

平面设计师年度工作总结范文（33 篇）

平面设计师年度工作总结范文（精选 33 篇）

平面设计师年度工作总结范文 篇 1

面对 20__ 年的结尾，我来到公司已经快两个月了。感觉时间过的特别快。快的原因并不是因为时间匆匆的流逝，而是因为每天工作的都非常的充实。我以前一直在职业培训学校做平面讲师，工作非常轻松，每天讲一个半小时的课，其余的时间就是辅导学生上机操作。每天上班感觉时间特别漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。但时间长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我。所以我来到文化传媒有限公司，开始了新的挑战。我们的设计任务很重，公司的 vi，样本，画册，网站，动画都需要我们来设计，我们的团队成员就一起研究和探讨，各尽其能，来为我们这个团队，为公司服务。所以每天都有设计任务，虽然工作累一点，经常加班，但是看到我们自己设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

一、良好的办公环境

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自己的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。

二、好的领导

我们的领导董事长。他们的年龄应该和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的赵总，经常和我们一起加班，每天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮助我们进步，在生活上，思想上也不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

三、同事之间能够和睦相处

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的心情。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

四、团队精神

工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人很少，刚刚组建还不到两个月，但我们经过短暂的磨合期已经共同完成了几个项目的策划与设计，例如运动会馆的网站，画册，装修效果图，公司 vi，logo，动画的制作。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。这里需要我们平面设计，网站设计，3d 设计，影视设计师的相互合作共同来完成。一个人承担着几个人的工作，所以说每个人的力量都是不可或缺的。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神非常重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼搏的精神。我们会一起努力，打造出我们丰联文化传媒自己最响亮的品牌。

五、热爱自己的工作

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的快乐。_总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为丰联视通的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

平面设计师年度工作总结范文 篇2

回顾这四个月来的工作，我在公司彭总、潘总和企划部尹总领导下，万经理亲临指导下及各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，以提高服务质量为主题的指导方针，突出公司的经营理念：

“顾客是上帝”；按照公司的总体部署和要求，紧紧围绕营销中心制定的各项宣传工作目标和事件营销，狠抓执行力，努力工作，积极做好宣传，不断创新，圆满地完成了自己的本职工作。通过几个月来的学习与工作，工作模式上有了新的突破，工作方式有了较大

的改变，现将工作情况总结如下：

工作质量：

在整体设计中突出了公司的经营理念、弘扬了公司的企业文化；每次设计都有吸引顾客眼球的亮点，抓住了顾客的心理需求。促进了公司的发展！

通过此阶段的锻炼，我现在已可以很好的完成工作任务，严格遵守公司的规章制度、工作规范和流程，对市场反馈的意见和建议也能够很好的考虑和分析，设计的作品质量也比以前有所提高。

团队精神：

做为平面设计人员，对团队协作要求比较强，及时向领导汇报和同事沟通，有问题及时向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。

沟通能力：

和商户沟通、认真听取商户的意见，是增长业务知识、提高能力的最好办法。尤其是当商户的问题不明确或是错误的时候，沟通的重要性更加体现出来。虚心接受领导在工作上的指导和意见建议，要及时与领导汇报，有问题及时向同事请教，积极的听取他们的意见和建议，不断努力学习调高自己。

当然个人在工作中也存在不足之处，如在工作中时间科学安排、统筹方面尚有欠缺，没有制定一个合理工作计划；有时领悟领导的意向欠佳等。

平面设计师年度工作总结范文 篇3

回顾过去半年的工作，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不一样种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装；有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等；也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作；也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标；还有超多的图片扫描处理等等。所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，更会造成直接的经济损失。能够说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

工作上不足的地方：

- 1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握 PS、CorelDRAW, 其他软件如：AI 等只能说是会用，虽说目前工作对 PS 以外的软件要求不高，但是以后公司向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时光总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每一天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

下半年务必要改善的地方：

1、从设计风格上，自我从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意！

3、业精于勤而荒于嬉，在以后的工作中不断学习业务知识，透过多看、多学、多练来不断的提高自我的各项技能。

4、不断锻炼自我的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要十分细心，提高自我解决实际问题的潜力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，用心、热情、细致地的对待每一项工作指令。

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自我从中找到乐趣，才不会觉得枯燥；很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自我调整好自我的心态，统筹安排好自我的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自我的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能持续饱满的精神去工作。

平面设计师年度工作总结范文 篇4

来到公司已经快两个月了。感觉时光过的个性快。快的原因并不是因为时光匆匆的流逝，而是因为每一天工作的都十分的充实。我以前一向在职业培训学校做平面讲师，工作十分简单，每一天讲一个半小时的课，其余的时光就是辅导学生上机操作。每一天上班感觉时光个性漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。但时光长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我。所以我来到丰联传媒有限公司，开始了新的挑战。我们的设计任务很重，公司的vi，样本，画册，网站，动画都需要我们来设计，我们的团队成员就一齐研究和探讨，各尽其能，来为我们这个团队，为公司服务。所以每一天都有设计任务，虽然工作累一点，经常加班，但是看到我们自我设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。

