

仓储与配送

知识目标:

学习目标



4、掌握仓储管理的概念和内容；

仓储与配送

学习目标



技能目标:

- 1、结合实际，能够提出仓储合理化方案；
- 2、以某企业配送中心的作业流程为例，
提出配送合理化的建议。



仓储与配送



京东商城仓储物流开放

2011年11月7日，京东商城召开供应商大会，其董事长刘强东表示，京东商城2012年将向合作伙伴开放仓储物流系统，其60%的仓储物流能力服务于合作伙伴。这意味着这家国内B2C电子商务企业未来还可能成为物流巨头。



仓储与配送



刘强东在定义京东商城时，已经为其贴上了两个标签：京东是一家零售企业，同时是一家B2C物流公司。2011年，京东商城已经实现了国内177座城市的自有物流配送，2012年年底这一数字即翻番至350座。与此同时，京东商城巨额投资建设超级单体仓库“亚洲一号”。



仓储与配送



刘强东称，在“亚洲一号”建起来之后，将留下60%的仓储物流能力供应给合作伙伴，供应商在一切电商渠道销售的订单，都可以通过京东的仓储物流配送。“我们只是收取一点点辛苦费而已。”刘强东称，不介意这些“苦力活”留给自己。



B2C是**Business-to-Customer**的缩写，而其中文简称为“商对客”。“商对客”是电子商务的一种模式，也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务商业零售模式。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主，主要借助于互联网开展在线销售活动。**B2C**即企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境——网上商店，消费者通过网络在网上购物、网上支付等消费行为。

“如果你想了解一个企业的物流实力和管理水平，最好去看一下它的仓库。”









DATE 11/5







模块一 仓储基础认知

一、仓储的概念

“仓”也称为仓库，是存放物品的建筑物和场地，可以是房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等，具有存放和保护物品的功能；



模块一 仓储基础认知

“储”表示收存以备使用，具有收存、保管、交付使用的意思，当适用有形物品时也称为储存。



第二节 仓储管理

一、仓储的概念及内容

1、仓储的概念

——仓储是在特定的场所对货品进行保存及对其数量、质量进行管理控制的活动。

——它是物流系统的一个核心功能物流系统中起着缓冲、调节和平衡的作用。

——通过仓储，可使商品在最有效的时间段发挥作用，创造商品的“时间价值”和“使用价值”。

“蓄水池”

“调节阀”

模块一 仓储基础认知

“仓储”则是利用仓库存放、储存未及时使用的物品的行为。简言之，仓储就是在特定的场所储存物品的行为。



模块一 仓储基础认知

二、仓储的基本功能

1. 整合

2. 分类和交叉站台

3. 加工 / 延期

4. 堆存

模块一 仓储基础认知

仓储库存的类型

- (1) 周期库存。
- (2) 在途库存。
- (3) 安全库存（缓冲库存）。
- (4) 投资库存。
- (5) 季节性库存。
- (6) 闲置库存。



资料卡

模块一 仓储基础认知

三、仓储作业流程

1

采购入库

采购物资到厂后，供应商将送货单交仓库管理员（简称仓管员），由仓管员引导供方将物资存放在待检区。供应商送货单必须注明本公司物料订购单单号及订购数量、送货数量等信息。

模块一 仓储基础认知

2

自制入库

(1) 企业自制的半成品、产成品入库，须有品保部门出具的产品质量检验合格证明，并随同半成品、成品入库单由专人送交仓库，仓管员依据实收数量进行签收。

(2) 半成品、成品入库单一式三联，一联由仓库作为登记实物账的依据，一联交生产车间作产量统计依据，一联交财务部作为成本核算和半成品、产成品核算的依据。

模块一 仓储基础认知



(3) 领用工具类材料时，领用保管人应填写领料单，经部门主管复核、经理审核、总经理批准后连同工具保管记录卡到仓库办理领用保管手续。



(4) 领料单一式三联，一联退回车间作为其物资消耗的考核依据，一联交财务部作成本核算依据，一联由仓库作为登记实物账的依据，领料单必须写明领用部门及用途，生产性物资领料单还须注明制造单号、产品型号、制造数量、领料日期及物料明细信息。

模块一 仓储基础认知

3

退料

(1) 使用单位对于领用的材料，在使用时遇有材料质量异常、用料变更或用余时，使用单位应注记于退料单内，经部门主管与主管检验员确认签字后，将物料整理、标示后连同料品交回仓库。

