

医疗器械经销合同通用版 9 篇

第 1 篇示例：

医疗器械经销合同

甲方：（委托方名称）

地址：（委托方地址）

法定代表人：（姓名）

电话：（联系电话）

经销商名称：（经销商名称）

地址：（经销商地址）

法定代表人：（姓名）

电话：（联系电话）

鉴于甲方拟授权经销商代理销售相关医疗器械产品，为了明确双方权利义务，根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，甲乙双方经友好协商，达成以下合同：

第一条 产品范围

甲方委托经销商代理销售以下产品：

（具体产品名称）

第二条 代理范围

1. 经销商被授权代理销售产品的范围仅限于合同约定的产品，不得超出范围。

2. 经销商有权根据市场情况、销售情况，对产品的销售情况进行市场调研和分析，并向甲方及时反馈市场信息。

第三条 价格与结算

1. 产品的价格由甲方制定，经销商按照约定价格销售产品。

2. 销售产品的金额结算方式为（预付款、货到付款等），具体结算方式由双方另行商定。

3. 合同期间，产品价格调整由甲方单方面决定，并提前通知经销商。

第四条 销售义务

1. 经销商应按照甲方要求，积极开拓市场，提高产品的知名度。

2. 经销商在销售产品的过程中，应遵守国家相关法律法规，不得从事任何违法行为。

3. 对于产品的售后服务，经销商应认真负责，保障客户权益。

第五条 合同终止

1. 合同期限为（具体期限），期满后，甲乙双方协商决定是否续签合同。

2. 在合同期限内，若出现以下情况，合同可被提前终止：

（1）经销商严重违约，导致损失且无法弥补的；

（2）经销商无正当理由拒绝执行合同义务的。

第六条 保密协议

双方应对签订本合同所涉及的商业秘密、技术资料 and 经营信息等保密，不得泄露给其他第三方。

第七条 争议解决

因本合同引起的争议，双方协商未能解决的，应向合同签订地的人民法院起诉解决。

第八条 其他事宜

本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议，该补充协议与本合同具有同等效力。

本合同自双方代表签字盖章后生效，有效期至合同约定期限届满。

甲方（盖章）：

日期：年 月 日

法定代表人签名：

第 2 篇 示例：

医疗器械经销合同

甲方：（以下简称 甲方）

法定代表人：

联系地址：

乙方：（以下简称 乙方）

法定代表人：

联系地址：

鉴于甲、乙双方均有从事医疗器械经销业务的资质和能力，为了规范双方的合作关系，维护双方的合法权益，经双方友好协商，特订立如下合同：

第一条 合作内容

甲方将其拥有的医疗器械产品（具体产品清单详见附件）委托给乙方进行经销销售，乙方负责开拓市场，销售产品。

第二条 产品价格

乙方经销售产品时，需按照甲方制定的统一价格进行销售，不得擅自调整产品价格。

第三条 销售责任

乙方需按照甲方的规定和要求积极开展销售工作，保证产品的销售量和质量，对于销售中的产品质量问题或投诉需及时处理并向甲方汇报。

第四条 付款方式

乙方每销售一批产品后，应按照约定的结算周期将销售款项支付给甲方，支付方式以电汇或现金交易等形式为准。

第五条 保密责任

双方在合作过程中可能涉及到商业秘密及其他重要信息，双方均应承诺严格保密，不得向第三方透露或泄露。

第六条 合同期限

本合同自双方签署之日起生效，合同期限为一年，到期后双方如无异议可继续续签。

第七条 违约责任

若任何一方未履行本合同规定的义务或延迟履行义务，应承担相应的违约责任，遭受损失的一方有权要求赔偿。

第八条 争议解决

本合同在履行过程中如有任何争议，应友好协商解决。若协商不成，任何一方有权向当地法院提起诉讼。

第九条 其他事项

对于未尽事宜，双方可协商解决，一经书面协商确认即具有合同效力。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

签订日期： 年 月 日

第 3 篇示例：

医疗器械经销合同

甲方：（经销商名称）

乙方：（医疗器械生产商名称）

鉴于乙方是一家具有生产医疗器械资质的企业，拥有一定的医疗器械研发和生产实力；甲方是一家具有销售和分销医疗器械的企业，具有一定的市场资源和渠道。

双方本着诚实信用、互惠互利的原则，就乙方的医疗器械由甲方进行销售，并签订以下经销合同：

一、产品描述

乙方将向甲方提供的医疗器械产品：（产品名称、型号规格、生产批次等信息）

二、合作期限

本次经销合同有效期为（具体日期），自双方签署之日起。

三、价格及结算

1. 甲方向乙方采购医疗器械产品的价格为：（具体价格）；
2. 甲方按照乙方制定的结算方式进行支付；
3. 结算周期为（具体日期），逾期支付的，应按照合同金额的千分之五支付逾期费用。

