业存在的问题

目前，我国自动化生产设备行业缺乏行业引导，导致规划重复、总体布局不合理等重大问题，整个行业利润率较低。2009年，自动化生产设备业的利润率约为3%。资源整合将是未来自动化生产设备业发展的主要特征。国内自动化生产设备行业普遍存在“小、散、乱”的问题。规模以上企业在全国自动化生产设备行业中的市场份额不足10%，产业集中度较低。这主要是因为自动化生产设备业的进入门槛不高，区域性很强。

(三)、现阶段自动化生产设备业存在的问题

近年来，虽然国内自动化生产设备行业发展势头稳定，企业规模不断扩大，但自动化生产设备行业企业间同质竞争现象严重，产品结构单一，产品附加值仍有较大的发展空间。值得注意的是，随着越来越多的外部资本进入国内市场，自动化生产设备行业的竞争压力日益激烈，国内许多中小企业抗风险能力较弱。如今，虽然自动化生产设备业创造的一些产品已经成功进入市场，但随着信息技术产业的兴起和普及，客户对自动化生产设备业的认知正在逐步发生翻天覆地的变化。自动化生产设备业的产业化将成为未来行业发展的必然趋势。

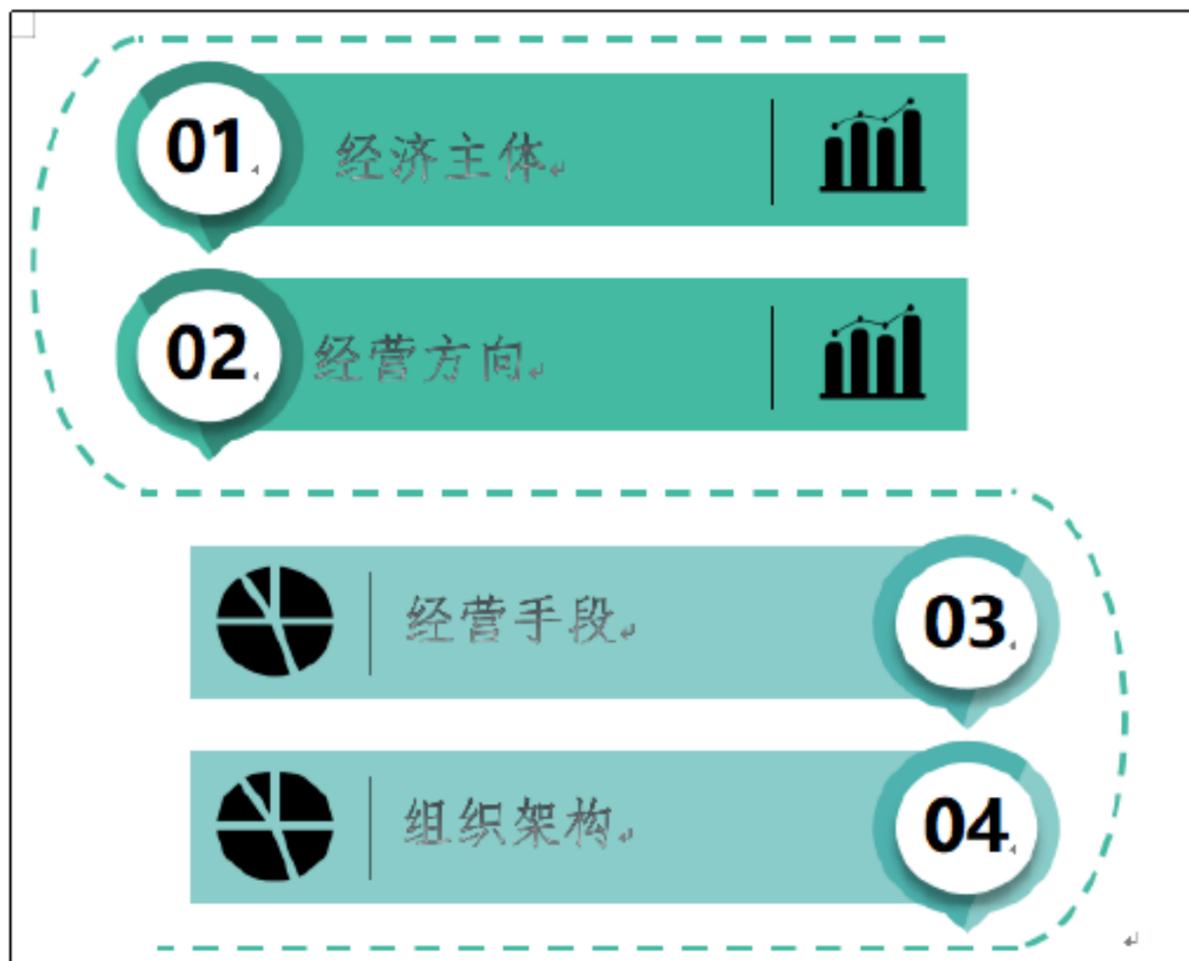
首先，在经济主体方面，自动化生产设备业相关企业要坚持市场化发展。强化企业主体地位，使自动化生产设备业的发展主要依靠相关企业。由于国内自动化生产设备业市场发展的特殊性，一些市场仍处于垄断地位。他们既是管理者又是经营者，与市场经济的运行机制不相适应。

