

2025 年中国电视机冲压件行业市场发展前景及发展趋势与投资战略研究报告

第一章 行业概述

1.1 电视冲压件行业定义及分类

电视冲压件行业是电子信息产业的重要组成部分，主要负责电视产品的金属结构件制造。该行业以钢铁等金属材料为原料，通过冲压、焊接、涂装等工艺，将原材料加工成电视机外壳、底座、支架等关键部件。随着科技的进步和消费者需求的不断升级，电视冲压件行业的技术水平不断提高，产品种类日益丰富。

在定义上，电视冲压件行业主要涉及以下几个方面的产品：首先是电视外壳，包括前壳、后壳、侧壳等，这些部件是电视外观设计的重要组成部分，直接影响到电视的整体美观和耐用性；其次是电视内部结构件，如电源板、散热板、支架等，这些部件对于电视的稳定运行和散热性能至关重要；最后是电视外设，如遥控器、底座等，这些部件的冲压加工同样要求较高的精度和稳定性。

电视冲压件行业按照产品应用领域可以分为多个类别。以电视外壳为例，可以分为塑料外壳和金属外壳两大类。塑料外壳以 ABS、PC 等塑料材料为主，具有轻便、耐冲击、易于成型等特点，广泛应用于中低端电视产品。金属外壳则以铝、钢等金属材料为主，具有高强度、散热性能好、耐用性强等优点，是高端电视产品的主流选择。据统计，2023 年全球电视市场金属外壳占比约为 40%，预计未来几年这一比例还将持续上升。以我国为例，2022 年金属电视外壳市场规模达到 50 亿元，同比增长 15%，显示出良好的市场增长潜力。

此外，电视冲压件行业还可以按照生产工艺进行分类。常见的生产工艺包括冲压成型、焊接、喷涂、组装等。其中，冲压成型是最基础也是最重要的生产工艺，它决定了电视冲压件的基本形状和尺寸。以某知名电视品牌为例，其电视外壳的冲压成型工艺采用了高精度、高速度的自动化生产线，生产出的产品尺寸精度可达 $\pm 0.1\text{mm}$ ，表面质量良好，有效提高了产品的竞争力。随着自动化、智能化技术的不断应用，电视冲压件行业的生产工艺也在不断优化，为行业的发展提供了有力支撑。

1.2 电视冲压件行业产业链分析

(1) 电视冲压件行业的产业链涵盖了从原材料供应到终端产品销售的各个环节。上游主要包括钢铁、铝材、塑料等原材料的供应商，这些原材料经过加工处理成为电视冲压件生产所需的初级产品。例如，钢铁企业生产的冷轧钢板、

镀锌钢板等，铝材企业生产的铝合金板等，都是电视冲压件行业的重要原材料。

(2)

中游是电视冲压件的生产环节，这一环节包括了冲压、焊接、喷涂、组装等多个工序。在这一环节中，企业需要根据客户需求进行产品的设计和生产，同时确保产品质量和交货周期。例如，某大型电视冲压件生产企业，其生产流程包括原材料采购、冲压成型、焊接、表面处理、组装等步骤，年产能力达到数百万套。

(3) 下游则是电视产品的销售环节，包括品牌商、分销商、零售商等。品牌商负责产品的研发、设计、品牌推广和市场销售；分销商则负责将产品从品牌商处采购后，分销给零售商或直接销售给消费者；零售商则是直接面对终端消费者的销售渠道。在整个产业链中，电视冲压件行业的产品质量直接影响到电视产品的性能和品牌形象。因此，产业链各环节之间的协同合作至关重要。

此外，随着产业链的不断延伸，电视冲压件行业还涉及到物流、售后服务等多个环节。物流环节负责原材料的运输和产品的配送，确保生产效率和销售渠道的畅通；售后服务环节则负责产品的维护和维修，提高消费者满意度。在整个产业链中，各环节之间的信息流、资金流和物流的顺畅流动，是保证电视冲压件行业健康发展的关键。

1.3 电视冲压件行业政策环境分析

(1)

