

---

## 公司财务分析报告 5 篇

在人们越来越注意自身素养的今日，我们都不行避开地要接触到报告，报告具有成文事后性的特点。以下是我整理的公司财务分析报告，盼望大家喜爱。

### 公司财务分析报告 1

集团公司，是为了肯定的目的组织起来共同行动的团体公司，是指以资本为主要联结纽带，以母子公司为主体，以集团章程为共同行为规范的，由母公司、子公司、参股公司及其他成员共同组成的企业法人联合体。如今的集团公司，特殊是投资类集团企业，经营规模比较浩大，通常跨地区、跨行业，呈现多元化和综合化特点，子、孙公司众多，管理链条较长。如何才能使企业管理层准时把握经营状况，做出有效的决策和战略选择，一份高质量的集团财务分析报告显得尤为重要。它能够准时精确完好的将企业经营状况进行深化分析，对过去、如今的经营成果有充分的认知和反思，从而更好的提高企业决策水平。

#### 一、投资类集团财务分析报告的特点

财务分析报告是企业根据会计报表、财务分析表及经营活动和财务活动所供应的丰富、重要的信息及其内在联系，运用肯定的科学分析方法，将公司的经营状况、资本运作状况做出客观、全面、系统的分析和评价，并进行必要的科学预报而形成的书面报告。而投资类集团财务分析报告与一般企业的差异较大，主要有如下特点：一是投资类集团公司由集团总部、产业子集团和成员单位组成。集团总部是

---

的决策机构，核心职能是资本投资，产业子集团是二级决策机构，核心职能是资产配置，成员单位是经济实体，核心职能是业务运营。投资类集团公司核心在于对各种生产要素进行优化配置和有效利用，以实现集团整体利益化。针对这一的特征，财务分析报告应更加关注集团的战略目标达成、企业价值制造、资源配置等方面的状况。二是由于投资类集团公司下面的产业呈现多元化进展，管理链条较长，以至财务分析报告的内容很大一部分需要由下而上的进行报送，各企业报告侧重点不同，且上报的流程冗杂，周期较长。三是投资类集团公司重点关注股东财务是否保值增值，股东财宝化，因此在财务分析报告中应避免陷入经营管理详情的分析中去。

## 二、财务分析报告的预备工作

(一) 注意财务分析体系的建立一是需要将财务分析的重要性进行普及，让每一个所属单位都能够重视，留意财务分析和实际业务进行紧密联系；二是需要设计分析的格式，分析格式要在肯定程度上进行统一，便利归纳汇总，各公司也可依据自身行业和业务的特点在分析报告中进行一些变动；三是明确各级企业上报财务报表及分析报告的时间节点，以便有的放矢的开展工作，集团本部规定股权二级企业的报送时间，股权二级企业可以自行支配下属企业报送时间；四是各单位需要有侧重点的进行分析，由于所属公司所处的行业不同，业务重点也不同；五是需要有后台保障，创建稳定的信息支持系统，加强财务信息的互通；六是建立财务分析报告的评价体系，集团本部应当对各公司分析报告报送时间、质量等状况进行评分，有奖有罚。

---

(二) 财务分析岗位做好相关预备工作提前建立行业对标企业库，在信息支持系统的基础上编制财务分析所需的表格，例如：公司结构明细表、收入利润趋势分析表、三率一值测算表、投资收益分红明细表、股权及固定资产投资明细表、分板块统计表等，以便在猎取合并数据及所属公司报告以后能够准时精确的编制财务分析报告。

### 三、财务分析报告要点

鉴于投资类集团层面的经营者大部分都是财务外的背景，因此在财务分析报告草拟过程中应尽量不使用专业术语，有必要使用在日常沟通中能够通用的可理解的语言来陈述事实，表达观点。在分析报告的格式方面建议选取总一分一提示的大框架进行阐述，有利于集团的经营者们能够看头看尾及能基本把握公司经营的主要状况，详细要点说明如下：

