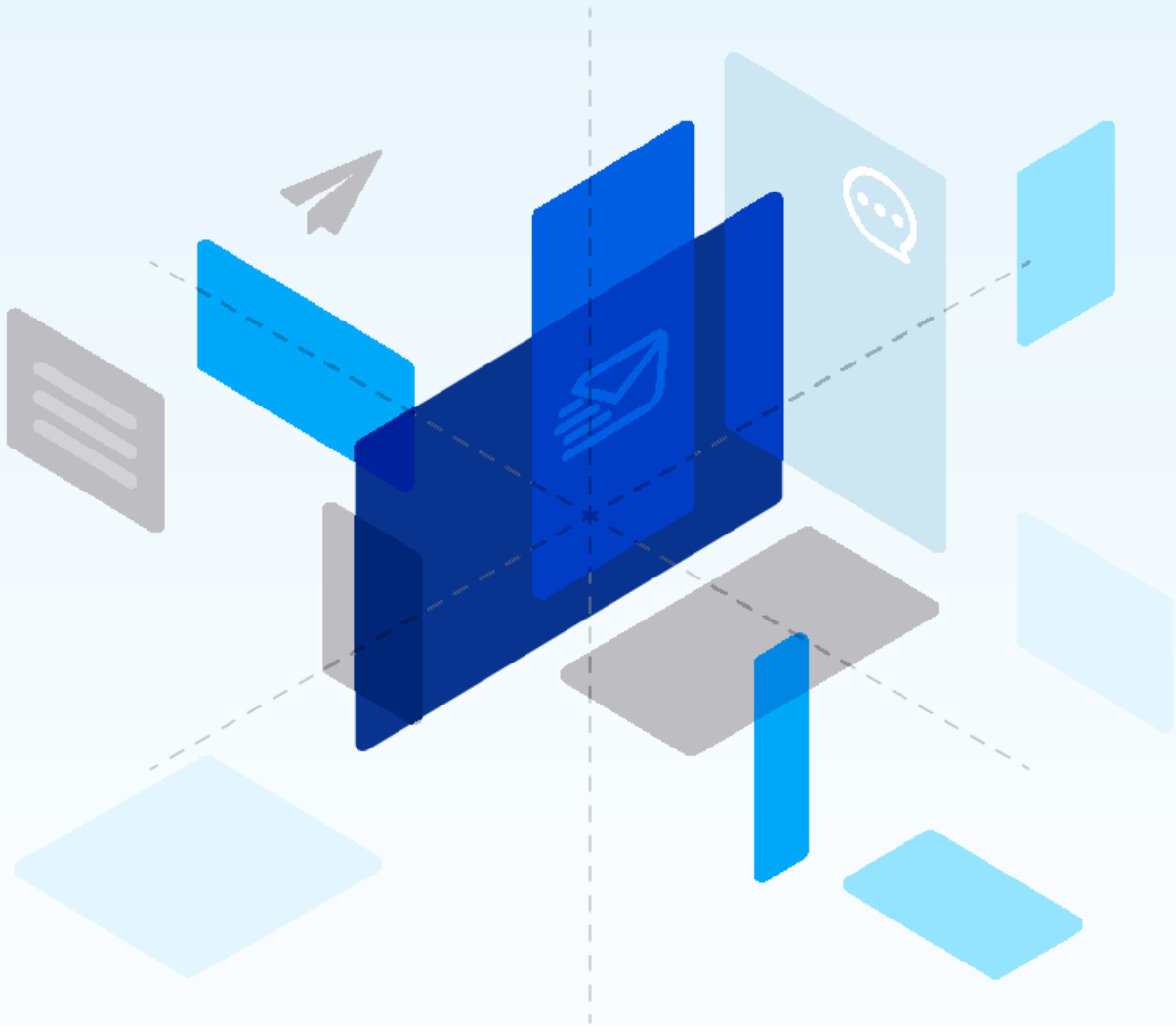
APP 消息推送白皮书 2024



卷首语

存量用户时代，越来越多的 APP 通过精细化运营找到了新的增长点。在 APP 通往精细化运营的道路上，消息推送发挥了举足轻重的作用，它是 APP 不可或缺的用户触达方式，更是移动开发者们实现高效促活、留存、转化的刚需。

2010 年，数据智能服务商每日互动（个推）推出了个推消息推送 SDK 产品。个推消息推送作为个推在互联网服务领域的 " 拳头 " 产品，十余年来持续为移动开发者提供稳定、高效、智能的消息推送服务，为人民日报、新浪微博等数十万 APP 搭建了触达用户的桥梁。

基于多年数字化实践经验积累与对行业的深度理解，近日个推重磅推出了《个推消息推送白皮书》（以下简称白皮书）。作为推送行业首本功能实践白皮书，本书详细阐述了个推消息推送产品的核心功能、典型应用场景，并提供案例解析作为参考，希望能够为广大开发者找到提升推送效率与效果的最佳路径，开启数字化运营的新篇章！