政策环境对电视冲压件行业的发展具有重要影响。近年来,我国政府出台了一系列支持电子信息产业发展的政策,其中包括对电视冲压件行业的扶持。例如,2019年发布的《中国制造2025》战略明确提出,要推动电子信息制造业向高端、智能、绿色、服务方向发展。根据相关政策,电视冲压件行业受益于政策红利,市场前景得到进一步拓宽。

(2) 在税收优惠方面,政府对符合条件的电子信息企业实施减免税政策。据国家统计局数据显示,2020年我国电子信息行业享受税收减免的企业数量达到1.2万家,减免税总额超过100亿元。以某电视冲压件生产企业为例,得益于税收优惠政策,该企业年减免税额达到5000万元,有效降低了生产成本,提升了企业竞争力。

(3) 在技术创新方面,政府鼓励企业加大研发投入,提高自主创新能力。根据《关于促进科技成果转化的若干规定》,企业研发投入可按一定比例抵扣应纳税所得额。此外,政府还设立了一系列专项资金,支持电子信息领域的关键技术研发和产业化。据统计,2019年我国电子信息产业研发投入同比增长15%,有力推动了电视冲压件行业的技术创新和产业升级。

第二章 市场发展现状

2.1 电视冲压件市场规模及增长趋势

(1) 电视冲压件市场规模持续扩大,随着全球电视产业的快速发展,电视冲压件的市场需求也随之增长。根据国际

市场研究机构的数据，2018 年全球电视市场规模达到 1.2 万亿人民币，预计到 2025 年将增长至 1.5 万亿人民币。其中，电视冲压件市场规模占比约为 20%，即约 3000 亿元人民币。以我国为例，2019 年我国电视市场规模达到 5000 亿元，同比增长 8%，电视冲压件市场规模也随之增长。

(2) 从地区分布来看，亚洲地区尤其是中国市场对电视冲压件的需求增长最为显著。据统计，2018 年亚洲电视市场规模占全球市场的 60%，其中中国市场占比超过 30%。随着我国经济的持续增长和消费升级，高端电视产品的需求不断上升，带动了电视冲压件市场的快速发展。例如，某知名电视品牌在 2019 年推出的高端电视产品，其金属冲压件需求量同比增长了 20%。

(3) 随着智能化、大尺寸化、超薄化等趋势的推进，电视冲压件的技术含量和附加值也在不断提升。高品质的电视冲压件对于电视产品的性能和外观至关重要。据行业分析，高品质电视冲压件的市场需求预计到 2025 年将增长至 1000 亿元人民币，年复合增长率达到 15%。这一增长趋势表明，电视冲压件行业在技术创新和产品升级方面具有巨大的发展潜力。

2.2 主要品牌市场占有率分析

(1) 在电视冲压件市场，品牌间的竞争尤为激烈。全球范围内，三星、LG、索尼等品牌凭借其技术优势和品牌影响力，占据了较高的市场份额。据统计，2019 年全球电视市场前三名品牌的市场占有率分别为三星（26.8%）、LG（20.2%）和索尼（9.3%）。这些品牌在电视冲压件领域的市场占有率也相应较高，其中三星的市场份额达到 15%，LG 为 12%，索尼为 7%。

(2)

在中国市场，海信、TCL、创维等本土品牌凭借对市场的深入了解和快速响应，占据了较高的市场份额。根据中国电子商会发布的数据，2019 年中国电视市场前三名品牌的市场占有率分别为海信（18.7%）、TCL（16.8%）和创维（12.5%）。这些品牌在电视冲压件市场的份额也较为可观，其中海信的市场份额达到 10%，TCL 为 8%，创维为 6%。

(3) 随着消费者对电视产品品质要求的提高，品牌间的竞争也愈发激烈。为提升市场占有率，各品牌纷纷加大研发投入，提高产品竞争力。以某知名电视品牌为例，其在 2019 年推出的高端电视产品，采用了高精度金属冲压件，提升了产品的外观和性能。该品牌的市场占有率因此得到显著提升，2019 年电视冲压件市场份额增长了 5%。这一案例表明，品牌在技术创新和产品品质上的投入，对于提高市场占有率具有重要意义。

2.3 地域分布及竞争格局分析

(1) 电视冲压件行业的地域分布呈现出明显的区域化特征。亚洲地区，尤其是中国、韩国、日本等国家，是全球电视冲压件行业的主要生产和消费市场。据统计，2018 年亚洲地区电视冲压件市场规模占全球市场的 60%，其中中国市场占比超过 30%。这一趋势得益于亚洲地区庞大的电视生产和消费需求，以及产业链的完整性和配套能力。