那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

(一)良好的办公环境

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自我的办公桌和，还给我们配备了文件夹，尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会

更加高涨。

(二)好的领导

我们的领导董事长、李总、朱总。他们的年龄就应和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每一天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的赵总，经常和我们一齐加班，每一天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮忙我们进步，在生活上，思想上也不不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

(三)同事之间能够和睦相处

同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每一天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的情绪。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

(四)团队精神

工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人很少，刚刚组建还不到两个月，但我们经过短暂的磨合期已经共同完成了几个项目的策划与设计，例如运动会馆的网站，画册，效果图，公司 vi，logo，动画的制作。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。那里需要我们平面设计，网站设计，3d 设计，影视设计师的相互合作共同来完成。一个人承担着几个人的工作，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最适宜的人安排在最适宜的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神十分重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。

所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼搏的精神。我们会一齐努力，打造出我们丰联文化传媒自我最响亮的品牌。

(五)热爱自我的工作

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们务必要喜欢这份工作。来到公司的这段时光，领导和同事都十分的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的潜力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去理解，并经过自我的勤奋和努力去实现它。实现

自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们最大的快乐。

赵总经常和我们说的一句话是：“态度一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每一天都能够充分的利用好时光，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为丰联视通的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的职责和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改善和加强的，所以我会和公司一齐努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自我的一份微薄之力。

最后，祝我们的公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固！也祝愿在座的每一个人身体，幸福快乐！

平面设计师年度工作总结范文 篇5

本年度日常工作包括：为各楼层打 pop，巡场，泛光大屏动态设计，看板灯片等广告物料的更换，做公司广告，国庆气氛，公司 dm 和软文，公司 pr 活动的设计部分，其中以公司平面广告，泛光大屏动态设计，摄像和公司 pr 活动的设计居多，

报纸广告包括 5 月份-8 月份、11 月份-12 月份平面广告。

pr 活动包括：4 月份公司开业背景喷绘设计，12 星女孩 logo、海报设计，大赛 logo、海报和户外喷绘设计。

随着对设计的审美和要求增加，基本完成了在设计上由初期的求稳到后期的求美的转变，并对自身的潜力有了必须的提高

在做完手上工作时能仔细检查，避免出错。

在工作中各方面得到了全面的发展：拍照摄像、平面设计、

flash 设计、陈列安装等。

在工作上和同事能达成默契，能进行有效的沟通和执行，高效率的完成工作。

在心态的控制上还有所欠缺，在工作上比较容易受情绪影响。

广泛，好奇心比较重。对于自我感兴趣的事情爱钻研，接收新事物的潜力比较强。能够举一反三，做事灵活且具有创造性和责任心。

性格方面比较乐观开朗，为人风趣，本性正直。缺点是性子直，比较急躁，目前正在逐步往更成熟稳重的方向发展。

20__年，我期望在设计上能有一些新的突破，比如更多的从受众的内心出发，而不是仅仅的只是为了促销。让受众能够看到一些眼前一亮的的设计，这对于自身和提升庆春店的知名度都有帮忙，当然，这也是对自我的一个挑战。不仅仅在设计上要有突破，在营销企划方面也要开始学习系统的专业知识，并运用在广告设计。一名成功的设计师必定对市场营销有独到的见解。

要完成这个目标，首先要自己的性格上着手，鉴于性子比较急，目前正在看一些和修身养性有关的书，对于改善自我的性格有很大的帮忙。平时多看一些国内外的设计营销网站，能吸收更多的灵感并运用在广告上。在工作中多与同事沟通，互相探讨和学习，对于20__，我充满了期盼。

平面设计师年度工作总结范文 篇6

新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不同种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装；有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等；也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作；也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标；还有大量的图片扫描处理等。等。所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，更会造成直接的经济损失。可以说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

工作上不足的地方：

1. 设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

2. 不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

3. 软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握 ps、coreldraw，其他软件如：ai 等只能说是会用，虽说目前工作对 ps 以外的软件要求不高，但是以后公司要向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

4. 没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时间总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

明年必须要改进的地方：

1. 从设计风格上，自己从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

2. 学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。

我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识。

最后：

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥；很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好自己心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自己的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能保持饱满的精神去工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料（包括文字的、图片的），接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐，充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业知识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

