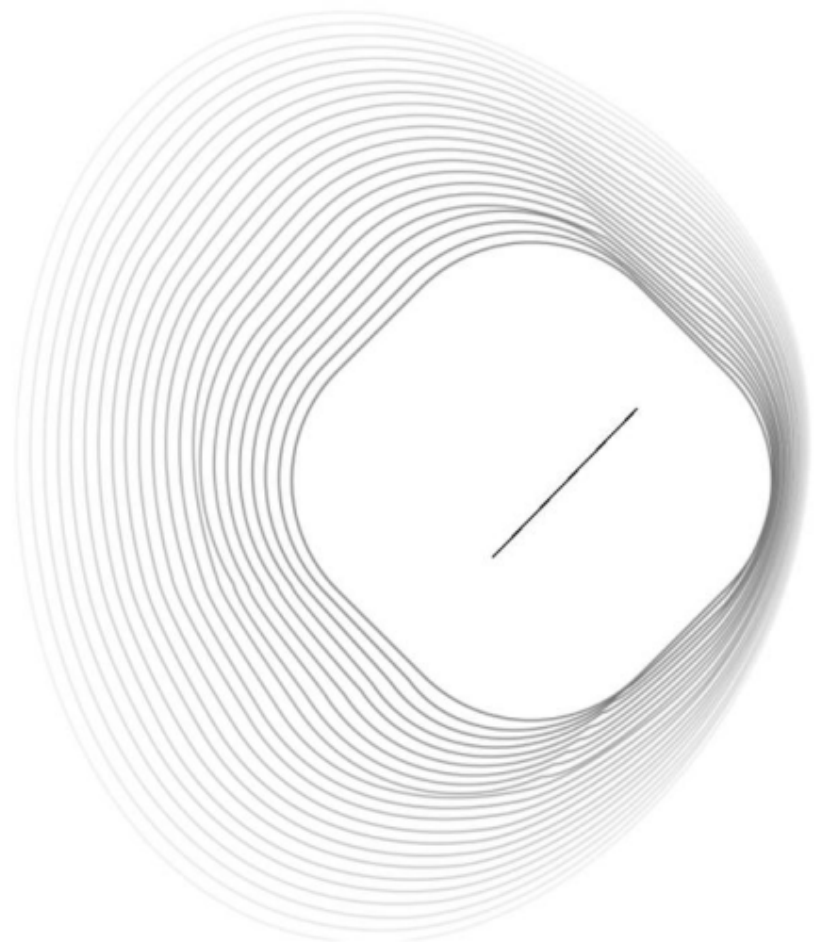
An abstract graphic on the left side of the slide. It features a large, light gray circle with a smaller, solid black circle inside it. The black circle is irregularly shaped, resembling a drop or a stylized letter. Surrounding the black circle are numerous thin, concentric gray lines that create a ripple effect, expanding outwards from the center of the black shape.

