

商务数据分析专业人才需求 调 研 报 告

目录

一、调研背景	3
二、调研目的	3
三、调研内容	4
(一) 行业调研	4
(二) 企业调研	4
(三) 院校调研	4
(四) 术语调研	4
四、调研实施	4
(一) 调研方法	4
(二) 调研时间	5
五、调研分析	5
(一) 行业发展情况	5
(二) 行业发展趋势	6
(三) 企业调研结果分析	8
(四) 行业标准及规范	8
(五) 同类院校相关专业建设情况	9
(六) 技能大赛相关赛项	11
(七) 重要证书	11
(八) 职业面向分析	12
(九) 职业能力分析	12
六、调研结论	14
(一) 行业发展情况	14
(二) 行业人才需求	15
(三) 人才培养建议	15
附件：工作过程导向课程体系开发附表	19

商务数据分析专业专业人才需求调研报告

一、调研背景

1. 职业教育协同发展体系需要专业进行数字化升级

落实《国家职业教育改革实施方案》（简称“职教20条”）、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》等文件精神，推动专业数字化升级，完善职业教育协同发展体系，建设高水平创新性技术技能人才培养体系。

2. 区域经济发展需要精准对接行业和产业地域特征

丰台职业教育中心学校地处首都南部，按照北京十三五规划要求和十四五规划发展趋势，依据首都“四个中心”的特征，以及建设全球数字经济标杆城市战略，立足丽泽金融商务区，将主动服务数字经济、精准对接北京南部产业改革和消费升级，培养适应数字经济发展的技术性人才。顺应区域经济发展、打造新型人才培养模式。

3. 提升教育质量需要探索“岗课赛证”综合育人模式

探索“岗课赛证”综合育人，提升教育质量，激发创新型人才培养。

4. 新专业的课程需要结合岗位与专业群进行整体规划

2019年我校商务数据分析专业进行了申报，2021年开始招生。目前，全国电子商务类标准制订中，商务数据分析属于电子商务类，调研以高职为起点。

2021年我校申报数字商贸专业群，包含电子商务、商务数字分析、智能财务三个专业，专业课程的设置需要结合专业群进行底层共享，中层相融、顶层互选的原则的整体规划。

二、调研目的

通过调研收集和分析本专业的社会人才需求状况信息，了解社会、行业、企业目前及未来对相关专业人才知识、能力、素质的要求，为本专业的专业设置，人才培养方案和课程标准的修订、人才培养模式改革提供依据和帮助，推动学校相关专业建设、升级与优化，以适应市场经济发展需要，提高专业人才培养质量，彰显职业教育特色。

三、调研内容

（一）行业调研

国家对发展数据分析相关产业的政策及各区域发展数据分析相关产业的规划，大数据背景下数据分析行业人才需求的发展现状、特点及趋势。

（二）企业调研

1. 依据大数据分析主流招聘网站岗位数据，了解岗位需求、学历层次要求、对工作年限的要求、薪酬、企业类别等。

2. 依据 HR、管理人员及一线工作人员访谈调研，调研工作岗位、工作岗位中高职人员比例、岗位工作任务、完成工作所需的技术、应具备的职业素养、专业能力等问题。

（三）院校调研

了解院校开设本专业的现状，因本专业为新设置专业，未做毕业生调研。

（四）术语调研

1. 数据分析: 是为了提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。指用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析，将它们加以汇总和理解并消化，以求最大化地开发数据的功能，发挥数据的作用。

2. 商业数据分析: 是指以商业理论为基础，从数据分析出发，依靠统计工具，以决策优化为目的，洞察数据背后的规律，为商业创造最大价值。

四、调研实施

（一）调研方法

1. 文献调研法: 通过互联网平台，查询电子商务行业相关信息、行业专业调查报告、专业资料、招聘门户网站等形式丰满调研数据。

2. 大数据挖掘法: 从电子商务行业各岗位类人才需求，企业是否有商务数据分析人才招聘需求，商务数据分析人才来源渠道等多维度对主流招聘网站进行数据采集，形成岗位需求数据，并对数据进行整理和分析，从中了解企业用工需求，为职业面向分析、就业岗位的梳理提供一定的数据支撑。

3. 访谈法：本次调研受疫情影响，采用线上会议研讨、电话访谈与相关岗位工作人员访谈的形式完成调研内容搜集，经过充分整理、分析访谈记录而获得调研数据。

4. 问卷调查法：对电子商务应用企业，电子商务服务企业和开设相关专业的院校进行了深入的调研，通过被调研对象填写调查问卷的形式完成调研信息搜集，经过充分整理、分析问卷答案而获得调研数据，本次调研共收回行业企业有效问卷 281 份，院校调研收集有效问卷 89 份。