目录

CONTENTS

1 产品功能篇 06

1. 了解个推消息推送 07
2. 个推消息推送产品能力与优势 08
   2.1 核心能力 08
   2.2 核心优势 08
3. 个推消息推送服务介绍及功能概览 09
   3.1 个推消息推送服务介绍 09
   3.2 个推消息推送功能概览 10

2 场景应用篇 11

1. 组合策略提升用户触达 13
   1.1 增加离线消息推送 13
   1.2 降低消息折损率 14
   1.3 延长消息有效期 16
   1.4 多渠道触达策略 18
2. 智能工具提升消息转化 20
   2.1 人群细分，把消息推送给对的人 20
   2.2 智能推送，快速提升推送点击率 21
   2.3 多样式推送，打造更佳互动体验 24
3. 数据支撑运营决策 28
   3.1 全链路数据统计，掌握用户触达状态 28
   3.2 全面后效分析，助力运营策略优化 30
   3.3 实时消息诊断，实现运营效率升级 32

3 实践案例篇 34

1. 物流配送类 APP 35
个推智慧化消息服务，助力达达快送提效率、优体验 35
2. 本地生活 / 出行类 APP 36
留存率提升 23%！数据智能赋能地铁出行服务数字化 36
3. 银行类 APP 37
大数据标签智能推送，高效赋能银行数字化运营 37
4. 招聘类 APP 38
日活提升 60 万 +，拆解招聘类 APP 的数字化运营实践 38
5. 资讯类 APP 39
促活成本降低 88%，资讯类 APP 如何做好精细化运营 39

