

LinkedIn 领英 人才解决方案

2023

北美出海指南

美国与加拿大篇



目录

引言	03
第一部分 北美基本概览	04
第二部分 机遇分析	15
I 投资分析	16
II 产业分析	22
III 人才分析	37
第三部分 北美出海建议	44
I 出海挑战&风险防控	45
II 出海发展建议	54
第四部分 中企北美成功探索与实践	70
I 海目星：架构与人才先行，“销售·产品·项目” 三维一体塑造全球竞争力	71
II 开立医疗：内外双循环，构建全球战略	77
III 富士康：平台思维、数位化，助力跨境扩张、行稳致远	82
IV 联宇物流：精耕细作，全球前行	86
发布机构	90
领英大数据洞察	91
法律声明	92



引言

近几年，中国品牌和产业链在全球范围内的影响力日益突出。越来越多的中国企业采取“国内、国外”双循环模式，开启出海全球化战略，以实现长期可持续发展。中企全球化趋势不仅体现了中国企业的核心竞争力，也反映了中国经济在全球格局中的崛起和影响力的不断扩大。随着中国品牌的不断提升和产业链的全球化布局，中国企业在全球市场上的作用日益重要，进而为推动全球经济增长和构建开放型世界经济做出贡献。

北美作为一个成熟的商业市场，是每一个出海中企的必争之地。这不仅因为北美是全球最具竞争力的区域经济中心，其营商环境、市场容纳度一直处于全球领先地位，而且北美巨大的行业潜力与市场需求，为中国企业提供了广阔的市场空间和行业机遇；同时，北美还具备强大的创新能力、科技驱动力和大量的高精尖人才，这亦是推动中国企业在北美发展的重要因素。

基于北美的商业和市场特征，本指南重点介绍了**美国与加拿大**的商业环境、支持政策、重点产业和区域人才情况，帮助出海中企全面了解北美市场，并针对中企出海北美提供分析和建议，助力企业出海前行。

联系领英
获取全球化人才解决方案

01

北美基本概览

NORTH AMERICA OVERVIEW





北美位于西半球，北面和东面濒临北冰洋和大西洋，南面与中美洲相连，西面与太平洋接壤。作为一个多国家、多文化和经济发达的地区，北美具有巨大的影响力和机遇。无论是在经济、科技、教育还是其他领域，北美都是中国企业乃至其他各国企业在全球化战略中必须重视和积极拓展的重要市场之一。



北美主要包括加拿大、美国、墨西哥、古巴以及加勒比海地区的众多国家，通常主要代指美、加、墨三国。美国是北美经济最发达的国家，亦是全球最大的经济体；加拿大是北美国土面积最大的国家，拥有广阔的土地面积和丰富的自然资源；墨西哥位于北美的南部，是一个重要的发展中国家，也是中北美重要的连接枢纽。

人口和文化

北美地区拥有多元的人口和文化背景。北美的人口规模庞大，是世界上人口最多的地区之一，尤其是美国和加拿大吸引了世界各地的人口定居北美，同时也构建了多元的社会环境。北美的文化多样性融合了各种民族、宗教和风俗习惯，同时也保留了本土的特色和表达形式。

经济

北美地区是全球最发达和最具竞争力的经济区域之一，对于世界经济发展做出了巨大贡献。其中，美国是全球最大的经济体，拥有强大的制造业、科技创新和金融业；加拿大是一个高度工业化的国家，其资源丰富、服务业发达；墨西哥作为发展中国家其经济主要以制造业、石油和旅游业为主要支柱。

自然资源

北美地区拥有丰富的自然资源，包括石油、天然气、煤炭、金属矿产、森林资源等，这些丰富的自然资源在北美经济和工业发展中具有重要地位，并对该地区的能源供应、经济增长和就业机会产生着重要影响。

来源：HRflag分析

美国，全称美利坚合众国（The United States of America），是全球最大的经济体，在全球金融、产业链、商业等领域发挥着引领作用，其强大的国家影响力使其近几十年一直处于全球核心位置，也一直是各国企业全球化发展首选目标市场之一。加拿大（Canada）不仅拥有丰富的自然资源，而且与美国有紧密的经济连通性，是全球发达的经济体之一，近年来，加拿大在国际舞台上的作用逐渐增强，吸引了越来越多的出海企业。

美国&加拿大概况

	美国	加拿大
首都	华盛顿哥伦比亚特区 (Washington D.C.)	渥太华 (Ottawa)
国土面积	937万平方公里	998万平方公里
人口	约3.33亿，非拉美裔白人占57.8%，拉美裔占18.7%，非洲裔占12.4%，亚裔占6%，印第安人和阿拉斯加原住民占1.1%，夏威夷原住民或其他太平洋岛民占0.2%	约3,929万，主要为英、法等欧洲后裔，土著居民约占3%，其余为亚洲、拉美、非洲裔等
语言	英语、西班牙语	英语、法语
宗教	约46.5%信仰基督教，20.8%信仰天主教，1.9%信仰犹太教，0.9%信仰伊斯兰教，0.7%信仰佛教，0.5%信仰东正教，1.2%信仰其他宗教，22.8%无宗教信仰	约45%信仰天主教，36%信仰基督教
货币	美元 (USD)	加拿大元 (CAD)

01 区域营商环境

北美地区在全球营商环境和市场容量方面处于领先地位，也促使其成为热门的出海市场之一。根据EIU发布的最新《Assessing the best countries for doing business》数据，2023年第二季度的排名显示，北美和西欧是全球最适合开展商业活动的地区之一，尤其是北美两国表现出色——加拿大排名世界第2，美国排名世界第4，体现了北美地区在全球范围内的营商环境竞争力。










北美自由贸易区的建立同样对区域营商环境起着重要的推动作用，北美自由贸易协定（North American Free Trade Agreement, NAFTA）下，美国、加拿大和墨西哥三国协同发展，其在全球市场的核心竞争力进一步增强。对于中国的出海企业而言，北美自由贸易协定为其在该地区进行商业活动提供了便利，有效降低跨国发展成本，助力出海企业构建区域发展战略。



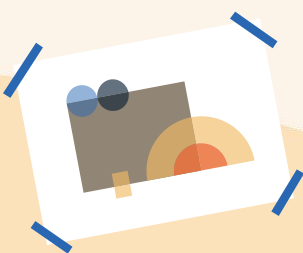
联系领英
获取全球化人才解决方案



全球营商环境TOP 10 (按地区排名)

地区	 新加坡	 加拿大	 丹麦	 美国	 瑞士	 瑞典	 中国香港	 德国	 新西兰	 芬兰
总得分	8.70	8.45	8.45	8.37	8.34	8.30	8.25	8.25	8.21	8.11
排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

来源: EIU, 《Assessing the best countries for doing business》



美国长期以来一直是中国企业的热门出海选择，其原因在于美国长时间为世界第一大经济体，加之美元的世界货币地位，美国经济影响力也决定了其在全球经济、供应链和金融等众多方面具有不可忽视的影响力和重要性。世界银行数据显示，2021年美国国内生产总值（GDP）为233,150.8亿美元，占全球经济的10.41%；美国商务部统计数据显示，美国2022年名义GDP再度创下历史新高，达254,627亿美元，¹其经济影响力继续扩大。根据世界银行最新的《2020年营商环境报告》，美国在全球190个经济体中营商便利度排名第6位，长期位居世界前列。美国良好的经济发展，为出海企业构建出完善的营商环境，是出海企业无法忽视的重要出海地之一。

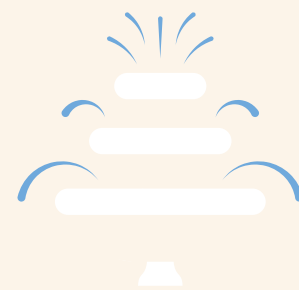
加拿大经济发展良好，其GDP在全球范围内占比逐渐增加，尤其是在2020年到2021年期间GDP增长率超20%，2022年名义GDP排名全球第9（创历史新高）。²同时，作为成熟的市场经济国家，加拿大在全球63个经济体中竞争力排名第14位，³加拿大的营商环境在全球190个国家和地区中排名第2位。⁴此外，加拿大通过多项对外资的支持政策，以吸引外国企业投资和高端人才，为企业提供优惠条件和贸易便利，促进加拿大的经济发展和创新生态体系建设的同时，使之具备全方位的综合引资优势，并成为出海企业的理想目的地之一。

¹<https://tradingeconomics.com/united-states/gdp>

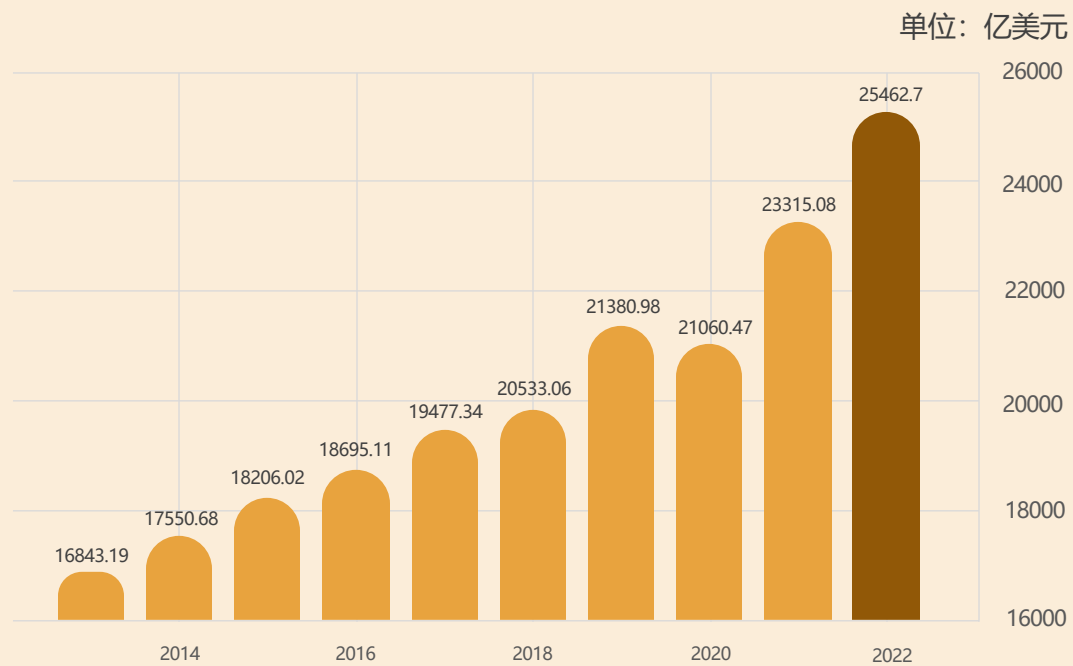
²<https://tradingeconomics.com/canada/gdp>