（二）调研时间

第一阶段：2021. 12. 24 调研启动会

第二阶段：2022. 02. 25 调研问卷（提纲）确认

第三阶段：2022. 02. 28 调研实施

第四阶段：2022. 03. 18 统计与分析

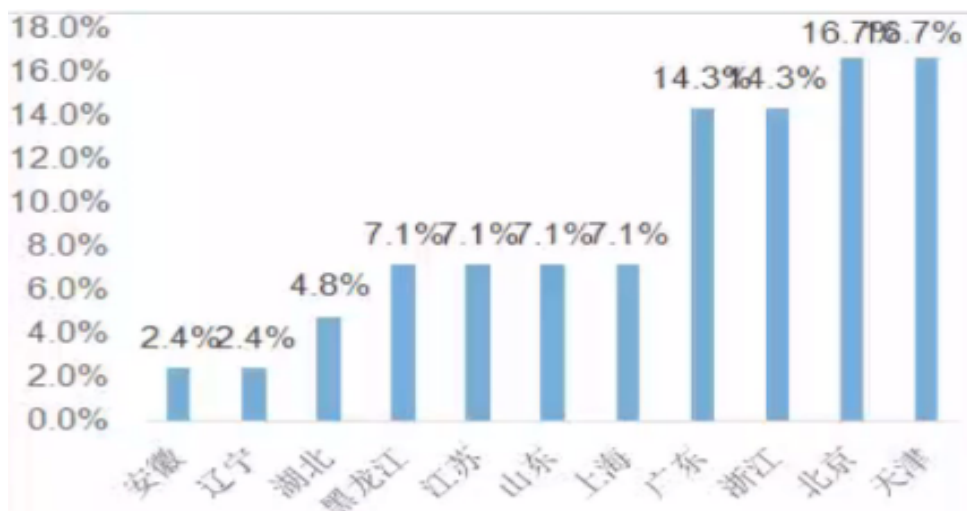
第五阶段：2022. 03. 25 调研报告撰写

第六阶段：2022. 07 专家论证与修订

五、调研分析

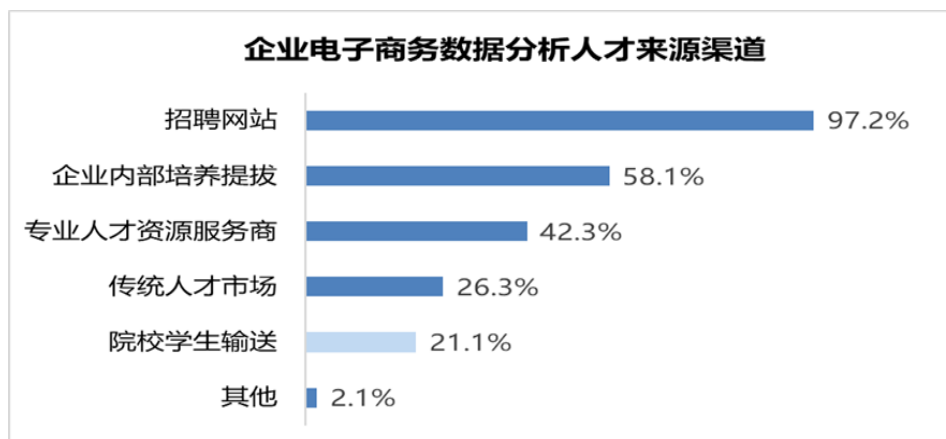
（一）行业发展情况

1. “京津冀”对数据分析人才需求量高。



从数据分析人才需求的地域分布来看，北京和天津位居榜首。

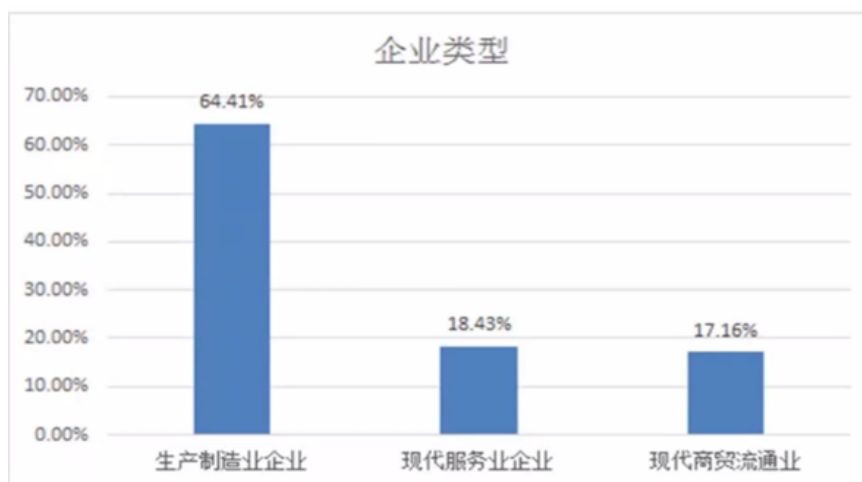
2. 企业对院校毕业生在商务数据分析能力方面认可度不高。



从企业商务数据分析人才来源渠道上看，97.2%的电商企业人才主要来源于招聘网站，另外，企业内部培养提拔 58.1%，专业人力资源服务商占比 42.3%，传统人才市场占 26.3%，而院校学生输送仅占 21.1%。可见，企业对院校毕业生在商务数据分析能力方面认可度并不高。

