

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度公司签约带货主播绿色直播环保责任合同

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称：（填写甲方名称）

地址：（填写甲方地址）

联系人：（填写甲方联系人）

联系电话：（填写甲方联系电话）

2. 乙方：

名称：（填写乙方名称）

地址：（填写乙方地址）

联系人：（填写乙方联系人）

联系电话：（填写乙方联系电话）

3. 其他相关方：

名称：（填写其他相关方名称）

地址：（填写其他相关方地址）

联系人：（填写其他相关方联系人）

联系电话：（填写其他相关方联系电话）

二、合同前言

2.1 背景

随着我国经济的快速发展，环保问题日益突出。为响应国家绿色发展理念，甲方决定与乙方合作，共同开展绿色直播活动，旨在提高公众环保意识，推动绿色消费。

2.2 目的

本合同旨在明确甲方、乙方及其他相关方在绿色直播环保责任方面的权利与义务，确保绿色直播活动的顺利进行，实现环保责任。

三、定义与解释

3.1 专业术语

绿色直播 指在直播过程中，主播及观众关注环保、绿色消费理念，传播绿色生活方式的活动。

3.2 关键词解释

环保：指在直播过程中，关注环境保护，倡导绿色消费，减少资源浪费，降低污染。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方在直播过程中，遵守环保法规，传播绿色消费理念。

2. 甲方有权对乙方直播过程中的环保责任进行监督。

3. 甲方有权对乙方违反本合同的行为，采取必要的法律措施。

4.2 乙方的权利和义务

1. 乙方有权在直播过程中，根据甲方要求，进行绿色直播活动。

2. 乙方有权要求甲方提供必要的环保宣传资料。

3. 乙方有义务在直播过程中，遵守环保法规，传播绿色消费理念。

4. 乙方有义务配合甲方对环保责任的监督。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

5.2 合同履行地点

乙方绿色直播活动地点。

5.3 合同履行方式

乙方通过互联网平台进行绿色直播活动，甲方提供必要的支持和协助。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件

1. 合同期满，双方协商一致解除合同。
2. 一方违反合同约定，导致合同无法履行，另一方有权解除合同。
3. 因不可抗力导致合同无法履行，双方协商一致解除合同。

6.3 终止程序

1. 合同终止前，双方应就合同终止事宜进行协商。
2. 双方协商一致后，签署终止协议。
3. 双方应在终止协议签署之日起 10 个工作日内，办理合同终止手续。

6.4 终止后果

1. 合同终止后，双方应按照约定履行合同终止后的义务。
2. 合同终止后，双方不再享有合同约定的权利，不再承担合同约定的义务。

七、费用与支付

7.1 费用构成

1. 直播平台使用费：乙方在直播过程中使用甲方提供的直播平台，按照约定的费用标准支付。

2. 环保宣传物料制作费：甲方为乙方提供环保宣传物料，费用包括设计、制作、运输等。

3. 奖励及补贴：乙方在直播过程中，按照约定的环保责任完成情况，可获得甲方提供的奖励或补贴。

4. 其他费用：根据双方协商一致的其他费用。

7.2 支付方式

1. 乙方应在每月直播结束后，向甲方提交费用清单及相关证明材料。

2. 甲方应在收到乙方提交的费用清单及证明材料后，10个工作日内完成支付。

7.3 支付时间

1. 直播平台使用费：每月1日前支付上个月的使用费。

2. 环保宣传物料制作费：物料制作完成后5个工作日内支付。

3. 奖励及补贴：根据约定的奖励及补贴发放时间支付。

7.4 支付条款

1. 甲方支付乙方费用时，应开具正规发票。

2. 乙方收到甲方支付的费用后，应及时核对并确认。

八、违约责任

8.1 甲方违约

1. 甲方未按约定支付费用，应向乙方支付违约金，违约金为应付未付款的千分之五。

2. 甲方未按约定提供环保宣传物料，应向乙方支付违约金，违约金为物料制作费的一倍。

8.2 乙方违约

1. 乙方未按约定进行绿色直播，应向甲方支付违约金，违约金为直播平台使用费的一倍。

2. 乙方泄露甲方商业秘密，应承担相应的法律责任。

8.3 赔偿金额和方式

1. 违约金的具体金额由双方协商确定。

2. 赔偿金额的支付方式与费用支付方式相同。

九、保密条款

9.1 保密内容

1. 甲方提供的环保宣传物料及资料。

2. 双方在合同履行过程中知悉的对方商业秘密。

9.2 保密期限

本合同履行期间及合同终止后两年内。

9.3 保密履行方式

1. 双方应对保密内容采取保密措施，不得泄露给任何第三方。
2. 双方不得以任何形式将保密内容用于商业目的。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

10.2 不可抗力事件

1. 自然灾害：地震、洪水、台风等。
2. 战争：战争、军事冲突等。
3. 政府行为：政府政策调整、法律法规变化等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

