

# 初中语文学习任务群视角下的 文本定位与教学实施思考

# 目录Contents

01

我对“任务群”的理解

02

学界目前对初中阶段  
学习任务群的设计规划

03

定位文本特质  
为“任务群”教学蓄势

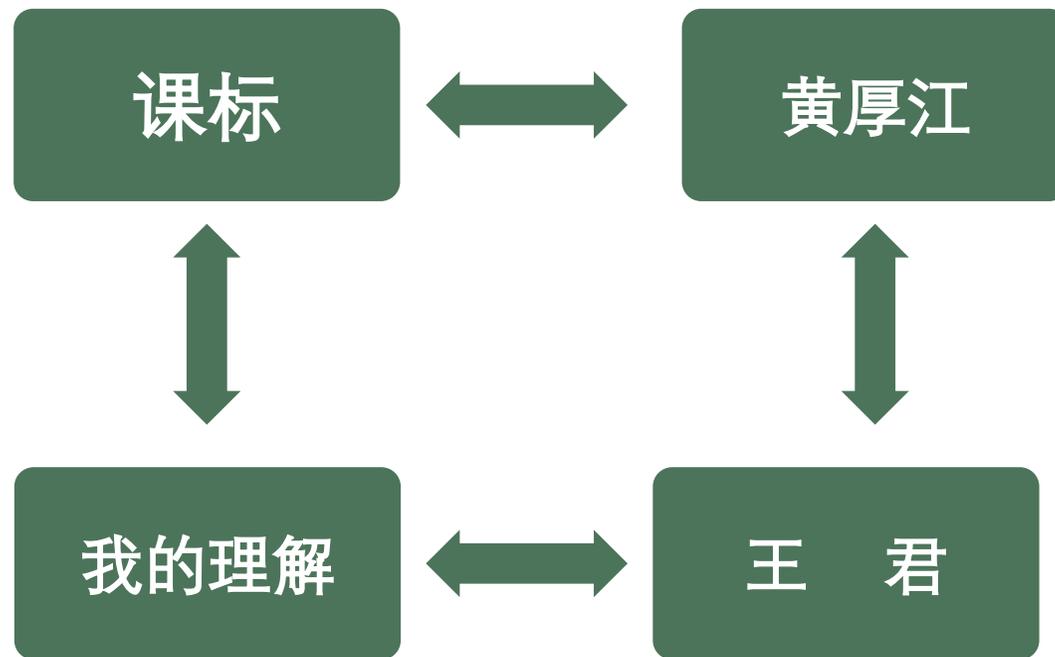
04

例谈任务群教学的设计

# 一、我对“任务群”的理解

语文学习任务群由相互关联的系列学习任务组成，共同指向学生的核心素养发展，具有情境性、实践性、综合性。

**任务群就是同质问题的情境性组合。**



学习任务群教学是把过去以文本解读、知识学习和分解训练为主要内容和教学目标的教学模式，转变为以完成学习任务为主要内容和教学目标，把文本的阅读、知识的学习、听说读写等训练，都融合在一个具有综合性、开放性和挑战性的真实情境和学习任务之中的教学模式。

任务群早就我们的老朋友了。

## 一、我对“任务群”的理解



**任务：**

学生要解决的问题。

(任务=问题)



**同质：**

即问题的指向都是具有逻辑关联的，都是围绕特定的学习主题所设计的。

(主题聚焦)



**情境性：**

即我们要把这些问题融入一个生活实践情境中，让问题的呈现有生活根源。(打通与生活的联系)

# 一、我对“任务群”的理解



● 基于以上认识，聚焦关键词解读学习任务群的内涵，可以得出以下四点结论：

● 第一：学习任务群的核心是学习。主体是学生而不是教师，所有的教学行为都应围绕“学习什么”“如何学习”展开，教师应该是学生学习的服务者，其职能主要是启发、引导、帮助。

