

行业指标体系 白皮书



袋鼠云大数据团队出品

(2024.03)

专家力荐

人工智能和数字技术正在显著重塑人类的生产和生活方式。随着数据成为企业生产经营和战略决策的最重要资源，如何基于企业统计数据抓紧构建指标体系，形成企业的数字化资产和新质生产力，已成为不同行业企业提升数字化生存能力和数字核心竞争力的关键所在。杭州玳数科技有限公司（袋鼠云）发布的《行业指标体系白皮书》，针对当前企业指标体系建设中普遍存在的指标口径不一、指标重复建设、指标结果频繁出错、指标权责不明等共性问题提出了建设贯穿整个企业的标准化、透明化和可持续的指标管理体系。通过结合先进的信息技术和管理理念，从指标规范化定义、开发到指标结果高效使用的全流程管理，在为企业提供一站式的指标管理平台方面，袋鼠云积累了丰富的行业指标体系建设经验和解决方案案例库，相关指标体系建设可作为企业指标体系建设的参考标准，附录中呈现的五大行业指标库，对企业数字化转型和指标体系建设具有重要意义参考价值。

彭伟斌

杭州师范大学大数据科学研究院-副院长

杭州师范大学经济学院教授-博士生导师

版权声明

本报告版权属于杭州玳数科技有限公司（简称袋鼠云），并受法律保护。转载、摘编或利用其他方式使用本报告文字或者观点的，应注明“来源：杭州玳数科技有限公司（简称袋鼠云）”。违反上述声明者，本司将追究其相关法律责任。



微信扫码获取纸质版白皮书

编制说明

在日新月异的大数据和云计算时代背景下，信息技术的革新正在以前所未有的强度推动着企业思维范式、管理方式以及商业模式实现深层次转型。指标作为衡量和评估组织运营效能、业务发展状况以及战略目标实现程度的核心工具，在当今复杂多元、数据驱动的商业环境中扮演着无可替代的角色。指标体系是一套结构化的关键绩效指标集合，这些指标经过精心设计与选取，旨在从不同维度全面反映企业或机构的各项核心业务活动、管理成效及其对内外部环境变化的适应性。通过构建科学、合理且具有前瞻性的指标体系，企业能够更好地量化自身运营表现，洞察市场动态，优化资源配置，并以此为依据进行精准决策，推动战略目标的有效落地与执行。

在杭州师范大学大数据科学研究院及温州数据治理产教融合共同体的专业指导下，袋鼠云凭借其在行业指标体系建设领域的深厚底蕴与丰富的实战经验，精心编撰了本白皮书，从专业视角逐步剖析企业指标体系建设困境，阐述指标体系建设的基本概念、目标价值、建设实施路径、管理原则及规范落地，并借助行业实践案例解析及行业指标库沉淀，为企业建设指标体系提供理论+实践的全新参考。

指导单位：杭州师范大学大数据科学研究院、温州数据治理产教融合共同体

编写单位：袋鼠云

编写指导：彭伟斌、陈吉平、宁海元、闵佳

编写小组（按照拼音首字母排名）：陈晗、黄慧娜、徐艳、林丹丹、蔺敬一、唐小艳、相里佳豪、杨堪舜、张爱东

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/276144223032010104>