4 结 语 41
了解个推开发者服务 42
他们都选择了个推 43
声 明 44

GETUI

1

产品功能篇

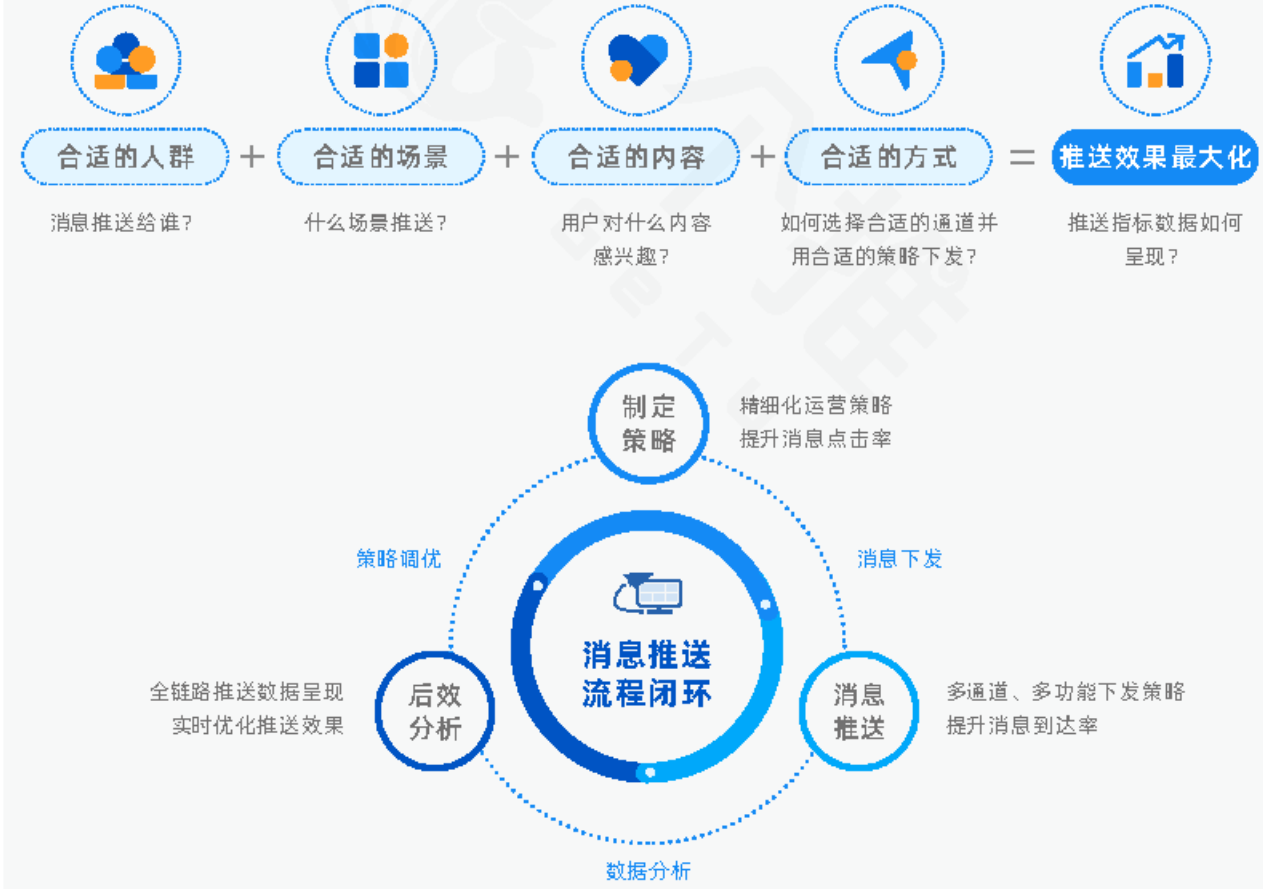


1. 了解个推消息推送
2. 个推消息推送产品能力与优势
3. 个推消息推送服务介绍及功能概览

1. 了解个推消息推送

个推消息推送为 APP 提供智能高效的消息推送技术与服务解决方案，支持 Android 和 iOS 等平台，SDK 接入方便快捷。开发者集成 SDK 后，可通过个推强大的 Web 端及丰富的 API 开放接口，推送消息、统计分析推送效果，从而有效提升 APP 活跃度与用户留存率。

个推消息推送不仅能有效节省电量与流量，给终端用户稳定流畅的使用体验；同时，在高并发、大流量的情况下，也能有力保障消息的稳定到达。在满足开发者跨场景、多渠道推送需求的同时，个推消息推送还将智能标签、场景洞察等核心技术应用到消息推送领域，帮助 APP 在合适的时间、合适的场景下以合适的方式将合适的内容推送给合适的人群，实现推送效果最大化。



2. 个推消息推送产品能力与优势

2.1 核心能力

• 多通道一键下发

全面覆盖华为、小米、OPPO、 vivo、魅族、个推 UPS（坚果、索尼、海信等）系统级下发通道，一次集成即可提供多厂商推送服务，合力提升多通道消息到达率。

• 智能标签分组

拥有数千种画像标签，具备设备场景分析能力，提供用户画像分析、大数据人群属性分析、标签群组推送、分组对比测试等功能，帮助 APP 实现多维度精细化推送。

• 丰富触达方式

支持通知消息、透传消息，展示样式支持 emoji 表情、文本、大图、自定义等富媒体，满足开发者多种需求，提升消息点击率。

• 全链路数据分析

提供全渠道全链路的数据报表、折损原因分析、大盘分析，轻松实现数据归因、后效分析，让消息运营各环节有数可依。

2.2 核心优势

• 极速安全稳定

消息毫秒级触达终端用户，支持每秒百万条消息下发，单机并发量可达数百万。同时消息推送双向加密，系统稳定可靠，拥有百亿级消息下发保障。

• 智能场景分析

通过多维度分析，预测用户最佳触达时机，圈选目标用户群主动定向推送，提升点击率，实现活跃用户高效增长。

• 智能推送策略

支持厂商推送、离线库管理、超长消息截短、余量预警等智能组合策略，合理分配厂商资源，提升消息到达率。

• 特色数据分析

提供消息下发、到达、点击等基础数据分析外，还提供关闭通知、卸载用户数、消息下发日志流等特色数据分析，实现消息链路全方位智能分析。

3. 个推消息推送服务介绍及功能概览

3.1 个推消息推送服务介绍

个推消息推送基于开发者不同阶段的需求，打造了全面的服务体系。其中“免费功能系列”可以帮助 APP 快速盘活用户，在一些基础的消息推送场景中，用更少的成本实现更高的触达率；“VIP 功能系列”为 APP 提供了消息到达率、点击率提升方案包，支持厂商离线推送，能有效提升推送效率与效果；“SVIP 功能系列”则在拥有全部 VIP 功能的基础上，增加了专享通道、消息链路查询、亮屏推送等一系列特色功能套餐，可以帮助成熟期的 APP 实现消息触达和运营转化的全面进阶。



• 私有云推送解决方案

针对希望将推送数据和系统存储在本地服务器、需要个性化定制开发服务的客户，个推提供安全、高性能的私有云推送解决方案，可为客户量身打造专属推送系统，支持定制化功能、报表、下发策略、对接渠道等，专业团队落地部署，满足客户多元业务场景需要。

• 统一推送（UPS）解决方案

个推作为业内首家支持统一推送接口标准的第三方消息推送服务商，能够为客户搭建符合统一推送标准（UPS）的智能触达体系，目前已为索尼、三星、坚果手机、海信通信、比亚迪 DiLink、零跑汽车等智能汽车制造商、汽车操作系统提供商、手机及电视厂商提供统一推送解决方案。