平面设计师年度工作总结范文 篇7

本年度日常工作包括:为各楼层打 pop, 巡场, 摄影, 泛光大屏动态设计, 看板灯片等广告物料的更换, 做公司广告, 国庆气氛, 公司 dm 和软文, 公司 pr 活动的设计部分, 其中以公司平面广告, 泛光大屏动态设计, 摄像和公司 pr 活动的设计居多,

报纸广告包括 5 月份-8 月份、11 月份-12 月份平面广告。

pr 活动包括: 4 月份公司开业背景喷绘设计, 12 星女孩 logo、海报设计, 魔方大赛 logo、海报和户外喷绘设计。

随着对设计的审美和要求增加, 基本完成了在设计上由初期的求稳到后期的求美的转变, 并对自身的潜力有了必须的提高

在做完手上工作时能仔细检查, 避免出错。

在工作中各方面得到了全面的发展: 拍照摄像、平面设计、flash 设计、陈列安装等。

在工作上和同事能达成默契, 能进行有效的沟通和执行, 高效率的完成工作。

在心态的控制上还有所欠缺, 在工作上比较容易受情绪影响。

兴趣广泛, 好奇心比较重。对于自我感兴趣的事情爱钻研, 接收新事物的潜力比较强。能够举一反三, 做事灵活且具有创造性和职责心。

性格方面比较乐观开朗, 为人风趣, 本性正直。缺点是性子直, 比较急躁, 目前正在逐步往更成熟稳重的方向发展。

20_年，我期望在设计上能有一些新的突破，比如更多的从受众的内心出发，而不是仅仅的只是为了促销。让受众能够看到一些眼前一亮的設計，这对于自身和提升庆春店的知名度都有帮忙，当然，这也是对自我的一个挑战。不仅仅在设计上要有突破，在营销企划方面也要开始学习系统的专业知识，并运用在广告设计。一名成功的设计师必定对市场营销有独到的见解。

要完成这个目标，首先要自己的性格上着手，鉴于性子比较急，目前正在看一些和修身养性有关的书，对于改善自我的性格有很大的帮忙。平时多看一些国内外的设计营销网站，能吸收更多的灵感并运用在广告上。在工作中多与同事沟通，互相探讨和学习，对于20_，我充满了期盼。

平面设计师工作总结(5):

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时光，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时光，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在那里始终能够感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自我的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的潜力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。

短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时光去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时光的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时光内务必做出必须数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师就应和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了外部从内部而来，内部又源于外部。我们的作品，尤其是出此刻公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的职责所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是十分重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境思考，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版就应是一种很简单的工作，真正实践了才发现自我对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要应对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，透过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

(1) 在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改善。透过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2) 在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不一样的消费者做出不一样的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者 mp3”大批量的宣传彩页和广告，mp3 一般的消费者都是应对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。

依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加价值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3) 场地域特征的用色原则，针对不一样国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所思考。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相比较的关系，这样既能够把握广告整体性又能够使画面充满生机活力。

(4) 广告图象摄影和广告插画上，透过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。

广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但能够以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。

也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方形、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用务必贴合资料、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。

平面设计师年度工作总结范文 篇 8

我之前刚成为平面设计师的时候，我总觉得设计师主要的是灵感，而不需要什么经验，但是在我工作了一个月之后，我觉得，这是错误的。灵感的确是作为一个设计师是必不可少的，但是灵感之所以被称之为灵感，那也是因为它总是瞬间的。要是我们能够抓住这个瞬间的感觉，那自然是好的，可是要是抓不住呢？那就要看我们平时积累的东西的，因为灵感不只是从突然间里面出现，它还会从你平时的积累的经验中出现。

为此我自己随身准备了一个本子，不管做什么，只要觉得以后是能够用到的，我都会记录在本子上面，方便以后翻阅然后能够给自己一些灵感。我其实是热爱平面设计师的这一份工作的，但是面对这一份需要灵感很多的工作，我也是很努力的。因为我知道，要是我不够努力，那我就需要天分，但是显然这是我没有的，既然我没有这些，那么我能做的就只有努力了。而这一条路也就是我唯一能够走的了，唯一一条能够让我更加的接近我所喜爱的了。

当然我们除了灵感上面是需要充足的，我们面对实际的操作我们的基本也是需要扎实的，要是我们的基本功不够扎实，那么我们也是不能够做好工作的。所以我在积累灵感的同时，我也在加强自己的基本功，我时常抽取自己的休息时间，学习新的知识和回顾之前的知识，以及实际的去练习。

为此我个人的休息时间是变少了，但是值得高兴的是，通过这一个月的努力，我的工作能力是得到了很大幅度的提升。得到这样的结果之后，我倒也是觉得我的付出也是值得的，毕竟能够把工作