(一) 总括部分财务分析报告的第一个部分应简明扼要的对集团整体的经济运营状况进行描述，主要应包括收入利润指标、资产规模指标、利税经济增加值及国有资产保值增值率、融资投资状况、经营净现金流量，可以对相应指标的同比环比状况进行分析，这些指标能够在开篇就给决策者们一个公司经营的直观印象。其次可以对公司的合并范围状况以及报告期间新增削减的公司进行描述说明，年度或者季度末还应将纳入合并报表的单位名称、集团持股比例、注册资金、股权级次及主营业务内容编制成表，让经营层们了解整个集团控股公司组织架构的概况。

(二) 分项部分：

---

1、主要财务指标的行业对标分析。指标可选取国资委上年出具的企业绩效评价标准指标，其中就设有投资类企业的指标。投资类公司主要从盈利力量状况、资产质量状况、债务风险状况以及经营增长状况进行对比，可以从各个指标处于行业的优、良、平均、较低、较差的状况看出集团公司四个层面的状况，同比指标也应同样测算出来以便进行对比。以上可用表格的方式呈现，同时需要用文字描述来表达。文字描述应分别对集团的盈利力量状况、资产质量状况、债务风险状况以及经营增长状况进行描述，处于行业某种水平主要缘由是什么，说明公司承当着某种风险或不确定性，应当加强哪些方面才能解决或者保持某项操作。

2、同行业企业对比分析。选取同行业上市的公司，在其季度报表披露的下月财务分析报告中可增加同行业对比分析。主要是对资产、利润、销售利润率、净资产收益率、经营净现金流进行对比分析，让经营者们了解本集团在业绩所处的地位。同时应当关注国内外经济大势、宏观调控政策和产业政策、利率、汇率和税率，推断这些因素对集团整体或局部将来经营业绩的影响。

3、投融资状况分析。融资状况主要从当年完成融资金额、归还金额、新增融资年化利率，存量融资金额、结构、年化利率，以及环比同比状况进行分析比较。还需要将权益类融资还原为债务对资产负债率进行测算，并提示风险。担保状况主要从新增担保金额，担保余额，占净资产的比例，以及担保的结构，即集团内部和外部分部进行分析。投资状况主要从四方面进行描述，一是股权投资，即对参控

---

股公司的注资状况；二是项目及固定资产投资；三是对外发放托付贷款状况；四是内部借款状况，即内部单位发放的统借统贷和调剂资金状况。

4、集团控股公司分板块进行分析。投资类集团内部由于行业涉及面广，首先需要跟战略部门或是经营部门把集团的各所属控股公司分为几大类，该板块的划分主要以战略部门的看法为主。其次应当分别对每类板块进行资产总额、净资产、总收入、利润总额的肯定数和相对数进行提取整理。在板块划分时，可能会消失股权二级企业所属的子公司不在其同一个板块内的状况，这时应当采纳以末级企业的报表数为基数，上级企业的数据以合并数减去单户数填列出资产和收入利润指标。再次，对整理好的数据汇总在一起，制作图表，例如饼图，让经营者能够直观的看出每一个板块占用资源以及利润奉献产出的状况，同时再对每个板块内标杆企业、亏损企业、重要亏损缘由进行逐一分析。

5、集团参股企业状况分析。参股企业作为投资类集团公司一个重要的组成部分也应当单独划定一个部分来描述。主要从其当年确认的投资收益及分红方面来描述，结合各行业的状况、宏观形势，对效益主要奉献单位进行描述，同时对亏损企业也进行问题查找，并重点描述相关缘由。

(三)提示与建议该部分是整个财务分析报告的结论部分，对于投资类集团财务分析报告来讲更是整个思想的精华的部分。该部分可将以上分项中五个部分的内容进行总结提炼，从具体的分析中拔高，

---

结合集团战略、企业价值、资本流淌等重要问题和风险进行提示。不只停留于问题的外表，更重要的是逐项有针对性的提出对策建议，必要时提出综合治理建议。在整个财务分析报告的最终进行提示与建议，有利于经营者们能够一目了然的关注到企业重要的信息。