3.2 个推消息推送功能概览

完整功能列表

功能分类	推送功能列表	免费版	VIP版	SVIP版	私有云版
基础功能	应用管理	20个	100个	500个	无限制
	用户数限制	无限制	无限制	无限制	无限制
	子账号权限	✓	✓	✓	✓
	基础推送(透传/通知)	✓	✓	✓	✓
	推送速度	20万条/秒（共享）	独享20万条/秒，共享100万条/秒	专享通道可拓展配置	专享通道可拓展配置
	推送接口 频次限制	全量用户推送接口限制100次/天 标签推送接口限制100次/天 列表推送接口限制200万次/天 单用户推送接口无限次	全量用户推送接口限制200次/天 标签推送接口限制200次/天 列表推送接口限制300万次/天 单用户推送接口无限次	无限制，推送优先队列，支持bytag推送	无限制
	消息有效时长	离线有效期最高3天	离线有效期最高7天	可拓展配置	可拓展配置
	定时推送	✓	✓	✓	✓
	定速推送	✓	✓	✓	✓
高级功能	角标	✓	✓	✓	✓
	大文本/大图	✓	✓	✓	✓
	自定义铃声	✓	✓	✓	✓
	故障排查（基础）	✓	✓	✓	✓
	故障排查（消息链路查询）			✓	
	设备在线状态查询			✓	
	分组对比测试	✓	✓	✓	
	短信补量		✓	✓	
	广告投放			✓	
	应景推送			✓	
标签推送	单设备设置标签次数	一天1次	一天10次	可拓展配置	可拓展配置
	基础标签推送	✓	✓	✓	✓
	大数据标签推送			✓	
厂商推送	厂商特性(消息撤回)	✓	✓	✓	✓
	厂商特性(消息覆盖)	✓	✓	✓	✓
	厂商推送策略		✓	✓	✓
	推送余量查询		✓	✓	✓
	超长消息自动截短			✓	
数据报表	基础数据	✓	✓	✓	✓
	用户数据	✓	✓	✓	✓
	自定义事件数据	✓	✓	✓	✓
	厂商报表	✓	✓	✓	✓
	推送信息回调数据(需联系技术支持配置)		✓	✓	
	推送后效分析报表		✓	✓	
	单推报表			✓	✓
	实时后效数据			✓	
	用户画像报告		✓	✓	
	行业数据分析		✓	✓	
其他配置	IP白名单（需联系技术支持配置）		✓	✓	
	双向链路		✓	✓	
	服务端tcp链接SDK		✓	✓	
技术支持	邮件支持	✓	✓	✓	✓
	5X8客服服务	✓	✓	✓	✓
	7X24专人服务		✓	✓	✓
	解决方案咨询		✓	✓	✓
	定制开发服务			✓	✓

2

场景应用篇



1. 组合策略提升用户触达
2. 智能工具提升消息转化
3. 数据支撑运营决策

精细化消息运营，助力 APP 实现消息到达率、点击率双增长，运营效率全面提升！

APP 精细化消息运营



1. 组合策略提升用户触达

消息推送到达率即“设备通知栏到达数量 / 成功下发数量”，是衡量 APP 消息推送效果的关键指标之一。到达率越高，APP 与用户产生连接的几率就越大。

但在消息推送过程中，由于推送环境是复杂多变的，一条消息从可下发到最后成功送达设备，就像一个“漏斗”，网络、手机兼容性、运营商通道等因素都可能影响消息到达率。那么，如何让到达率更上一层楼呢？

本章节，我们结合个推消息推送的产品能力，总结了提升消息到达率的四大方法，即：增加离线推送、降低消息折损率、延长消息有效期以及多渠道补发策略，助力 APP 实现更全面的用户触达！

1.1 增加离线消息推送

通过集成厂商推送服务，APP 可将消息发送至手机厂商的系统通道中，从而增加 APP 离线部分有效用户的实际下发数，提高整体消息到达率。

• 厂商推送策略：在线 + 离线灵活推送

开发者可选择集成多厂商推送服务，提升消息到达率。个推厂商推送策略，支持每条消息自选个推通道或是厂商（华为、小米、OPPO、vivo、APNs 等）下发，也支持对个推通道和厂商推送的优先级进行排序，保障消息成功下发，提升消息推送达到率。

典型应用场景

1. 遇到时间限制、额度限制等厂商推送限制时，开发者可以选择“在线 / 离线都走个推通道”策略下发消息。
2. 有重要消息需要及时推送到设备，建议选择“个推通道 + 厂商推送”相结合策略下发消息，能最大化提升消息推送到达率。

案例解析

某社交类 APP 运营，在接入多厂商后选择仅用厂商推送消息，发现推送到达率仅为 75% 左右，排查后发现，推送过程中出现了厂商推送超限的问题。该 APP 运营了解到厂商推送平均到达率 82%，于是调整【厂商推送策略】在线走个推通道，离线情况走厂商，极大地缓解了厂商推送超限的问题，同时也将消息推送到达率提升至 85.7%。

功能开通和使用方式

登录个推开发者中心，点击个推消息推送 - 选择应用 - 创建推送 - 通知消息 / 透传消息 - 推送设置 - 厂商推送策略，设置推送策略。厂商推送策略有 4 种推送策略可供选择，开发者可以根据自身的需求选择对应的推送策略。