四、经销范围

1. 甲方获得乙方医疗器械产品的独家代理权，负责在指定区域内进行销售推广；
2. 甲方不得擅自更改价格、产品信息等，如需调整应征得乙方同意。

五、质量保证

1. 乙方对所提供的医疗器械产品质量负责，保证产品符合国家相关标准和法律法规；
2. 如出现产品质量问题，乙方将协助甲方处理，并承担相应的赔偿责任。

六、宣传推广

1. 双方承诺共同进行产品的市场推广和宣传，提升产品知名度和销售额；

2. 甲方应当保证产品宣传材料的准确性，不得进行虚假宣传。

七、保密条款

双方应对因履行本合同所获得的另一方的商业秘密和技术资料保密，未经对方书面许可不得泄露给第三方。

八、违约责任

1. 若任何一方违反本合同约定，给对方造成损失的，应当依法承担相应的法律责任；

2. 如双方协商解决不成的，应向所在法院提起诉讼。

九、其他事项

1. 本合同未尽事宜，双方可在协商一致的情况下进行修改；

2. 本合同一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方（经销商名称）

乙方

（医疗器械生产商名称）

以上为医疗器械经销合同范本，具体内容可根据实际情况进行调整。希望双方遵守合同约定，共同发展业务，互惠互利，达到双赢局面。

第 4 篇示例：

医疗器械经销合同通用版

甲方：（公司名称）

地址：（公司地址）

法定代表人：（法定代表人姓名）

电话：（联系电话）

乙方：（公司名称）

地址：（公司地址）

法定代表人：（法定代表人姓名）

电话：（联系电话）

鉴于甲方是一家具有医疗器械经销资质的公司，乙方希望与甲方合作，经销甲方的医疗器械产品，为双方的共同发展提供支持，特订立本合同，共同遵守以下条款：

第一条 产品描述

1.1 甲方将提供的医疗器械产品种类、型号、规格等详细信息，乙方应按照甲方提供的信息进行销售和推广，不得擅自更改产品信息。

1.2 甲方应确保提供的医疗器械产品符合国家相关标准和规定，保证产品的质量 and 安全性。

第二条 价格和结算方式

2.1 甲方向乙方提供的医疗器械产品价格为合同签订时的价格，双方一致同意后不得擅自调整。

2.2 结算方式为乙方按照实际销售情况进行商品溢价后的款项支付给甲方，具体结算周期为双方协商确定。

第三条 销售和宣传

3.1 乙方应积极开展对甲方提供的医疗器械产品的销售和宣传工作，提高产品的知名度和销售量。

3.2 乙方应向甲方每月提交销售情况报告，包括销售数量、销售额等信息，以便甲方进行跟踪和评估。

第四条 售后服务

4.1 甲方应提供必要的售后支持和服务，保障乙方对医疗器械产品售后服务的质量和及时性。

4.2 乙方应配合甲方开展产品的售后维护和检修工作，确保医疗器械产品的正常使用。

第五条 保密条款

5.1 双方应对在合作过程中所涉及到的商业秘密、技术信息等保密内容予以严格保密，不得向任何第三方泄露。

5.2 保密期限为合同终止后的三年。

第六条 合同期限

6.1 本合同自双方签署之日起生效，有效期为（年/月），到期后可根据实际情况延长或终止。

6.2 若一方违反合同规定，导致合作无法继续的，另一方有权单方解除合同。

第七条 争议解决

7.1 凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应友好协商解决，协商不成的，可向签订地法院提起诉讼解决。

第八条 其他

8.1 本合同如需修改或补充，须经双方书面同意。

8.2 本合同未尽事宜，双方可另行协商解决。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

签订日期：

签订日期：

以上为医疗器械经销合同通用版，甲乙双方应共同遵守合同约定，保障双方合作的顺利进行。希望双方能够携手共进，共同发展。

5 篇示例：

医疗器械经销合同通用版

甲方：（公司全称）

统一社会信用代码：（统一社会信用代码）

法定代表人：（法定代表人姓名）

地址：（公司地址）

电话：（公司联系电话）

鉴于甲方是一家具有独立法人资格的医疗器械生产企业，拥有一定的生产能力和技术实力；乙方是一家合法注册成立的经销公司，有意向代理甲方的医疗器械产品，双方经友好协商，达成以下协议：

第一条 产品范围

1.1 甲方将生产的医疗器械产品交由乙方进行销售，具体产品种类和规格由双方另行商定。

1.2 乙方可以根据市场需求和自身销售能力，自行确定销售渠道和销售范围。

第二条 授权方式

2.1 甲方授权乙方在约定范围内使用其品牌名称和商标，并承诺保证产品的质量 and 安全性。

2.2 乙方接受甲方的授权，并将以专业素养和诚信原则进行医疗器械产品销售活动。

第三条 价格和结算

3.1 产品价格由双方协商一致，并签订独立的销售合同。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/267111121121006133>