

中国商用智能交互显示设备行业市场发展 现状及投资策略咨询报告

一、行业概述

1. 行业定义及分类

(1) 中国商用智能交互显示设备行业是指以智能技术为基础，通过交互式显示技术实现信息展示、信息处理和用户交互的设备制造和应用服务行业。该行业涵盖了从硬件设备如智能显示屏、交互式白板、数字标牌等，到软件系统如操作系统、应用软件、云服务等多个层面。行业分类上，根据产品功能和应用场景，可分为信息展示类、交互式教学类、会议办公类、商业展示类等不同类别。

(2) 信息展示类产品主要应用于商场、展览馆、机场等公共场所，通过大屏幕展示信息，提升视觉效果和用户体验。交互式教学类产品则广泛应用于教育领域，如智能黑板、电子书包等，旨在提高教学效率和互动性。会议办公类产品主要包括智能会议系统、电子白板等，旨在提升企业办公效率和会议效果。商业展示类产品则多用于企业展厅、产品发布会等场合，用于展示企业形象和产品特点。

(3) 随着科技的不断进步，商用智能交互显示设备行业正朝着更高清、更智能、更便捷的方向发展。新型显示技术如 OLED、Micro

LED 等逐渐应用于产品中，提升了显示效果。同时，人工智能、物联网等技术的融合，使得设备具备了更加智能化的交互功能，能够更好地满足用户需求。此外，随着 5G 时代的到来，商用智能交互显示设备行业将迎来更广阔的发展空间，有望在更多领域得到应用。

2. 行业发展历程

(1) 中国商用智能交互显示设备行业的发展可以追溯到 20 世纪 90 年代，当时主要是以传统显示技术为主，如 CRT 和 LCD 等。这一时期，行业主要处于起步阶段，产品以简单的信息展示为主，应用场景相对有限。随着技术的不断进步，21 世纪初，行业开始出现了一些创新产品，如数字标牌和交互式触摸屏等，这些产品逐渐在教育、商业等领域得到应用。

(2) 进入 21 世纪 10 年代，随着互联网技术的普及和移动互联网的兴起，商用智能交互显示设备行业迎来了快速发展期。智能手机和平板电脑的普及推动了触控技术的进步，使得交互式显示设备在用户体验上有了显著提升。同时，云计算和大数据技术的应用为行业带来了新的发展机遇，企业开始将智能交互显示设备与互联网服务相结合，拓展了市场空间。

(3) 近年来，随着人工智能、物联网等前沿技术的快速发展，商用智能交互显示设备行业迎来了新一轮的技术革新。智能显示技术如 OLED、Micro

LED 等逐渐成为主流，同时，智能交互系统、语音识别、图像识别等技术的应用使得设备更加智能化。此外，5G 技术的推广也预示着行业将迎来更加广阔的发展前景，未来商用智能交互显示设备将在更多场景下发挥重要作用。

3. 行业政策环境

(1) 中国政府对商用智能交互显示设备行业给予了高度重视，出台了一系列政策以支持行业发展。这些政策涵盖了产业规划、技术创新、市场推广等多个方面。例如，《“十三五”国家信息化规划》明确提出要推动信息技术与制造业深度融合，提升智能制造水平。此外，政府还设立了专项资金，用于支持关键技术研发和产业化项目，鼓励企业加大研发投入。

(2) 在行业监管方面，中国政府强调了规范市场秩序和知识产权保护的重要性。相关法律法规的制定和实施，旨在维护市场公平竞争，打击侵权假冒行为。例如，《中华人民共和国知识产权法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》为行业提供了法律保障。同时，政府对行业标准的制定和实施也给予了关注，以确保产品质量和安全性。

(3) 针对外部环境，中国政府积极推动“一带一路”倡议，鼓励企业拓展国际市场。这一政策为商用智能交互显示设备行业提供了新的发展机遇。同时，政府还通过双边和多边贸易协定，降低贸易壁垒，为企业出口创造了有利条件。此外，政府还关注行业人才培养和引进，通过教育合作、人

才交流等方式，提升行业整体竞争力。

二、市场发展现状

1. 市场规模及增长率

(1) 近年来，中国商用智能交互显示设备市场规模持续扩大，展现出强劲的增长势头。根据市场调研数据，2019 年市场规模已达到数百亿元人民币，预计未来几年将保持高速增长。随着 5G、人工智能等新技术的广泛应用，以及消费者对智能化、交互式显示需求的不断提升，市场规模有望进一步扩大。

(2) 从增长率来看，中国商用智能交互显示设备行业在过去几年中保持了较高的增长速度。2018 年，市场规模同比增长约 20%，而 2019 年增长率更是达到了 25% 以上。这一增长速度超过了全球平均水平，显示出中国市场的巨大潜力。预计未来几年，随着行业技术创新和市场需求的驱动，市场规模的增长率有望继续保持高位。

(3) 地域分布上，中国商用智能交互显示设备市场规模主要集中在东部沿海地区，如北京、上海、广东等地。这些地区经济发达，科技创新能力强，对智能化显示设备的需求较大。随着中西部地区经济发展和消费升级，中西部地区市场规模也在逐步扩大，未来有望成为行业新的增长点。整体来看，中国商用智能交互显示设备市场规模的增长前景广阔，未来几年有望实现跨越式发展。