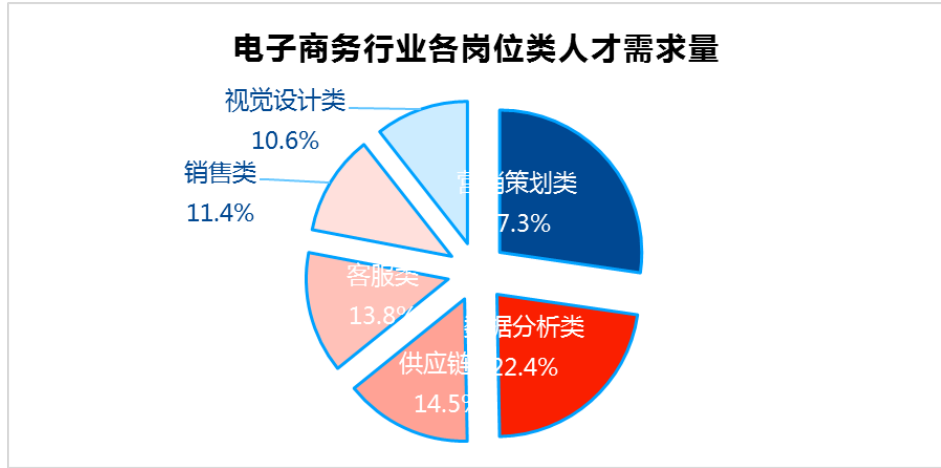
（二）行业发展趋势

1. 商务数据分析人才主要面向生产制造业企业、现代服务业企业和现代商贸流通业。

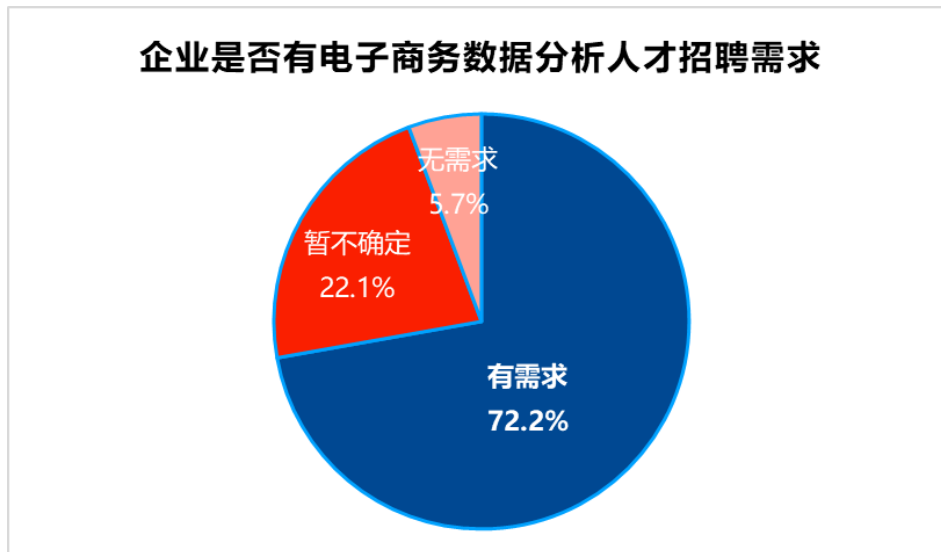


“十四五”规划提出：加快数字化发展，建设数字中国。发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

2. 商务数据分析类人才是企业真正急需的人才。

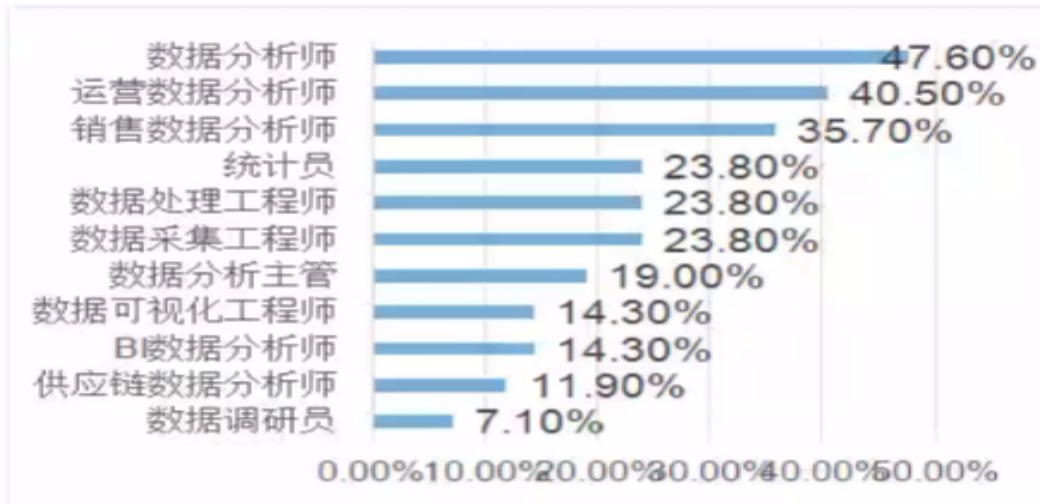


电子商务行业中，对六大类（营销策划类、视觉设计类、供应链类、销售类、客服类、数据分析类）人才行业需求量进行调研，281份有效企业调研问卷中，27.3%企业认为营销策划类人才行业需求量比较大，其次是数据分析类人才，占比22.4%，第三是供应链类人才，占比14.5%。