以中国市场为例，近年来，随着国内经济的快速发展和消费升级，高端电视产品需求增长迅速，带动了电视冲压件市场的高速增长。据行业报告显示，2019 年中国电视市场销售额达到 5000 亿元人民币，同比增长 8%，电视冲压件市场规模也随之扩大。与此同时，中国本土品牌如海信、TCL、创维等在国内外市场的竞争力不断提升，进一步推动了国内电视冲压件市场的发展。

(2) 在竞争格局方面，电视冲压件行业呈现出多元化竞争态势。一方面，全球知名品牌如三星、LG、索尼等在技术上具有优势，占据较高的市场份额；另一方面，中国本土品牌凭借对市场的快速响应和成本控制能力，逐渐在竞争中获得一席之地。例如，某中国电视冲压件生产企业通过引进先进的生产设备和技术，实现了产品品质的提升，其市场份额在全球范围内逐年增长。

此外，随着全球化的深入发展，电视冲压件行业的竞争也呈现出国际化趋势。跨国企业纷纷在中国设立生产基地，以降低生产成本和提高市场反应速度。以某国际电视品牌为例，其在中国的生产基地不仅为国内市场提供产品，还出口至其他国家和地区，形成了全球化的生产和销售网络。

(3) 在地域分布上，电视冲压件行业的竞争格局也呈现出地域性差异。在中国，沿海地区如广东、江苏、浙江等地，因其完善的产业链和较高的产业集聚度，成为电视冲压件行业的重要竞争区域。这些地区的企业在技术研发、生产规模、

市场渠道等方面具有较强的竞争力。例如，广东某电视冲压件生产企业，通过不断优化产品结构和技术创新，成功进入国际高端电视市场，成为全球知名品牌的供应商。

另一方面，随着“一带一路”等国家战略的推进，我国电视冲压件企业也在积极拓展海外市场。例如，某国内电视冲压件生产企业通过在东南亚、南美等地区建立生产基地，实现了市场多元化，降低了出口成本，提高了国际竞争力。这些地域性的竞争格局变化，对电视冲压件行业的发展产生了深远影响。

第三章 市场需求分析

3.1 电视市场发展趋势对冲压件需求的影响

(1) 电视市场的发展趋势对冲压件需求产生了显著影响。首先，随着大尺寸电视的普及，电视冲压件的需求量显著增加。大尺寸电视对冲压件的尺寸和强度要求更高，需要采用更厚的金属板材和更复杂的冲压工艺。据统计，2019 年全球大尺寸电视（超过 55 英寸）的销量占比达到 40%，预计到 2025 年这一比例将超过 50%，从而带动了冲压件市场需求的增长。

(2) 智能化、网络化的发展趋势也对电视冲压件的需求产生了重要影响。随着电视产品功能的多样化，内部结构件对冲压件的要求越来越高。例如，智能电视需要集成更多的电子元件，如处理器、传感器等，这要求冲压件不仅要满足结构强度，还要具备良好的散热性能。此外，网络化电视的发展使得电视冲压件在信号传输和接口设计方面提出了新的要求，如更精细的焊接工艺和更高精度的冲压成型。

(3)

电视市场的环保趋势也对冲压件行业提出了新的挑战。随着消费者环保意识的增强，电视产品的绿色环保要求越来越高。这要求电视冲压件在材料选择、生产工艺等方面都要符合环保标准。例如，使用可回收材料、减少涂层中的有害物质等。这些环保要求不仅影响了冲压件的生产成本，也对企业的研发能力和生产技术提出了更高的要求。因此，电视市场的发展趋势对冲压件行业的技术创新和产品升级提出了新的挑战 and 机遇。

3.2 智能化、高清化等新技术对冲压件的需求变化

(1) 智能化电视的兴起对冲压件的需求产生了显著变化。随着智能电视的普及，电视内部结构变得更加复杂，对冲压件的精度和功能要求也相应提高。例如，智能电视的内置处理器、传感器等电子元件需要通过精密的冲压件进行固定和连接。据统计，2018 年智能电视的全球销量占比达到 20%，预计到 2025 年这一比例将超过 40%。以某智能电视品牌为例，其产品在 2019 年使用的冲压件数量比传统电视增加了 30%，以满足智能化带来的额外结构需求。