1.2 降低消息折损率

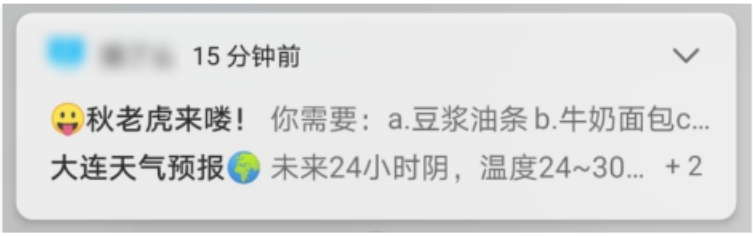
个推提供由点及面的消息推送到达率提升方案，帮助 APP 降低因厂商限制、设备无效等原因导致的消息折损率。

• 超长消息自动截短：超长消息也能成功送达

各厂商对于推送标题及内容的长度限制不一，长度超限会导致消息无法成功下发。针对内容或者标题超长的消息，个推支持自动截短，将超长部分处理成“省略号”等符号（具体符号可由客户定义），保障消息成功下发，提升消息到达率。

典型应用场景

通过厂商推送下发消息时，针对消息标题或内容过长发送不成功的情况，可以使用【超长消息自动截短】功能保障消息的成功下发。



超长消息截短演示示意图（具体符号支持客户自定义设置）

案例解析

某出行类 APP 在消息推送后，运营同学通过后效分析发现，推送折损情况中某厂商推送渠道的参数超限占比较高，原因是标题过长（某厂商渠道标题限制为 40 个英文字符，超过则无法成功下发）。于是运营同学使用了个推【超长消息自动截短】功能，促使单个消息任务下发量提升了 30 万条。

功能开通和使用方式

1. 接入多厂商推送

①根据个推多厂商推送接入说明，创建多厂商应用。

②按照客户端多厂商 SDK 里面的集成文档，在各厂商平台申请参数，并填写配置到个推开发者中心。

③APP 端接入：APP 按照客户端多厂商 SDK 里面的集成文档，添加集成 SDK

④服务端接入：个推推送平台 / 服务端 API 接口设置个推和厂商推送参数。

⑤推送测试：SDK 在线推送，可以收到个推渠道下发的消息；SDK 离线推送，正常收到厂商通知和传递参数即可。

了解详细接入流程，请点击查看《个推多厂商接入说明》

• 推送余量查询：让推送额度实时可控

因各厂商推送的限制规则，导致部分消息无法成功下发。推送余量查询可以一站式查询各渠道的当日推送余量，高效规划管理推送计划，保障重要消息的送达。

厂商	消息类型	推送限额
小米	重要消息	不限量，但须符合小米的通知 消息判定标准
	普通消息	总量：根据应用类别限制为不同倍数的MIUI日联网设备数（最高5倍）
OPPO	私信	不限量，但须符合OPPO的私信判定标准
	公信	推送量：可推送总数量为累计用户数*2
vivo	系统消息	总量：1倍SDK订阅数，可免费申请增量 单应用单用户每天接收条数上限：不限
	运营消息	总量：1倍SDK订阅数，商务申请增量 单应用单用户每天接收条数上限：5条
华为	服务与通讯类	单应用向单用户发送上限：不超过3000条
	资讯营销类	

（各厂商针对消息类别会有消息推送数量限制，详细如图所示）

典型应用场景

1. 重要消息下发场景：某 APP 有重要消息下发时，可以通过“推送余量查询”功能查询各个厂商的推送余量，将厂商推送余量额度合理分配，最大程度满足重要消息推送任务，从而保障重要消息的成功下发。

2. 日常推送策略调整：APP 在消息下发过程中，因厂商推送推送限额，运营需要针对通道推送余量进行策略调整，保障每日消息任务最大程度的成功下发。

案例解析

1. 某工具类 APP，有一个紧急功能升级需要告知全量用户，因前期已经进行推送任务排期，该 APP 运营通过【推送余量查询】发现按照计划推送 OPPO、vivo 等厂商推送的数量会超限，该条重要公告消息可能无法通过厂商推送给离线用户。针对该情况，运营实时调整推送策略，将重要公告消息采用“个推通道 + 厂商推送”相结合的策略进行推送，最大程度保障重要公告消息能从厂商推送成功下发，而其他消息则选择“在线或离线都通过个推通道下发”策略，不占用厂商推送量额度。通过策略调整，实现了厂商推送量高效管理，从而保障重要消息的及时下发及到达。

2. 某电商 APP 运营，通过【推送余量查询】功能发现当日厂商推送超限 100 万条，该运营第二天针对推送余量进行规划配置，将厂商消息分为运营类消息和系统通知类消息，因系统通知类消息有单独的额度（基本不限额），于是保障了运营类消息最大化程度下发，促使单日运营类消息推送数量提升 70 万条。