³国家管理发展学院（IMD），《2022年世界竞争力年鉴》

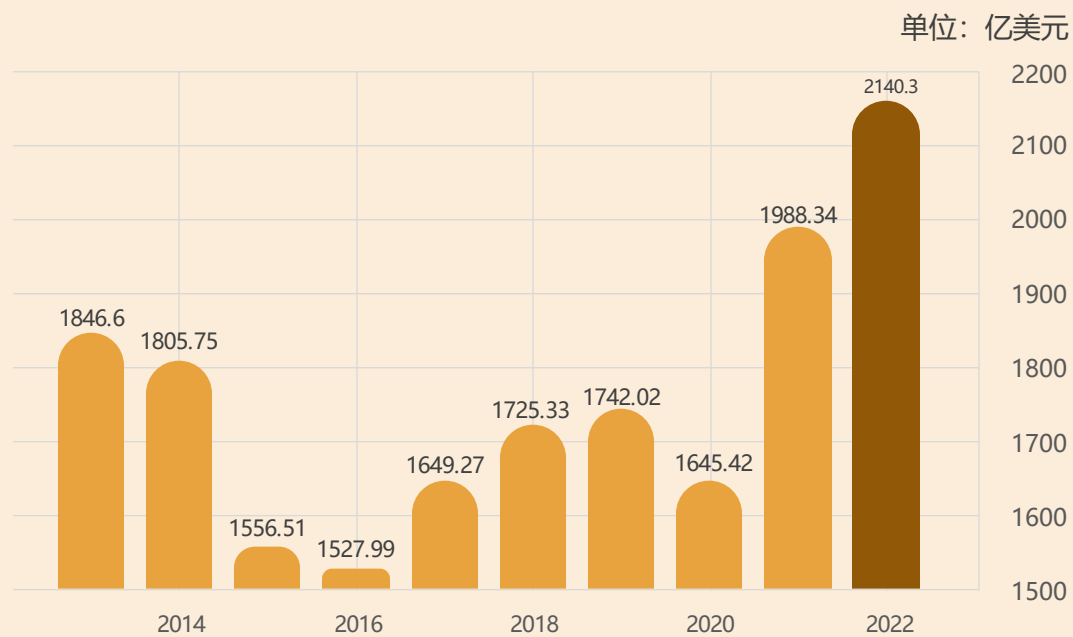
⁴EIU，《Assessing the best countries for doing business》



美国 & 加拿大 2014-2022 年 GDP 变化



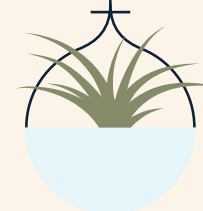
美国



加拿大

02 对外资支持政策

近年来，美国和加拿大政府积极采取一系列措施，旨在鼓励外商投资，并改善营商环境，以吸引外国企业来投资和扩大业务，推动经济增长和创造更多就业机会，其中包括税收减免、加速投资激励等各种优惠条件和激励措施。同时，两国政府还推动贸易自由化，签署双边和多边协议，进一步扩大市场准入，为外国企业提供更广阔的发展空间。



美国&加拿大对外资支持政策

美国	税收减免	多个州和地方政府为吸引外来投资者会给予外资企业一定的财产税减免，包括土地、厂房和机器设备等。同时，外资企业的工厂和设备可以享受加速折旧政策。
	发行工业债券	多个州和地方政府通过发行地方性债券筹集资金，用于购买或建立工厂和其他商业设施，并把这些工厂和设施出租给外国投资者。通过这种筹措方式，可以减少外国投资者在初期的资本开支。
	提高基础设施和特殊服务	多个州和地方政府为吸引外资而改善机场、港口、铁路、公路、供电、供水等各种基础设施，为外国投资者创造良好的投资环境。此外，还提供一些特殊服务，如新工厂设计和布局的咨询服务，允许外资企业利用当地大学或政府研究和开发机构的资源，并支持外资企业培训工人计划等。



加拿大

加速投资激励计划

加拿大提出的该计划加速固定资产折旧，为加拿大投资的企业购置符合要求的设备提供新的资本折旧（CCA）政策。

战略创新基金

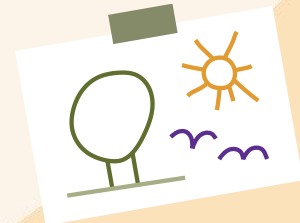
该基金旨在支持加拿大吸引外国企业投资，通过鼓励研发、加速技术转让和商业化、推动业务发展、吸引大规模投资以及推进产业研究和技术示范等5种途径，为符合条件的申请人提供超过12.6亿加元的资助，单笔资助申请可在1,000万加元以上。

全球技能战略

加拿大推出该战略以吸引高端人才，为海外高技能人才提供快速进入加拿大的途径，包括短期工作许可豁免、两周快速受理高技能人才的申请和“全球人才通道”。根据该战略，该战略下，符合条件的高技能人才在两周内就能完成工作签证的审批，申请工作签证的通过率为92%。

加拿大对外贸易区政策

加拿大设立了对对外贸易区，为符合条件的进口或国内采购的原材料、部件、制成品等，在保税区内进行储存、加工、组装等操作后，再出口的产品可免征关税及其他税种，进入国内市场的产品则在进入时征收关税及其他税种。该政策下包括关税延期支付项目、出口配送中心项目和出口商加工贸易服务项目三种优惠政策。



“ 懂行业、懂市场、还能够在文化和架构上融入公司的理想团队，无疑能让海外市场发展事半功倍。但从大型跨国公司到新一代出海中企的经验，都证明了这也是公司治理中最难解决的问题之一。有些中国企业在海外缺乏清晰的人才战略，很多还是抱着‘试试看’的心态，缺乏规划和目标，企业出海发展面临人才战略与战术上的难题。

在战略规划上，领英可以帮助企业研究出海目的地，借助大数据洞察分析当地政策、法规、人才等，制定人才战略；再和客户具体分析业务目标、人才需求、市场供需关系，帮企业制定和调整最终的人才画像。在战术执行上，领英从雇主品牌建设、职场学习等领域入手，希望在帮助企业吸引人才的同时，也帮助人才持续向上。领英可以从计划、招聘、学习打造一个完整的人才闭环，提供给客户。

领英中国聚焦于帮助中国企业全球化，力图在中国市场发出更为清晰的声音，以更明确的优势，迈入接下来的道路。

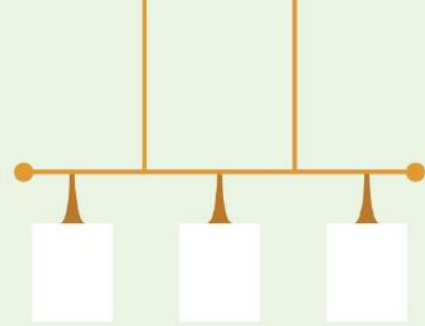
——王茜，领英中国区总经理，兼人才解决方案事业部总经理



02

机遇分析

OPPORTUNITY ANALYSIS

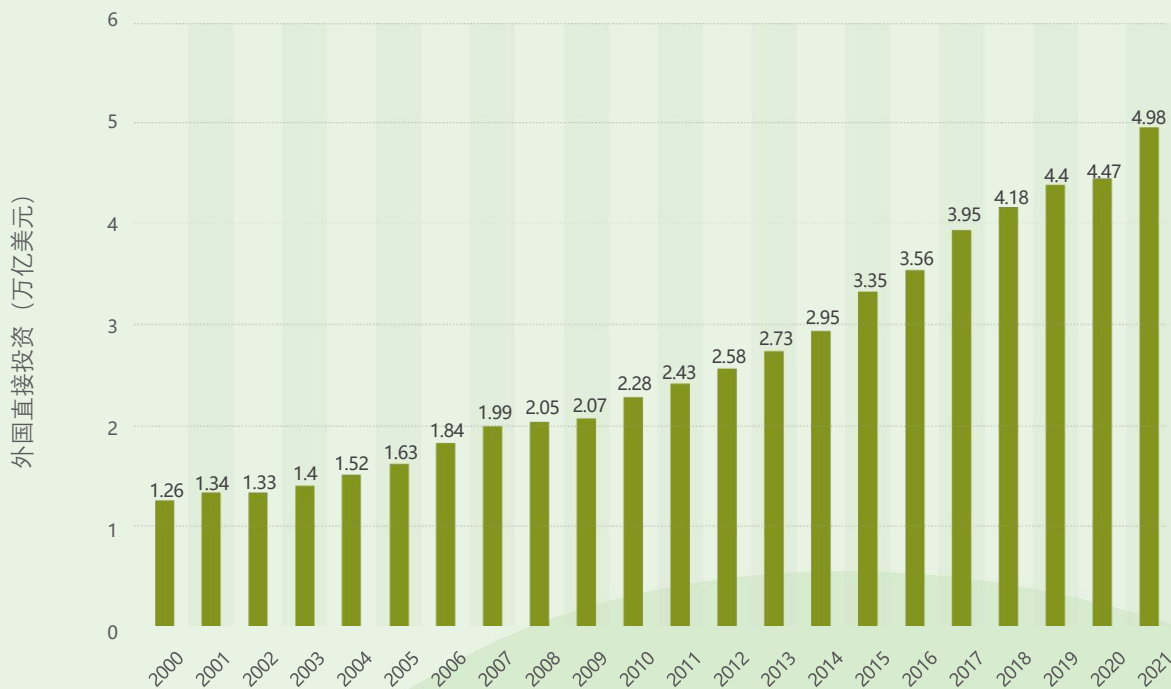


投资分析

01 美国

作为世界最热门的出海目的地之一，美国一直吸引着大量国外投资者的关注。过去的20年，美国的外国直接投资额（FDI）增长了一倍以上，从2000年的1.26万亿美元，增长至2021年的4.98万亿美元，⁵保持着中长期增长趋势，并且不断创下新高——充分体现了外国投资者对于美国市场的长期重点关注。

