

WORK SUMMARY AND PLAN

2023



2024年玛莎拉蒂相关项目薪酬管理报告

汇报人：<XXX> 2024-01-06

目录 CONTENTS

- 引言
- 玛莎拉蒂项目概况
- 薪酬管理策略
- 薪酬实施情况
- 薪酬与项目绩效关系分析
- 薪酬管理问题与改进建议
- 结论

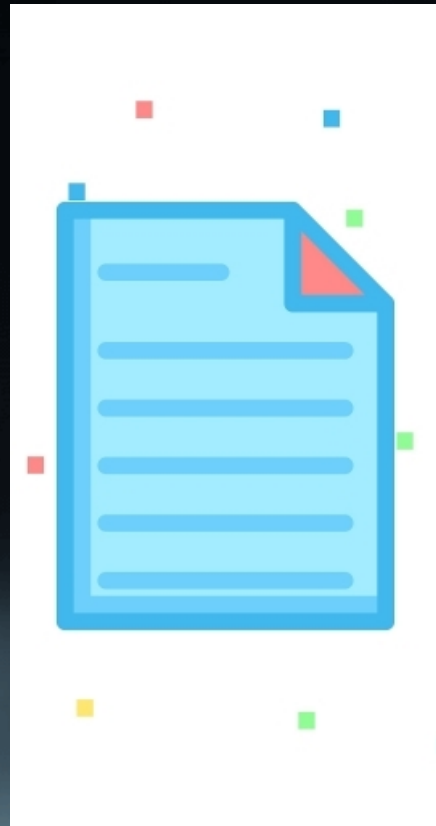
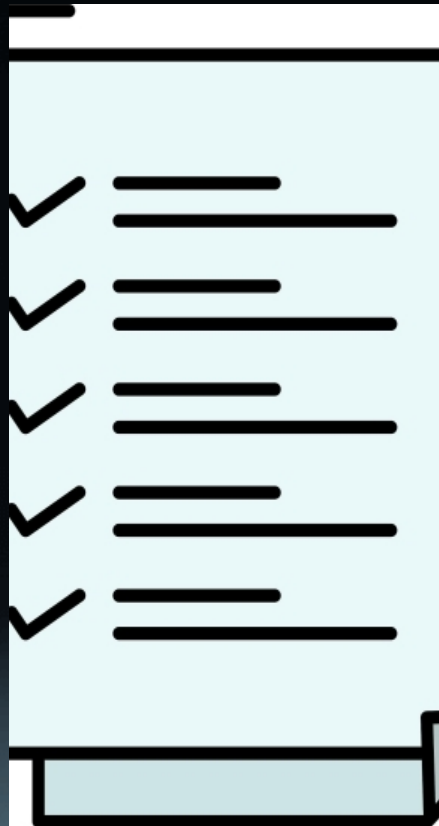




