梯度飞片企业战略商业风险

目录

概论.....3

一、战略风险的含义及分类.....3

(一)、战略风险的定义.....3

(二)、梯度飞片行业企业战略风险的分类.....4

二、流程风险的识别和评估.....6

(一)、风险清单识别法.....6

(二)、流程图法.....8

(三)、风险矩阵评估法.....8

(四)、内部威胁分析法.....9

三、发展规划分析.....11

(一)、公司发展规划.....11

(二)、保障措施.....13

四、技术创新风险的探讨.....15

(一)、技术创新风险的探讨.....15

五、公司概况.....16

(一)、公司基本信息.....16

(二)、公司主要财务数据.....17

六、人力资源风险管理过程.....17

(一)、风险识别.....17

(二)、风险评估.....19

(三)、风险应对.....20

七、人力资源的特点及管理过程 21

(一)、人力资源本身的特点 21

(二)、人力资源管理过程 22

八、战略实施的基本原则 24

(一)、战略实施的基本原则 24

九、运营风险管理的一般程序 26

(一)、运营风险的识别 26

(二)、运营风险的评估 27

(三)、运营风险的应对 28

十、员工培训与绩效提升 30

(一)、培训需求分析与计划 30

(二)、绩效评价体系与激励机制 32

(三)、职业发展规划与晋升通道 35

(四)、员工满意度与团队凝聚力 36

十一、SWOT 分析说明 37

(一)、优势分析(S) 37

(二)、劣势分析(W) 38

(三)、机会分析() 41

(四)、威胁分析(T) 42

十二、梯度飞片项目风险对策 45

(一)、政策风险对策 45

(二)、经济风险对策 45

(三)、环境风险对策.....45
(四)、人才风险对策.....46
(五)、社会责任风险对策.....46
(六)、全球经济不确定性风险对策.....46
(七)、供应链风险对策.....46
(八)、网络安全风险对策.....47
十三、社会责任管理与可持续发展.....47
(一)、社会责任战略与执行.....47
(二)、环保与可持续经济发展.....48
(三)、员工权益与劳工标准.....50
(四)、社会参与与公益事业.....51
十四、战略风险的识别.....53
(一)、梯度飞片行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....53
(二)、制定梯度飞片行业企业战略目标的风险识别.....53
(三)、梯度飞片行业企业战略分析的风险识别.....53
(四)、梯度飞片行业企业战略选择的风险识别.....53
(五)、梯度飞片行业企业战略实施的风险识别.....54
十五、梯度飞片行业企业内外不同利益主体的影响.....54
(一)、梯度飞片行业企业内外不同利益主体的影响.....54
十六、危机管理与应急响应.....55
(一)、危机预警与监测机制.....55
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....56

(三)、公关与媒体管理.....57

(四)、社会责任危机管理.....58

十七、市场趋势与消费者洞察.....60

(一)、市场趋势分析与预测.....60

(二)、消费者洞察与行为研究.....61

(三)、产品创新与市场适应性.....62

(四)、服务体验与客户满意度.....64

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/275234001043011131