2000-2021年在美国的外国直接投资总额



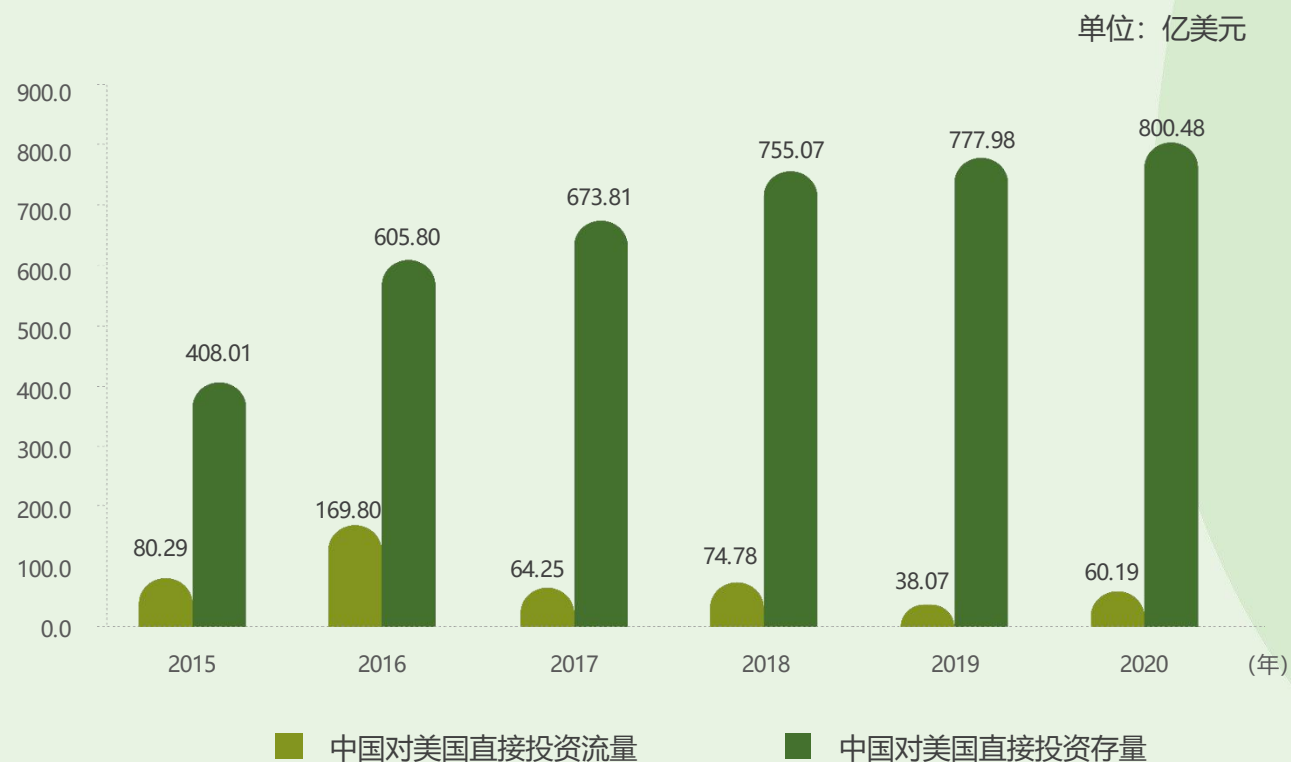
来源: Statista

⁵<https://www.statista.com/statistics/188870/foreign-direct-investment-in-the-united-states-since-1990/>



中美作为最大的两个经济体，两国商业与经济等方面紧密相关。根据《2021年度中国对外直接投资统计公报》数据，2021年中国对美国直接投资流量为55.8亿美元，占北美总投资流量的84.9%；而中国对美国的直接投资存量为771.7亿美元，占中国对外直接投资存量的2.8%，占北美投资存量的77%。从投资和存量构成来看，中国企业投资涵盖了全部行业大类，但主要集中在金融业、制造业、批发和零售业等领域。

2015—2020年中国对美国直接投资流量与存量统计

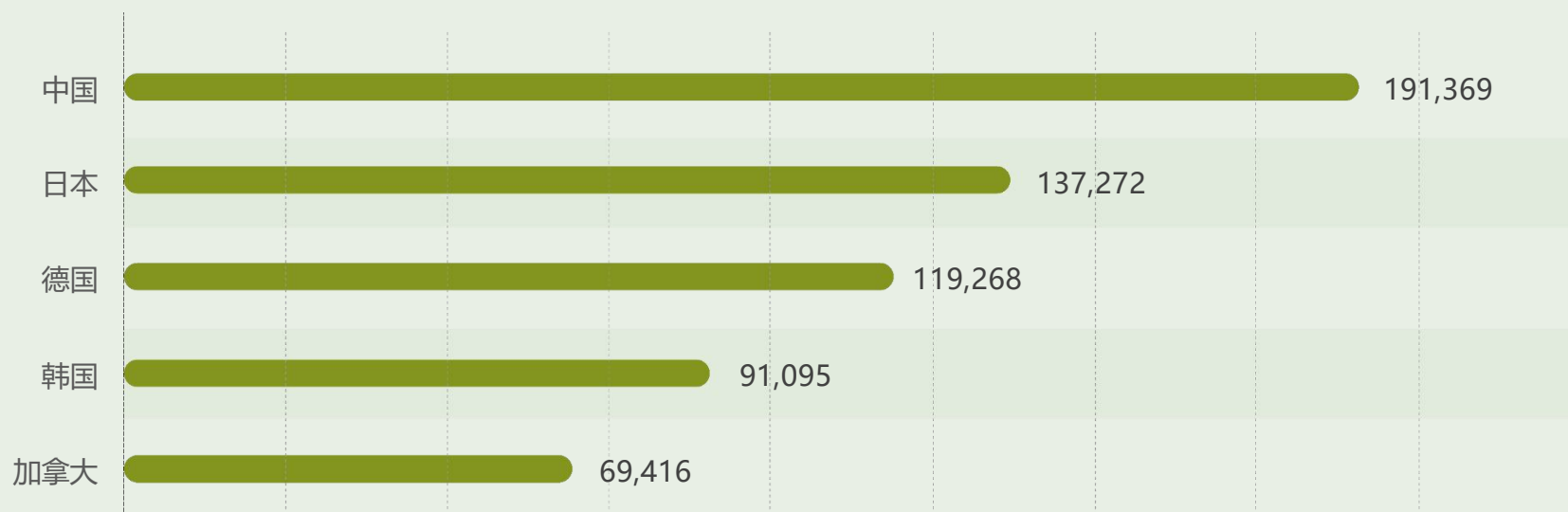


来源：《2021年度中国对外直接投资统计公报》



与此同时，2010-2022年期间，中国的直接投资与投资回流为美国经济增加了191,369个岗位，位居所有国家之首。⁶该数据反映出两方面影响，其一，中美商业关系在过去几十年间一直保持高度黏合，中国投资与中国企业为美国经济发展起到了明显的助力作用；其二，中国企业在美国市场投资和扩张的规模庞大，显示了美国作为出海目的地的吸引力，也印证了美国高素质人才供给能力，满足了中国企业在海外扩展中的大量人才需求。

2010-2022年外国投资为美国经济增加的就业岗位 (按国家划分)



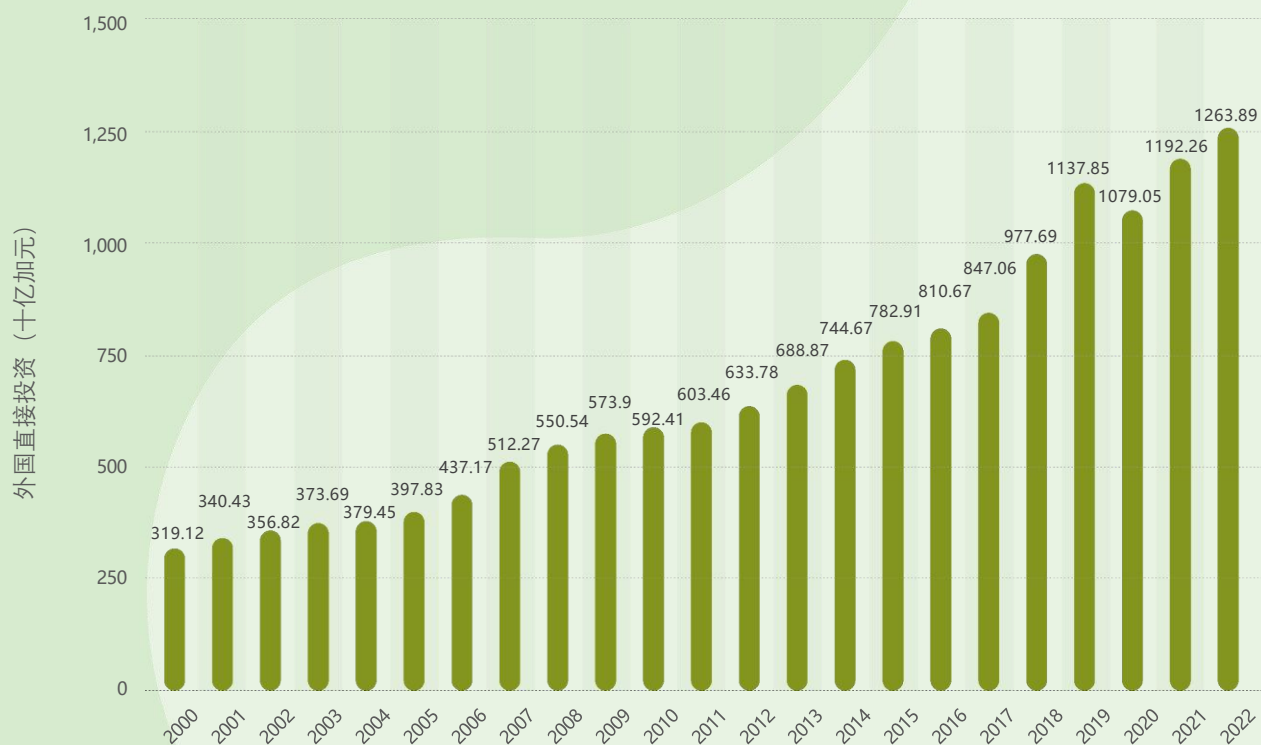
来源: Statista

⁶<https://www.statista.com/statistics/750021/number-of-jobs-added-to-us-from-reshoring-and-fdi-by-country/#statisticContainer>

