

PVA 膜企业战略商业风险

目录

序言	3
一、运营风险的含义及其主要内容	3
(一)、战略风险	3
(二)、流程风险	5
(三)、人力资源风险	7
(四)、内部技术风险	8
二、战略风险的识别	9
(一)、PVA 膜行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	9
(二)、制定 PVA 膜行业企业战略目标的风险识别	10
(三)、PVA 膜行业企业战略分析的风险识别	12
(四)、PVA 膜行业企业战略选择的风险识别	13
(五)、PVA 膜行业企业战略实施的风险识别	17
三、PVA 膜行业企业业务流程管理	19
(一)、业务流程的建立	19
(二)、业务流程的优化	20
(三)、业务流程的重组	20
四、战略制订框架	22
(一)、战略制订框架	22
五、技术创新风险的探讨	23
(一)、技术创新风险的探讨	23
六、人力资源风险管理的主要内容	25

(一)、人力资源风险管理的主要内容	25
七、PVA 膜项目基本情况	30
(一)、PVA 膜项目投资人.....	30
(二)、PVA 膜项目选址.....	30
(三)、PVA 膜项目实施进度	30
(四)、投资估算.....	31
(五)、资金筹措.....	31
(六)、经济评价.....	31
(七)、主要经济技术指标	32
八、战略实施的阶段	33
(一)、战略实施的阶段	33
九、人力资源配置.....	35
(一)、人力资源配置.....	35
(二)、员工技能培训.....	37
十、SWOT 分析说明.....	39
(一)、优势分析(S)	39
(二)、劣势分析(W)	40
(三)、机会分析(O)	43
(四)、威胁分析(T).....	44
十一、行业壁垒.....	46
(一)、供应链整合壁垒	46
(二)、网络效应壁垒.....	47

(三)、法规合规壁垒.....	47
(四)、专业人才壁垒.....	47
(五)、品牌忠诚度壁垒	47
十二、组织结构的基本类型.....	48
(一)、组织结构的基本类型	48
十三、战略风险的识别	49
(一)、PVA 膜行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	49
(二)、制定 PVA 膜行业企业战略目标的风险识别.....	50
(三)、PVA 膜行业企业战略分析的风险识别	50
(四)、PVA 膜行业企业战略选择的风险识别	50
(五)、PVA 膜行业企业战略实施的风险识别	50
十四、战略钟.....	51
(一)、战略钟.....	51
十五、市场趋势与消费者洞察.....	53
(一)、市场趋势分析与预测	53
(二)、消费者洞察与行为研究.....	54
(三)、产品创新与市场适应性	55
(四)、服务体验与客户满意度	57
十六、竞争优势.....	59
(一)、竞争优势	59
十七、危机管理与应急响应.....	61
(一)、危机预警与监测机制	61

(二)、灾难恢复与业务连续性计划	61
(三)、公关与媒体管理	63
(四)、社会责任危机管理	63
十八、战略的定量评价决策方法	65
(一)、战略的定量评价决策方法.....	65
十九、战略的建立与选择过程.....	66
(一)、战略的建立与选择过程.....	66

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/277103162064006062>