(2) 对于使用单位退回的料品，仓库人员应依检验退回的原因，研判处理对策，如原因系由于供应商所造成的，应立即与采购人员协调供应商处理。

模块一 仓储基础认知

4

库存物资的报废

库存物资因变质、失效等原因而无使用价值的，由仓库主管填报《库存物资报废申请单》，经部门经理、品保部经理和总经理审批后转管理部处理。

模块一 仓储基础认知

5

成品出库

(1) 成品出库依据业务部的出货申请单，经总经理批准后仓库方可办理出库手续，出库时仓管员要认真核对其数量、配色、批次准确无误后并开出出库单，经部门经理批准才可放行。

(2) 出库单一式三联，一联由仓库作为登记实物账的依据，一联交财务作为结算货款依据，一联由业务部门留存备查。

模块一 仓储基础认知

6

库存管理

(1) 仓管员每天按照入库单、领料单、退料单、出库单上所填写的产品型号、物料名称、数量在相应的账、卡上进行登记，做到日清月结，数字准确、完整，便于抽查库存。

(2) 仓管员必须定期对库存原（物）料进行实物盘点，每月一小盘，每半年一大盘。

模块一 仓储基础认知

7

报表的填报

仓管员于每月 8 日前结算出本月物料进出的合计、本年累计与结存数量，并在每月30日前编制原材料进出结存表上报相关部门及人员（资材部经理及对应采购员、财务部、总经办）。

模块一 仓储基础认知

8

存档

仓管员应对物料订购单，送检入库单，验退单，生产表，生产排程，限、超领料单，领料单，半成品、成品入库单，出货申请单，出库单进行分类整理，按时间序时顺序装订成册存档一年。

模块一 物流基础认知

四、仓储的角色

- 1 仓储是物流与供应链中的库存控制中心
- 2 仓储是物流与供应链中的调度中心
- 3 仓储是物流与供应链中的增值服务中心
- 4 仓储还是现代物流设备与技术的主要应用中心

模块一 物流基础认知



仓储的保管原则

- (1) 面向通道进行保管。
- (2) 尽可能地向高处码放，提高保管效率。
- (3) 根据出库频率选定位置。
- (4) 同一品种在同一地方保管。
- (5) 根据物品重量安排保管的位置。
- (6) 依据形状安排保管方法。
- (7) 依据先进先出的原则。



资料卡

模块一 物流基础认知

五、仓储在现代物流中的作用

1

仓储是现代物流不可缺少的重要环节

2

仓储能对货物进入下一个环节前的质量起保证作用

3

仓储是保证社会再生产过程顺利进行的必要条件

4

仓储是加快商品流通、节约流通费用的重要手段

5

仓储能够为货物进入市场做好准备

模块二 仓储管理

一、仓储管理的概念

仓储管理是指对仓库及仓库内的物资所进行的管理，是仓储机构为了充分利用所具有的仓储资源提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调过程。



模块二 仓储管理

二、仓储管理的内容

1. 仓库选址与布点



2. 仓库规模的确定和内部合理布局



3. 仓储设施与设备的选择和配备



4. 仓储资源的获得



模块二 仓储管理

5. 仓储作业活动管理



6. 库存控制



7. 仓储经营管理



8. 仓储人力资源管理

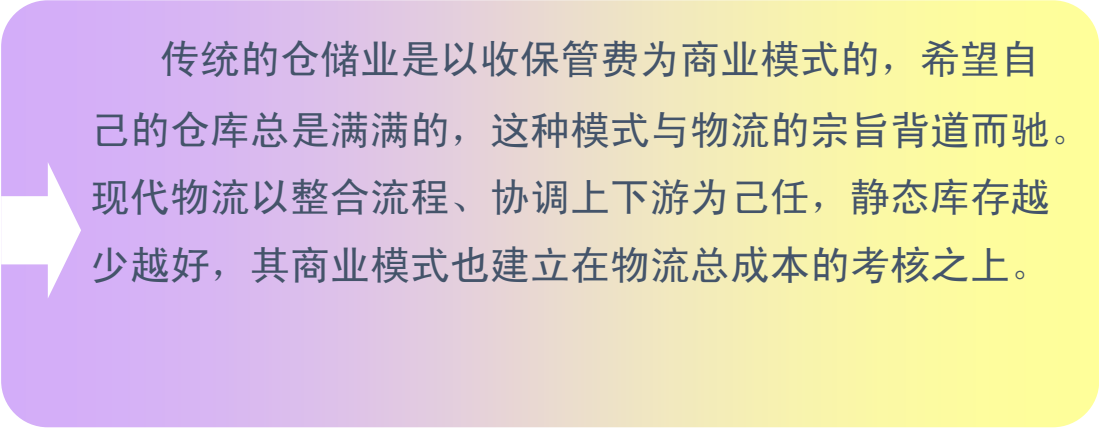


模块二 仓储管理

三、仓储管理在物流中的地位

从某种意义上讲，仓储管理在物流管理中占据着核心的地位。从许多微观案例来看，仓储管理已成为供应链管理的核心环节。这里必须说明一点，传统物流与现代物流的最大差别也体现在库存环节上。