02 加拿大

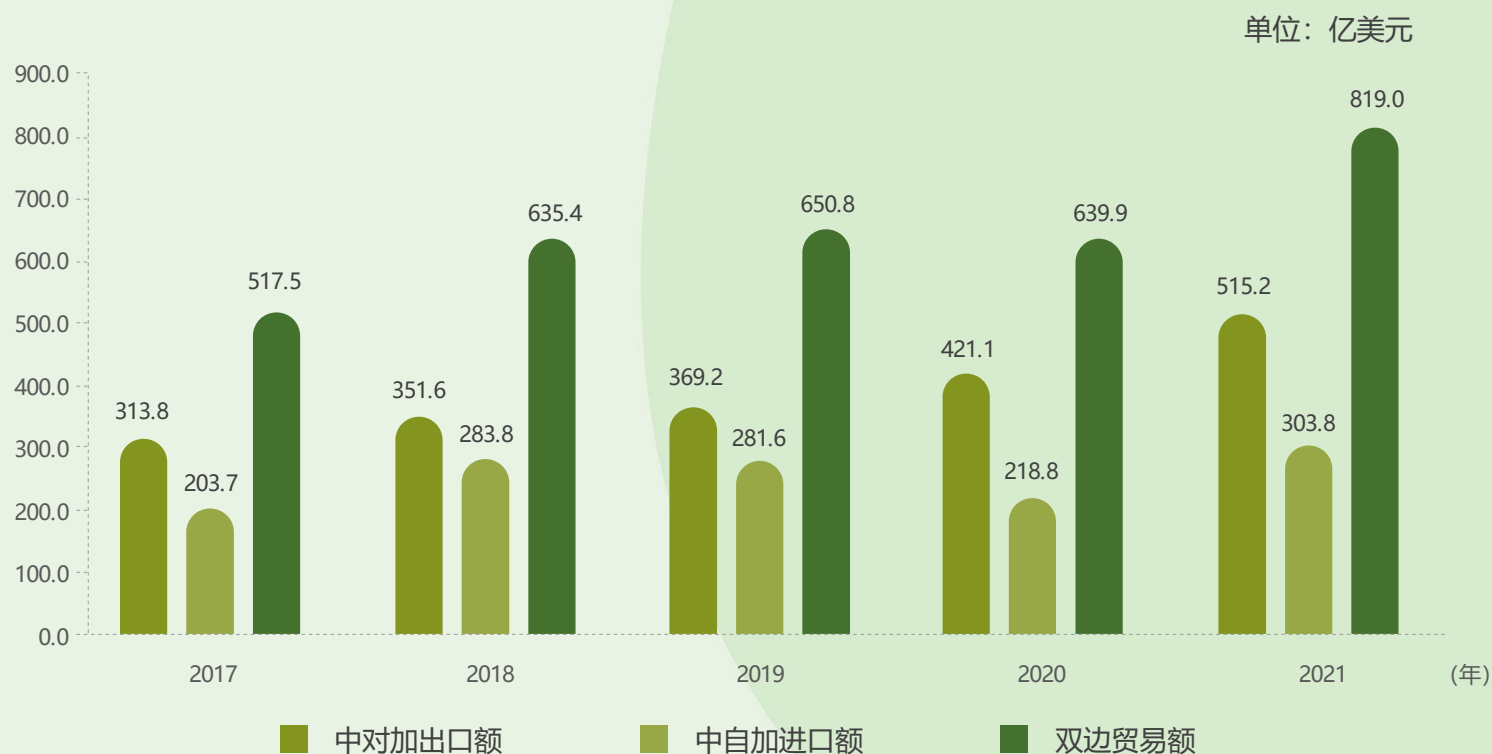
随着美国的投资市场愈发拥挤，加拿大作为一个拥有充足市场需求、与美国紧密相连并提供众多人才支持的国家，受到越来越多的外国投资者认可。2022年，加拿大的外国直接投资达到12,638.9亿加元，是2000年外国直接投资3,191.2亿加元的三倍多，⁷这代表外国投资者对于加拿大市场的重视程度日益增强。

2000-2022年在加拿大的外国直接投资总额



中国与加拿大长期保持商业往来，双边贸易额近年来稳步增长，尤其是2021年双边贸易额突破800亿美元关口，创阶段新高。这表明中加两国之间的商业贸易交流愈发紧密和加强，并有望继续保持强劲态势。据中国海关总署统计，2017-2021年，中加双边贸易额由517.5亿美元增长至819.0亿美元，年均增速达12.16%；出口额由313.8亿美元增至515.2亿美元，年均增速13.20%；进口额由203.7亿美元增长至303.8亿美元，年均增速10.51%。

2017—2021年中国与加拿大双边贸易总额



来源：《企业对外投资国别（地区）营商环境指南—加拿大（2022）》

03 整体投资分析

从投资角度而言，中国在美、加贸易方面占据了对北美市场巨大的投资份额，覆盖了中美、中加的全部国民经济行业大类。尽管部分数据在当前阶段因各种因素有所放缓，但美国和加拿大依然是中国投资者最为关注的重点区域，亦是中国企业全球化进程中不可忽视的重要市场。

在中美贸易方面，中国长期以来一直是美国的重要贸易伙伴之一。双方之间的经济联系日益紧密，中国的投资涵盖了各个行业，包括制造业、金融业、科技和能源等，这些投资有助于增强中美两国之间的贸易合作，促进经济增长和就业机会。中加贸易也是中国投资者重点关注的领域之一。加拿大作为北美自由贸易协定的成员国之一，具有稳定的政治环境、丰富的资源和发达的经济体系。这些投资不仅有助于满足中国国内需求，也为中国企业提供了更多的发展机会，并促进了中加之间的经济合作。

尽管近年来，由于中美和中加之间的贸易摩擦和政策调整，一些数据显示中国对这些市场的投资有所放缓，但中美和中加贸易对中国投资者而言仍具有重要意义，这些投资不仅有助于中国企业实现全球化战略，也为中美和中加之间的经济合作提供了机会。北美市场依旧是中国投资者长期关注和参与的重要所在。

二 产业分析

01 美国产业结构及特色产业

美国作为最大的经济体，其产业结构分明，并且近几十年服务业、工业和农业三大产业整体变动幅度不大，其中服务业是美国最大的支柱产业——根据Statista数据，2021年服务业占总GDP的77.6%，并且长期稳定增长；工业占比17.88%，对比2020年小幅反弹；农业则长期保持在1%左右。⁸基于美国现有产业结构，其特色产业包括：

● 金融服务业

随着美国产业结构的重大变化，支柱产业由制造业转向服务业，其中金融服务业的提升速度最快。美国拥有世界上最发达和多样化的金融市场，货币市场和资本市场是美国金融市场的主要组成部分，美国经济分析局2021年公布的细分产业数据显示，整个金融业占比接近当年GDP的五分之一，具有重要的经济地位。

⁸<https://www.statista.com/statistics/270001/distribution-of-gross-domestic-product-gdp-across-economic-sectors-in-the-us/>



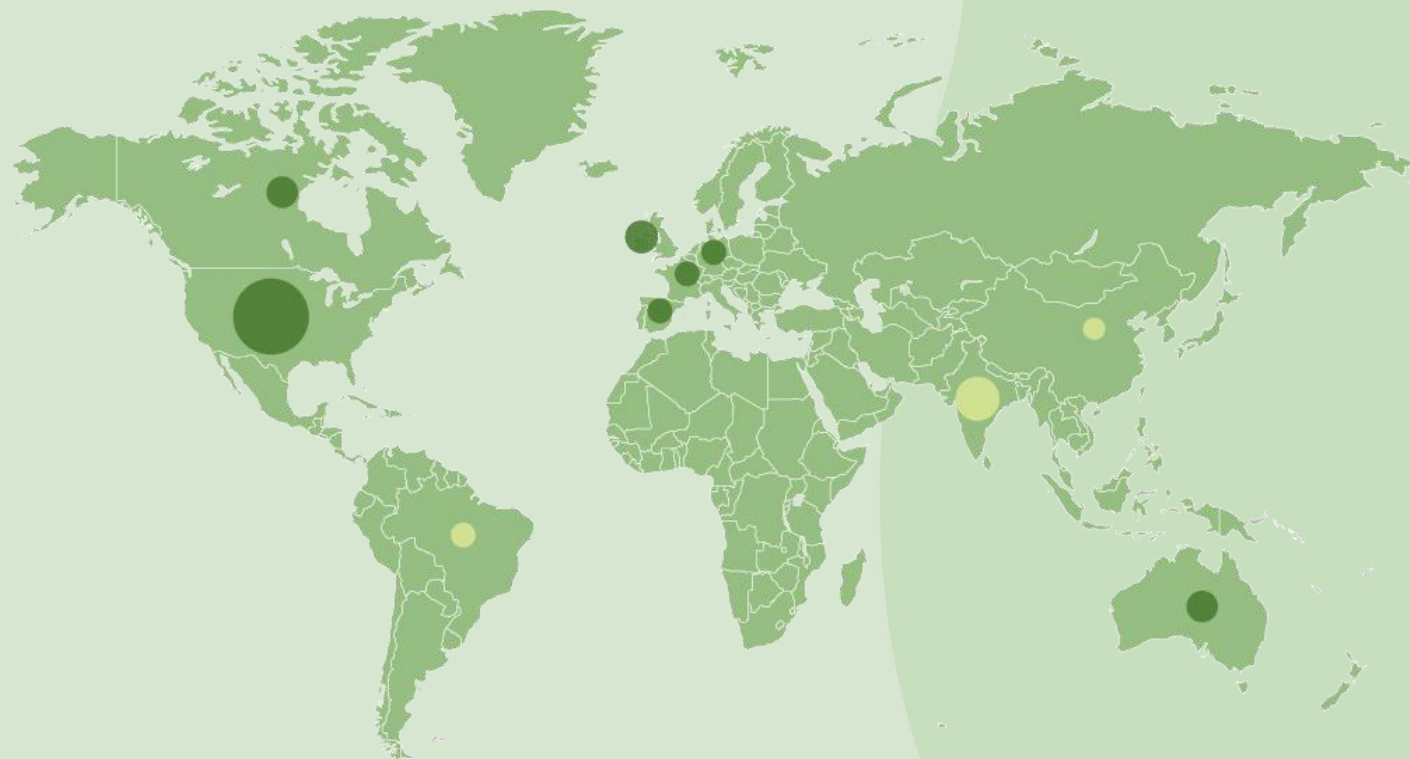
● 高科技行业

科技公司是美国经济增长的支柱，也是其全球经济和技术力量的关键支撑。美国拥有谷歌、苹果、脸书、亚马逊、微软等众多领先的高科技公司，并已发展为全球高科技领域里的佼佼者。此外，大量美国科技上市公司已经度过了最初的创业期，进入了高速发展期，开始给予投资者极为丰厚的回报。

