商品化色浆企业战略商业风险

目录

序言.....3

一、战略风险的含义及分类.....3

(一)、战略风险的定义.....3

(二)、商品化色浆行业企业战略风险的分类.....4

二、流程风险的识别和评估.....6

(一)、风险清单识别法.....6

(二)、流程图法.....8

(三)、风险矩阵评估法.....8

(四)、内部威胁分析法.....9

三、发展规划分析.....11

(一)、公司发展规划.....11

(二)、保障措施.....13

四、内部技术风险的管理与动态性.....15

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....15

五、人力资源风险管理的主要内容.....16

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....16

六、公司概况.....22

(一)、公司基本信息.....22

(二)、公司主要财务数据.....22

七、人力资源的特点及管理过程.....23

(一)、人力资源本身的特点.....23

(二)、人力资源管理过程 23

八、运营风险管理的一般程序 25

(一)、运营风险的识别 25

(二)、运营风险的评估 26

(三)、运营风险的应对 27

九、商品化色浆项目基本情况 29

(一)、商品化色浆项目投资人 29

(二)、商品化色浆项目选址 29

(三)、商品化色浆项目实施进度 29

(四)、投资估算 29

(五)、资金筹措 30

(六)、经济评价 30

(七)、主要经济技术指标 30

十、产业环境分析 32

(一)、产业环境分析 33

十一、战略实施的阶段 34

(一)、战略实施的阶段 34

十二、行业壁垒 36

(一)、供应链整合壁垒 36

(二)、网络效应壁垒 37

(三)、法规合规壁垒 37

(四)、专业人才壁垒 37

(五)、品牌忠诚度壁垒.....37

十三、战略风险的识别.....38

(一)、商品化色浆行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....38

(二)、制定商品化色浆行业企业战略目标的风险识别.....38

(三)、商品化色浆行业企业战略分析的风险识别.....38

(四)、商品化色浆行业企业战略选择的风险识别.....39

(五)、商品化色浆行业企业战略实施的风险识别.....39

十四、危机管理与应急响应.....39

(一)、危机预警与监测机制.....39

(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....40

(三)、公关与媒体管理.....41

(四)、社会责任危机管理.....42

十五、战略的定性评价决策方法.....44

(一)、战略的定性评价决策方法.....44

十六、社会责任管理与可持续发展.....45

(一)、社会责任战略与执行.....45

(二)、环保与可持续经济发展.....46

(三)、员工权益与劳工标准.....48

(四)、社会参与与公益事业.....49

十七、法人治理结构.....51

(一)、股东权利与责任.....51

(二)、董事角色与责任.....52

(三)、高级管理人员的角色和职责.....52

(四)、监事的角色和职责.....53

十八、商品化色浆行业企业内外不同利益主体的影响.....54

(一)、商品化色浆行业企业内外不同利益主体的影响.....54

十九、必要性分析.....55

(一)、必要性分析.....56

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/276211052035010105