

# 目录

## CONTENTS

引 言

i

环境小巨人企业整体特征

6

环境专精特新领跑企业发展综述

11

环境专精特新领跑企业发展分析

18

关于我们

36

2022年6月，工业和信息化部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63号），明确提出优质中小企业是指在产品、技术、管理、模式等方面创新能力强、专注细分市场、成长性好的中小企业，由创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新小巨人企业三个层次组成。

《专精特新中小企业发展报告(2022年)》中提出：专精特新中小企业的培育历程，从概念提出到落地实施再到加速推进，可以说是“二十年磨一剑”，可分为“摸石过河、探索实践”（1997~2011年）、“总结推动、重视肯定”（2011~2019年）、“指明方向、全面铺开”（2019年至今）三个阶段。（图0-1）

同时，《专精特新中小企业发展报告(2022年)》进一步明确了“专、精、特、新”的内涵，成为我国中小企业专精特新发展的指引和衡量标准。

所谓专业化，是指能发现利基市场，挖掘空白领域并瞄准特定目标；集中精力深耕，确定核心业务方向；提供稳定配套，与龙头企业建立专业化协作体系。

所谓精细化，是指研发精深，跟踪产品并及时调整，设计制造出精致产品；数字赋能，以“上云用数赋智”提质增效；品质精良，塑造自主品牌；匠心营造，赢得高认可度、高美誉度。

所谓特色化，是指“差异性”定位，做到人无我有、人有我优、人优我特；“小单元”经营，以小规模大协作方式提供配套；“趋势性”引领，洞察行业趋势，牵引产品迭代开发。

摸石过河、探索实践 1997~2011	总结推动、重视肯定 2011~2019	指明方向、全面铺开 2019至今
	<p>《“十二五”中小企业成长规划》（2011年9月）、《关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》（2013年7月），明确了“专精特新”的内涵和工作部署</p> <p>《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》（2015年2月）、《中国制造2025》（2015年5月）</p> <p>《“十三五”国家科技创新规划》（2016年8月）支持中小企业走专精特新发展道路</p> <p>■2018年末，首批“专精特新小巨人企业培育工作启动</p> <p>■北京、浙江等地零星出台相关政策支持</p>	<p>■ 2021年7月，中央政治局会议首提发展“专精特新”中小企业</p> <p>■2021年9月，北京证券交易所宣布设立，核心为“专精特新”中小企业服务</p> <p>■党的二十大报告提出，支持专精特新企业发展推动制造业高端化、智能化、绿色化发展</p> <p>■ 2022年6月，工信部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》</p> <p>■ 2022年11月，证监会、工信部印发《关于高质量建设区域性股权市场“专精特新”专板的指导意见》</p> <p>■ 2023年8月24日，北京“专精特新”转板正式开板，目前已有17个专板方案获批</p> <p>31省市集体出台政策加大支持力度</p>

图0-1 专精特新中小企业培育历程

所谓创新型，是指谋求源头创新优势；高价值专利布局；产业化突破和商业化应用。

目前，我国已形成从市级专精特新企业、省级专精特新企业、国家级专精特新小巨人企业、到制造业单项冠军的多个层级认定体系。在所有的专精特新企业中，国家级专精特新小巨人企业无疑是其中的佼佼者。截止目前，全国已累计培育出五批共12950家国家级专精特新小巨人企业（以下简称“小巨人企业”），成为广受关注的一批中小企业。