以现阶段最为热门的互联网AI赛道为例，领英大数据洞察结果显示，全球互联网行业AI从业人员多集中于北美、西欧、中国与印度，其中北美AI从业人员最为密集，汇聚了全球大量的高科技人才。



北美AI从业人员最为密集



来源：领英大数据洞察

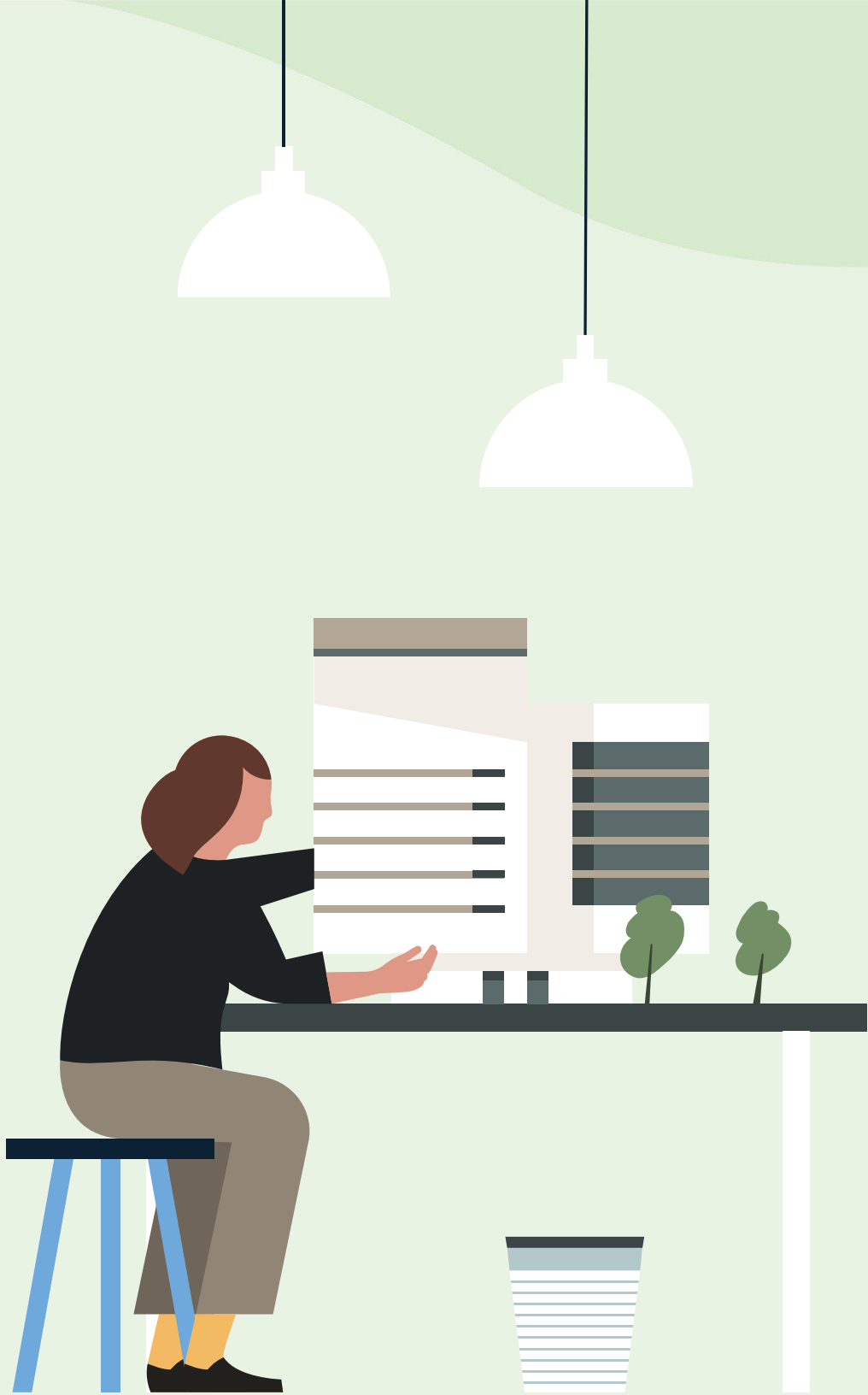
● 农业

美国是世界上最大的农产品出口国。美国的农作物包括玉米、小麦、大豆、棉花等。美国粮食总产量约占世界总产量的1/5，玉米、大豆产量位居世界第一，小麦产量位于世界第三位，仅次于中国和印度。同时，美国的农业在科技助力下实现了高度自动化，众多国家纷纷学习效仿。

● 可再生能源行业

近年来，美国的可再生能源行业发展迅猛，发电量已超越煤炭发电量。伦敦帝国理工学院和国际能源署研究成果显示，美国过去五年内可再生能源的回报率为200.3%，而化石燃料的回报率为97.2%，到2050年，可再生能源将成为全球使用最广泛的能源之一，得到了美国各州明确的发展目标及相关政策支持，加速其进一步快速发展。



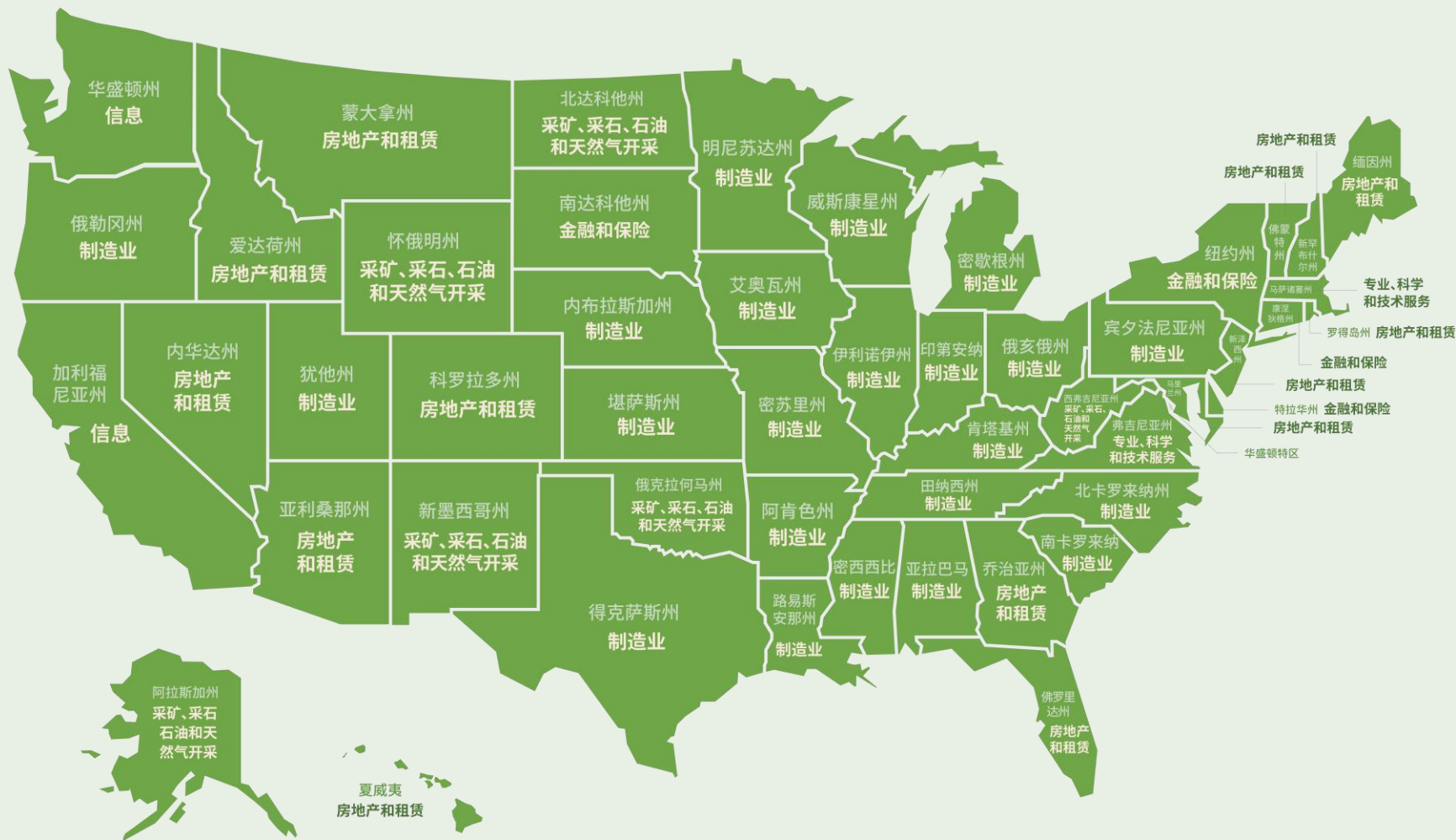


美国广阔的土地面积赋予了各州不同的产业特点。西海岸科技发展最为迅猛，涵盖硅谷等重要科技前沿区域，信息技术等泛高科技产业是西海岸的主要支柱；中西部地区以丰富的自然资源为基础，采矿、油气开采等是其主要产业；东海岸及部分西北部地区，如纽约等主要城市，金融与保险行业具有鲜明特色；东南区域则聚集了大部分的制造产业。