01

引言

项目背景



01

玛莎拉蒂是一家知名的豪华汽车制造商，其业务涉及汽车制造、销售和售后服务等多个领域。



02

随着公司业务不断扩大，玛莎拉蒂在2024年面临着一系列项目，这些项目需要有效的薪酬管理以确保项目的顺利实施。

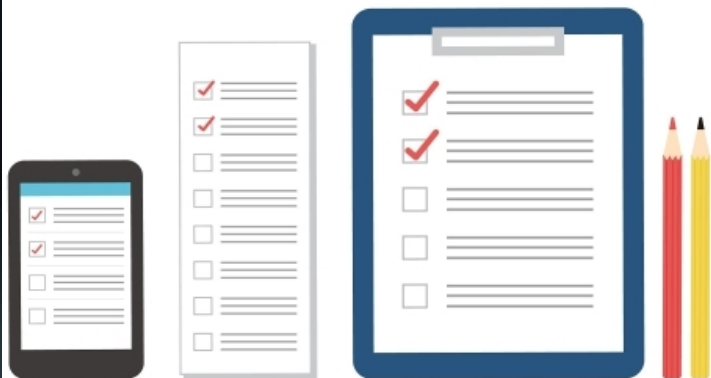


薪酬管理的重要性

薪酬管理是组织管理的重要组成部分，它不仅关系到员工的切身利益，还直接影响到组织的稳定性和发展。



对于玛莎拉蒂而言，有效的薪酬管理对于项目的成功实施至关重要，它有助于吸引和留住优秀的人才，提高项目执行效率和质量。



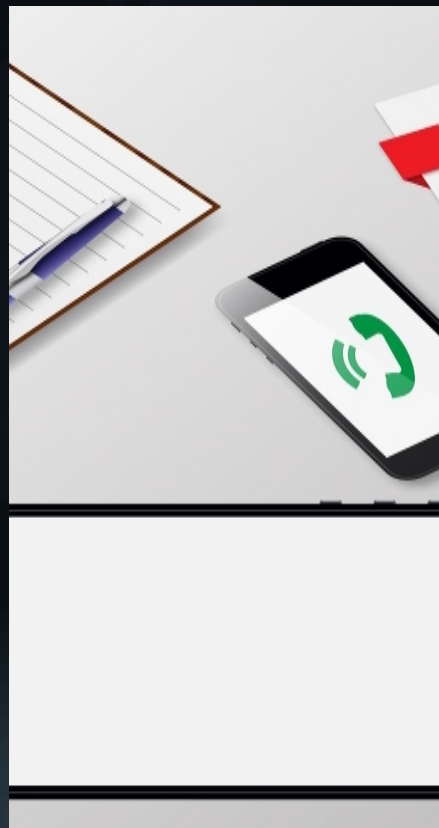
良好的薪酬管理能够激励员工的工作积极性和创造力，提高员工的工作满意度和忠诚度，从而促进组织的可持续发展。