1. 发生不可抗力事件，双方应及时通知对方。
2. 双方应采取一切可能的措施减轻不可抗力事件的影响。
3. 因不可抗力事件导致合同无法履行，双方互不承担责任。

10.4 不可抗力实例

1. 自然灾害：地震、洪水、台风等。

2. 战争：战争、军事冲突等。
3. 政府行为：政府政策调整、法律法规变化等。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。

11.2 调解、仲裁或诉讼

1. 协商不成的，双方可申请调解。
2. 调解不成的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼或申请仲裁。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

1. 未经对方同意，任何一方不得转让合同。
2. 经双方同意，乙方可以将合同权利和义务转让给第三方。

12.2 不得转让的情形

1. 合同中约定的保密条款。
2. 合同中约定的环保责任条款。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

1. 甲方保留对绿色直播环保责任合同的最终解释权。
2. 乙方在合同履行过程中,不得将合同权利义务转让给任何第三方。

13.2 特殊权力保留

1. 甲方保留对乙方绿色直播内容进行审核的权利。
2. 甲方保留在乙方违反合同约定时,采取必要措施的权利。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

1. 任何一方提出修改或补充合同内容的,应书面通知对方。
2. 双方应在接到通知之日起 15 个工作日内,就修改或补充内容达成一致意见。

14.2 修改和补充效力

1. 修改或补充内容经双方签字盖章后,与本合同具有同等法律效力。
2. 修改或补充内容未达成一致意见的,不影响本合同的继续履行。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

1. 双方应相互配合,共同完成绿色直播环保责任合同的履行。
2. 双方应及时沟通,解决合同履行过程中出现的问题。

15.2 协作与配合方式

1. 双方应定期召开会议，讨论合同履行情况。
2. 双方应及时交换相关信息，确保合同履行顺利进行。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间就绿色直播环保责任事项的完整协议，取代了之前所有口头或书面协议。

16.3 增减条款

本合同未尽事宜，可由双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 甲方提供的环保宣传物料及资料。
2. 双方签订的绿色直播环保责任合同。
3. 乙方直播平台使用费清单。
4. 乙方环保宣传物料制作费用清单。
5. 乙方奖励及补贴发放清单。
6. 争议解决过程中的相关文件。
7. 不可抗力事件证明文件。
8. 合同修改和补充协议。

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

违约行为：未按约定支付费用。

认定：甲方未在约定时间内支付费用，经乙方催告后仍未支付。

违约行为：未按约定提供环保宣传物料。

认定：甲方未在约定时间内提供环保宣传物料，经乙方催告后仍未提供。

2. 乙方违约行为及认定：

违约行为：未按约定进行绿色直播。

认定：乙方在直播过程中未遵守环保法规，未传播绿色消费理念。

违约行为：泄露甲方商业秘密。

认定：乙方未经甲方同意，将甲方商业秘密泄露给第三方。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 争议解决：指双方在合同履行过程中发生的争议，通过协商、调解、仲裁或诉讼等方式解决。

3. 转让：指合同一方将其权利和义务转让给第三方的行为。

4. 补充协议：指对原合同内容进行补充的协议，与本合同具有同等法律效力。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：乙方在直播过程中，因技术原因导致直播中断。

解决办法：乙方应及时通知甲方，并采取措施恢复直播，如需重新直播，双方协商确定时间。

2. 问题：甲方未按时提供环保宣传物料，影响乙方直播效果。

解决办法：甲方应向乙方支付违约金，并尽快提供环保宣传物料。

3. 问题：双方在合同履行过程中出现争议。

解决办法：双方应友好协商解决，协商不成的，可申请调解、仲裁或诉讼。

4. 问题：发生不可抗力事件，导致合同无法履行。

解决办法：双方应及时通知对方，并采取一切可能的措施减轻损失，根据不可抗力条款处理合同终止事宜。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方名称：[填写第三方名称]

2. 第三方地址：[填写第三方地址]

3. 第三方联系人：[填写第三方联系人]

4. 第三方联系电话：[填写第三方联系电话]

5. 第三方责任：

第三方负责提供绿色直播所需的环保产品或服务。

第三方确保提供的产品或服务符合环保标准。

6. 第三方权利：

第三方有权要求甲方按合同约定支付产品或服务费用。

第三方有权对甲方提供的环保产品或服务进行质量检查。

7. 第三方义务：

第三方应按照合同约定的时间和质量要求提供产品或服务。

第三方应配合甲方和乙方进行绿色直播活动的宣传和推广。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利：

乙方有权要求甲方提供必要的直播设备和软件支持。

乙方有权根据直播效果获得相应的收益分成。

乙方有权在直播过程中展示个人品牌和形象。

2. 乙方利益条款：

甲方应保证乙方的直播内容不违反法律法规和公序良俗。

甲方应提供乙方的直播数据分析和市场反馈。

3. 甲方的违约及限制条款：

甲方未提供必要的直播设备和软件支持,应向乙方支付违约金。

甲方未经乙方同意,不得擅自使用乙方的直播内容。

甲方不得限制乙方的个人品牌和形象展示。

三、以甲方的权益为主导,以甲方的责权利为优先,增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款,同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方权利:

甲方有权对乙方的直播内容进行审核,确保符合环保主题。

甲方有权根据市场反馈调整乙方的直播策略。

甲方有权要求乙方在直播过程中推广甲方指定的产品或服务。

2. 甲方利益条款:

乙方应按照甲方的要求进行绿色直播,提高甲方品牌形象。

甲方有权获得乙方直播产生的广告收入分成。

3. 乙方的违约及限制条款:

乙方未按照甲方要求进行绿色直播,应向甲方支付违约金。

乙方未经甲方同意,不得在直播过程中推广与甲方产品或服务无关的内容。

乙方不得泄露甲方商业秘密。

全文完。

2025 年度公司签约带货主播绿色直播环保责任合同 1

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同双方基本信息

1.3 合同签订日期

1.4 合同生效日期

1.5 合同期限

1.6 合同目的

第二章 主播职责与义务

2.1 绿色直播内容要求

2.2 环保宣传与教育

2.3 直播过程中环保行为规范

2.4 合作方环保要求遵守

2.5 负面信息处理

第三章 直播内容审核

3.1 内容审核标准

3.2 审核流程与责任

3.3 违规内容处理

3.4 审核结果反馈

第四章 环保责任

4.1 环保承诺

4.2 环保措施落实

4.3 环保责任追究

4.4 环保指标要求

第五章 带货业务规范

5.1 带货商品质量要求

5.2 带货流程规范

5.3 带货效果评估

5.4 带货收益分配

第六章 合同履行与监督

6.1 合同履行义务

6.2 监督机制

6.3 违约责任

6.4 合同变更与解除

第七章 保密与知识产权

7.1 保密责任

7.2 知识产权归属

7.3 知识产权保护

第八章 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任承担

8.3 违约赔偿

8.4 违约争议解决

第九章 合同解除与终止

9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同解除与终止程序

9.4 合同解除与终止后的处理

第十章 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

10.3 争议解决费用

10.4 争议解决期限

第十一章 合同附件

11.1 附件一：绿色直播环保责任承诺书

11.2 附件二：主播带货业务规范

11.3 附件三：环保措施落实计划

第十二章 合同签署

12.1 合同签署方式

12.2 合同签署日期

12.3 合同签署地点

第十三章 合同生效与备案

13.1 合同生效条件

13.2 合同备案要求

13.3 合同备案机构

第十四章 其他

14.1 合同解释

14.2 合同附件

14.3 合同份数

14.4 合同变更与解除

14.5 合同争议解决

合同编号_____

第一章 合同概述

1.1 合同名称

本合同名称为“2025 年度公司签约带货主播绿色直播环保责任合同”。

1.2 合同双方基本信息

甲方：[公司名称]

地址：[公司地址]

联系人：[联系人姓名]

联系电话：[联系电话]

乙方：[主播姓名]

地址：[主播地址]

联系人：[联系人姓名]

联系电话：[联系电话]

1.3 合同签订日期

本合同签订日期为[签订日期]。

1.4 合同生效日期

本合同自签订之日起生效。

1.5 合同期限

本合同期限为[合同期限]，自生效之日起至[终止日期]。

1.6 合同目的

本合同旨在明确甲方与乙方在 2025 年度签约带货主播绿色直播环保责任的相关权利、义务和责任。

第二章 主播职责与义务

2.1 绿色直播内容要求

乙方在直播过程中应遵守国家相关环保法律法规，不得发布任何违反环保原则的内容。

2.2 环保宣传与教育

乙方应积极参与环保宣传活动，通过直播向观众普及环保知识，提高公众环保意识。

2.3 直播过程中环保行为规范

- (1) 提倡低碳、环保的生活方式；
- (2) 避免使用一次性塑料制品；
- (3) 鼓励观众使用环保产品。

2.4 合作方环保要求遵守

乙方应遵守甲方提出的环保要求，包括但不限于环保产品推荐、绿色包装等。

2.5 负面信息处理

乙方发现直播过程中出现负面信息时，应及时向甲方报告，并积极配合甲方进行处理。

第三章 直播内容审核

3.1 内容审核标准

甲方对乙方直播内容进行审核，审核标准如下：

- （1）符合国家法律法规；
- （2）不违反社会公德；
- （3）不损害他人合法权益；
- （4）符合绿色直播环保责任要求。

3.2 审核流程与责任

甲方对乙方直播内容进行定期审核，审核流程如下：

- （1）乙方提交直播内容；
- （2）甲方进行审核；
- （3）审核结果通知乙方。

3.3 违规内容处理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/277024063043010025>