● 第二：学习任务群以任务为载体。既然是“任务”，就需要学生去“做”并“完成”，即要“在做中学”。具有实践性的特点。

● 第三：学习任务群，以“主题”为聚合点而形成群。“群”不是指一个任务，而是指一组相互关联的能够推动学生的学习不断横向延伸或纵深发展的结构化的整体任务。

● 第四：语文学习任务群是语文学科的任务群，以语言运用为基础。语文学习任务群的所有学习任务都必须紧扣语言的建构与运用展开，并经由语言实践活动完成。

**复盘：**任务群就是同质问题的情境性组合。



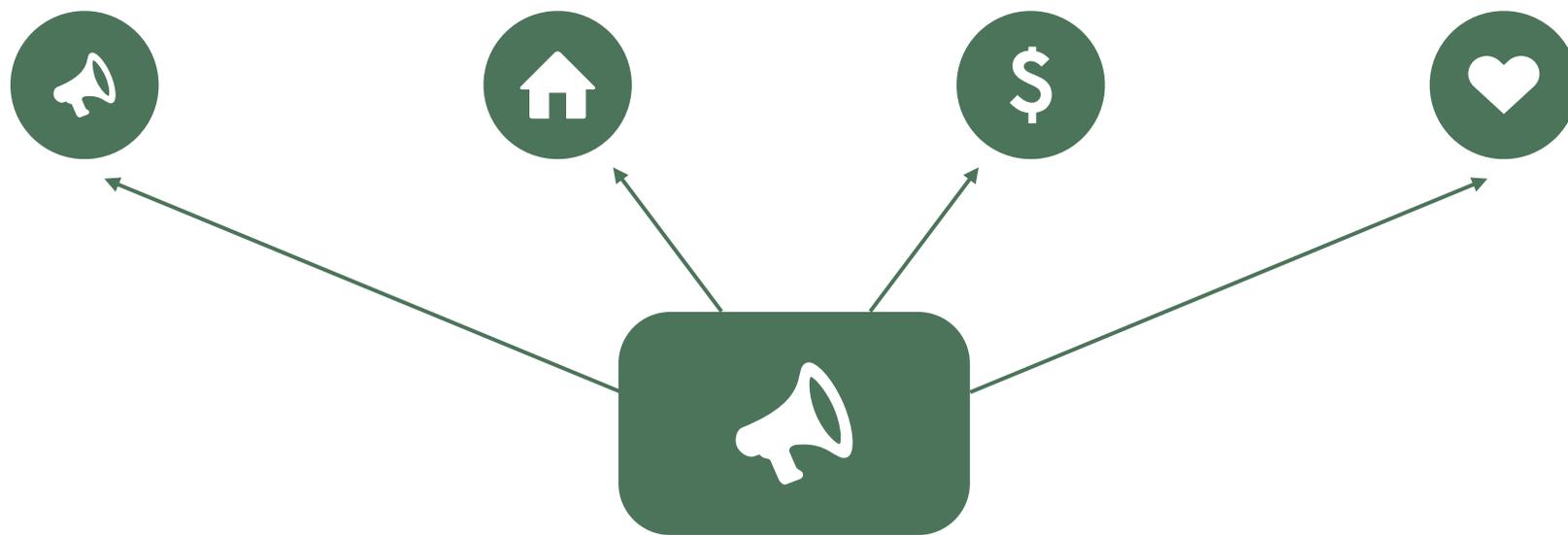
## 二、学界目前对初中阶段学习任务群的设计规划

三年六册教材  
整体规划

共设56个任务群

每学期安排9—10个  
任务群

所需课时总计约600节



## 二、学界目前对初中阶段学习任务群的设计规划

上述任务群是基于初中三年六册教材，所进行的任务群设计整体规划，因为涉及到对教材的整合，所以任务群的类型主要有以下几种：

1.完整的教材单元

2.跨单元的内容组合

第一种，组合学期内的单元教学内容。

第二种，组合跨两个学期的单元教学内容。

第三种，组合不同学期不同单元的多篇文本。

第四种，组合多本书或整本书与单篇文本。