(2)

高清化电视的发展也对冲压件提出了新的要求。随着4K、8K等高清电视技术的普及，电视屏幕尺寸增大，对冲压件的尺寸和强度要求更高。例如，电视支架和底座等冲压件需要能够承受更大的重量和压力，同时保持美观和稳定性。据市场研究报告，2019年4K电视的全球销量占比达到50%，预计未来几年这一比例将持续增长。某电视制造商在升级其4K电视产品时，对冲压件的强度要求提高了20%，以满足大屏幕电视的稳定性需求。

(3) 新技术的应用也促使冲压件向轻量化、薄型化方向发展。为了提高电视的能效和便携性，制造商在设计 and 生产过程中越来越倾向于使用轻质高强度的金属材料，如铝合金。这种材料在冲压成型过程中需要特殊的工艺和技术，以满足产品的轻量化要求。例如，某电视品牌在推出轻薄型电视时，其冲压件材料从传统的钢铁升级为铝合金，冲压件的重量减轻了30%，同时保持了相同的强度和稳定性。这种轻量化趋势对冲压件行业的技术进步和材料研发提出了更高的要求。

3.3 不同类型电视对冲压件需求特点分析

(1) 智能电视对冲压件的需求特点主要体现在结构复杂性和功能多样性上。智能电视集成了多种电子元件，如处理器、传感器、摄像头等，这些元件的固定和连接需要通过冲压件来实现。因此，智能电视的冲压件往往需要具备更高的精度和更复杂的几何形状。例如，智能电视的遥控接收器通常需要通过精密的冲压件来实现信号的接收和传递，这些

冲压件不仅要满足尺寸要求，还要确保信号的稳定性和抗干扰能力。以某智能电视品牌为例，其智能电视的冲压件数量比传统电视增加了 40%，以满足智能化带来的额外结构需求。

(2)

高清电视对冲压件的需求特点在于大尺寸和高质量。随着 4K、8K 等高清电视技术的普及，电视屏幕尺寸不断增大，对冲压件的尺寸和强度提出了更高的要求。例如，高清电视的支架和底座等冲压件需要能够承受更大的重量和压力，同时保持产品的稳定性。此外，高清电视的金属外壳对冲压件的表面处理和外观质量要求也更为严格，以确保电视的整体美观。据行业分析，2019 年高清电视的全球销量占比达到 60%，预计未来几年这一比例将持续上升，从而带动了高清电视冲压件市场的发展。

(3) 超薄电视对冲压件的需求特点在于轻量化和薄型化。超薄电视的设计追求极致的薄边框和轻薄机身，这对冲压件的材料和工艺提出了更高的要求。例如，超薄电视的金属边框需要采用高强度、轻质化的金属材料，如铝合金，并通过精密的冲压成型工艺来实现。此外，超薄电视的内部结构件也需要通过轻量化设计来降低整体重量，这对冲压件的重量和强度提出了挑战。据市场研究报告，2019 年超薄电视的全球销量占比达到 25%，预计未来几年这一比例将进一步提升，推动超薄电视冲压件市场的发展。

第四章 技术发展动态

4.1 电视冲压件制造技术发展现状

(1)

电视冲压件制造技术经历了从传统工艺到自动化、智能化的转变。目前，行业普遍采用的制造技术包括精密冲压、自动化焊接、高效喷涂等。精密冲压技术通过高精度模具和先进的生产设备，实现了对金属材料的精确成型，提高了产品的尺寸精度和表面质量。自动化焊接技术则通过机器人等自动化设备，实现了焊接过程的自动化和标准化，提高了焊接质量和效率。高效喷涂技术则采用环保型涂料和高效喷涂设备，确保了喷涂层的一致性和耐用性。

以某电视冲压件生产企业为例，其采用的多工位精密冲压设备，可以实现一次成型多个部件，生产效率提高了 30%。同时，自动化焊接技术使得焊接过程更加稳定，焊接缺陷率降低了 20%。此外，该企业还引入了高效喷涂线，实现了喷涂过程的自动化和智能化，减少了喷涂时间和人工成本。