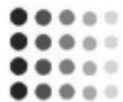
零售药店创新商业 模式探索精华课件

目录

- 零售药店行业概述
- 创新商业模式探索
- 创新商业模式实践案例
- 创新商业模式的挑战与对策
- 未来展望



零售药店行业概述



行业现状

1

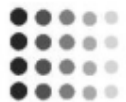
零售药店是药品流通的重要环节，承担着向消费者销售药品的职责。

2

随着医疗改革的深入推进，零售药店市场竞争日趋激烈，行业集中度逐渐提高。

3

消费者对药品质量和药店服务的要求不断提升，对药店的专业化服务需求增加。



行业发展趋势

STEP 01



零售药店将向专业化、差异化方向发展，以满足消费者多样化的需求。

STEP 02

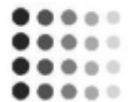


互联网医疗的兴起将推动零售药店转型升级，实现线上线下融合发展。

STEP 03



健康产业的发展将为零售药店带来新的发展机遇，药店将向多元化经营转型。



行业挑战与机遇



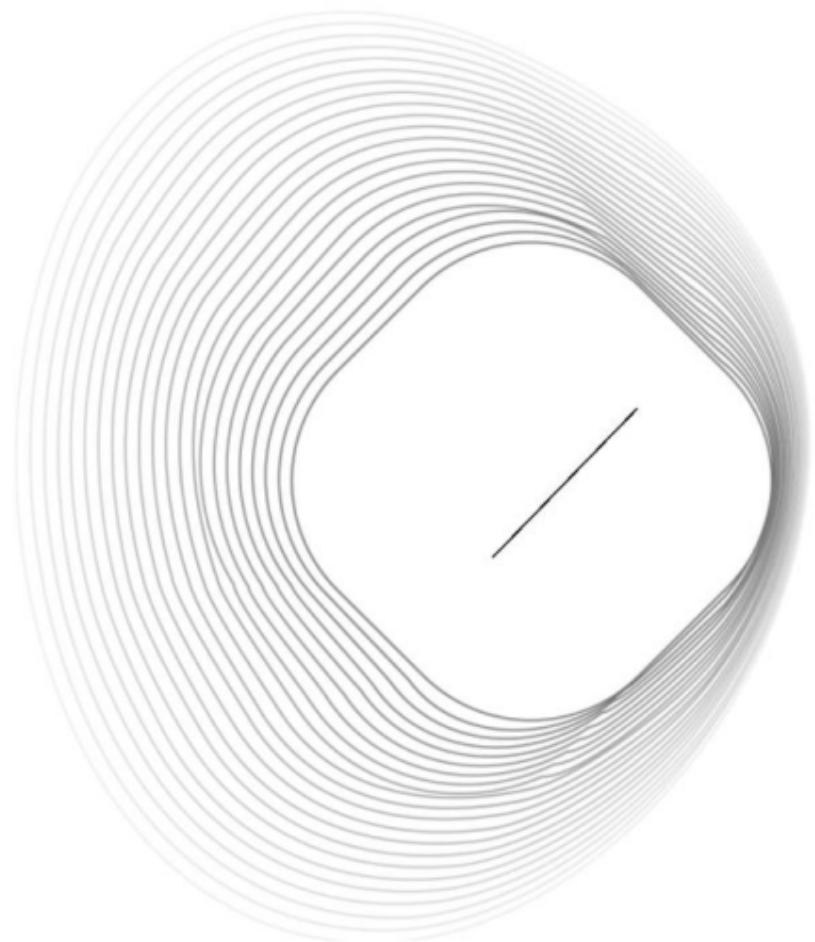
零售药店面临着市场竞争加剧、成本上升等挑战，需要不断提升自身经营能力和服务质量。



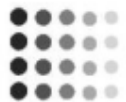
随着医疗改革的深入推进，零售药店将迎来更多的发展机遇，如医保定点资格的扩大、处方药流转等政策红利。



零售药店应抓住机遇，创新商业模式，提升自身竞争力，实现可持续发展。



创新商业模式探索



020模式

总结词

通过线上平台与线下实体药店的结合，提供便捷的药品购买服务。

会员管理与数据分析

通过会员系统收集用户数据，分析消费习惯，优化服务。

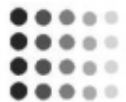
线上预约与咨询

消费者可在平台上预约医生、药师咨询，获取专业建议。

线下取药与配送

消费者可选择到店自取或配送到家，满足不同需求。





无人便利店模式

总结词

采用自动化技术，实现24小时无人值守的药店。

1

安全监控与防盗

配备监控系统和防盗措施，确保药品安全。

4

自助结账系统

消费者使用自助结账终端完成支付，无需人工干预。

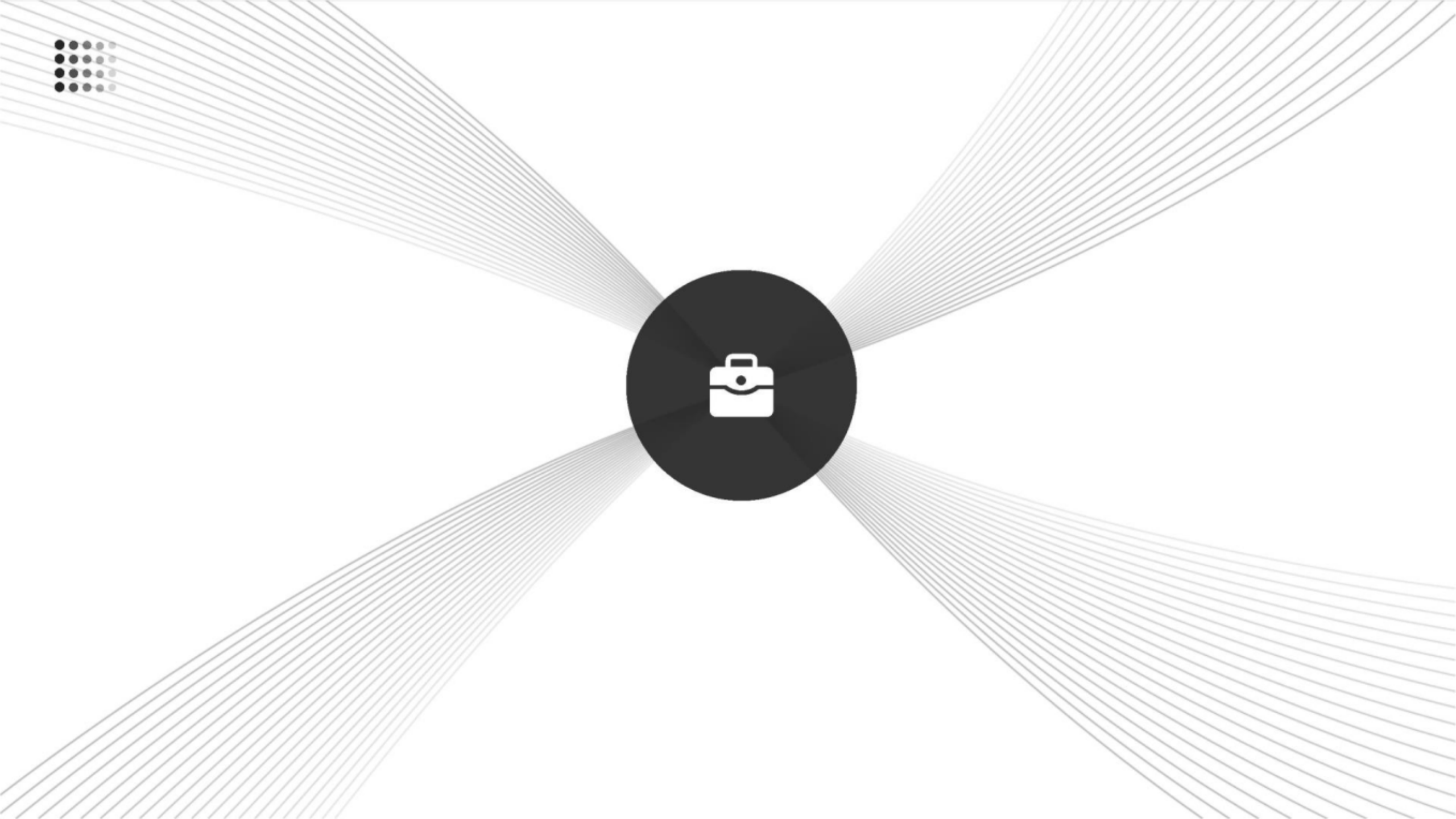
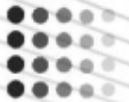
2