第五种，跨学科组合形成学习任务群。

## 二、学界目前对初中阶段学习任务群的设计规划

通过，上面的分析，我们发现：

每个任务群的学习大致需要用10个课时。

任务群的设计随着年级的变化，而有不同的设计主题。

任务群设计时，大部分要跨单元，而且有部分学习任务群设计还跨越了  
年级。

## 二、学界目前对初中阶段学习任务群的设计规划

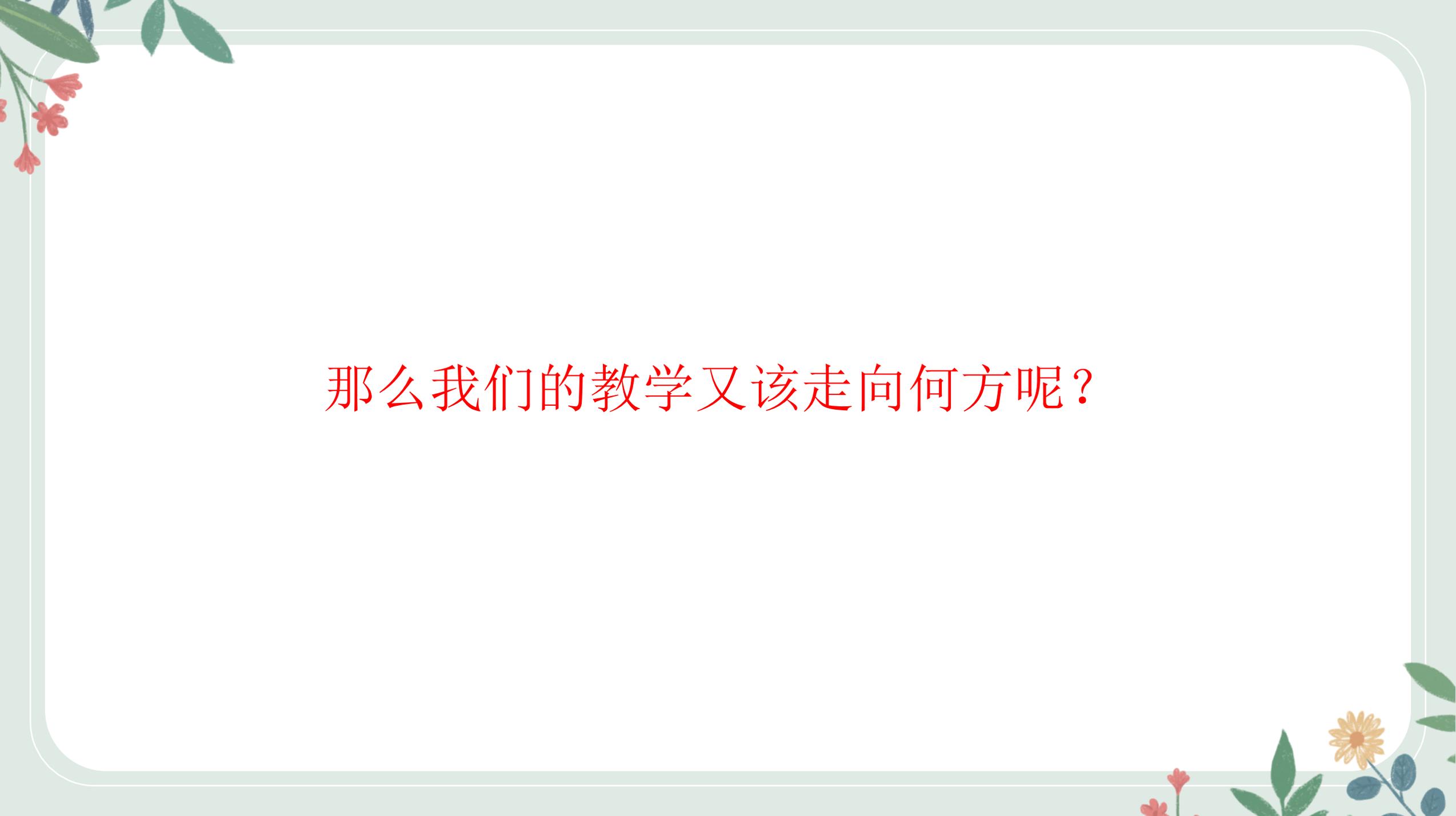
	学习任务群	七上 (群数/ 课时)	七下 (群数/ 课时)	八上 (群数/ 课时)	八下 (群数/ 课时)	九上 (群数/ 课时)	九下 (群数/ 课时)
1	语言文字积累 与梳理	1/8	1/8	2/24	2/20	2/20	1/10
2	实用性阅读与 交流	2/22	2/28	2/24	2/20	0/0	0/0
3	文学阅读与创 意表达	3/30	2/22	2/26	1/10	4/36	2/28
4	思辨性阅读与 表达	1/10	1/18	1/10	1/12	1/14	2/30
5	整本书阅读	2/16	2/20	1/8	2/22	2/20	1/12
6	跨学科学习	1/10	1/10	2/10	2/13	1/10	1/10
	总数	10/96	9/106	10/102	10/97	10/100	7/90

