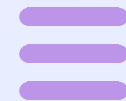


人大黄达 《金融学》 课件



contents

目录

- 课件背景与目标
- 金融市场概述
- 货币与货币政策
- 金融机构与金融业务
- 金融市场投资与风险管理
- 国际金融与全球化趋势

01

课件背景与目标

黄达教授与《金融学》

黄达教授简介

黄达，中国著名金融学家，中国人民大学财政金融学院教授，曾任中国人民大学校长。

《金融学》书籍概述

该书是中国金融学科的代表性著作，系统阐述了金融学的基本理论、基本知识及其在现实金融生活中的实现方式。





课件制作目的和意义

辅助课堂教学

通过制作课件，将教材内容以更加直观、生动的形式展现出来，帮助学生更好地理解 and 掌握金融学知识。



提高教学效果

课件中的图表、案例等元素可以激发学生的学习兴趣，提高课堂互动性和教学效果。

拓展学习渠道

课件可以为学生提供除教材之外的学习资源，方便学生进行自主学习和拓展阅读。



预期学习成果与目标

掌握金融学基本理论

通过学习课件，学生能够系统掌握金融学的基本理论框架和知识体系。

培养金融分析能力

课件将引导学生运用所学金融知识分析现实金融问题，提高金融分析和解决问题的能力。



理解金融市场运作

学生将了解金融市场的组成、功能及运作机制，理解金融活动在经济发展中的作用。

提升金融素养

通过学习，学生将提升对金融现象和金融政策的敏感性和理解力，增强金融素养和风险防范意识。

02

金融市场概述

金融市场的定义与分类



定义

金融市场是指资金供求双方借助金融工具进行各种资金交易活动的场所，是实现货币借贷和资金融通、办理各种票据和有价值证券交易活动的市场。

分类

按交易期限可分为货币市场和资本市场；按交易工具可分为债券市场、股票市场、外汇市场、保险市场、黄金市场等；按交割期限可分为现货市场和期货市场。



金融市场的主要功能



融资功能

金融市场为资金需求者提供筹集资金的渠道，为资金供应者提供投资渠道。

价格发现功能

金融市场中的交易价格反映了资金供求关系，为金融资产定价提供了重要依据。

风险管理功能

金融市场提供了各种风险管理工具，如期货、期权等，帮助投资者进行风险管理和对冲。

信息传递功能

金融市场中的交易信息反映了经济主体的经营状况和市场预期，为投资者提供了重要的决策依据。

金融市场的参与者

个人投资者

包括普通居民、企业家等，他们通过金融市场进行储蓄、投资和风险管理。

机构投资者

包括银行、保险公司、证券公司、基金公司等金融机构，他们通过金融市场进行资产配置和风险管理。

政府及其机构

政府通过金融市场发行国债等筹集资金，央行则通过金融市场进行货币政策操作。

国际投资者

包括外国政府、国际金融机构和跨国公司等，他们通过金融市场进行国际投资和风险管理。



金融市场的监管

包括《证券法》、《公司法》、《银行法》等法律法规，为金融市场监管提供了法律依据。

各国金融监管机构之间加强国际合作，共同应对跨境金融风险和挑战。

监管机构

监管法规

监管措施

国际合作

包括央行、证监会、银保监会等金融监管机构，他们负责金融市场的监管和风险防范。

包括市场准入、信息披露、交易限制等监管措施，旨在维护金融市场的公平、透明和稳定。

03

货币与货币政策

货币的定义与职能

货币的定义

货币是充当一般等价物的特殊商品，具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币五种基本职能。

流通手段

货币在商品流通中充当交换媒介的职能。



价值尺度

货币作为表现和衡量其他一切商品价值的尺度。

支付手段

货币作为独立的价值形式进行单方面转移时执行的职能。

贮藏手段

货币退出流通领域作为社会财富的一般代表被保存起来的职能。

世界货币

货币在世界市场上执行一般等价物的职能。

货币制度的演变与发展



货币制度的演变

从实物货币到金属货币，再到信用货币，货币制度经历了漫长的演变过程。



货币制度的发展

随着商品经济的发展和交易范围的扩大，货币制度逐渐从简单到复杂，从不规范到规范，从地区性到全球性发展。



货币政策的工具

货币政策的工具

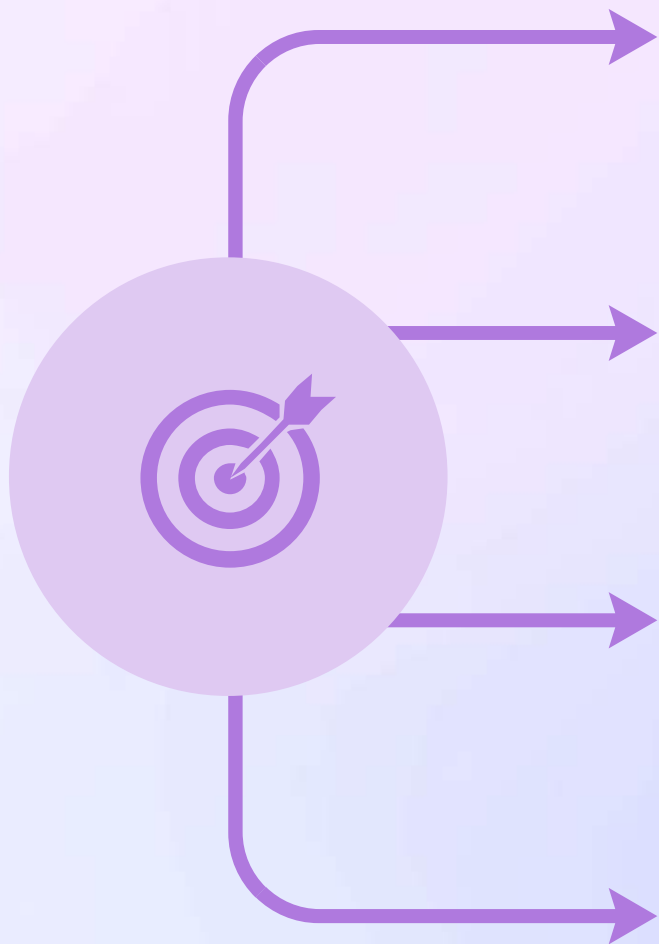
货币政策的工具是保持物价稳定、促进经济增长、实现充分就业和保持国际收支平衡。

货币政策的工具

中央银行为实现货币政策目标所采用的政策手段，包括公开市场操作、存款准备金、利率政策等。



货币政策的传导机制



利率传导机制

中央银行通过调控基准利率影响市场利率，进而影响投资和消费，最终实现货币政策目标。

信贷传导机制

中央银行通过调控商业银行的信贷规模和信贷条件，影响企业和个人的融资成本和融资可得性，进而实现货币政策目标。

资产价格传导机制

中央银行通过调控资产价格（如股票价格、房地产价格等），影响企业和个人的财富效应和投资决策，进而实现货币政策目标。

汇率传导机制

中央银行通过调控汇率水平，影响出口和进口价格，进而影响国内物价水平和经济增长，实现货币政策目标。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/268062126075006054>