智能库存管理

通过智能货架和库存管理系统，实时监控药品库存。

3





社交电商模式



总结词

将社交媒体与电商结合，
通过社交网络推广和销售药品。



社交媒体营销

利用微信、微博等社交
平台进行品牌宣传和活
动推广。



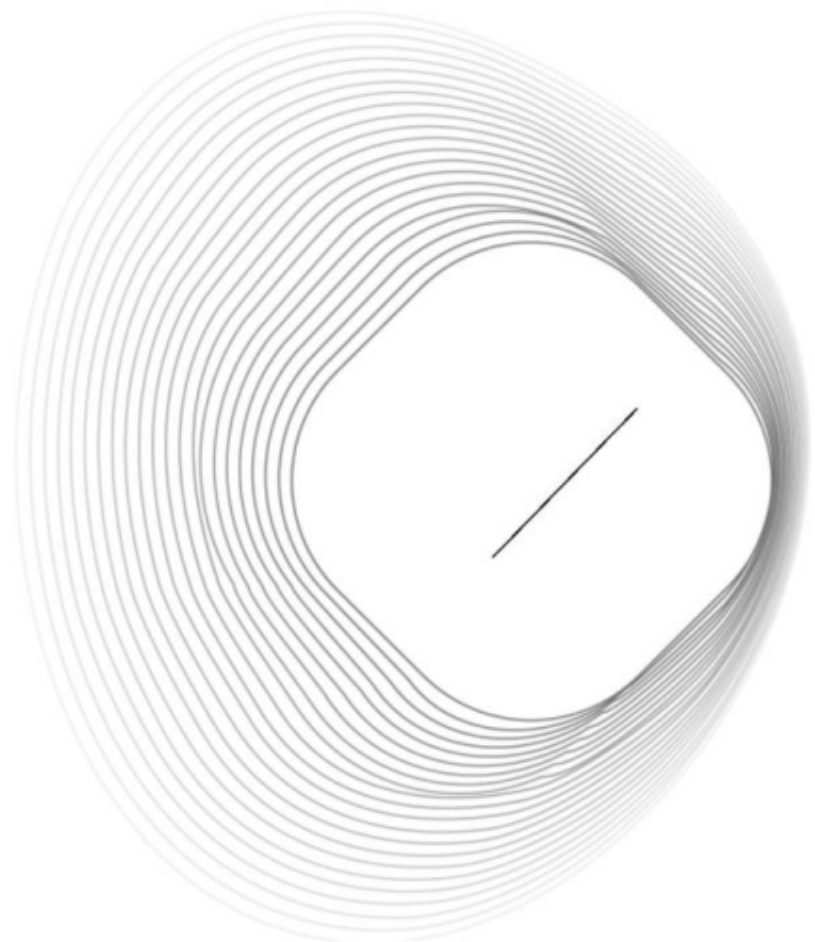
KOL合作

与医药领域的意见领袖
合作，提高品牌知名度
和影响力。



用户分享与互动

鼓励用户分享用药经验、
评价药品，形成良好的
社区氛围。



创新商业模式实践案例

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/267105165123006106>