第二，在经营方向上，正朝着专业化、产业化方向发展。可以说，随着科学技术的不断发展，社会的日益多元化将使人们越来越依赖，自动化生产设备业的科技含量将越来越高，市场份额将越来越大。因此，有必要加强现代管理意识的建立，优化企业品牌战略措施，提高品牌竞争力。

第三，在商业手段方面，正在向信息技术发展。现代科学技术的发展将推动自动化生产设备业的信息化和网络化发展趋势。

第四，在组织结构上，正朝着集团化、规模化方向发展。由于我国目前的自动化生产设备行业体系总体上还不够成熟，与当前复杂环境下新兴的需求市场不相适应，消费终端需要自动化生产设备行业提供更高质量的产品。然而，现有的自动化生产设备业主要是小规模，大型、实力雄厚的企业很少。中国应为规范自动化生产设备业的行业管理和市场竞争提供便利。一方面，让市场经济的“看不见的手”发挥作用，优胜劣汰，适者生存。市场竞争越激烈，行业越发达。行业越发达，市场规模越大。总之，自动化生产设备业未来的发展不仅取决于制度创新，还取决于技术创新和制度创新的进步。技术创新的力度决定了自动化生产设备行业相关企业的市场开发能力。今后，应进

一步研究自动化生产设备业的标准化和发展。



(四)、规范自动化生产设备业的发展

针对我国自动化生产设备业存在的问题，我们仍需进一步进行产业整合，继续淘汰落后观念，使整个自动化生产设备业更加规范有序，从当前的价格竞争上升到品牌、价格、服务的综合竞争，打造一批知名、有影响力的品牌，将为稳定自动化生产设备业市场形成强大动力。

四、自动化生产设备企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施，仅供内外部环境分析参考。

(一)、自动化生产设备行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和

威胁得出结论，通过内部资源与外部环境的有机结合，明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处，了解对象面临的机遇和挑战，从战略和战术两个层面调整方法和资源，以确保分析对象的实施，实现所要达到的目标。SWOT分析法，又称形势分析法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。SWOT代表：trengths(优势)、weaknesses(劣势)、opportunities(机遇)、threats(威胁)。

