

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

外贸代理协议书范本

本合同目录一览

1. 定义和解释

1.1 术语定义

1.2 上下文解释

2. 合同双方

2.1 甲方基本信息

2.2 乙方基本信息

3. 代理事项

3.1 代理范围

3.2 代理期限

3.3 代理权限

4. 代理费用

4.1 费用计算方式

4.2 费用支付方式

4.3 费用调整机制

5. 商品信息

5.1 商品描述

5.2 商品规格

5.3 商品质量标准

6. 订单处理

6.1 订单接收

6.2 订单确认

6.3 订单执行

7. 交付和运输

7.1 交付方式

7.2 运输责任

7.3 运输保险

8. 付款方式

8.1 付款条件

8.2 付款期限

8.3 付款方式

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

10. 违约责任

10.1 违约行为定义

10.2 违约责任承担

10.3 违约赔偿计算

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.2 合同解除程序

11.3 合同解除后的处理

12. 合同终止

12.1 合同终止条件

12.2 合同终止程序

12.3 合同终止后的处理

13. 合同变更

13.1 合同变更条件

13.2 合同变更程序

13.3 合同变更后的处理

14. 其他条款

14.1 法律适用

14.2 通知和通讯

14.3 合同生效与解释

第一部分：合同如下：

1. 定义和解释

1.1 术语定义

1.1.1 “甲方”指本合同中委托代理业务的出口商。

1.1.2 “乙方”指本合同中接受委托代理业务的进口商。

1.1.3 “商品”指甲方提供的、乙方代理出口的货物。

1.1.4 “代理费”指乙方因代理业务所收取的费用。

1.1.5 “合同”指本外贸代理协议书。

1.2 上下文解释

1.2.1 本合同中出现的术语，除非上下文另有说明，否则应按照其通常含义解释。

2. 合同双方

2.1 甲方基本信息

2.1.1 甲方全称：_____

2.1.2 甲方地址：_____

2.1.3 甲方联系人：_____

2.1.4 甲方联系电话：_____

2.2 乙方基本信息

2.2.1 乙方全称：_____

2.2.2 乙方地址：_____

2.2.3 乙方联系人：_____

2.2.4 乙方联系电话：_____

3. 代理事项

3.1 代理范围

3.1.1 乙方作为甲方在特定市场的唯一代理，负责在指定区域内代理甲方的商品销售。

3.1.2 代理范围包括但不限于市场调研、推广、销售、订单处理和售后服务。

3.2 代理期限

3.2.1 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为____年。

3.3 代理权限

3.3.1 乙方有权代表甲方与买方签订销售合同，并有权处理与销售相关的所有事务。

3.3.2 乙方不得将代理权转让给任何第三方。

4. 代理费用

4.1 费用计算方式

4.1.1 代理费用按销售额的百分比计算，具体比例为____%。

4.2 费用支付方式

4.2.1 乙方应在每个季度结束时向甲方提交费用结算单，甲方应在收到结算单后的____个工作日内支付代理费用。

4.3 费用调整机制

4.3.1 如市场条件发生变化，双方可协商调整代理费用比例。

5. 商品信息

5.1 商品描述

5.1.1 商品名称：_____

5.1.2 商品规格：_____

5.1.3 商品质量标准：符合国际标准 ISO____。

5.2 商品规格

5.2.1 商品型号：_____

5.2.2 尺寸：_____

5.2.3 重量：_____

5.3 商品质量标准

5.3.1 商品质量应符合本合同附件中规定的技术要求和质量标准。

6. 订单处理

6.1 订单接收

6.1.1 乙方应将收到的订单及时通知甲方，并在收到订单后的____个工作日内确认。

6.2 订单确认

6.2.1 甲方应在收到乙方订单确认后的____个工作日内，向乙方确认订单。

6.3 订单执行

6.3.1 乙方负责按照订单要求及时完成商品的销售，并确保货物质量。

7. 交付和运输

7.1 交付方式

7.1.1 货物交付地点：_____

7.1.2 乙方负责将货物送达指定地点。

7.2 运输责任

7.2.1 乙方负责安排货物运输，并承担运输过程中的风险和费用。

7.3 运输保险

7.3.1 乙方应在货物运输过程中购买相应的保险,并承担保险费用。

8. 付款方式

8.1 付款条件

8.1.1 乙方应在货物交付后,根据合同约定的付款条件向甲方支付货款。

8.2 付款期限

8.2.1 乙方应在货物交付后的____个工作日内支付货款。

8.3 付款方式

8.3.1 付款方式为电汇,乙方应在付款时注明合同编号及甲方账户信息。

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.1.1 双方应友好协商解决合同执行过程中产生的争议。

9.2 争议解决机构

9.2.1 如协商不成,任何一方均有权将争议提交至中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁。