功能开通和使用方式

1. 接入多厂商推送

①根据个推多厂商推送接入说明，创建多厂商应用

②按照客户端多厂商 SDK 里面的集成文档，在各厂商平台申请参数，并填写配置到个推开发者中心

③ APP 端接入：APP 按照客户端多厂商 SDK 里面的集成文档，添加集成 SDK

④服务端接入：个推推送平台 / 服务端 API 接口设置个推和厂商推送参数

⑤推送测试：SDK 在线推送，可以收到个推渠道下发的消息；SDK 离线推送，正常收到厂商通知和传递参数即可了解详细接入流程，请点击查看《个推多厂商接入说明》

2. 获取【推送余量查询】接口，请点击访问接口地址（注：接口频次做了频控限制，请合理设置调用次数）

1.3 延长消息有效期

消息有效时长也会影响到达率。开发者设定一定的消息有效期后，在消息有效期内，如果仍有设备上线，那么消息会继续下发，从而带来“送达设备数”和“送达 APP 数”的增长。

• 消息有效时长：合理规划提高消息推送到达率

消息有效时长即未成功送达的消息，存在离线消息库、等待重发的有效时长。在消息有效时长内，消息会不断尝试下发，直到下发成功或者消息有效时长失效，合理设置消息有效时长，可以提高消息推送到达率。

典型应用场景

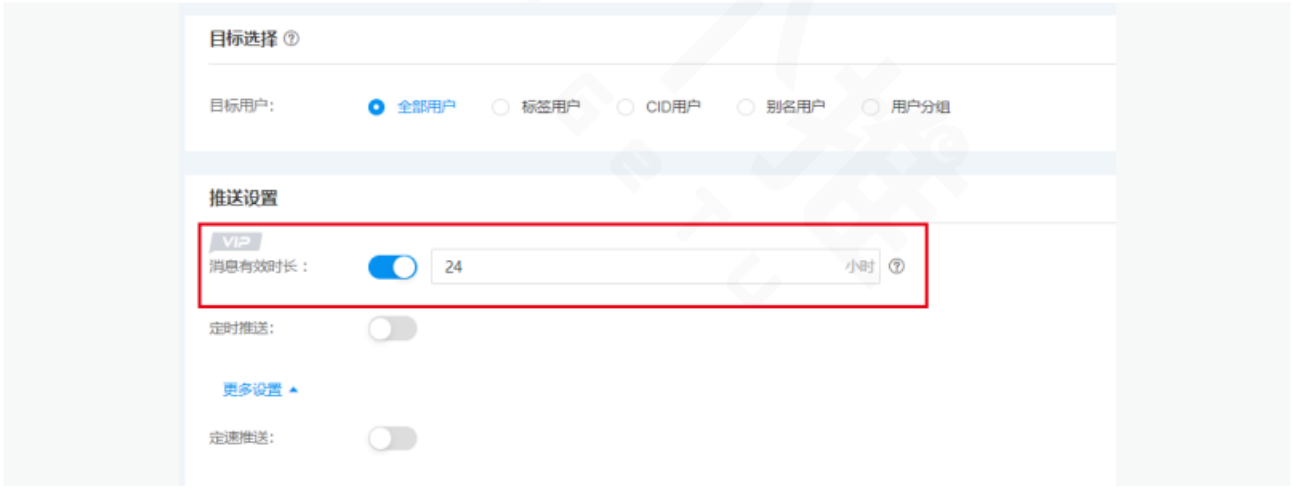
产品公告、运营推广等推送场景下，消息有效时长设置可根据消息内容的时效性与送达率进行评估。

案例解析

某电商类 APP 在不同的消息任务中差异化设置【消息有效时长】，例如活动类的 push，消息有效时长设置时间与活动有效期时间一致，可以让更多人接收到活动消息，以提升在线推送到达量。

功能开通和使用方式

登录个推开发者中心，点击个推消息推送 - 选择应用 - 创建推送 - 通知消息 - 推送设置 - 消息有效时长，设置【消息有效时长】。



功能权限配置说明

一般消息有效时长为 3 天（免费）；

开通个推消息推送 VIP 权益后，消息有效时长最高可设置为 7 天；

开通个推消息推送 SVIP 权益后，消息有效时长最高可设置为 40 天。

1.4 多渠道触达策略

在消息推送策略上，除了 APP 推送外，个推还支持微信、短信以及电邮 (E-mail)、PC 端消息、钉钉的系统消息、智能人工外呼，更能链接 5G 消息，实现全渠道覆盖，帮助客户提升消息触达率。

• 短信补量：个性化触达助力拉新促活

在消息有效时长内，对未收到推送消息的用户进行短信补发，实现多方式触达用户，全面提升消息到达率。

典型应用场景

针对产品更新提醒、运营活动推广等推送场景，对未收到推送消息的用户进行短信补发，提升消息触达率。

案例解析

某电商 APP 在派发超大优惠活动消息时，需要针对全量用户进行消息触达。该电商 APP 运营在通过消息推送功能进行全量推送后，发现消息到达率仅为 80%，故针对剩余 20% 未触达的用户通过【短信补量】功能补充触达，将触达效果提升至 100%，用户触达成本整体降低了 80%。