	优势、劣势	优势 (S) 1. 机械化技术 2. 资金雄厚 3. 内部团队管理 4. 生产管理能力强	劣势 (W) 1. 人工成本提高 2. 员工储备人数少 3. 客户单一 4. 产品单一
可逃战略 机遇、威胁			
机会 (O) 1. 国内经济环境 2. 国内消费趋势 3. 国内市场需求增加 4. 品牌销售网络	SO 战略 抓住机遇，发挥优势	WO 战略 抓住机遇，缩小劣势	
		充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品品质、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。	抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。
威胁 (T) 1. 供货成本提高 2. 利润空间缩减 3. 供货商转化能力强 4. 替代产品出现	ST 战略 发挥优势，应对威胁	WT 战略 缩小劣势，应对威胁	
		充分发挥生产管理、资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。	巩固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。

(二)、自动化生产设备企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

(三)、自动化生产设备行业 PEST 分析

1、政策因素

(1)随着国家经济的稳定向好，国家对于自动化生产设备行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计自动化生产设备行业将有 30%的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

(2)2020 年，自动化生产设备行业将成为政策红利市场。自动化生产设备产业将有助于提高人民生活质量。

2020 年是自动化生产设备行业发展非常关键的一年。首先，从外部宏观环境来看，影响行业发展的新政策、新法规将陆续出台。经济增长方式的转变和严格的节能减排对自动化生产设备产业的发展产生了深远的影响。此外，还有通胀、人民币升值、人力资源成本上升等因素。从公司内部来看，产业链各环节的竞争、技术升级、出口市场逐渐萎缩、产品销售市场日益复杂等问题，都是企业决策者必须面对和急需解决的问题。

2、经济因素

(1)自动化生产设备行业需求持续火热，自动化生产设备领域资金利好，行业长期发展。

(2)经济保持中高速增长。未来五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2019 年翻一番，主要经济体各项指标均衡协调，发展质量和效益

显着提高；创新驱动发展成效显著；发展协调能力明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明显着提高；生态环境总体质量有所改善；各种系统都变得更加成熟，更加千篇一律。那么，在稳中向好的背景下，我国自动化生产设备产业如何看现状、定未来、战略前瞻、科学规划、谋求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展奠定坚实基础。

(3) 下游行业交易规模增长，为自动化生产设备行业提供新的发展动力。

2019 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%。居民消费水平的提高为自动化生产设备行业的市场需求提供了经济基础。

3、社会因素

(1) 传统自动化生产设备行业存在市场门槛低、缺乏统一的行业标准服务流程和专业监管等问题，影响行业发展。互联网与自动化生产设备相结合，减少中间环节，为用户提供高性价比的服务。

90 后、00 后等人群逐渐成为自动化生产设备行业的主要消费群体。

4、技术因素

(1) 技术赋能 VR、大数据、云计算、自动化生产设备、5G 等从一线城市逐步向二、三、四线城市过渡，实现自动化生产设备的普及»

行业技术经验。

(2) 自动化生产设备行业引入 ERP、OA、EAP 等系统，优化信息化管理和建设环节，提高行业效率。

五、自动化生产设备行业财务状况分析

(一)、自动化生产设备行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年自动化生产设备行业部分龙头企业的主要自动化生产设备数据和财务指标：

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入（万元）	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，自动化生产设备公司各项指标持续加强，自动化生产设备策略和风险防范与化解报告良好。

	财务比率\ 年份	2020- 12-31	2019- 12-31	2018- 12-31	比率分析
一 流动性 比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020 年底自动化生产设备行业发生大量短期借款导致 存货增加，使清偿流动负债能力受到彩响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
— 资产 效率 比率	应收账款 周转率	20.31	16.32	16.18	自动化生产设备企业积极控制欠款授信额度，减少赊销，应收账款减少。
	存货周 转率	15.38	13.57	5.28	自动化生产设备业销售情况转好，存货的增长应引起注意。
	总资产周 转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期自动化生产设备和同 定资产都有较大增长，与絹售额增长基本持平。
盈利 性 比率	销售毛 利率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长，与自动化生产设备业态自动化生产设备以及市场回稳有较大关系。
	营业利 润率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润 率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产 收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资 本收益 率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
— 管理 比率	债 务 负债比率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升，因自动化生产设备自动化生产设备项目融资所致。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/266021213111011001>