



企业信息化 — 从战略规划到蓝图实现

李锦记健康产品集团 郭世亮

2024年9月4日

分享目录

- 一. 信息时代的主要趋势
- 二. 企业IT战略规划方法与过程
- 三. 李锦记健康产品集团案例分享
- 四. ERP系统成功模型实证研究结果分享
- 五. IT战略蓝图实现心得分享
- 六. Q&A

一. 信息时代的主要趋势

1. UPS vs FedEx 案例引入
2. 成功利用信息技术公司的五项特征
3. “Does IT Matter?” 的广泛讨论
4. 信息时代的七大主要趋势

1. UPS vs FedEx 案例引入



联合包裹 vs. 联邦快递



UPS发展史

➤公司得到了第一辆递送用汽车——一辆T型福特车。改为固定递送方法。选择名称“零售店包裹递送”

(Merchants Parcel Delivery)。

1907

1913

1919

➤引进革命性的“公共承运人”服务(洛杉矶)。

1922

1924

•UPS扩展到东海岸。零售商店递送业务在纽约州的纽约市与新泽西州的纽瓦克市开展。

1930

1952

•UPS空运业务。“蓝色标签航线”提供对芝加哥、底特律与东西海岸的一些主要城市的两天服务。

1953

➤Jim Casey从朋友处借来100美元在华盛顿州西雅图市开办美国信使公司。

➤业务首次超出西雅图范围以外，扩展到加利福尼亚州的奥克兰市。更名为联合包裹递送服务公司。

➤建立第一个传送带系统以处理包裹(洛杉矶)。

市场状况影响UPS在加利福尼亚州开展公共承运人业务。



公共承运人服务开始
在新英格兰、纽约州
与新泽西州的部分地
区开展。

1957

1960

1975

蓝色标签航线
业务扩展到阿
拉斯加州。
UPS 对美国所
有 50 个州提供
空运业务。

1977

1980

开始了从路易斯
维尔航空中转站
的运作。

1982

1985

开始了美
国与 6 个
欧洲国家
之间的
国际空运服
务。

1988

UPS 从 FAA
处获得授权运
行自己的飞机，
这样 UPS 正
式成为一家航
空公司。

普通取件员
服务的首次
州际扩展。
UPS 的服务
覆盖了以芝
加哥为中心、
半径 150 英
里内五个州
的地区。

UPS 形成了"
黄金链接"，
成为第一家在
全美 48 个相
邻州的每个地
址提供服务的
包裹递送公司。

购买了第
一架飞机
用于空运
服务。



UPS 飞机首次
开辟到亚洲的
定期航班。

1989

1990

世界范围的
特快服务扩
展到从 104
个国家或地
区向超过 175
个国家或地
区递送包裹
与文档。

7

1992

开始对所有陆
运包裹的电子
包裹追踪。

UPS 递送到超
过 200 个国家
和地区，每天
为 100 多万固
定客户递送
1150 万件包
裹与文档。

UPS 物流集团
成立，提供全
球供应链管理
解决方案。

1994, UPS.co
m 问世。

1993

1996

UPS 在线包
裹追踪软件
提供收件人
签名的实时
图像，并使
得一个客户
能够一次追
踪多达 100
件包裹。

在纽约证券交易
所，UPS 首次公
开出售股票时就
卖出了自己 10%
的股票

1999

2000

在美国，增加了在
任一无线数字设备
上增加计算费率和
查找货件运输时间
的能力。客户可以
从单向或双向文本
消息传递或者支持
Web 的电话、个人
数字助理、寻呼机
或者其它普通无线
设备获得这些服务。

在线包裹追踪
请求数达到一天
650 万的高
记录。
与中国快递合
作开办直飞中
国的航班。

2000-2001

FedEx发展史

➤正式开办隔夜“联邦速递”，但第一个客户联邦储备系统拒绝了为其服务，至使其租用的两架飞机闲置

➤由于铁路快运罢工和政府管制放松，获得发展机会

•公司增长速度达40%，员工6700个。每夜运送6.5万个包裹。公司机队有括34架达索尔特、15架波音727和5架波音737

•收入达10亿美元，成为美国10年司令中唯一一家没有通过收购而达到的

1969

1973

1975

1980

1971

1974

1980

1983

➤1962,弗雷德·史密斯在耶鲁产生创办速递公司想法，被认为不可行。毕业后参加越战，回国后开办8飞机维修公司

➤经过调查，73年，一次购买33架飞机，向25个城市服务。第一天只有186个邮件。此后22个月里，亏损2930万元。

➤开始盈利并达到130个城市和75个机场

➤1977年，被评为十大杰出企业家

股票由上市时24元上涨到40元

➤向欧洲拓展

1984

1985

1989

➤收入**52亿**，
利润**4.2亿**。员
工**5.4万人**，向
89个国家和地
区提供服务

➤收购麦
尔柯快递

➤收购竞
争对手飞
虎国际

1989

1991

➤收入**76.9亿**
美元，但利润
降为**2.79亿美**
元

➤现有**25万**员
工，

1991

从UPS发展史看快递史上的几次变化

- 1-1910年代，福特T型车的出现
- 2-1920年代中期，传送带
- 3-1950年代中期，航空业的兴起
- 4-1960年代，国际化
- 5-1990年代，电子化和互联网

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/276101041220010215>