9.3 争议解决程序

9.3.1 争议解决程序应遵循中国国际经济贸易仲裁委员会的仲裁规则。

10. 违约责任

10.1 违约行为定义

10.1.1 任何一方未履行本合同约定的义务，均构成违约。

10.2 违约责任承担

10.2.1 违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

10.3 违约赔偿计算

10.3.1 违约赔偿金额应根据违约行为的性质、程度及对合同履行的影响进行合理计算。

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.1.1 如一方违约，另一方有权解除合同。

11.2 合同解除程序

11.2.1 解除合同前，违约方应给予对方____个工作日的整改期。

11.3 合同解除后的处理

11.3.1 合同解除后，双方应按照合同约定处理剩余事务。

12. 合同终止

12.1 合同终止条件

12.1.1 合同期满或双方协商一致解除合同，合同终止。

12.2 合同终止程序

12.2.1 合同终止前，双方应妥善处理合同履行过程中的未了事宜。

12.3 合同终止后的处理

12.3.1 合同终止后，双方应按照合同约定处理剩余事务。

13. 合同变更

13.1 合同变更条件

13.1.1 双方可协商一致变更合同内容。

13.2 合同变更程序

13.2.1 变更合同应书面通知对方，并经双方签字盖章确认。

13.3 合同变更后的处理

13.3.1 合同变更后，双方应按照变更后的内容履行合同义务。

14. 其他条款

14.1 法律适用

14.1.1 本合同适用中华人民共和国法律。

14.2 通知和通讯

14.2.1 双方之间的通知和通讯应通过书面形式进行。

14.3 合同生效与解释

14.3.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

14.3.2 本合同如有未尽事宜，可由双方另行协商解决。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

15.1.1 “第三方”指在合同执行过程中，由甲方或乙方邀请或授权参与合同相关事务的独立第三方，包括但不限于中介机构、咨询顾问、物流服务商、质检机构等。

15.2 第三方责任

15.2.1 第三方应根据其提供的服务的性质和范围，承担相应的责任。

15.3 第三方权利

15.3.1 第三方有权根据合同约定或授权，独立行使相关权利。

15.4 第三方与其他各方的关系

15.4.1 第三方与甲方、乙方之间的关系为独立合同关系，第三方对甲方、乙方不承担连带责任。

15.5 第三方介入程序

15.5.1 甲方或乙方需第三方介入时,应提前____个工作日通知对方,并说明第三方介入的目的、服务内容和预期效果。

15.5.2 双方应就第三方介入的事宜达成一致,并签订补充协议。

16. 第三方责任限额

16.1 第三方责任限额

16.1.1 第三方因自身原因造成甲方或乙方损失的,其责任限额为____人民币。

16.2 责任免除

16.2.1 如因不可抗力导致第三方未能履行合同义务,第三方不承担违约责任。

16.3 责任追究

16.3.1 如第三方违反合同约定,造成甲方或乙方损失,甲方或乙方有权要求第三方承担相应责任。

17. 第三方变更

17.1 第三方变更条件

17.1.1 如需更换第三方,甲方或乙方应提前____个工作日通知对方,并说明更换原因。

17.2 第三方变更程序

17.2.1 双方应就第三方变更的事宜达成一致，并签订补充协议。

17.3 第三方变更后的处理

17.3.1 第三方变更后，原第三方应协助新第三方完成交接工作。

18. 第三方保密

18.1 保密条款

18.1.1 第三方在合同执行过程中知悉的甲方或乙方的商业秘密，应予以保密。

18.2 保密期限

18.2.1 保密期限自合同生效之日起至合同终止后____年。

19. 第三方服务费用

19.1 服务费用

19.1.1 第三方提供的服务费用应根据服务内容和市场行情由双方协商确定。

19.2 费用支付

19.2.1 第三方服务费用由甲方或乙方支付，支付方式按双方约定执行。

20. 第三方资质要求

20.1 资质要求

20.1.1 第三方应具备相应的资质和业务能力,以满足合同执行的需要。

20.2 资质审核

20.2.1 甲方或乙方有权对第三方的资质进行审核,并要求提供相关证明材料。

21. 第三方变更通知

21.1 通知方式

21.1.1 第三方变更通知应以书面形式发送至甲方或乙方的指定联系人。

21.2 通知期限

21.2.1 第三方变更通知应在变更前____个工作日送达甲方或乙方。

22. 第三方介入协议

22.1 协议签订

22.1.1 第三方介入协议应经甲方、乙方和第三方三方协商一致后签订。

22.2 协议内容

22.2.1 第三方介入协议应明确第三方的权利、义务、责任和赔偿等内容。

22.3 协议生效

22.3.1 第三方介入协议自三方签字盖章之日起生效。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：甲方营业执照副本复印件