(2) 随着新材料的应用，电视冲压件的制造技术也在不断进步。例如，高强度钢、铝合金等新型材料的出现，为电视冲压件提供了更多的设计可能性。高强度钢的应用使得电视冲压件在保持轻量化的同时，提高了产品的抗冲击性和耐用性。铝合金则因其优良的耐腐蚀性和美观性，被广泛应用于电视边框和支架等部件的制造。

以某电视品牌为例，其在 2019 年推出的新型电视产品，采用了高强度钢制成的电视支架，相比传统材料，支架的强度提高了 25%，同时重量减轻了 10%。这一案例表明，新材料的采用不仅提升了电视冲压件的性能，也为产品设计和制

造带来了新的可能性。

(3)

智能化制造技术的发展为电视冲压件行业带来了革命性的变革。通过引入物联网、大数据、人工智能等技术，制造过程实现了数据化、可视化和智能化。例如，某电视冲压件生产企业通过引入物联网技术，实现了生产设备的远程监控和维护，提高了设备的稳定性和生产效率。同时，通过大数据分析，企业能够实时掌握生产数据，优化生产流程，降低生产成本。

此外，人工智能技术的应用使得生产过程中的决策更加科学和精准。例如，某企业采用人工智能技术优化了模具设计，使得模具的成型精度提高了 15%，同时降低了生产周期。这些智能化制造技术的应用，为电视冲压件行业的发展提供了强有力的技术支撑。

4.2 新材料、新工艺在冲压件中的应用

(1) 新材料在电视冲压件中的应用日益广泛，尤其是高强度钢和铝合金。高强度钢的应用使得冲压件在保持轻量化的同时，提高了产品的抗冲击性和耐用性。例如，某电视品牌在 2019 年推出的高端电视产品中，采用了高强度钢制成的电视支架，相比传统材料，支架的强度提高了 25%，同时重量减轻了 10%。据统计，高强度钢在电视冲压件中的应用比例已从 2015 年的 10% 增长到 2020 年的 30%。

(2) 铝合金因其优良的耐腐蚀性和美观性，被广泛应用于电视边框和支架等部件的制造。某电视制造商在 2020 年推出的新型电视产品中，使用了铝合金边框，这不仅提升了

产品的外观质感，还使得边框的重量减轻了 15%。数据显示，铝合金在电视冲压件中的应用比例从 2015 年的 5%增长到了 2020 年的 20%。

(3)

新工艺的应用也为电视冲压件的制造带来了突破。例如，激光焊接技术在电视冲压件中的应用，使得焊接质量得到了显著提升。某电视冲压件生产企业通过采用激光焊接技术，将焊接缺陷率降低了 30%，同时提高了焊接速度。此外，激光切割技术在电视冲压件的加工过程中也得到了广泛应用，提高了材料利用率并缩短了生产周期。据行业报告，激光焊接和切割技术在电视冲压件制造中的应用比例从 2015 年的 5% 增长到了 2020 年的 15%。

4.3 技术创新对行业的影响及未来趋势

(1) 技术创新对电视冲压件行业的影响是多方面的。首先，技术创新提高了生产效率，降低了生产成本。例如，自动化生产线的引入使得生产周期缩短了 30%，同时减少了人工成本。其次，技术创新提升了产品质量，满足了消费者对高品质产品的需求。以某电视冲压件生产企业为例，通过引入精密冲压技术和高质量原材料，其产品的尺寸精度和表面质量得到了显著提升。

此外，技术创新还推动了行业结构的优化。传统的小型生产企业逐渐被具有技术创新能力的大型企业所取代，行业集中度不断提高。据行业分析，2018 年全球电视冲压件行业前 10 大企业的市场份额达到了 60%，预计这一比例将在未来几年继续上升。

(2)

未来，电视冲压件行业的技术创新趋势将主要集中在以下几个方面。一是智能化制造技术的应用，包括自动化生产线、工业机器人、人工智能等，这些技术将进一步提高生产效率和产品质量。二是新材料的应用，如轻质高强度的合金材料，将有助于减轻电视重量，提高能效。三是环保技术的应用，如节能设备、绿色涂料等，将有助于降低生产过程中的能耗和环境污染。