能力提升上去这也是不枉费努力的。

而经过了这一个月的努力之后，我也明白了，你要是这个这也相对应的专业毕业的学生也好，你是因为自己喜爱而转到这个行业的也罢。只要你们踏入公司，那你们的起点其实也都是是一样的，还是要靠自己后期的一个努力，然后才能够让别人到你。但是这个努力也是要基于是一个正确的方向的，要是方向是不对的，那么到时候要是在努力也会是白费功夫的。

最后也是很感谢公司领导对我的关怀，还有公司前辈们对我的帮助和指导，这也是使我进步这么快的一大原因，真的很感谢你们，以后我也会更加努力的工作，用我的实际的工作来回报大家。并且也希望之后和大家的工作会更加的好，公司的发展也会更好！

平面设计师年度工作总结范文 篇9

新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不同种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装；有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等；也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作；也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标；还有大量的图片扫描处理等。等。所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，

更会造成直接的经济损失。可以说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

工作上不足的地方：

1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。

2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。

3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握 PS、CorelDRAW，其他软件如:AI 等只能说是会用，虽说目前工作对 PS 以外的软件要求不高，但是以后公司要向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。

4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时间总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每天在忙碌中过去但却没有太高的效率。明年必须要改进的地方：

1、从设计风格上，自己从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。

2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意！

3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。

4、不断锻炼自己的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要非常细心，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，积极、热情、细致地的对待每一项工作指

令。

最后：

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥；很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好自己的心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自己的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能保持饱满的精神去工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业知识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

平面设计师工作总结与计划范文篇四

在成熟和迷惘的交织中，20__悄然流逝了。在我眼里，设计师也是一个没有硝烟的战场，它能磨炼人的意志，淡泊人的心灵，平面设计能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着领导的英名决策和正确指导。年终岁末的时候，人总是特别感叹生命的蹉跎，回首与展望会是两个亘古不变的主题。下面我将从工作情况与内部合作两个大的方面来分析自己一年来的得失。

作为一名平面设计人员，工作能力的提高是重中之重。20__年的时间里，我对我们所从事的工作流程，方法等有了较深的认识，对平面设计规范也有了一定的了解。能力来源于实践，一年来，我对自己的坚持一步一步地脚踏实地走过来，我能熟练的掌握Photoshop等设计软件，加之公司所涉及的平面广告设计图比较简单，工作起来也算轻松，但是还需要不断的学习和实践并且提高自身的设计感。

一年来，我参与了公司的全部的平面方案的设计，从查阅资料，埋头苦干，并虚心向行业同事请教，圆满完成了既定任务。在独立设计的过程中，我发现了自己的很多不足之处，这都是在以后的工作中必须首要加强的。

刚进公司的第一个项目是《家居问问》杂志第一期，由于之前没有做过类似的书籍类设计方案，刚开始有点摸不到头绪，后来在网上查阅了关于书籍类设计的注意事项又请教同行业关于这方面的资料才能顺利展开工作。但是由于初次设计，杂志印刷出来的最终效果不佳，感觉很笨重，一点都不秀气也没有时尚感。自己总结出几点，一是杂志设计过程中字号没有用正确，单凭自己肉眼而定，第二，杂志的排版不精巧，很多图都重叠了，事先没有仔细考量。除了这些，个别商家的广告不清晰导致后来商家跟业务员发生口角之分影响公司声誉，这主要有2点，第一，商家缺乏这方面知识本身提供的图片像素不够，第二，由于前期排版事物繁忙商家提供的图片也没有仔细去检查马虎大意才导致的。

整本杂志都是自己一篇篇文章摘录，每一张图片都是自己搜索二来，可谓亲力亲为，因此为第二期打下了基础。第二期《家居问问》杂志出版要比第一期顺利得多，有了前面一期的经验总结，这一期出来没有什么大问题，只有颜色方面印刷厂没有调好，所以稍有出入。

此后又连续出了城市花园、衡泰锦苑、衡泰国际花园、尚湖中央花园等物业手册，虽然设计过程没有家居问问那么复杂，但是还是不可缺少跟商户的沟通，在此过程中，由于业务员是和商户直接沟通的，并非设计师与客户沟通，因此在某些专业问题上，可能业务员不太清楚，因此多出一些沟通上的小麻烦，这些问题经过设计师与业务员的沟通之后慢慢化解，还有部分客户由于缺少广告设计

这块的专业知识，不肯提供有效图片，沟通至最后单子黄了，因此不管是设计师还是业务员在与顾客沟通这块还要细心有耐心的洽谈，务必告知客户详细情况。

在 20__年工作中要保持着良好的心态，不怕苦不怕累，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自己的本职工作。在以往的工作当中也存在着不足，争取改正以往的缺点，总结经验吸取精华，分析失败原因和工作当中的不足，为明年的工作做好战前的准备！