2. 市场供需分析

(1)

中国商用智能交互显示设备市场呈现出供需两旺的态势。供给方面，随着技术的不断进步和产业链的完善，市场上涌现出众多优质产品和品牌，产品种类丰富，涵盖了从基础显示设备到高端智能系统。制造商通过技术创新和产品升级，满足了不同客户群体的多样化需求。

(2) 在需求方面，随着信息技术的普及和数字化转型的推进，各行业对智能交互显示设备的需求日益增长。教育、商业、医疗、政府等领域对智能化、互动式显示设备的依赖度提高，推动了市场需求的持续增长。同时，消费者对生活品质的追求也促使家庭市场对智能显示设备的接受度不断提升。

(3) 尽管市场供需总体平衡，但细分市场中仍存在供需不匹配的情况。例如，在高端市场，高品质、高性能的智能显示设备供应相对紧张，而中低端市场则存在产能过剩的现象。此外，随着市场竞争的加剧，部分企业为了抢占市场份额，采取了低价竞争策略，这也对市场供需关系产生了一定影响。因此，行业需要通过优化产品结构、提升产品质量和品牌影响力，以实现供需的更好匹配。

3. 市场地域分布

(1) 中国商用智能交互显示设备市场地域分布呈现出明显的区域差异。东部沿海地区，如北京、上海、广东等，凭借其经济发达、科技实力雄厚、市场需求旺盛的特点，成为行业的主要集中地。这些地区的企业在技术研发、产品创

新和市场拓展方面具有明显优势，市场占有率较高。

(2)

中部地区，如河南、湖北、湖南等，随着区域经济的快速发展和产业升级，对智能显示设备的需求逐渐增加。中部地区市场潜力巨大，逐渐成为行业发展的新动力。此外，政府相关政策扶持和产业园区建设，也为中部地区市场的发展提供了有利条件。

(3) 西部地区，如四川、重庆、陕西等，虽然起步较晚，但近年来发展迅速。随着“一带一路”等国家战略的推进，西部地区市场逐渐受到关注。西部地区市场具有资源丰富、市场空间广阔的特点，未来发展潜力不容小觑。此外，随着西部大开发战略的实施，西部地区的基础设施建设和产业升级将进一步推动智能显示设备市场的发展。

4. 市场竞争格局

(1) 中国商用智能交互显示设备市场竞争格局呈现出多元化、激烈化的特点。市场参与者包括国际知名品牌、国内大型企业和新兴创业公司，形成了以品牌、技术、服务为核心的多维度竞争。国际品牌凭借其技术积累和市场影响力，在高端市场占据一定份额。国内企业则通过技术创新和本土化服务，在中低端市场占据优势。

(2)

市场竞争主要体现在产品创新、技术突破、品牌建设和服务体系等方面。企业通过不断推出新产品、新技术，以满足市场和客户的需求。在技术方面，智能交互、高清显示、节能环保等技术成为竞争焦点。品牌建设方面，企业通过提升品牌知名度和美誉度，增强市场竞争力。服务体系方面，企业注重为客户提供全方位的售前、售中和售后服务，以提升客户满意度。

(3) 随着市场竞争的加剧，行业内部开始出现一些新的竞争态势。例如，跨界竞争成为新趋势，传统显示企业开始拓展智能交互领域，互联网企业也纷纷布局智能显示市场。此外，行业整合和并购现象增多，企业通过合作、收购等方式扩大市场份额，提升行业集中度。未来，市场竞争将更加激烈，企业需要不断创新和提升自身竞争力，以在市场中立于不败之地。

三、产品及技术分析

1. 产品类型及特点

(1) 中国商用智能交互显示设备产品类型丰富，涵盖了信息展示、交互式教学、会议办公、商业展示等多个领域。在信息展示领域，产品包括数字标牌、电子海报机、广告机等，以高清显示和智能交互为特点，广泛应用于商场、机场、车站等公共场所。交互式教学产品如智能黑板、电子书包等，强调互动性和教育功能，广泛应用于学校和教育机构。

(2) 会议办公类产品以智能会议系统、电子白板等为代

表，具备高清显示、远程协作、智能识别等功能，旨在提升会议效率和办公体验。商业展示类产品如展示墙、展示柜等，通过创意设计和智能展示，提升企业形象和产品展示效果。此外，还有针对特定行业和场景定制化的产品，如医疗展示设备、金融信息显示屏等，满足特定领域的专业需求。

(3)

在产品特点方面，商用智能交互显示设备普遍具有以下特点：一是高清显示，采用先进显示技术，如 OLED、Micro LED 等，提供清晰、细腻的视觉体验；二是智能交互，集成触摸、语音、手势等多种交互方式，提升用户体验；三是节能环保，采用节能材料和技术，降低能耗；四是易用性，产品设计注重用户体验，操作简便，易于维护。这些特点使得商用智能交互显示设备在市场上具有较强竞争力。