在281家企业中，目前有商务数据分析相关人才招聘需求的占72.2%；暂不确定的占22.1%；仅有16家企业无商务数据分析相关人才的招聘需求，占5.7%，可见商务数据分析类人才是企业真正急需的人才。

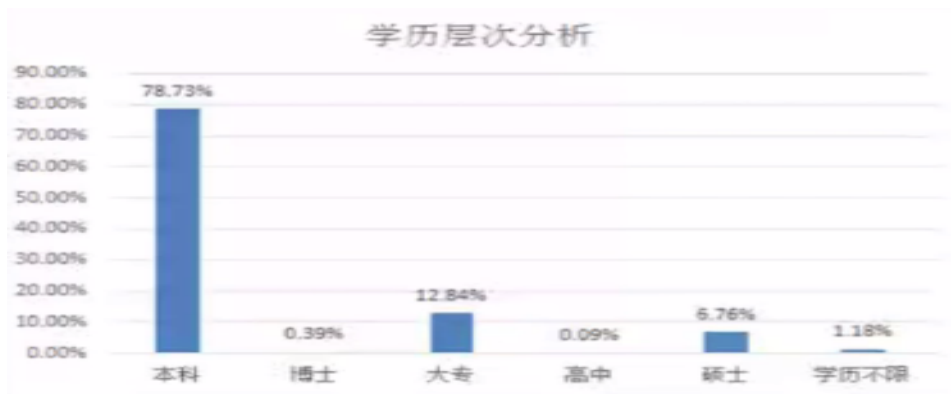
2. 数据分析岗位类群凸显技术技能与商务细分业务相结合。



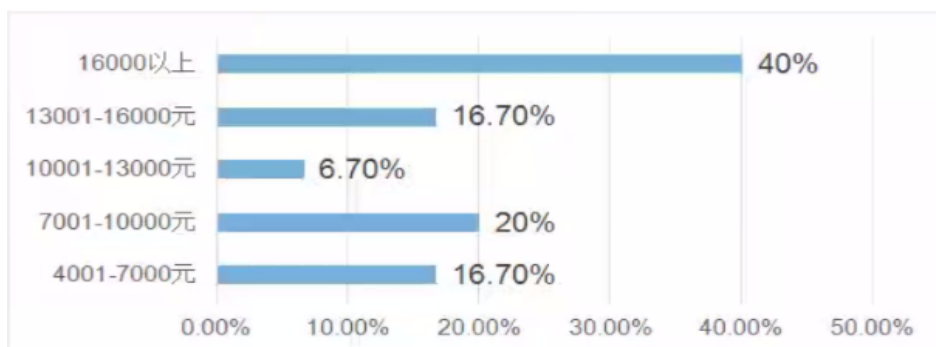
从数据分析的岗位类群的划分上，可以看出技术技能支撑是数据分析人才的核心竞争力，并依托细分的商务业务分类进行纵深发展。

（三）企业调研结果分析

1. 企业中数据分析人才学历以本科为主。



2. 数据分析人才为高薪酬人群。



（四）行业标准及规范

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/276212205144010212>