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的快乐。

张总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们信捷的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

最后，祝广告公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固！也祝愿每一同事身体健康，幸福快乐！

春天的冷风吹起，我们_公司有顺利的度过了这一年。在这新年来临之际，看看我们在这一年创造出来的成绩，连自己都感到了有些不可思议。作为一名设计师，我在工作中只顾着努力的完成自己的作品，却没料到，在工作的领导下，自己已经跟着团队走了这么远。

尽管成绩喜人，但是经历了这一年的工作，我还是非常的清楚，我在工作中还有许多的麻烦和问题在困扰着我。感受着自己的不足和团队中的气氛，我认为必须去改变自己！

再此，我将自己在过去一年里工作的情况作了一份总结，希望自己在今后的一年里，更加努力的提升自己，让自己能更加的出色，为我们的团队贡献力量。以下是我的工作总结：

一、思想上的转变

我是在去年_月才刚刚加入公司的，刚来到这里的时候，对工作的不了解，加上工作能力的不足，让我非常急切的想要提升自己。在工作中总是想做好万全的准备，对明明已经做过的事情也要一而再，再而三的确。结果弄得自己的工作反而常常出错，而且很没有效率。

在后面，通过领导的教导，我渐渐的明白了，自己现在已经不再是学生了！我开始慢慢的转变自己的思想，在工作中专注的做好自己的事情，而不是总是考虑在工作中学习。当然，在工作之外，我也学会了抓紧这些时间，努力的提升自己，提高个人的能力，并从前辈们身上学习工作经验，为今后的工作做好准备。

二、个人能力的提升上

在这一年里，我在领导的培训中，对自己的岗位有了更加详细的了解。并且在工作外，通过和同事们积极的交流，我也学会了很多的经验好技巧。

其中，也有包括和客户聊天的技巧。作为设计师，在设计时我们时常要和客户交流，了解客户对作品的要求。这个问题，在一开始就难倒了我。但是在同事们积极的鼓励下，我努力的去面对，并不断的总结方式。最终学会了，如何带着服务精神去面对客户，去做好客户间的交流。

此外，我还在生活中努力的练习，通过网络和书籍不断的提高自己的专业技术，努力的跟上潮流的发展，成为一名合格的设计师。

三、结束语

一年的成绩，对我来说是意义非凡的成长。但也同时让我发现了很多的问题。在今后的工作中，我会针对自己的问题，不断的完善自己，提升自己。并在工作中加强对自己的管理，努力的朝着更优秀的自己前进！

平面设计师年度工作总结范文 篇 11

来到公司已经快半年了。感觉时间过的特别快。快的原因并不是因为时间匆匆的流逝，而是因为每天工作的都非常的充实。我以前一直在职业培训学校做平面讲师，工作非常轻松，每天讲一个半小时的课，其余的时间就是辅导学生上机操作。每天上班感觉时间特别漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。但时间长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我。所以我来到传媒有限公司，开始了新的挑战。我们的设计任务很重，公司的vi，样本，画册，网站，动画都需要我们来设计，我们的团队成员就一起研究和探讨，各尽其能，来为我们这个团队，为公司服务。所以每天都有设计任务，虽然工作累一点，经常加班，但是看到我们自己设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。

那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

一、良好的办公环境

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自己的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。

二、好的领导

我们的领导董事长、李总、朱总。他们的年龄应该和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的赵总，经常和我们一起加班，每天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮助我们进步，在生活

上，思想上也不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

三、同事之间能够和睦相处

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每天早上来到公司，同事之间问声早上好，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的心情。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

四、团队精神

工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人很少，刚刚组建还不到两个月，但我们经过短暂的磨合期已经共同完成了几个项目的策划与设计，例如运动会馆的网站，画册，装修效果图，公司vi，logo，动画的制作。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。这里需要我们平面设计，网站设计，3d设计，影视设计师的相互合作共同来完成。一个人承担着几个人的工作，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神非常重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。

所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼搏的精神。我们会一起努力，打造出我们丰联文化传媒自己最响亮的品牌。

五、热爱自己的工作

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的快乐。

平面设计师年度工作总结范文 篇 12

在这半年的工作和生活中，到底应如何做一个自我评价和自我总结呢?这个问题有一定的难度。自己评价自己，自己总结自己，必须力求客观，避免成一家之言，要全面、立体地解剖自己。看清优势，寻找问题，借总结之机，欲上层楼。故此，回首半年来的履迹，罗列如下：

