

帮助基层医护人员成长

医学

湖南卫培
HUNAN HEALTH TRAINING

培
训
教
育



浅谈护理管理者的影响力

授课教师：中南大学湘雅医院
蒋冬梅

主要内容

1

什么叫影响力

2

提高非权力性影响力

3

领导艺术

4

管理技巧

什么叫影响力

- 影响力
 - 能够影响他人或群体行为和决策的能力。



1、权利性影响力

- 权利性影响力
 - ①法统影响力: 合法职位所形成;
 - ②胁迫影响力: 害怕被处罚而产生;
 - ③奖赏影响力: 希望得到奖励和酬劳而产生。
- 权力性影响力属于强制性影响力的一种，它随权力、地位而产生，也随权力和地位的消失而消失。

2、非权力性影响力(自身影响力)

- 非权力性影响力(自身影响力)
 - ①专家影响力: 拥有专家知识, 技术和特殊专长, 赢得他人遵从而产生的影响力。
 - ②榜样影响力: 个人的人格、行为、态度表现令人敬佩而形成的影响力。
 - ③资讯影响力: 具备对他人有特殊价值的资讯而形成的影响力。
 - ④德高望重影响力: 个人受到敬仰而产生的影响力, 他的言行、道德风范是大家公认的“偶像”。

提高非权力性影响力

- 非权力性影响力构成的四大要素
 - 品格因素
 - 道德,品行,人格,作风
 - 才能因素
 - 才干和能力
 - 知识因素
 - 丰富的知识,特殊的专长
 - 感情因素
 - 人与人之间的感情关系



弗洛伦斯·南丁格尔

提高非权力性影响力

- 非权力性影响力构成的四大要素
 - 品格因素
 - 道德,品行,人格,作风
 - 才能因素
 - 才干和能力
 - 知识因素
 - 丰富的知识,特殊的专长
 - 感情因素
 - 人与人之间的感情关系

提高非权力性影响力

- 品格因素
 - 科学的世界观、人生观、苦乐观。
 - 人生的价值，应当看他贡献什么，而不应当看他取得什么。
 - 当你付出的劳动没有得到金钱和物质上的回报时，一定可以得到等值的精神愉悦。
 - 只要昂起头，就会把苦水变成美酒。毅力可以征服任何一座高峰。

提高非权力性影响力

- 品格因素
 - 崇高的理想。
 - 理想是人的全部生活和发展史的产物。
 - 没有理想就等于没有灵魂。
 - 谋生的职业 → 值得钻研的专业 → 毕生奋斗的事业

提高非权力性影响力

- 品格因素
 - 高度的责任感和强烈的集体荣誉感
 - 领导者的高度责任感表现为对工作极端的负责任。
 - 管理者要有率众达标勇争第一的集体荣誉感。

提高非权力性影响力

- 才能因素
 - 才干能力是影响力大小的重要因素。
 - 有才干的管理者会给组织带来成功，使人对她产生敬佩感。
 - 敬佩感是一种心理磁力，会吸引人自觉地去接受其领导。

提高非权力性影响力

- 知识因素
 - 知识是一个人最宝贵的财富，知识本身就是力量，是科学赋予的力量。
 - 技术专长和特殊能力会对他人产生种种影响力，也可以称为专长权力，这是一种超出于权力之外的影响力，是一种威信，是下级对这样的领导者的一种信赖感。

提高非权力性影响力

- 感情因素
 - 领导者与群众关系融洽，影响力就高。
 - 关系紧张会造成双方的心理距离，心理距离是一种心理排斥力，对抗力，将会产生负面影响。
 - 没有感情的影响力，不能最大限度地发挥领导者的作用。 应从感情入手，动之以情晓之以理，通过感情沟通，以获得最大的影响力。

提高非权力性影响力

- 非权力性影响力的四个因素中，以品格、才能因素为主，知识、感情因素次之。管理者品格因素出了毛病，其他因素会受到严重影响，领导者能力差，难以产生影响力，从而难以胜任工作。所以“学历重要，能力更重要；能力重要，人品更重要。”

提高非权力性影响力

- 非权力性影响力是自身产生的影响力，它不随职位、地位的消失而消失。它是一种无形的、巨大的道德力量，成为一种最可靠、最持久的影响力。

领导艺术

- 1、掌握“授权艺术”
- 2、运用“激励理论”
- 3、学会“ABC时间管理法”
- 4、运用“控制理论”



领导艺术

- 掌握“授权艺术”

变以一当十 → 人尽其才

- 授权艺术

- 授权是指在不影响个人原来的工作责任的情形下，将自己的某些责任分派给另一个人，通过适当授权来增加自己的工作时间。授权能发挥大家的特长，授权时要注意把权授给合适的人去完成。

运用“激励理论”

~~一个管理者能够激励他人就是最大的成绩。~~

管理大师艾科卡说：

• 运用“激励理论”

变事必躬亲 → 调动部属

- 激励：现代管理学认为，激励是利用外部诱因调动人的积极性和创造性，引发人的内在动力，朝向所期望的目标前进的心理过程。
- 护理管理的角度：激励就是调动护士的工作积极性，以提高工作绩效。

学会“ABC时间管理法”

- 学会“ABC时间管理法”

变终日劳作 → 重视绩效

- ABC时间管理法：

- 美国管理学家莱金建议为了有效管理及利用时间，应将工作分为ABC三个等级。首先完成A级最重要的工作，取得效果再转入B类工作，大胆减少C类工作。其核心就是保证重点工作，有效利用时间，提高绩效。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/276240202122010113>