## 二、学界目前对初中阶段学习任务群的设计规划

通过分析表格，我们发现，文件规定初中语文三年新授课的总时数为560节，而完成上述任务群则需要600节课时。若再除去学生平时在校所开展的语文探究活动，课时数明显不够。

殷秀德老师强调：“一线教师要开展学习任务群教学只有两条路径可行：一是以课标为起点，进行教材研究，用好教材这一主要的学习资源，规划好三年的学习任务群；二是以教材为起点，基于教学资源进行学习任务群设计与规划。”

但无论是哪一种路径，设计任务群都需要对初中三年的教材进行通盘考量，然后最终才能确定。然而，新课标并未明确规定各年级具体安排多少个学习任务群，而是将教材按主题与文体进行选文分解成了若干单元，与实施学习任务群的要求根本不配套。又加之，目前，绝大部分初中语文教学不是循环教学，教师们对六册教材并不能做到全面掌握，不具备整合教材的能力，因此，要做到对任务群的准确规划和有效实施根本是不可能做到的。



那么我们的教学又该走向何方呢？

### 三、定位文本为“任务群”教学蓄势

通过对任务群的分析，我们发现，每个任务群都有一个“聚焦”点，这个“焦点”就是任务群组合的主题。

所以教师要设计学习任务群并且实施教学，就要依据课标精研教材，明晰教材的编排意图，理解与把握教材的内容，循着由教材到学习任务群的路径，完成学习任务群的规划与设计。要通过主题提炼，把教材内容一一放到新课标规定的六个学习任务群的“篮子”里。