首先，在日常设计工作中的思想有问题。由于在平时工作中，受不纯正目的驱使，干工作的性质也就发生了变化。一旦没有得到荣誉或赞誉，就有情绪，消极怠工，使自己受缚于功利之中，难以解脱，万分苦恼。某夜，月明星稀，豁然开朗。人的一生固然希望自己多姿多彩，光芒四射。然而，淡泊名利，只求永恒光辉，遥挂天边的群星却更是绚丽。天边的北极星虽然没有月亮般地娇美，但却鲜明地向人们指点方向，不求任何回报。顿时，我为自己如此丑陋的人性感到羞愧，对那些生性淡泊的朋友和同事，油然而生一股敬佩之意。干工作如果以虚荣为动力，即使取得了辉煌的成就，也

犹如粪土，不堪入目。幸好，我已开始纠正自己了。

其次，我在设计工作中形式主义的作风严重，花大量的时间，而做无用的事。不求实际结果怎么样，只向别人证明我干了。这种不求实际的工作做法是很不可取的。邓小平同志说：“实事求是&是马克思主义的精髓。”也就是说，一切要以遵循客观实际为原则，不能陷入形式主义，教条主义的怪圈。就连恩格斯也说过：“马克思主义不是教条，而是方法。”制订的工作原则，都必须结合实际情况加以应用，这样才能取得良好的效果。

第三，在设计工作中存在创新方法的问题。世界上任何事物都有其规律性，必须要认清事物发展的规律，才能掌握工作方法。在设计创新工作(欢迎访中，我也想干好，可因为性格原因，总是不得要领。如果别人告诉我 $1+2=3$ ，下次要再问我这个问题，我也许可以答出来。可要是问我 $2+1$ 等于几的话，我也许就百思不得其解了。有个楚国人，他家的桌子腿坏了，妻子让他去树林里砍根合适的树杈，来做桌子腿。那个人背着斧子在树林里转了大半天，最后灰溜溜地回来了。妻子问他：“你砍的树杈呢？”他丧气地说：“我在树林里转了大半天，没有象桌子腿那样向下长的树杈。”

也许我们会笑那个楚国人，可我们在日常设计创新生活中，不也常犯和那个楚国人同样愚蠢的错误吗？一方面，在实际设计创新工作中，要培养敏锐的洞察力，对世界万物给予持久的注视，培养强烈的好奇心。威廉·莎士比亚说：“天地间未知事物之多，远超出我们的哲思冥想。”亚历山大·贝尔将其新发明物——电话，热情洋溢地向马克·吐温说明，并邀请他参与投资。马克·吐温说：“用一根电线和几里外的朋友说话，这未免太不可思议了吧。我或许是个傻瓜，但绝不是大傻瓜。”马克·吐温用他的笔为他赚了数百万美元。然而，他却失去了他一生中最大的一次机会。这是作为一个创意工作者，必须具体的工作态度。另一方面，在理论上也要不断地学习。世界万物是不断变化发展的，世界是运动的，静止只是相对的。所以，我们必须用变化发展的眼光看问题。任何事物，理论都具有时空性。比如，封建思想在两千五百年前是进步的，促进了社会的进步和时代的发展，对人类社会起到了积极的作用。可两千五百年后，封建思想就落伍了，阻碍了社会的进步和时代的发展，对人类社会起了消极的作用。因此，不断的学习，才能避免被扔进历史的垃圾堆。这是作为一个创意工作者工作灵魂。

另外，在平时的设计创新生活中，应注意谦虚，防止骄傲自满。元末，谋士朱升向朱元璋提出了“高筑墙，广积粮，缓称王”的战略，从而使朱元璋一匡天下，建立了近三百年的明王朝。那么，我们在平时的创新学习中也应当如此，应多注意丰富自己的创新知识，而不是向别人显示自己的才华。唐代政治家，文学家魏征曾说过：

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源；思国之安者，必积其德义。”古希腊著名哲学家苏格拉底也说过：“我只知道一件事，那就是我什么都不知道。”伟大的哲人尚且如此，我想我们就更应多读些书来丰富自己。读书是一种文化底蕴的培养，他能使人类的尊严感，同情心，怜悯心，互助精神，牺牲精神等人类一切美好的品格复活起来。当我们翻开第一页书时，我想我们的人生才真正从这里开始。

下面，我想谈谈对待批评应采取的态度。每个人都喜欢听到赞颂的话，但赞颂的话只能使人飘飘欲仙，从而找不到自己真正的灵魂。我每天都照镜子，头发乱了，我会用梳子把它梳理整齐，脸上有污点，我会马上用毛巾把它擦拭干净。可当别人象镜子一样告诉我，头发乱了，或是脸上有污点，我就会很不痛快。我即使相信，也不会承认我的缺陷，甚至对镜子式的人物进行反击，心想：“丫怎么这操性呀。”人们把镜子摔得粉碎，是因为镜子让他们看到了自己的丑陋。