联系领英
获取全球化人才解决方案



美国州/特区主要产业分布



来源：福布斯

中国企业要实现可持续发展，全球化战略是关键一步，成功出海是每个企业都需要关注的重点。首先，选择正确的市场非常重要。疫情对某些行业产生了影响，因此过去几年认为有潜力的领域可能需要重新评估，这需要企业家具备战略眼光。其次，必须清楚了解海外市场的政策、法规和文化等因素，包括政府支持的行业和需避免的行业，需要进行全面而深入的调研。最后，作为HR，我认为人才是先导。人才稀缺，领导者是团队的关键，如果没有合适的领导者，出海需要保持谨慎态度。

——邓季冬，联宇物流 CHO



海目星激光在长期发展实践中，之所以能在一些细分赛道实现60%的市占率，核心技术的发展迭代是核心一环，对于常说的平台能力、战略客户绑定等，其核心也是围绕技术稳定性进行扩展。以海目星激光的出海实践来看，对于出海的中国企业，尤其是装备制造企业而言，试错亦非常关键，包括企业自身试错、用户试错，同时跟上主流市场的技术更新和迭代步伐，是长期发展的重中之重。

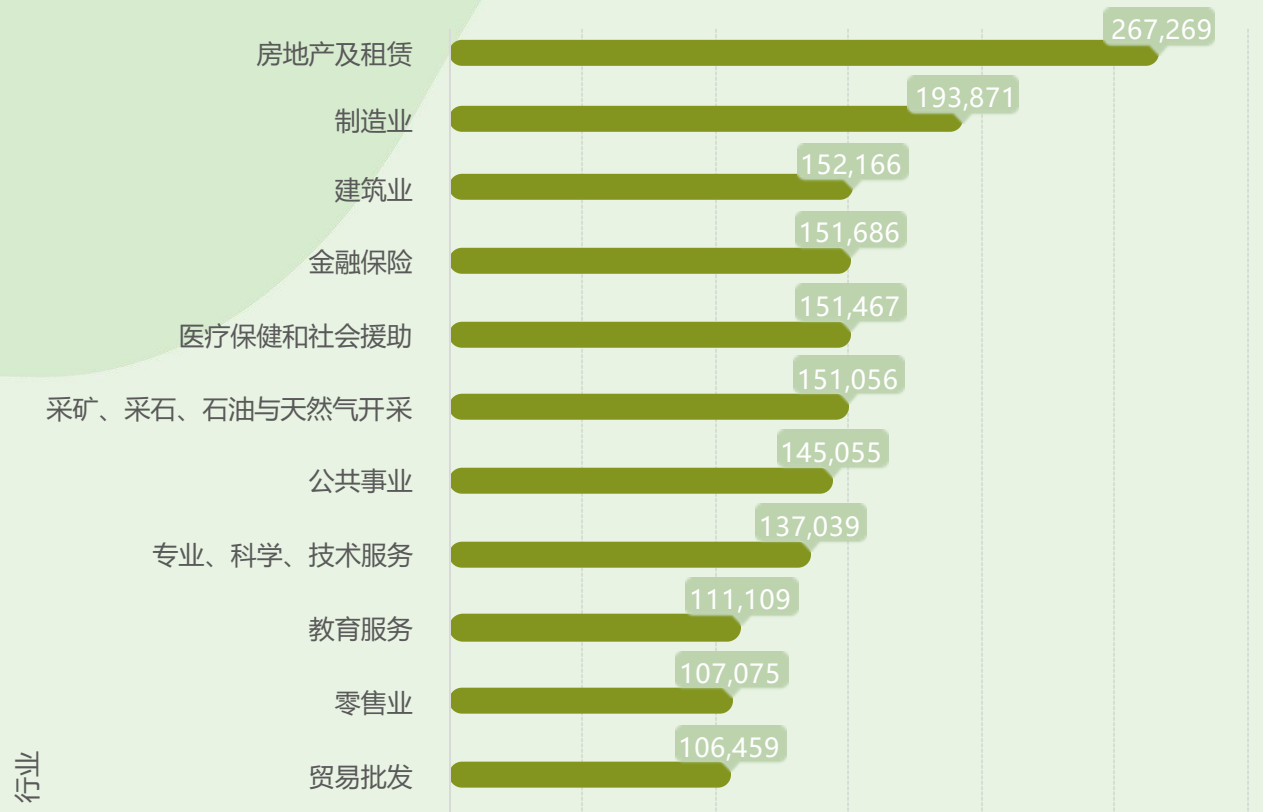
——梁辰，海目星激光集团副总裁

02 加拿大产业结构及特色产业

总体而言，加拿大的产业结构与美国类似，服务业和工业为GDP主要支柱产业。

从细分角度来看，加拿大又与美国有所不同，房地产及租赁业在2022年对GDP贡献排名第一位；其次是制造业、基础设施建设 and 金融业。而作为能源大国，加拿大能源产业在GDP贡献中排名第6。基于加拿大产业结构特点，能源、汽车制造与生物科学业等是其现阶段大力发展的重点。

2022年加拿大GDP贡献（行业）



来源: Statista

能源业

加拿大作为能源大国，主要通过政策支持其能源业发展。加拿大拥有丰富的石油、天然气、钾矿和铀矿等资源，是全球重要的能源供应国之一。

石油

已探明储量
1,710亿桶。

油砂

年产量1.93亿
吨，日均产量
380万桶。

天然气

已探明储量2
万亿立方米，
是世界第五
大天然气生
产国和第四
大天然气出
口国。

钾矿

探明储量达
44亿吨，占
全球探明储量
的46%，储
量和产量均居
全球首位。

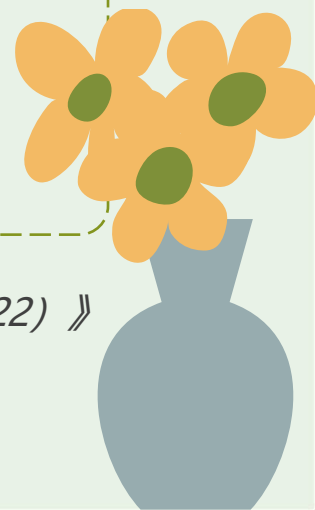
铀矿

储量57.2万吨，
居全球第三位。

镍矿

储量330万吨，
居世界第四位。

来源：《企业对外投资国别（地区）营商环境指南—加拿大（2022）》



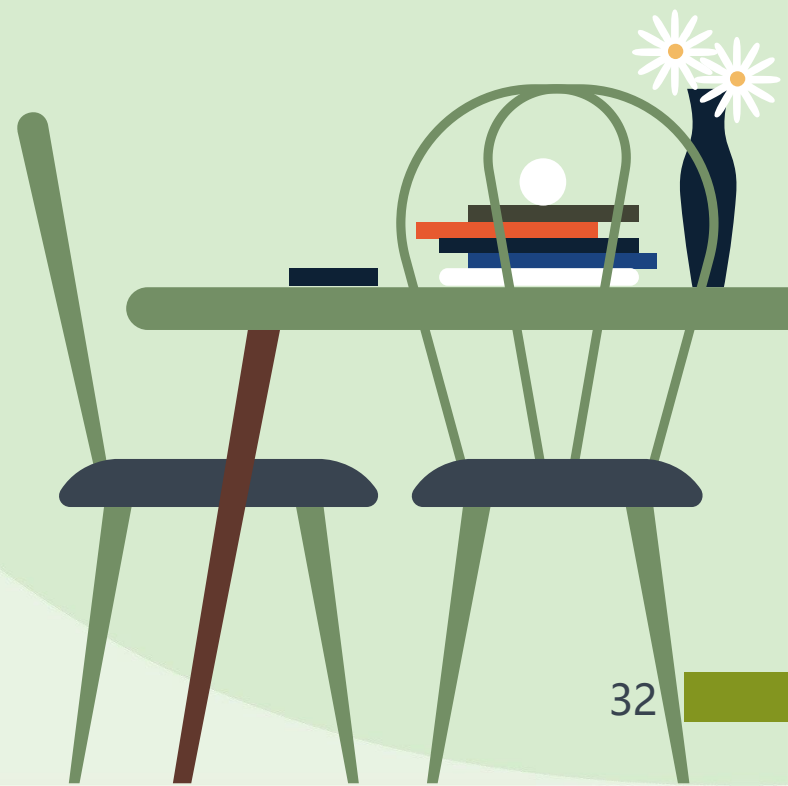
汽车制造业

汽车产业是加拿大重要经济部门。加拿大拥有大量的汽车整车和零配件生产企业，汽车制造业是加拿大最大的出口部门之一。加拿大共有 450 家汽车整车及零配件生产企业，约 1,250 家工厂，汽车制造业总产值 1,032 亿加元，⁹为加拿大最大出口部门。加拿大汽车制造业主要优势在于成本、税收较低，且受益于邻近的美国市场。低廉的能源价格、劳动力成本和持续走低的税率使加拿大汽车制造成本相比其他汽车制造大国拥有明显优势。

生物科学业

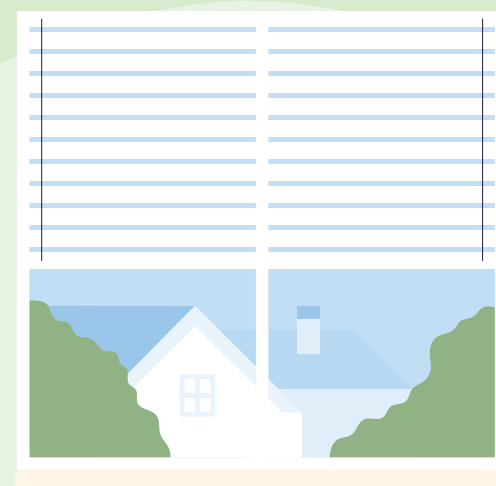
加拿大生物技术产业是该国重要的高科技产业之一。当前加拿大生物技术公司数量仅次于美国，生物技术领域收入世界占比10%。⁹加拿大政府致力于生物科学的发展，自制定了国家生物技术战略以来，加拿大经济、国民健康和环境均得到较大改善。

