



团 体 标 准

T/CASTEM 1007—2022

技术经理人能力评价规范

Specification for competence evaluation of technology managers

2022-09-19 发布

2022-09-19 实施

中国科技评估与成果管理研究会 发 布
中 国 标 准 出 版 社 出 版

中国科技评估与成果管理研究会(CASTEM)是国家科学技术部主管、国家民政部登记注册的全国性一级社团组织。为满足市场需要,促进科技评估与成果转移转化,依据《中华人民共和国标准化法》《团体标准管理规定》,中国科技评估与成果管理研究会有序开展标准化工作。本团体成员和相关领域组织及个人,均可提出制修订 CASTEM 标准的建议并参与有关工作。

CASTEM 标准按《中国科技评估与成果管理研究会团体标准化管理办法》制定和管理。

在本文件实施过程中,如发现需要修改或补充之处,请将意见和有关资料反馈至中国科技评估与成果管理研究会,以便修订时参考。

本文件版权归中国科技评估与成果管理研究会所有。除了用于国家法律或事先得到中国科技评估与成果管理研究会正式授权或许可外,不许以任何形式复制本文件。

中国科技评估与成果管理研究会地址:北京市海淀区中关村南大街 12 号农科四路 33 号楼东段,中国科技评估与成果管理研究会

邮政编码:100081 电话:010-62169251 传真:010-62161171

网址:<http://www.ncste.org> 电子信箱:tb_castem@ncste.org

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 技术经理人职能	2
4.1 任职机构	2
4.2 主要职能	2
5 技术经理人能力总体要求	3
5.1 通则	3
5.2 知识水平	3
5.3 实践技能	3
5.4 经验与业绩	3
5.5 职业素养	3
6 技术经理人能力评价分级与要求	3
6.1 通则	3
6.2 初级技术经理人	4
6.3 中级技术经理人	5
6.4 高级技术经理人	6
7 技术经理人能力评价组织实施	7
7.1 通则	7
7.2 评价原则	7
7.3 评价程序和方法	7
8 技术经理人能力评价结果应用	8
附录 A (资料性) 技术经理人典型工作流程	9
附录 B (资料性) 技术经理人相关职业定义与差异	11
参考文献	12

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国科技评估与成果管理研究会提出并归口。

本文件起草单位：科技部科技评估中心、北京五洲融合创新产业战略研究院、中国科技评估与成果管理研究会、科技部科技人才交流开发服务中心、中国技术交易所、北京理工大学技术转移中心、北京技术市场协会、上海市科技成果评价研究院、中科合创(北京)科技成果评价中心。

本文件主要起草人：张杰、聂飙、韩军、武思宏、陶鹏、刘斯达、张璋、李沐谦、段黎萍、郭书贵、张萌欣、陈柏强、刘军、王素英、张福奇、张春国、严长春、赵欣。

技术经理人能力评价规范

1 范围

本文件规定了技术经理人职能、能力总体要求、能力评价分级与要求、能力评价组织实施和能力评价结果应用。

本文件适用于企事业单位、机关、社团以及其他各类组织对技术经理人进行的能力分级评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 34670 技术转移服务规范

GB/T 40148 科技评估基本术语

T/CASTEM 1003 科技成果评估规范

3 术语和定义

GB/T 34670、GB/T 40148、T/CASTEM 1003 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

科技成果 science and technology achievements

通过科学研究与技术开发所产生的具有实用价值的成果。

[来源:T/CASTEM 1003—2020,3.1]

3.2

科技成果转化 transformation of science and technology achievements

为提高生产力水平而对科技成果所进行的后续试验、开发、应用、推广直至形成新技术、新工艺、新材料、新产品,发展新产业等活动。

3.3

技术转移 technology transfer

制造某种产品、应用某种工艺或提供某种服务的系统知识,通过各种途径从技术供给方向技术需求方转移的过程。

[来源:GB/T 34670—2017,3.1]

3.4

技术商业化 technology commercialization

以市场、产业、经济和社会进步发展需求为导向,通过市场机制使技术成果成为具有市场价值的商品或服务,进而实现技术成果商业价值转化的过程。

3.5

技术经理人 technology managers

技术经纪人 technology brokers