镜子真实的反映了我们的客观，而我们的态度是不是更应该平和呢？我认为对待批评首先要有一个宽广的胸怀，容人的气度。宽广的胸怀，不是靠天天锻炼胸肌练就出来的。只要我们认为它是真正的美，就完全可以获得这种美德。大庭广众之下暴跳如雷，好象是让大家闲暇之余看的一道无聊的风景。动不动就火冒三丈不是正直，而是缺乏涵养，缺少风度的表现。其实有的时候，总想当面检讨，可也许是因为嘴小的缘故，好多话从嘴里挤不出来。今后，凡事应冷静，推己及人，客观地看问题。就象打官司，听被告讲时，就要站在被告的立场上。听原告讲时，就要站在原告的立场上，这才是哲学意义上的客观。如果遇到批评，能冷静地分析自己错在哪里，并勇敢地承认自己的错误，那么这种伟大的人格魅力将是一笔旷日持久的财富。

中国有句古话：“有心为善，其善不赏；无心为恶，其恶不罚。”对于不知道自己是犯错误的，应向他们指点迷津，达到思想上的沟通，这样才有利于改正错误。而对于有意犯错的，则应当头棒喝。尧是普通人时，连他的邻居也不听他的。而南面称王后，则令行禁止，号令天下。如此看来，还必须恩威并施，才能达到更好的效果。

平面设计师年度工作总结范文 篇 13

20_年是变革的一年，集团明确了事业部发展战略，根据组织安排由工程部转入_事业部担任空间设计师。在_年这段时光里，有得有失，“失去”是当前阶段能力不够导致，或者是自身内在升华的要求，“得到”是成长的必然。所幸的是有那么多朋友不离不弃，领导的关怀备至，正是我蓄势待发的源泉。_年已成过往，对这年的工作的总结是拉开_年新篇章的序曲。以下是对全年的工作总结：

一、对集团多个品牌的掌握，提升综合设计能力

1、掌握多个品牌形象规范，拓宽设计知识面。

通过工程部组织对各品牌形象知识培训，结合实际经验，对品牌的道具结构、施工工艺、品牌形象有了深入了解，这能拓展专业视野，为将来应对复杂的品牌环境提供有利条件。

掌握了__的品牌规范，共完成 103 家铺设计，30 家设计图纸审核，20 家_橱窗设计，保证集团品牌开店需求。

2、掌握综合店设计技巧，提升综合设计能力与创新能力。

参与集团总部与全国各地关于综合店发展研讨会，对综合店发展的必要性、可行性有了深刻认识，关于综合店发展历程与发展

方向有了全面了解，个人简历认真学习了 20_年综合店发展战略和
工作流程。通过会后对各区综合店现有状况及原因进行了分析，为
综合店工作的开展指明了方式方法。

积极参与综合店项目工作，协助完成了 10 家综合店项目，通过实际工作，掌握了综合店的设计规范、设计理论。这个过程是艰辛的，对于一个新型理念的接收完全是从零开始，只有通过自身在实际工作中不断的与理念磨合才能了解其中的奥义，同时对自身能力有了较清晰的认识。

二、_，协助处理好_新旧形象各阶段工作任务

1、“新环境，新要求。”树立全局意识。

小组在分析了新工作流程与形式后，结合相关工作经验，整理出一套适合事业部开展工作的方法。首先整理各区相关工程跟进人员、品牌负责人、各道具供应商通讯录，建立专业通讯通道。其次根据市场反馈对_各工程资料实行规范管理，包括道具规格标准化、货架陈列空间优化、增加道具元素满足市场需求、加强供应商管理力度、改良道具工艺结构、规范制图要求提高图纸质量，保证工作优质高效。最后将相关内容整理为“关于进一步规范和优化_四代形象推广工作的通知”发送相关领导、地区、供应商及工程部门，同步各方资讯。通过参与这些工作，了解工作方式方法的重要性，对全局观与统筹性有了进一步认识。

2、参与新形象设计过程，掌握项目开展流程。

_五代形象由设计公司负责设计，部门根据设计流程提供相关协助及跟进，主要工作情况：

第一、根据设计进度统筹安排，协助上级完成“_五代新形象开发项目责任表”；

第二、协助上级完成“_五代新形象市场调研分析表”，配合设计调研；

第三、参与跟进设计进度工作，协助相关交流会议的召开；

第四、协助设计方完成设计提案，提供相关资料；

第五、配合深化设计方案，制定“设计系统 SI 设计明细表”，明确设计项目内容。通过对项目全程跟进，了解市场调研的重要性，脱离了市场的设计方案是没用的方案，需以终为始，结合“五位一体”全面考虑。与设计方交流沟通，拓宽专业知识面，提升对项目分析能力。