目前来看，这是一条比较容易操作的路径。

### 三、定位文本为“任务群”教学蓄势

那么教师首先应该做什么？

我认为：首先要做到对六册教材的熟悉和贯通，要依据内容出发，关注文章体裁、文章主题、文本特质，然后思考辨析。

这里需要强调两个关键词：**文章体裁、文本特质。**

**文章体裁：**就是指文章的格式与风格，常见的有记叙文、说明文、议论文、应用文等。

**文本特质：**就是一个文本所具有的区别于其他文本的标志性属性。这个属性决定了该文本在课程内容、教学内容以及教材内容中的特殊地位，决定了围绕该文本采取的教学策略是个性化的，是独一无二的。文本特质不同于文章体裁。

### 三、定位文本为“任务群”教学蓄势

依据文本特质，语文教材中的课文大致划分为七个类型：

1. 主题型文本；
2. 语用型文本；
3. 写作型文本；
4. 诵读型文本；
5. 思辩型文本；
6. 跳板型文本；
7. 积累型文本。

是任务群设计的支架！  
——  
准确定位文本特质

### 三、定位文本为“任务群”教学蓄势

这七种文本的特点分别如下：

**1. 主题型文本：**侧重于对学生进行文学素养方面的教育，它的语言训练是隐性的，课堂目标直接指向对学生进行思想启蒙和情感熏陶，课堂状态接近我们的道德与法治课。

**2. 语用型文本：**侧重于对学生进行语言“学用”训练，它的“语言训练”功能是显性的、直接的，思想教育则是隐性的。

**3. 写作型文本：**它的整体或部分段落章节具有鲜明的写作示范功能，课堂设计必须以写作方法的学用为训练重点来设计，这种课型强调一课一得，即：让学生在写作技法上有领悟和收获。

**4. 诵读型文本：**它的典型特征是语言精美，情感外显，适合朗读。

**5. 思辨型文本：**它是教材中自然存在文本“缺陷”的文本资源，教学设计要巧妙而充分地利用这些文本资源，要注重培养学生“深思慎问”的质疑精神。教学中要在真正理解文本的基础上进行“思辨”，不能架空教学。

**6. 跳板型文本：**就是基于文本的内容特征，延伸到相关的或有共性的其他文本的阅读，意在带领学生进入一个更加辽阔的阅读世界，此种文本就是一个跳板。

**7. 积累型文本：**对信息量大的文本中的雅词佳句、精段美文采用同类相聚、变化形式等方法进行摘录，在摘抄中感悟语言美、体会情感真、探讨思想深。

### 三、定位文本为“任务群”教学蓄势

任务群、文本特质、文章体裁对应关系

任务群类型	任务群名称	主要对应的文本类型	主要对应的文章体裁
基础型学习任务群	语言文字积累与梳理	积累型文本	文言文
发展型学习任务群	实用性阅读与交流	写作型文本语用型文本思辨型文本	记叙文（实用型）、应用文
	文学阅读与创意表达	思辨型文本主题型文本诵读型文本	记叙文（散文化、小说类）、诗歌
	思辨性阅读与表达	思辨型文本主题型文本	议论文、说明文
拓展型学习任务群	跨学科学习	跳板型文本思辨型文本	说明类文体、综合性学习
	整本书阅读	跳板型文本	名著节选类

### 三、定位文本为“任务群”教学蓄势

#### **复盘：**

结合文章的体裁，明白了文本的特质，抓住了文本的主旨，我们才能有效提炼主题，主题明确了，任务群的设计就有了聚合点。

## 四、例谈任务群教学的设计

**我的观点：**

针对目前初中语文教学的实际，我认为任务群教学教师目前要做的是：**小切口入手，降低难度，积累经验，缓步前行。**

即：先从“单篇”入手，如果某个单元编排比较规整，也可以就势进行单元整体任务群设计，从而为即将迎来的教材改编和任务群教学的全面铺开积蓄力量，积攒经验。

## 四、例谈任务群教学的设计

### （一）基于单元特质的任务群教学设计举例（语用型、思辨型文本）

#### 走进新闻视界

——八上一单元“活动·探究”单元导读课活动设计

单元导读课：走进新闻视界（“实用性阅读与表达”任务群）

#### 【学习目标】

- 1.了解新闻的含义及作用，学会用审辨的态度读消息。
- 2.通读课文，了解新闻作品类型，掌握新闻叙述要素。

#### 【课时安排】

3课时

#### 【学习活动】

#### 活动一：聊一聊，你了解世界的方式

明代东林书院有一副对联流传久远：风声雨声读书声，声声入耳。家事国事天下事，事事关心。它提醒人们特别是知识分子，既要致力于读书，又要关心时事。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/268114064114006036>