

摘 要

随着时代的不断发展，互联网不断的深入到人们的视野当中，网络招聘也通过网络管理形式呈现出来，网络招聘具有成本低，覆盖范围广，信息传播快，发布的速度快等优点，能够给企业带来一定的经济效益，但是在实际应用中还存在这一定的问题。

本文通过对大数据时代网络招聘进行研究，以西安瑞琪工程咨询有限公司为例，首先对网络招聘的背景进行探讨，研究大数据时代网络招聘的现状，还存在着信息的时效性和真实性问题、网络招聘人才层次的局限性、信息处理难度大及技术和服务体系落后等缺陷。然后从招聘企业、招聘网站以及应聘者这三方面进行探讨，同时提出有效的措施，完善网络招聘的组织工作、加强网络招聘的服务工作、加强网络招聘的宣传工作、招聘网站层面应该改善的内容，对于应聘者应提高简历制作水平和提高自身综合能力等措施。

本文通过对网络招聘的研究，能够为西安瑞琪工程咨询有限公司制定合理的招聘制度，提供正确的网站运营，具有一定的实际性意义。

关键词：大数据；网络招聘；有效性；

论文类型：应用研究

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景及意义	1
1.2 国内外研究动态	1
1.2.1 国内研究动态	2
1.2.2 国外研究动态	2
1.3 研究内容及框架	2
1.4 研究方法	3
1.5 相关概念及理论基础	3
1.5.1 相关概念	3
1.5.2 相关研究理论	4
2 大数据时代网络招聘的现状	6
2.1 高学历人群是网络求职者的主体	6
2.2 网络招聘规模日益扩大	6
2.3 网络招聘模式多元化	6
3 网络招聘存在的问题	8
3.1 信息的时效性和真实性问题	11
3.2 网络招聘人才层次的局限性	11
3.3 信息处理难度大、成功率低	12
3.4 技术和服务体系落后	6
4 网络招聘存在问题的原因分析	11
4.1 信息的时效性和真实性问题分析	11
4.2 网络招聘局限性分析	11
4.3 信息处理难度大分析	12
4.4 技术和服务体系分析	6
5 网络招聘有效性提升对策与建议	15
5.1 招聘企业层面应该采取的对策	15
5.2 招聘网站层面应该改善的内容	16
5.3 应聘者层面应该采取的措施	16
6 研究结论与展望	17
6.1 研究结论	17
6.2 未来展望	17
致 谢	18

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/268124050021006111>