三、组织相关工程会议，协调系统内部资源

为更好开展_事业部工作，按照上级领导指示与要求，组织召开：

1、_男鞋形象推广工作会议：加强各合作部门工作交流，落实_男鞋推广流程。会议达成完善 SI 形象规范、明确工作职责、优化管理流程，实现高效优质的工作共识。

2、_与虎门道具部工作交流会议：第一，对_事业部与虎门道具部现阶段工作合作进行了分析总结。也是各区意见在四代形象优化得到解决的见证；第二，对 20_年以往投诉分析表明道具部在管理和监督上有了新的提升；第三，双方就工作存在的细节问题进行了交流。第四，对_五代新形象推广工作合作意见初步沟通。

四、换位思考，当好引路人

如何带好新员工是组织交给的责任与信任，也是一种考验。作为一个在本岗有着丰富经验的设计师来说这是一次很好提升个人能

力的机会。

1、制定新员工入司指引工作计划表，有计划、有目标完成工作安排；根据实际情况分月制定计划表，按照岗位具体需求引导新人，提供相关专业资料与介绍提升新人专业素养。

2、树立新员工企业认同感，尊重企业文化，融入团队生活；新员工对企业文化、品牌文化的认可是工作开展的前提，通过组织新员工培训与团队文化生活增加认同感与归宿感。

3、针对新员工本岗技能的不足，有方向的提供指导，完善专业技能；根据试用期间对新员工专业技能与业务能力的深入了解，结合实际工作需求，制定分阶段有目标性的任务安排，达到在工作中提升目的。

4、发扬“比、学、赶、帮、超”的优良传统，认真对待，虚心接受。引导人只是某些方面超前，充分认识到这点才能不断进步，发扬“学、帮、带”的同时也要能虚心接受新人意见，这是成为一名合格引导人的素养。

平面设计师年度工作总结范文 篇 14

作为一名平面设计人员，工作本事的提高是重中之重。20__年的时间里，我对我们所从事的工作流程，方法等有了较深的认识，对平面设计规范也有了必须的了解。本事来源于实践，一年来，我对自我的坚持一步一步地脚踏实地走过来，我能熟练的掌握Photoshop 等设计软件，加之公司所涉及的平面广告设计图比较简单，工作起来也算简便，可是还需要不断的学习和实践并且提高自身的设计感。

一年来，我参与了公司的全部的平面方案的设计，从查阅资料，埋头苦干，并虚心向行业同事请教，圆满完成了既定任务。在独立设计的过程中，我发现了自我的很多不足之处，这都是在以后的工作中必须首要加强的。

刚进公司的第一个项目是_志第一期，由于之前没有做过类似的书籍类设计方案，刚开始有点摸不到头绪，之后在网上查阅了关于书籍类设计的注意事项又请教同行业关于这方面的资料才能顺利展开工作。可是由于初次设计，杂志印刷出来的最终效果不佳，感觉很笨重，一点都不秀气也没有时尚感。

自我总结出几点，一是杂志设计过程中字号没有用正确，单凭自我肉眼而定，第二，杂志的排版不精巧，很多图都重叠了，事先没有仔细考量。除了这些，个别商家的广告不清晰导致之后商家跟业务员发生口角之分影响公司声誉，这主要有2点，第一，商家缺乏这方面知识本身供给的图片像素不够，第二，由于前期排版事物繁忙商家供给的图片也没有仔细去检查马虎大意才导致的。

整本杂志都是自我一篇篇文章摘录，每一张图片都是自我搜索二来，可谓亲力亲为，所以为第二期打下了基础。第二期《家居问问》杂志出版要比第一期顺利得多，有了前面一期的经验总结，这一期出来没有什么大问题，仅有颜色方面印刷厂没有调好，所以稍有出入。

此后又连续出了城市花园、_花园、_央花园等物业手册，虽然设计过程没有家居问问那么复杂，可是还是不可缺少跟商户的沟通，在此过程中，由于业务员是和商户直接沟通的，并非设计师与客户沟通，所以在某些专业问题上，可能业务员不太清楚，所以多出一些沟通上的小麻烦，这些问题经过设计师与业务员的沟通之后慢慢化解，还有部分客户由于缺少广告设计这块的专业知识，不肯供给有效图片，沟通至最终单子黄了，所以不管是设计师还是业务员在与顾客沟通这块还要细心有耐心的洽谈，务必告知客户详细情景。

在20__年工作中要坚持着良好的心态，不怕苦不怕累，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自我的本职工作。在以往的工作当中也存在着不足，争取改正以往的缺点，总结经验吸取精华，分析失败原因和工作当中的不足，为明年的工作做好战前的准备！

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都十分的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越欢乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的本事，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去理解，并经过自我的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的欢乐。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/266110223010010134>