



# 第一章 追光动画电影公司概况

## 1.1 追光动画电影公司简介

追光动画电影公司是由土豆网创始人及前首席执行官王微创办的一家动画电影公司，于 2013 年 3 月在北京成立。王微创办该公司的目标是创造具有中国文化特色和世界级水准的动画电影。追光动画电影公司目前团队共有 190 人，公司技术在全球占据领先地位，团队成员艺术功底扎实，视角独特，制作管理体系也日趋完善。公司地址选在北京市朝阳区崔各庄一号地国际艺术区。此选址也是创办人希望员工们在艺术气息浓厚的环境下创作。2016 年，在 11 月举办的泛娱乐指数盛典中，追光动画电影公司跻身“中国文化艺术创新企业排行榜 30 强”。

2014 年 3 月 12 日，追光动画发布首部动画短片《小夜游》。《小夜游》作为追光动画电影公司首部动画作品，同时也是该公司首部长篇 3D 动画电影《小门神》的番外短篇，豆瓣评分 6.3 分，该短片在哔哩哔哩弹幕网上视频综合播放量 9000 余次。2014 年 6 月，追光动画完成 B 轮 2,000 万美元融资。2015 年 3 月 12 日，追光动画首部 3D 动画电影《小门神》在北京发布首支预告片。2015 年 7 月 23 日，发布《小门神》定档海报。《小门神》电影总投资逾 7500 万元，上映首日上座率 30%，获当日冠军；上映首日票房（含点映）3500 万元。2017 年 7 月 21 日上映了第二部长篇动画电影《阿唐奇遇》（《阿唐小来的奇幻之旅》），票房达到 3039.53 万元。2018 年 4 月 5 日，第三部长篇动画电影《猫与桃花源》上映，制作历时 4 年，耗资超 7500 万元人民币，最终票房为

4020.22 万元。2019 年 1 月 29 日，第四部 3D 动画电影《白蛇·缘起》上映，最终票房 4.48 亿元。

## 1.2 追光动画电影公司营销现状分析

### 1.2.1 追光动画电影公司营销现状

从追光动画电影公司创作的第一部动画长篇电影《小门神》到《阿唐奇遇》，再到《猫与桃花源》，追光动画电影公司的每部动画电影其实都受到了投资方的青睐。以《小门神》为例，该电影由百度、阿里巴巴、格瓦拉等出品方联合出品；除此之外，《阿唐奇遇》的投资、合作方也有金逸影视等影业巨头。但是对于追光动画而言，尽管资本实力雄厚，但是制作出来的影片却是籍籍无名。尽管在片方制作投资时花费了大量时间金钱，但是最终的票房收入也是非常惨淡，在豆瓣网等影评网上的评分也难有好口碑，观众的观影反馈也较为不理想。

追光动画电影公司作品	投资金额	票房	评分（豆瓣网）
《小门神》（2015）	7500 万元	7686 万元	6.9 分（34189 人评价）
《阿唐奇遇》（2017）	8500 万元	2400 万元	7.1 分（6604 人评价）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/277032135111010010>