功能开通和使用方式

登录个推开发者中心，点击个推消息推送 - 选择应用 - 创建推送 - 通知消息 - 推送设置 - 短信补量，选择普通短信。



• 广告投放：让消息触达更多人群

针对推送消息未触达的用户，使用广告投放的方式补发，提升用户触达效果，进一步提升 DAU。

典型应用场景

在运营活动推广等场景下，针对沉默用户等未收到消息的用户群采取广告投放的方式补发消息，提升消息触达率。

案例解析

某电商 APP 针对 15 天沉默用户展开了一个大额优惠券促销活动，采用广告投放的形式进行补发触达，使沉默用户触达量提升了 300%，优惠券领取量增长了 100%。

功能开通和使用方式

登录个推开发者中心，点击个推消息推送 - 选择应用 - 创建推送 - 通知消息 - 推送设置 - 广告投放，选择自动投放。



2. 智能工具提升消息转化

在 APP 为用户注意力“火拼”的时代，消息点击率的高低是衡量 APP 运营转化效果的关键指标之一。通过提升点击率，促进 APP 的活跃度和留存率的增长，可以说是每个 APP 运营者的必备技能。

借助个推消息推送，APP 可以通过人群细分、智能推送等方式，在“对的时间”“对的场景”将“对的消息”推送给“对的人”，以此提升消息点击转化率。

2.1 人群细分，把消息推送给对的人

个推拥有丰富多维的画像标签体系，能够帮助 APP 进行深度用户洞察、构建立体全面的用户画像。个推消息推送服务结合深入的用户画像分析，能帮助 APP 实现智能精细化的推送，极大提升消息推送的点击率和打开率，提高 APP 用户活跃和留存。

• 大数据标签推送：多维度标签助力精细化推送

基于数千种用户画像标签，针对新注册、沉默、活跃等目标用户进行精细化推送。

典型应用场景

1. 新用户促活：通过个推海量数据标签，构建多维度新用户画像，为新用户推荐他们感兴趣的内容。
2. 老用户留存：以个推多维度的立体画像标签作为补充，挖掘用户更多兴趣偏好，通过大数据兴趣标签为用户提供丰富的兴趣内容推送，提升用户粘性。

案例解析

某资讯类APP拥有2000万用户，希望针对新用户进行有效运营，达到激活与留存的目的。由于APP自身缺少数据，对新用户一无所知，导致运营无从下手。与个推展开合作后，APP 基于个推的海量数据覆盖，构建起多维度的新用户画像，并将画像数据与 APP 自有数据进行整合、联合建模，最终输出了完整的定制画像标签，为新用户推荐他们感兴趣的内容。双方经过两次运营活动的磨合与实践，将新用户次日留存率提升了 18%。

功能开通和使用方式

登录个推开发者中心，点击个推消息推送 - 选择应用 - 创建推送 - 通知消息 / 透传消息 / 分组对比 - 目标选择 - 标签用户，选择大数据标签圈选目标用户推送消息。

2.2 智能推送，快速提升推送点击率

个推提供亮屏推送、A/B 分组推送、定时推送产品功能，帮助 APP 实现智能选择合适的场景、时间、内容、人群推送消息，提升消息推送点击率。

• 亮屏推送：实时查询设备当前状态

通过 CID 实时查询目标设备当前状态，智能选择在用户设备亮屏的合适时机下发消息，以此提升消息点击率。

注：① CID：ClientID（简称 CID）是个推业务层中的对外用户标识，用于标识客户端身份，由第三方客户端获取并保存到第三方服务端，是个推 SDK 的唯一识别号。

典型应用场景

1. 通过【亮屏推送】查询设备在线量，选择设备在线量最多的时间段下发消息，能有效提升在线消息到达量，同时提升消息到达率。

2. 通过【亮屏推送】查询某类标签 APP 设备在线量，选择该标签设备在线量最多的时间段下发消息。比如通过【亮屏推送】功能查询后发现，天气类 APP 标签的设备在早上 7:00~9:00 期间在线量最高，那么天气类 APP 可以选择早上 7:00~9:00 时段下发消息，不仅能提升消息在线下发量，还能吸引该标签人群的关注从而提升消息点击率。

案例解析

1. 某电商 APP 在 618 活动大促时，需要推送优惠活动消息，该 APP 运营希望选择设备在线量最多的时段进行消息下发，及时将活动消息推送给用户。于是，该运营在活动前一天通过【亮屏推送】实时查询设备在线量，发现晚上 19:00~20:00 时段的设备在线量最多，于是选择在 19:00 推送消息，该消息的到达率和点击率得到显著提升。

2. 某工具类 APP 推出限量 1000 份最低价商品秒杀活动，根据消息推送的点击率、转化率，反推需要推送 10000 位设备在线用户，才可实现消息下发后被秒杀的活动效果。于是该 APP 运营通过【亮屏推送】功能实时查询设备在线量，并设置了设备在线量达到 10000 即可下发消息，促使秒杀商品在 10 秒内售罄。