模块二 仓储管理



传统的仓储业是以收保管费为商业模式的，希望自己的仓库总是满满的，这种模式与物流的宗旨背道而驰。现代物流以整合流程、协调上下游为己任，静态库存越少越好，其商业模式也建立在物流总成本的考核之上。

模块二 仓储管理

四、仓储的合理化

1. 有效的人工管理
2. 仓库布局设计和设备的改进
3. 开展增值服务及逆向物流的实现
4. 仓库内的中枢指挥中心
5. 实行ABC分类控制法

ABC分类管理方法

ABC分类方法的基本思想：

为了使有限的时间、资金、人力和物力等企业资源能得到更有效的利用，应对库存货物进行分类，将管理的重点放在重要的库存货物上，进行分类管理和控制，即依据库存货物重要程度的不同，分别进行不同的管理

ABC分类管理方法

ABC分类管理方法就是将库存货物按重要程度分为特别重要的库存(A类库存)、一般重要的库存(B类库存)和不重要的库存(C类库存)三个等级，然后针对不同的级别分别进行管理和控制。

两个步骤：

如何进行分类

通常按**库存货物所占总库存资金的比例**和**所占库存总品种数目的比例**这两个指标来进行分类。

A类库存品种数目少但资金占用大，即A类库存品种约占库存品种总数的5%~20%，而其占用资金金额约占库存资金总额的60%~80%。

C类库存品种数目大，但资金占用小，即C类库存品种约占库存品种总数的60%~70%，而其占用资金金额占库存资金总额的15%以下。

B类库存介于两者之间。

如何进行管理

(1) A类库存: 严格管理和控制的库存。企业必须对这类库存定时进行盘点, 详细记录及经常检查分析货物使用、存量增减和品质维持等信息, 加强进货、发货、运送管理, 在满足企业内部需要和顾客需要的前提下, 维持尽可能低的经常库存量和安全库存量, 加强与供应链上下游企业合作来控制库存水平, 既要降低库存, 又要防止缺货, 加快库存周转。对A类库存货物, 一般采用连续库存管理控制系统。

(2) B类库存: 管理强度介于A类和C类之间。通常的做法是将若干货物合并一起订购, 一般需要进行正常的例行管理和控制

(3) C类库存: 管理最不严格。一般只需进行简单的管理和控制。对C类库存, 双堆库存管理系统通常被采用。

模块二 仓储管理

仓储管理的基本原则

1. 效率的原则

2. 经济效益的原则

3. 服务的原则

资料卡

2014年中国餐饮连锁百强企业（前十）

百胜餐饮集团中国事业部

河北千喜鹤饮食股份有限公司

四川海底捞餐饮股份有限公司

香港稻香集团

内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

重庆刘一手餐饮管理有限公司

浙江两岸食品连锁有限公司

味千（中国）控股有限公司

浙江凯旋门澳门豆捞控股集团有限公司

真功夫餐饮管理有限公司

百胜

欢迎来到百胜餐饮集团中国事业部



新闻搜索

最新新闻

中国百胜捐款声明

《致广大消费者公开信》

0 更多





肯德基与百胜

百胜餐饮集团中国事业部隶属于美国纽约证券交易所挂牌上市的百胜餐饮集团(Yum! Brands, Inc.)。百胜餐饮集团旗下肯德基、必胜客和塔可钟三个餐饮品牌分别在烹鸡、比萨、墨西哥风味食品连锁餐饮领域居全球领导地位。2013年,百胜餐饮集团荣获美国《企业责任杂志》评选的“100家最佳企业公民”。

肯德基在中国

肯德基自1987年在北京前门开出中国第一家餐厅以来，来到中国已接近30年。中国肯德基一直秉承“立足中国、融入生活”的策略，坚持“为中国而改变，全力打造‘新快餐’”的宗旨，致力于打“美味安全、高质快捷；营养均衡、健康生活；立足中国、创新无限”的“新快餐”。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/276225122121010150>