⁹ 《企业对外投资国别（地区）营商环境指南—加拿大（2022）》



03 中国对美、加重点投资领域

随着后疫情时代美国经济缓慢恢复，营商环境逐渐稳定，中国企业到美国投资合作有恢复趋势，2021年末中国在美国设立境外企业近5,300家，雇佣外方员工超7.5万人。中国对美投资覆盖国民经济的18个行业大类，其中金融业、制造业和零售业位列前三位，这三者也是外国投资美国的主要行业。¹⁰



¹⁰ 《2021年度中国对外直接投资统计公报》

2021年中国对美国直接投资的主要产业

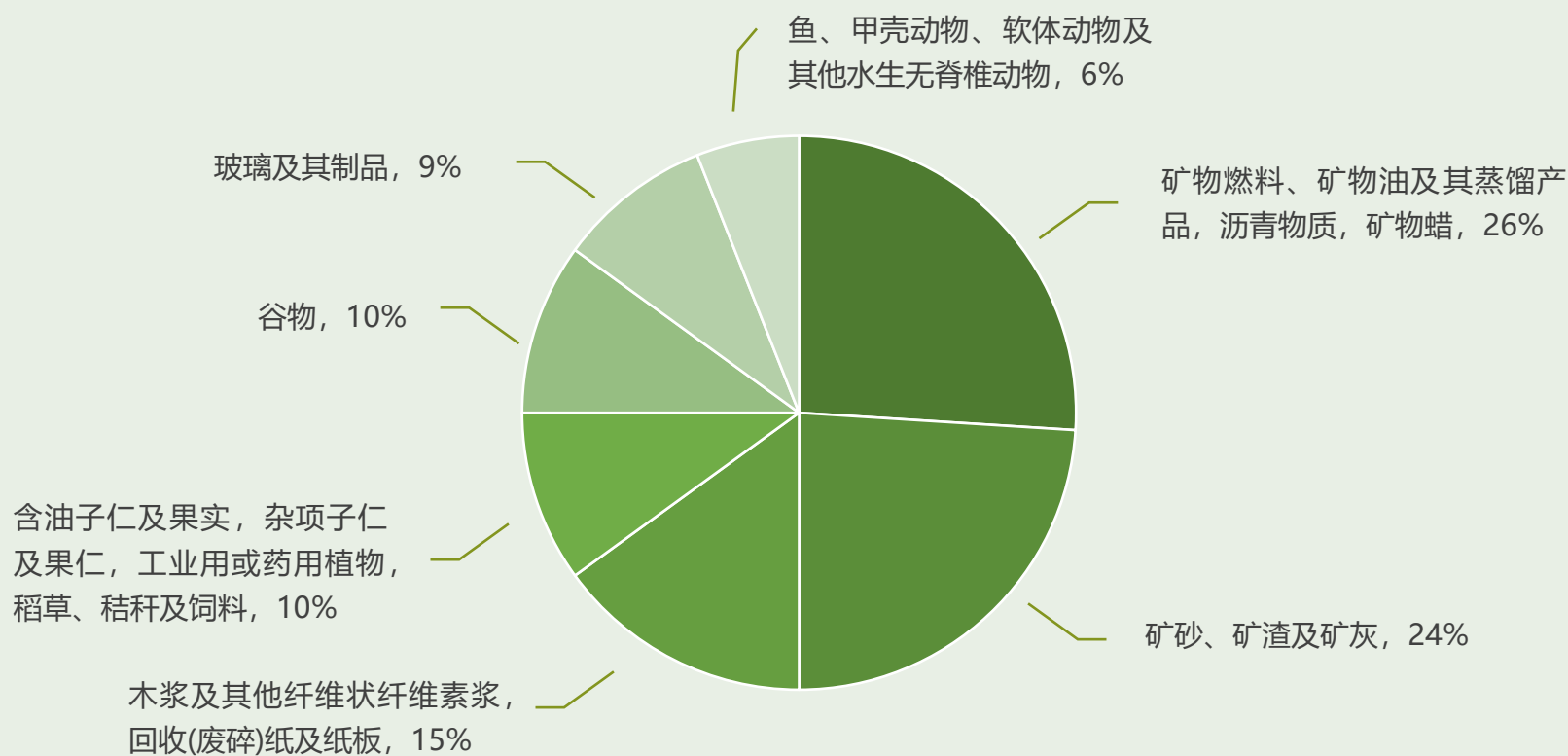
单位：万美元

行业	流量金额	比重(%)	存量金额	比重(%)
制造业	178,404	32.0	2,324,454	30.1
金融业	367,267	65.8	1,495,439	19.4
租赁和商务服务业	4,458	0.8	848,179	11.0
批发和零售业	106,001	19.0	722,039	9.4
采矿业	6,321	1.1	597,361	7.7
科学研究和技术服务业	59,037	10.6	349,910	4.5
文化/体育和娱乐业	7,560	1.4	343,173	4.4
房地产业	-10,985	-2.0	304,725	3.9
建筑业	2,567	0.5	208,185	2.7
信息传输/软件和信息技术服务业	-182,895	-32.8	169,403	2.2
住宿和餐饮业	-2,039	-0.4	91,059	1.2
交通运输/仓储和邮政业	5,482	1.0	73,159	0.9
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	1,843	0.3	50,316	0.7
农/林/牧/渔业	7,472	1.3	45,058	0.6
居民服务/修理和其他服务业	2,139	0.4	42,736	0.6
其他行业	5,801	1.0	52,039	0.7
合计	558,433	100.0	7,717,235	100.0

来源：《2021年度中国对外直接投资统计公报》

中国对加拿大的投资领域愈发多元化，但主要集中在与中国主要进出口商品息息相关的能源领域。综合来看，中国投资加拿大领域主要包括能源开发（如油砂开发利用）、资源开发（包括林业资源和矿业资源）、制造业（包括汽车制造、食品加工、通信及高科技产品）以及科技合作（包括人工智能、大数据、机器人等）。

2021年中国自加拿大进口主要商品



来源：中华人民共和国商务部，对外投资和经济合作司

04 整体产业分析

从整体产业角度，北美地区尤其是美加两国产业结构分明，主要以第三产业服务业为支柱，第一、二产业的农业和工业整体占比较少。美加两国国土面积辽阔，但基于其各州及各区域特点，各个支柱产业并不相同，但整体而言，美加两国在金融、高端制造业、能源行业和高科技行业处于全球领先地位。

结合中美、中加投资领域来看，中国在金融、制造、零售和能源等领域投资较为充盈，因此，出海中企亦可以考虑已经成熟的赛道重点关注，并且要关注美加两国对于部分行业的监管，规避强监管行业进行出海。

美加两国在产业角度最为值得关注的是科技化与自动化，无论是农业自动化还是现阶段引领全球的人工智能、计算机等领域，都积累了大量的技术储备和科技人才储备。对于涉及高精尖领域的企业，美加两国的科技加持值得出海中企重点关注。

三 人才分析

01 区域人才竞争力

北美地区，尤其是美国和加拿大，一直是吸引高素质人才的热门集聚地。根据《2022年全球人才竞争力指数(GTCI)》显示，美国与加拿大在全球人才竞争力排名中分别位列第4位和第15位。这表明北美地区的人才竞争力仍然出色，为海外企业提供了快速匹配人才需求的机会。

2022 年全球人才竞争力指数 (GTCI)——TOP 20

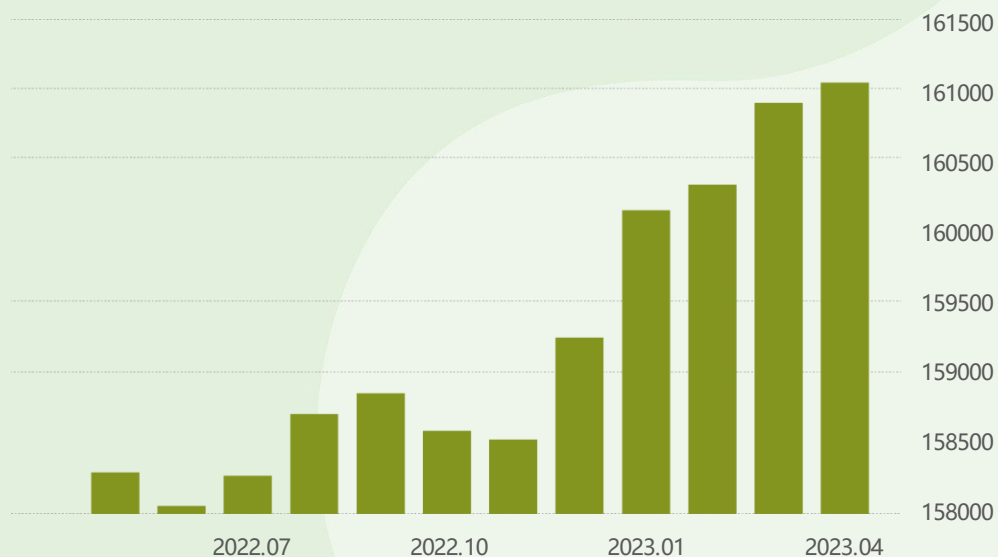
排名	国家/地区	排名	国家/地区
1	瑞士 	11	卢森堡 
2	新加坡 	12	冰岛 
3	丹麦 	13	爱尔兰 
4	美国 	14	德国 
5	瑞典 	15	加拿大 
6	荷兰 	16	比利时 
7	挪威 	17	奥地利 
8	芬兰 	18	新西兰 
9	澳大利亚 	19	法国 
10	英国 	20	爱沙尼亚 

