

涡旋流量计企业战略商业风险

目录

概论	3
一、公司概况	3
(一)、公司基本信息	3
(二)、公司主要财务数据	4
二、涡旋流量计行业企业业务流程管理	4
(一)、业务流程的建立	4
(二)、业务流程的优化	5
(三)、业务流程的重组	6
三、战略制订框架	7
(一)、战略制订框架	7
四、发展规划分析	9
(一)、公司发展规划	9
(二)、保障措施	11
五、人力资源风险管理过程	13
(一)、风险识别	13
(二)、风险评估	14
(三)、风险应对	15
六、内部技术风险的管理与动态性	17
(一)、内部技术风险的管理与动态性	17
七、战略实施的基本原则	18
(一)、战略实施的基本原则	18

八、人力资源的特点及管理过程	20
(一)、人力资源本身的特点	20
(二)、人力资源管理过程	21
九、涡旋流量计项目风险对策.....	23
(一)、政策风险对策.....	23
(二)、经济风险对策.....	23
(三)、环境风险对策.....	23
(四)、人才风险对策.....	24
(五)、社会责任风险对策	24
(六)、全球经济不确定性风险对策	24
(七)、供应链风险对策	24
(八)、网络安全风险对策	25
十、涡旋流量计项目风险分析.....	25
(一)、政策风险分析.....	25
(二)、经济风险分析.....	25
(三)、环境风险分析.....	26
(四)、人才风险分析.....	26
(五)、社会责任风险分析	26
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	27
(七)、供应链风险分析.....	27
(八)、网络安全风险分析	27
十一、行业壁垒.....	28

(一)、供应链整合壁垒	28
(二)、网络效应壁垒.....	28
(三)、法规合规壁垒.....	28
(四)、专业人才壁垒.....	28
(五)、品牌忠诚度壁垒	29
十二、SWOT 分析说明.....	29
(一)、优势分析(S)	29
(二)、劣势分析(W)	30
(三)、机会分析(O)	33
(四)、威胁分析(T).....	34
十三、战略的定量评价决策方法.....	37
(一)、战略的定量评价决策方法.....	37
十四、涡旋流量计行业企业过去战略的影响.....	38
(一)、涡旋流量计行业企业过去战略的影响.....	38
十五、社会责任管理与可持续发展	39
(一)、社会责任战略与执行	39
(二)、环保与可持续经济发展.....	41
(三)、员工权益与劳工标准	42
(四)、社会参与与公益事业	44
十六、战略钟.....	45
(一)、战略钟.....	45
十七、法人治理结构	47

(一)、股东权利与责任	47
(二)、董事角色与责任	48
(三)、高级管理人员的角色和职责	49
(四)、监事的角色和职责	49
十八、必要性分析.....	50
(一)、必要性分析.....	51
十九、战略风险的识别	52
(一)、涡旋流量计行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	52
(二)、制定涡旋流量计行业企业战略目标的风险识别	53
(三)、涡旋流量计行业企业战略分析的风险识别	53
(四)、涡旋流量计行业企业战略选择的风险识别	53
(五)、涡旋流量计行业企业战略实施的风险识别	53

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/268014113060006051>