02

玛莎拉蒂项目概况

项目规模与范围



项目规模

该项目涉及玛莎拉蒂在全球范围内的多个工厂和研发中心，员工总数超过5000人。



项目范围

涵盖了玛莎拉蒂新车型的研发、生产、销售和售后服务等多个环节，旨在提升品牌竞争力和市场份额。



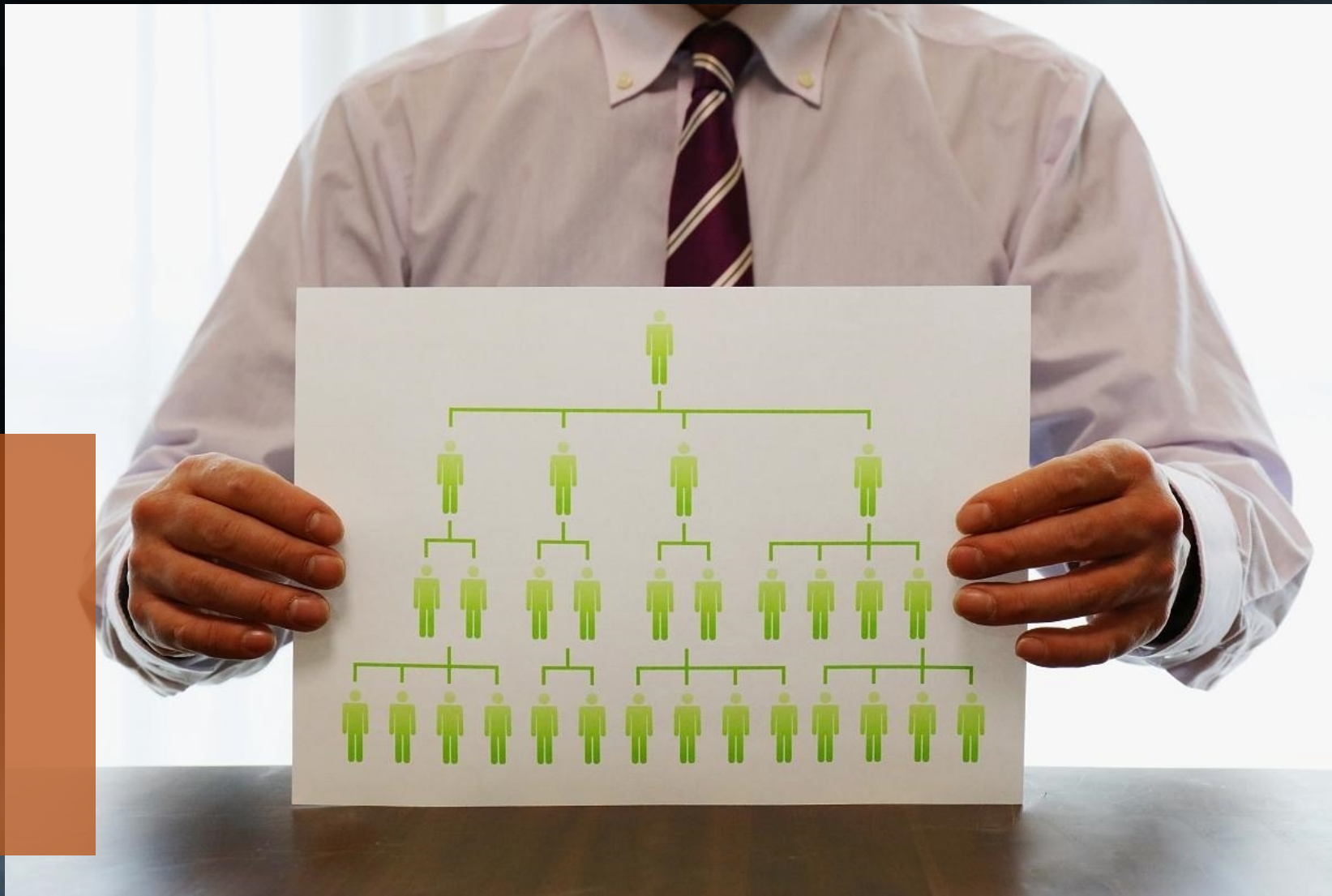
项目组织结构

组织形式

采用矩阵式组织结构，以项目为导向，各部门协同工作。

关键角色

包括项目经理、产品经理、研发团队、生产团队、销售团队和客户服务团队等。





人力资源需求



人员需求

该项目需要招聘新员工以及调动现有员工，以满足项目需求。

技能要求

具备汽车行业相关技能和经验，如机械设计、软件开发、市场营销等。

03

薪酬管理策略

薪酬体系设计

01



薪酬体系



为确保内部公平性和外部竞争力，我们采用了基于职位、能力和绩效的薪酬体系。

02

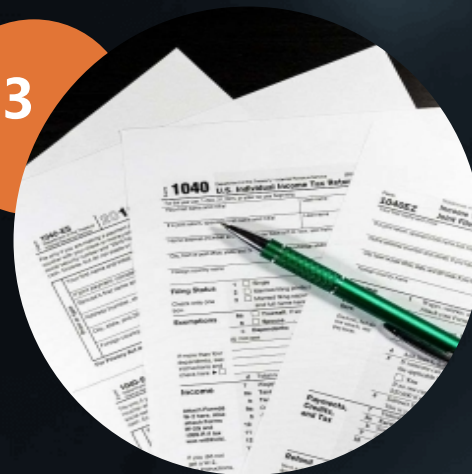


薪酬结构



薪酬结构包括基本工资、绩效工资、奖金和福利，以激励员工提高工作积极性和绩效。

03



薪酬调整



定期评估市场薪酬水平和内部绩效，对薪酬体系进行调整，以保持其竞争力和有效性。



薪酬水平设定



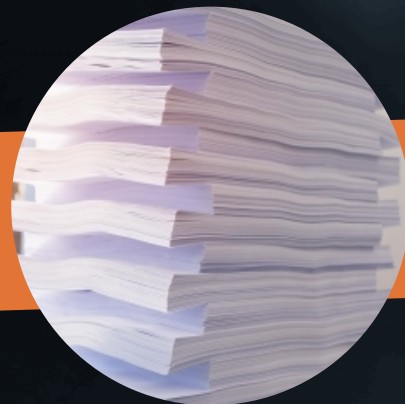
市场调查

进行市场调查，了解同行业和地区的市场薪酬水平，以确保玛莎拉蒂的薪酬水平具有竞争力。



薪酬定位

根据公司的战略目标和财务状况，设定合适的薪酬水平，以确保吸引和留住优秀人才。



薪酬调整计划

根据公司业绩和员工绩效，制定年度薪酬调整计划，以激励员工提高工作表现。



薪酬结构调整

定期评估

定期评估公司的薪酬结构和市场竞争力，以确保其与市场和公司战略相匹配。



结构调整

根据市场变化和公司发展需要，对薪酬结构进行调整，以更好地激励员工。



透明度与沟通

加强与员工的沟通，提高薪酬结构的透明度，让员工了解其与市场和公司内部的对比情况。

04

薪酬实施情况

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/267026040034006113>