来源：《2022年全球人才竞争力指数(GTCI)》

02 美、加劳动力概览

美国强大的人才供给离不开其强有力的劳动力支撑，尽管经历了疫情、“大离职”等一系列劳动力挑战，但近几年美国的人才市场持续彰显韧性，就业率保持相对较高水平。根据美国劳工局统计数据，2023年4月美国就业人数达到历史新高，而失业率仅为3.4%。这显示了美国人才市场的韧性和提供优质人才的能力。

美国就业人数

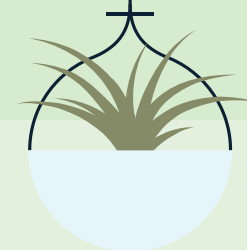


美国失业率

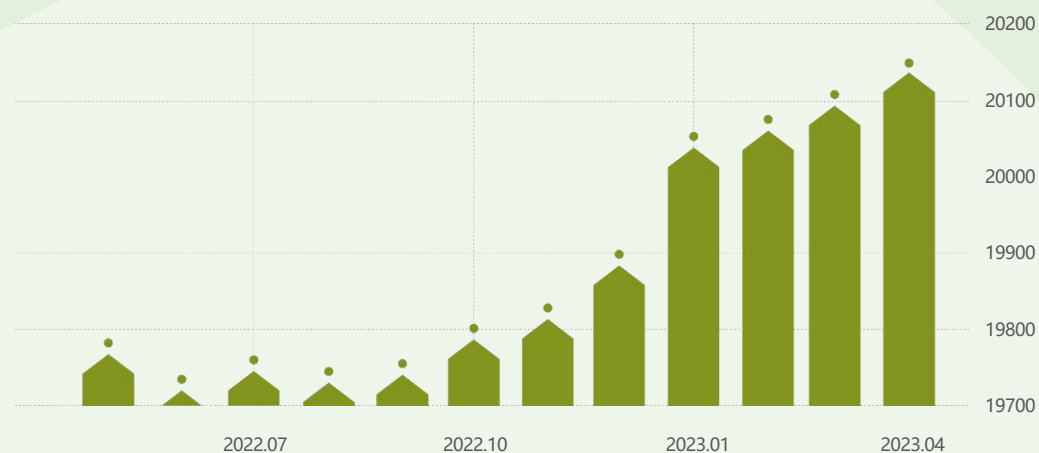


来源：美国劳工统计局

尽管对比美国，加拿大总体劳动力人数相对较少，但其高就业率、低失业率以及不断扩大的劳动力人群，为在加拿大出海的企业提供了较好的人才储备。加拿大统计局公布数据，2023年4月，加拿大就业人数创下历史新高，失业率则仅为5%。这表明加拿大保持较低失业率的同时，还增加了大量的工作岗位。



加拿大就业人数



加拿大失业率

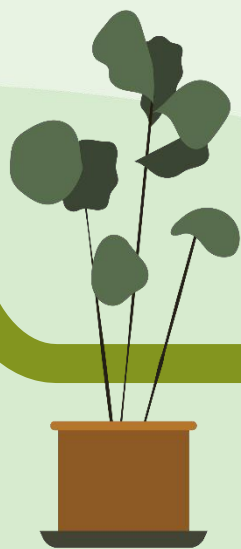


来源：加拿大统计局

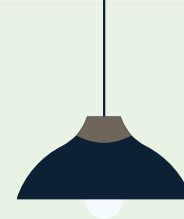


全球化人才发展进程中，对待全球人才最有效的思路不是管理，而是连接。尊重员工来自不同的文化、不同的背景。跨越文化是出海进程中最难的事情之一，如何跨越文化建立信任连接，是每一个出海的中国企业本地化发展过程中必须直面的挑战。

——梁辰，海目星激光集团副总裁



03 美、加人才吸引力



美国作为全球科技、商业和文化中心之一，拥有丰富的人才资源。其高素质人才在各个领域都发挥着重要作用，而美国人才资源的丰富性和多样性为美国的创新与经济发展提供了坚实的基础。

美国人才竞争力

人才教育方面：高等教育

美国拥有世界上最著名和最优秀的高等教育体系。许多世界级的大学和研究机构位于美国，吸引了大量国内外学生前往深造。美国的大学教育注重培养创新能力、实践技能和独立思考能力，培养了大批优秀的专业人才。

人才属性方面：科技创新

美国是全球科技创新的领先者之一。许多创新技术和颠覆性的科技公司源自美国，如硅谷地区的科技企业、医药和生物技术行业的创新中心等。美国的科研机构 and 实验室也为科学家和研究人员提供了广阔的发展平台。

人才发展方面：职业发展

美国的劳动力市场相对灵活，提供了广泛的职业发展和就业机会。许多行业和领域在美国都具有较高的薪资水平和职业发展前景，吸引了全球的人才。

人才市场特征方面：人才多样性

美国是一个多元文化的国家，拥有来自世界各地的移民和国际留学生。这种多样性为美国带来了丰富的多元人才，也为不同背景和文化的的人们构建了相互交流和合作的平台。

人才构成方面：复合型人才

美国的人才能力体现在跨学科合作上，因此汇聚了大量的复合型人才。在美国的许多领域倡导跨学科研究和合作，如科学、工程、医学、艺术等，以解决复杂问题并推动创新，进而又吸引更多复合型专业人才来此就业。

加拿大是一个拥有多元文化和强大经济的国家，吸引着全球人才。加拿大的人才吸引力源于其开放的移民政策、高质量的教育体系、多元文化和社会稳定、丰富的就业机会以及良好的生活质量。这些因素使得加拿大成为全球人才追求职业和生活机会的热门目的地之一。

加拿大人才吸引力

教育系统

加拿大拥有高质量的教育系统，包括一流的大学和学院，加拿大的教育机构在全球享有声誉，并吸引了许多国际学生，为加拿大源源不断的输送人才。

技能移民

加拿大的技能移民政策非常开放，为有技能和经验的人才提供了许多机会。加拿大政府设有不同的移民项目，例如加拿大经验类移民、技术工人类别和各地区提名计划等，以吸引各行各业的人才。

科技和创新

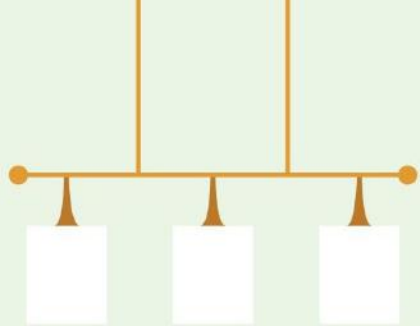
加拿大在科技和创新领域有着强大的实力。加拿大的科技产业发达，涵盖了人工智能、生命科学、清洁能源、信息技术等领域。加拿大的大城市如多伦多、温哥华和蒙特利尔成为了创新和创业的中心，吸引了大量的相关领域人才。

多元文化

加拿大是一个多元文化的国家，欢迎来自世界各地的人才。加拿大社会包容开放，人们可以享受宽松的社会环境和多种文化的交流。

生活与健康

加拿大被公认为一个安全、稳定、宜居的国家。加拿大的城市拥有优美的自然环境、高品质的生活标准和丰富的文化活动。加拿大提供全民医疗保健系统，为居民提供免费或低成本的医疗服务，为各类人才提供了安全和可靠的医疗保障。



04 整体人才分析

北美地区人才竞争力强劲，美加两国整体劳动力市场已经从“大离职潮”等波动中恢复，现阶段平稳走强，劳动力人数充足。通过一系列人才支撑政策，美加两国加速吸引高端人才流入，构建出了强有力的人才吸引力。两者结合，形成北美人才市场的正循环，构建出多元与高质量的人才体系。

综合而言，美国与加拿大作为热门人才聚集地，具有强大的人才吸引力，尤其是美加两国的高精尖人才储备，为中国企业提供了充足的人才资源。作为出海北美的中国企业，与当地人才的合作和交流有助于中国企业更好地适应当地市场，提高竞争力，并促进创新和业务发展。



03

北美出海建议

SUGGESTIONS FOR OVERSEAS INVESTMENT





01 出海挑战

面对广阔的北美市场空间，既有巨大机遇，也必然需要面对挑战，尤其是北美市场严格的法律合规等对于北美出海企业提出了更高的要求。但这些挑战亦是中企开拓北美市场的必然，需要所有出海中企保持重视并积极面对。

- 市场竞争挑战：北美市场是全球最竞争激烈的市场之一，各行各业都有很高的竞争压力，中企需要与当地企业竞争，包括具有强大品牌影响力和市场份额的本土企业，以及其他国际企业的竞争。需要中国企业具备与竞争对手抗衡的产品优势、市场定位和市场推广策略。
- 文化差异挑战：北美市场具有多元化和复杂性，涵盖不同的文化、价值观和生活工作习惯。出海中企需要了解和适应当地的商业文化和社交习惯，同时理解当地市场的需求和偏好，以确保产品或服务在市场中有吸引力，文化适应和市场理解是中企成功进入北美市场的重要因素。

- **法律监管挑战：**北美市场有严格的法律和监管要求，包括商标、知识产权保护、产品质量和安全标准等。中企需要遵守当地的法律法规，并了解相关的贸易政策、税收政策和进口要求等。同时，应建立合规和风险管理机制，以确保企业在法律和监管层面上合法运营。
- **市场准入和渠道建设挑战：**北美市场有一定的准入门槛和渠道建设要求，中企需要了解市场准入的条件和程序，包括注册和执照要求、行业认证和标准等。此外，建立有效的销售渠道和分销网络也是挑战，中企需要寻找合适的合作伙伴或建立自己的销售团队，以确保产品在市场上得到充分的推广和销售。
- **人才招聘和团队建设挑战：**在北美市场建立一个强大的人才团队至关重要，中国企业需要招聘和培养具有当地市场经验和专业知识的员工，能够适应当地的商业环境和市场需求。同时，跨文化沟通和管理能力也是中企成功在北美市场运营的重要因素。
- **跨国/区域管理挑战：**宗教文化、法制环境、跨境驻派等一系列问题都是出海中期进程中的管理阵痛，需要出海北美的中国企业通过标准的集团管控、高效的文化融合、灵活的本土适应、严格的信息合规和强大的出海协调能力去形成高效的全球化管理体系。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/277121160124006156>