要求：复印件清晰，加盖甲方公章，有效期为合同有效期。

2. 附件二：乙方营业执照副本复印件

要求：复印件清晰，加盖乙方公章，有效期为合同有效期。

3. 附件三：商品质量检验报告

要求：由第三方检测机构出具，符合国际标准 ISO_____。

4. 附件四：运输合同副本

要求：明确运输方式、运输费用、运输责任等。

5. 附件五：保险单副本

要求：明确保险范围、保险金额、保险期限等。

6. 附件六：第三方介入协议

要求：明确第三方权利、义务、责任和赔偿等内容。

7. 附件七：补充协议

要求：双方就合同执行过程中产生的新问题达成一致后签订。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：甲方未能按时提供符合合同约定的商品。

责任认定：甲方应向乙方支付违约金，违约金金额为合同总价款的____%。

2. 违约行为：乙方未能按时完成商品的销售。

责任认定：乙方应向甲方支付违约金，违约金金额为合同总价款的____%。

3. 违约行为：第三方未能按照合同约定提供服务。

责任认定：第三方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

4. 违约行为：一方违反合同约定的保密条款。

责任认定：违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

5. 违约行为：一方未能按照合同约定的付款条件支付款项。

责任认定：违约方应向守约方支付逾期付款的利息，利息按____%计算。

6. 违约行为：一方违反合同约定的交付和运输责任。

责任认定：违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

示例说明：

假设甲方未能按时提供符合合同约定的商品，导致乙方无法按时交付订单，乙方遭受了____人民币的损失。根据合同约定，甲方应向乙方支付违约金，违约金金额为合同总价款的____%，即____人民币。

外贸代理协议书范本 1

本合同目录一览

1. 定义与解释

1.1 术语定义

1.2 合同解释

2. 双方信息

2.1 甲方信息

2.2 乙方信息

3. 代理范围

3.1 代理商品

3.2 代理地域

3.3 代理期限

4. 代理费用

4.1 费用结构

4.2 费用支付方式

4.3 费用调整

5. 销售目标

5.1 销售目标设定

5.2 销售目标考核

5.3 销售目标奖励

6. 代理权利与义务

6.1 甲方权利与义务

6.2 乙方权利与义务

7. 保密条款

7.1 保密内容

7.2 保密期限

7.3 保密责任

8. 知识产权

8.1 知识产权归属

8.2 知识产权保护

8.3 知识产权使用

9. 代理终止与解除

9.1 代理终止条件

9.2 代理解除条件

9.3 代理终止后的处理

10. 违约责任

10.1 违约情形

10.2 违约责任承担

10.3 违约赔偿

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

11.3 争议解决费用

12. 合同生效与修改

12.1 合同生效条件

12.2 合同修改程序

12.3 合同附件

13. 其他约定

13.1 通知方式

13.2 合同附件

13.3 合同生效日期

14. 合同签署与备案

14.1 合同签署

14.2 合同备案

14.3 合同生效

第一部分：合同如下：

1. 定义与解释

1.1 术语定义

1.1.1 “甲方”指（甲方全称）；

1.1.2 “乙方”指（乙方全称）；

1.1.3 “代理商品”指本协议中约定的甲方委托乙方代理销售的商品；

1.1.4 “代理地域”指本协议中约定的乙方负责代理销售的地域范围；

1.1.5 “代理期限”指本协议中约定的乙方代理销售的有效期限；

1.1.6 “代理费用”指乙方为甲方提供代理服务所应收取的费用；

1.1.7 “销售目标”指本协议中约定的乙方需达到的销售业绩目标；

1.1.8 “违约责任”指本协议中约定的任何一方违反本协议规定所应承担的责任；

1.2 合同解释

1.2.1 本协议的任何条款与法律、法规相冲突时，应以法律、法规为准；

1.2.2 本协议的任何条款如产生歧义，应以有利于保护消费者权益的原则进行解释。

2. 双方信息

2.1 甲方信息

2.1.1 甲方全称：（甲方全称）

2.1.2 甲方地址：（甲方地址）

2.1.3 甲方联系人：（甲方联系人姓名）

2.1.4 甲方联系电话：（甲方联系电话）

2.2 乙方信息

2.2.1 乙方全称：（乙方全称）

2.2.2 乙方地址：（乙方地址）

2.2.3 乙方联系人：（乙方联系人姓名）

2.2.4 乙方联系电话：（乙方联系电话）

3. 代理范围

3.1 代理商品

3.1.1 乙方代理销售的商品为甲方提供的（商品名称）；

3.1.2 代理商品的具体规格、型号、数量等详见附件一；

3.2 代理地域

3.2.1 乙方负责在（代理地域）范围内进行代理销售；

3.2.2 代理地域的具体范围详见附件二；

3.3 代理期限

3.3.1 本协议的代理期限自（起始日期）起至（终止日期）止；

3.3.2 代理期限届满前，双方如需续签本协议，应提前（提前天数）

协商一致并签订书面续签协议。

4. 代理费用

4.1 费用结构

4.1.1 代理费用包括但不限于佣金、提成、广告费等；

4.1.2 代理费用具体计算方式详见附件三；

4.2 费用支付方式

4.2.1 乙方应在每月（支付日期）前向甲方提交费用结算申请；

4.2.2

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/268102030101007017>