#### 四、留意事项

一份高质量的投资类集团财务分析报告除了编制前应当做好预备工作，编制时要点突出，思路清楚，有理有据，还应当留意以下事项：

(一) 紧密结合公司战略，重点突出财务分析人员应当对宏观经济环境有所了解，对集团所涉及的主要行业的信息和相关企业状况保持高度敏感。应当抓住集团在可预见时间内的大致方针政策，领悟集团进展战略，熟识集团业务，以便财务分析报告能够更贴近公司进展要求，同时能够更精确的贴合经营者最想了解的信息，做到重点突出。因此做财务分析不能仅仅只是财务分析岗位人员自己的事情，还是在肯定范围内集思广益，获得部门其他人员以及部门外人员的关心。

(二) 简明扼要进行论述在分析过程中，难免会遇到一些冗杂问题，感觉用一两句话很难讲清晰。但是使用冗余的语言来解释的后果可能适得其反，会让经营者们不知所云。因此面对这样的问题，应当理清脉络、抓大放小、摒除无关信息、简洁描述、对事不对人、不妄下结论。

(三) 突出问题及冲突可持续反映对于企业价值制造的重大风险和突出问题，应在敬重事实的基础上重点分析，篇幅可以长一点，

---

语言可以用重一些，必要时可形成专题报告上报经营层。针对这些问题假如长时间还未得到改善，可以持续进行反映，以便经营层下决心去解决它。虽然同属于投资类集团，但每一个集团处于不同的环境，不同的进展阶段，不同的进展方向，因此财务分析报告的要点和内容不尽相同。本文只是从一个视角对投资类集团财务分析要点进行了探究，不能一概而论。

## 公司财务分析报告 2

### 总体印象

1. 华为如今经营特别良性，完全确立了行业地位，信任在短期之内成为世界通信设备制造商的老大指日可待，并在很长一段时间无人能超越。

2. 华为的产品门类特别全，并且在每个方向都有很强的竞争力量，都引领着行业的进展，让其他对手无懈可击，越来越呈现强者更强的趋势。

3. 通信行业在全球经济不景气的大背景下，网络运营商可能会为改善其财务状况，推延投资或发起其他降低本钱措施可能导致网络基础设施和服务需求的降低。普遍存在效益下降的情形，在此背景下，能够取得 2 千多亿销售收入，116 亿的净利难能珍贵。

4. 行业竞争加剧，各个国家的商业壁垒和保护主义将会影响到华为在全球通信设备市场的拓展；目前的国际销售收入比例占全部销售收入的七成。

5. 通信设备行业不再属于新兴产业，已经变成了一个传统制造

---

产业，这个行业属资本密集、技术密集、人才密集，并且先发优势特别明显。华为明显已经站在了至高点，把其他竞争对手甩在身后。

6. 华为一年三百多亿的研发投入，为自己的进展供应了保障，持续不断地向市场推出新产品和新功能，同时降低新产品和现有产品的本钱，以保持自己的竞争力量。

7. 华为的国际销售战略，同时也是人民币升值的受害者，在20\_年度，由于人民币升值导致的损失高达40亿元。

8. 总的看来，华为的生存环境短期之内还能连续所向披靡，长期来看，生存不易，行业确定命运，博主宁愿信任阿里巴巴能活102年，不信任华为能活这么长时间，但无论如何，已经是中国创新力量企业的佼佼者。

### 轮值 CEO 制度

面对外界的不同观点，任老板有一段精彩的澄清：看今日潮起潮涌，公司命运轮替，如何能适应快速变动的社会，华为实在是找不到什么好的方法。CEC轮值制度是不是好的方法，它是需要时间来检验的。

传统的股东资本主义，董事会是资本力气的代表，它的目的是使资本持续有效地增值，法律给予资本的责任与权利，以及资本结构的长期稳定性，使他们在公司治理中决策偏向保守。在董事会领导下的CEO负责制，是普适的。CEO是一群流淌的职业经理人，学问渊博，视野开阔，心胸宽履，熟识当代技术与业务的改变。选拔其中某个优秀者长期执掌公司的经营，这对拥有资源，以及特许权的企业，或许