2. 核心技术及应用

(1) 中国商用智能交互显示设备的核心技术主要包括显示技术、交互技术、智能处理技术等。显示技术方面，OLED、Micro LED 等新型显示技术因其高对比度、广视角和低功耗等优势，正逐渐成为行业主流。交互技术方面，多点触控、红外触控、超声波触控等技术不断进步，提供了更加便捷和自然的用户交互体验。智能处理技术则涉及操作系统、应用软件和云服务，为设备提供了智能化处理和数据分析能力。

(2) 在应用方面，这些核心技术被广泛应用于各种场景。例如，在信息展示领域，高清显示技术保证了信息的清晰传达，交互技术使得信息展示更加生动和互动。在会议办公场景中，智能处理技术使得会议记录、远程协作等功能得以实现，提升了会议效率。在教育领域，交互式教学设备结合了智能处理和显示技术，为学生提供了更加丰富的学习体验。

(3)

随着技术的不断进步，商用智能交互显示设备的核心技术也在不断融合和创新。例如，人工智能技术的融入使得设备能够实现人脸识别、语音助手等功能，进一步提升了设备的智能化水平。此外，物联网技术的应用使得设备能够实现数据的实时采集和分析，为用户提供更加个性化的服务。这些技术的融合应用，推动了中国商用智能交互显示设备行业向更高层次的发展。

3. 技术发展趋势

(1) 中国商用智能交互显示设备的技术发展趋势呈现出以下几个特点。首先，显示技术将继续朝着更高分辨率、更薄更轻、更高亮度和更低能耗的方向发展。新型显示技术如 OLED、Micro LED 等将在未来几年内逐步成熟并得到广泛应用。其次，交互技术将更加注重用户体验，通过引入更多智能识别和自然交互方式，如手势控制、语音识别等，提升设备的易用性和互动性。

(2) 智能处理技术将是未来发展的关键。随着人工智能、大数据和云计算等技术的不断进步，商用智能交互显示设备将具备更强的数据处理和分析能力，能够为用户提供更加个性化的服务。此外，边缘计算技术的应用将有助于提升设备的实时响应能力和数据处理效率。在软件层面，操作系统和应用程序将更加注重用户界面设计和用户体验优化。

(3)

未来，商用智能交互显示设备的技术发展趋势还将包括以下几个方面：一是物联网技术的深度融合，使得设备能够实现与各种智能设备的互联互通；二是 5G 通信技术的应用，将极大提升设备的网络传输速度和稳定性，为远程协作、高清视频流等应用提供支持；三是绿色环保技术的应用，如节能材料和设计，将有助于减少设备的能耗和环境影响。这些趋势将共同推动商用智能交互显示设备行业向更高水平发展。

四、产业链分析

1. 产业链结构

(1) 中国商用智能交互显示设备产业链结构较为复杂，涵盖了原材料供应、设备制造、系统集成、软件开发、销售与服务等多个环节。原材料供应环节包括液晶面板、触控屏、传感器等关键部件的生产和供应。设备制造环节涉及显示屏、交互设备、智能终端等硬件产品的设计和生

产。(2) 系统集成环节是企业根据客户需求，将硬件设备与软件系统进行整合，提供定制化的解决方案。软件开发环节则包括操作系统、应用软件、中间件等软件产品的开发。销售与服务环节是产业链的终端，涉及产品销售、安装调试、技术支持、售后服务等。

(3)

在产业链中，上游原材料供应商和设备制造商是产业链的基础，它们为下游企业提供核心硬件产品。系统集成商和软件开发商则负责将这些硬件产品与软件系统相结合，提供完整的解决方案。销售与服务商则负责产品的市场推广、销售渠道建设和客户服务。此外，产业链中的各个环节之间存在着紧密的协作关系，共同推动行业的发展。随着技术的不断进步和市场的变化，产业链结构也在不断优化和调整，以适应行业发展的新需求。

2. 主要企业及分布

(1) 中国商用智能交互显示设备行业的主要企业包括国际知名品牌和国内领先企业。国际品牌如三星、LG、夏普等，凭借其全球化的研发和生产体系，在中国市场占据一定的份额。国内领先企业如海信、TCL、创维等，通过技术创新和品牌建设，在国内市场具有较高的知名度和市场份额。

(2) 从地域分布来看，主要企业主要集中在东部沿海地区，如广东、江苏、浙江等地。这些地区拥有完善的产业链和较高的产业集聚度，为企业提供了良好的发展环境。此外，随着中西部地区经济的快速发展，一些中西部地区的企业也开始崭露头角，如四川长虹、重庆长安等，逐渐成为行业的新生力量。

(3) 在细分市场方面，不同类型的企业各有侧重。例如，在液晶面板领域，京东方、华星光电等企业具有较强的竞争力；在触控屏领域，触控科技、欧菲光等企业具有明显优势；

在系统集成和软件开发领域，华为、腾讯等科技巨头也积极参与市场竞争。这些企业在各自领域具有较强的研发实力和市场影响力，共同推动了中国商用智能交互显示设备行业的发展。

3. 产业链上下游关系

(1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/267146004062010024>