功能开通和使用方式

点击查看接入教程，获取设备状态查询接口

• A/B Test 分组测试：轻松找到最佳推送方案

A/B Test 分组测试功能支持针对不同文案或者不同人群进行消息推送对比测试，同时支持在多组对比结果中，智能选择效果更好的文案或者标签人群进行自动补发，智能实现最优推送策略，提高通知消息点击率。

典型应用场景

1.通知文案对比：针对APP用户随机测试，通过2~5组不同文案，测试出消息内容质量最优（点击率最高）的文案。

2.用户群体对比：针对同一消息文案内容进行测试，通过2~5组不同人群，测试出对该消息内容最感兴趣（点击率最高）的用户群。

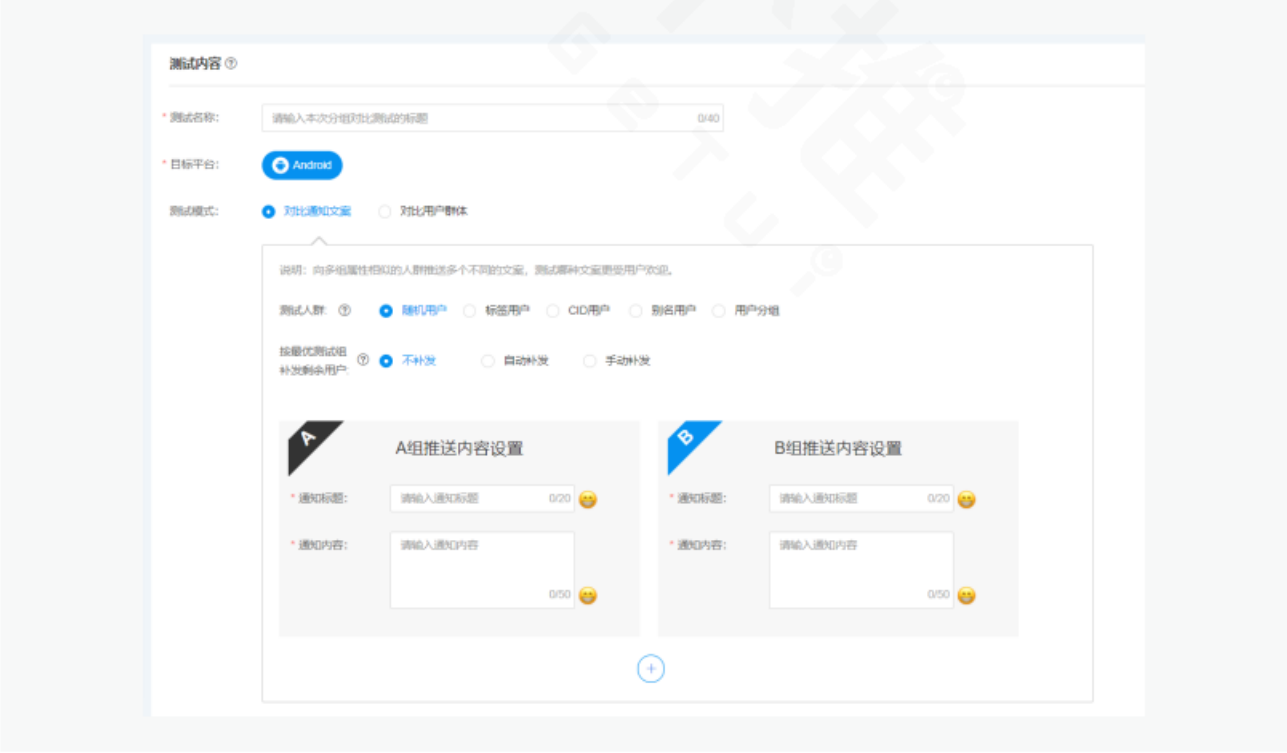
案例解析

1.通知文案对比：某新闻类APP运营，需要高频地推送实时资讯给用户，促进用户活跃。该新闻APP运营通过【A/B Test分组测试】快速测试消息文案的点击率，在多组测试后，选择点击率最高的一组文案进行消息全量用户下发，促进用户活跃。

2.用户群体对比：某电商APP运营，大促期间通过个推【A/B Test分组测试】功能快速测试特定额度优惠券推送给不同用户群的转化，在多组测试后，找到了各类别优惠券的最佳推送人群，通过差异化活动营销，以小成本实现了高转化。

功能开通和使用方式

1.登录个推开发者中心，点击【创建推送】-【分组对比】，填写测试名称、选择目标平台、测试模式、测试内容、测试人群、补发策略、推送设置等，点击【测试预览】。



2.查看推送预览，检查确认各项设置是否正确。确认无误后，点击【确定】，正式发送推送。

3.点击【数据统计】-【推送记录】，管理测试任务，可选择停止测试、取消补发、手动补发等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/267145103060006121