---

是有用的。

华为是一个以技术为中心的企业，除了学问与客户的认同，一无全部。由于技术的多变性，市场的波动性，华为采纳了一个小团队来行使 CEO 职能。相对于要求其个人要日理万机，目光犀利，方向清楚要更加有力一些，但团结也更加困难一些。华为的董事会明确不以股东利益化为目标，也不以其利益相关者(员工、政府、供应商)利益化为原则，而坚持以客户利益为核心的价值观，驱动员工努力奋斗。在此基础上，构筑华为的生存。授权一群“聪慧人”作轮值的 CEO 让他们在肯定的边界内，有权利面对多变世界做出决策。这就是轮值 CEO 制度。

#### 基本的财务数据

销售总收入达 20\_亿人民币，同比增长 11.7%，净利润 116 亿人民币，经营业绩基本符合预期。20\_年在企业业务和消费者业务所取得的成果令人兴奋，消费者业务销售总收入达 446 亿人民币，同比增加 44.3%，特殊是在智能终端领域强劲增长，整体出货量接近 1.5 亿台。企业业务第一年作为集团的核心业务之一，较去年同比增长 57.1%，全年销售收入达 92 亿人民币。20\_年华为依旧持续增长并稳固市场占有率，国内销售收入达 655.7 亿人民币，同比增长 5.5%，海外销售收入达 1384 亿人民币，同比增长 14.9%。基于对持续创新的，华为在 20\_年还增加对研发的投入，达 237 亿人民币，同比去年增加 34.2%，占据全年销售收入的 11.6%。作为公司的经营战略，华为以创新驱动业务增长，为公司的长远进展和企业的持续胜利奠定基

---

石。

### 基本面分析

1. 20\_年全球经济低迷，部分地区政局动乱、汇率波动等因素对公司的经营造成了肯定影响。

2. 运营商网络业务稳步进展，在无线 LTE 领域连续保持地位、专业服务与国家宽带等领域取得快速增长，在电信软件、核心网领域，关心 310 多家运营商客户供应端到端解决方案和服务。企业业务成为中国企业市场 IC 丁解决方案的主流供应商，成立 IT 产品线，收购华为赛门铁克，加强了华为在云计算数据中心解决方案的地位，企业 ICT 解决方案力量进一步提升。

3. ICT 行业正处于一个新的进展起点，零等待、品质至上、简洁至上等用户体验需求成为驱动行业进展的关键因素。云计算将得到更广泛的应用，并将转变 CT 和 IT 产业的商业模式。将来 5 年，移动宽带用户将超过 50 亿，网络流量将增长近百倍。智能终端更迅猛地普及，成为人们日常生活的重要组成部分。

4. 华为将通过实现“超宽带”、“零等待”和“无处不在”的信息与通信技术力量，满意用户对极致体验的追求，促进个人、企业、机构和社会之间互相联结，为人们的工作、生活孕育新的巨大机遇、激发出无限可能。

5. 在面对巨大产业机遇的同时，也面临着许多挑战。从宏观环境看，全球经济逆境还没有缓解的迹象，通货膨胀、汇率波动等加大了公司经营本钱和风险。全球需求疲软、资产泡沫破灭、金融去杠杆

---

化将可能同时发生，增加了将来全球经济走向的不确定性，战略选择与战略执行力量正在经受新的考验。

## 20\_年的业务

### 解决方案迎接信息洪峰

顺应移动宽带业务和高清视频业务等的快速进展，华为抢先发布。gaSite 解决方案和泛在超宽带网络架构 U2Net, 关心电信运营商主动应对海量信息时代的到来，把握新的机遇。

### 驱动创新

华为整合成立了“20\_实验室”。作为公司创新、讨论和平台开发的主体，将构筑公司面对将来技术和研发力量的基石。

### 云计算“化云为雨”

华为构筑了基于云的 IT 解决方案力量，与 300 多家合作伙伴携手，加速将云计算技术转化为各行业的商业应用。目前，我们已在全球关心客户建设了 20 个云计算数据中心。

### 专业服务

发布业界的 HUAWEISmartCare 解决方案，助力运营商实现每业务每用户的精准感知管理。在 60 个国家对 1 巧张网络供应管理服务，关心客户卓越运营。

### 智能手机成就卓越体验

华为 20\_年发布系列明星智能手机，致力于满意用户对体验的极致追求。全年，华为智能手机销售量约 20\_万部。

### 汇聚全球优势资源

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/275332310022011320>