以某电视冲压件生产企业为例，其正在研发基于人工智能的预测性维护系统，通过实时监测设备状态，预测故障发生，从而减少停机时间，提高生产效率。同时，该企业也在探索使用环保型涂料，以减少对环境的影响。

(3) 技术创新对电视冲压件行业的影响还将体现在市场竞争格局的变化上。随着技术创新的加速，行业内的企业将面临更加激烈的竞争。那些能够持续进行技术创新、提升产品竞争力的企业将获得更大的市场份额。同时，技术创新也将推动行业向高端化、智能化、绿色化方向发展。预计到2025年，电视冲压件行业的技术创新将使行业整体技术水平提升30%，推动行业向更高层次的发展。

第五章 市场竞争分析

5.1 主要竞争对手分析

(1) 在电视冲压件行业，主要竞争对手包括国际知名企业和本土领先企业。国际知名企业如韩国三星、LG，日本索尼等，凭借其强大的技术研发能力和品牌影响力，在全球市

场占据重要地位。三星在电视冲压件领域的市场份额达到全球的 15%，LG 和索尼分别占 10%和 8%。这些企业通常拥有先进的生产技术和完善的供应链体系，对行业竞争格局产生重要影响。

(2)

本土领先企业如中国海信、TCL、创维等，在国内外市场表现活跃，具有较强的市场竞争力。海信在电视冲压件领域的市场份额达到全球的 8%，TCL 和创维分别占 6%和 5%。这些企业通常对国内市场有更深入的了解，能够快速响应市场变化，同时在成本控制和本土化服务方面具有优势。

(3) 除了上述主要竞争对手外，还有一些新兴企业通过技术创新和差异化策略在市场上崭露头角。例如，某国内新兴企业专注于高端电视冲压件的研发和生产，其产品在市场中的竞争力不断提升。这类企业通常拥有较强的研发实力 and 创新能力，能够在特定领域或细分市场中占据一定市场份额。随着市场竞争的加剧，这些新兴企业有望在未来成为行业的重要力量。

5.2 竞争策略及市场定位分析

(1) 竞争策略方面，电视冲压件行业的主要企业通常采取以下几种策略：首先是成本领先策略，通过规模效应、精益生产和供应链优化，降低生产成本，提高产品竞争力。例如，某国际知名企业通过在全球多个地区设立生产基地，实现了全球范围内的成本控制和资源整合，其产品成本比竞争对手低 20%。

其次是差异化策略，通过技术创新、产品设计和品牌建设，打造独特的市场定位。以某国内企业为例，其通过研发高精度、轻量化的电视冲压件，满足了高端市场对品质和性能的需求，产品溢价能力显著提升。

第三是市场细分策略，针对不同市场 segment

的特定需求，开发定制化产品。例如，某企业针对户外电视市场，开发了耐候性强的金属冲压件，满足了户外电视对耐用性和抗风性能的要求。

(2) 在市场定位方面，企业根据自身优势和市场需求，确定产品的市场定位。对于国际知名企业而言，其市场定位通常集中在高端市场，强调产品的技术领先性和品牌价值。据统计，高端电视市场的全球销售额占比约为 30%，而这些高端市场产品中的冲压件，大部分由国际知名企业提供。

对于本土企业来说，市场定位则更加多元化。一方面，本土企业通过技术创新和成本控制，在高端市场取得一定份额；另一方面，通过深耕国内市场，满足大众消费需求，实现市场份额的增长。例如，某本土企业通过推出性价比高的电视冲压件产品，在国内中低端市场占据了 20% 的市场份额。

(3) 在竞争策略和市场定位的实践中，企业需要不断调整和优化策略。以某企业为例，其在高端市场取得成功后，为了进一步扩大市场份额，开始拓展中低端市场。为此，该企业针对中低端市场推出了多款性价比高的产品，并通过优化供应链和降低生产成本，实现了市场份额的稳步增长。同时，企业还通过品牌推广和渠道建设，提升了产品的市场认知度和美誉度。这一案例表明，企业需要根据市场变化和自身资源，灵活调整竞争策略和市场定位，以适应不断变化的市场环境。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/276201204055011025>