公共自行车锁车器设备企业战略商业风险

目录

前言.....3

一、战略风险的含义及分类.....3

(一)、战略风险的定义.....3

(二)、公共自行车锁车器设备行业企业战略风险的分类.....4

二、运营风险的含义及其主要内容.....6

(一)、战略风险.....6

(二)、流程风险.....8

(三)、人力资源风险.....10

(四)、内部技术风险.....12

三、公司概况.....13

(一)、公司基本信息.....13

(二)、公司主要财务数据.....14

四、公共自行车锁车器设备行业企业业务流程管理.....14

(一)、业务流程的建立.....14

(二)、业务流程的优化.....15

(三)、业务流程的重组.....16

五、技术创新风险的探讨.....18

(一)、技术创新风险的探讨.....18

六、人力资源风险管理的主要内容.....20

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....20

七、行业壁垒.....25

(一)、供应链整合壁垒 25
(二)、网络效应壁垒 26
(三)、法规合规壁垒 26
(四)、专业人才壁垒 26
(五)、品牌忠诚度壁垒 26
八、公共自行车锁车器设备项目基本情况 27
(一)、公共自行车锁车器设备项目投资人 27
(二)、公共自行车锁车器设备项目选址 27
(三)、公共自行车锁车器设备项目实施进度 27
(四)、投资估算 28
(五)、资金筹措 28
(六)、经济评价 28
(七)、主要经济技术指标 29
九、公共自行车锁车器设备项目风险分析 30
(一)、政策风险分析 30
(二)、经济风险分析 30
(三)、环境风险分析 31
(四)、人才风险分析 31
(五)、社会责任风险分析 31
(六)、全球经济不确定性风险分析 32
(七)、供应链风险分析 32
(八)、网络安全风险分析 32

十、战略实施的基本原则.....33
(一)、战略实施的基本原则.....33
十一、人力资源的特点及管理过程.....35
(一)、人力资源本身的特点.....35
(二)、人力资源管理过程.....35
十二、产业环境分析.....37
(一)、产业环境分析.....38
十三、社会责任管理与可持续发展.....39
(一)、社会责任战略与执行.....39
(二)、环保与可持续经济发展.....41
(三)、员工权益与劳工标准.....42
(四)、社会参与与公益事业.....44
十四、差异化战略.....46
(一)、差异化战略.....46
十五、战略风险的识别.....50
(一)、公共自行车锁车器设备行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....50
(二)、制定公共自行车锁车器设备行业企业战略目标的风险识别.....50
(三)、公共自行车锁车器设备行业企业战略分析的风险识别.....50
(四)、公共自行车锁车器设备行业企业战略选择的风险识别.....51
(五)、公共自行车锁车器设备行业企业战略实施的风险识别.....51
十六、法人治理结构.....51
(一)、股东权利与责任.....51

(二)、董事角色与责任 52

(三)、高级管理人员的角色和职责 53

(四)、监事的角色和职责 54

十七、战略的建立与选择过程 55

(一)、战略的建立与选择过程 55

十八、公共自行车锁车器设备行业企业过去战略的影响 56

(一)、公共自行车锁车器设备行业企业过去战略的影响 56

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/276211050035010105