纵观12950家小巨人企业，也呈现出了以下主要特征：

**民营企业是绝对主力。**小巨人企业中，民营企业占比84%、国有企业占比9%、合资和外资企业占比7%，民营企业是绝对的主要力量。

**珠三角、长三角最为集中。**小巨人企业主要集中在民营经济较为繁荣的珠三角、长三角地区，广东、江苏、浙江是小巨人企业最为集中的三个省份。（图0-2）

**平均寿命远超中国中小企业平均寿命。**小巨人企业平均寿命17.2年，远超中国中小企业2.5年的平均寿命。

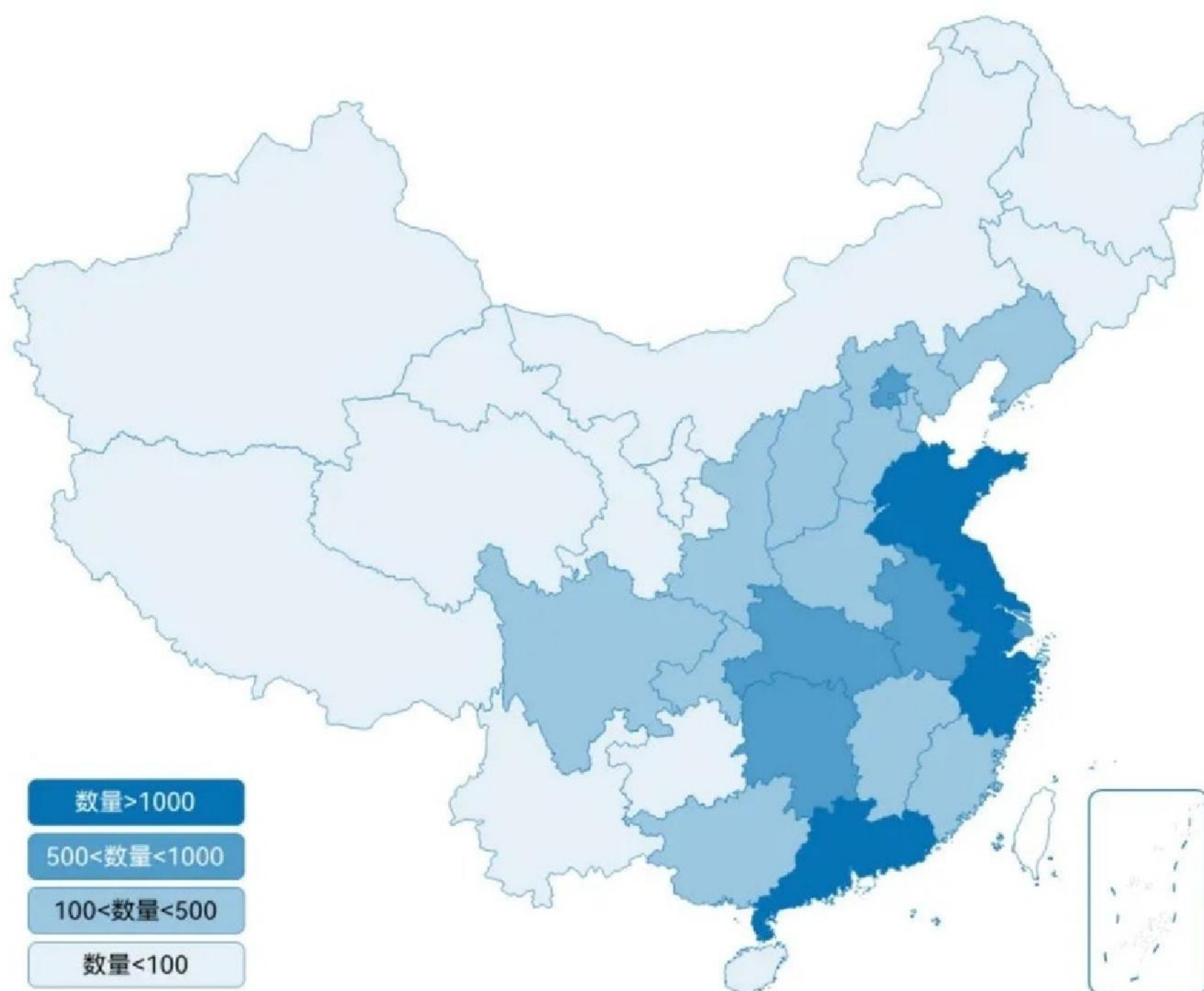


图0-2专精特新“小巨人”企业地域分布

数据来源：中国中小企业发展促进中心、赛迪研究院、凯联资本中信建投大数据中心等

**广受资本青睐。**小巨人企业获得资本投资的企业8802家，占比68%；上市企业1197家，占比9%。

**创新能力较强。**小巨人企业户均专利数量17项、户均参与标准制定3项。第五批小巨人企业平均研发投入强度11.5%。

综上所述，走“专精特新”，即专业化、精细化、特色化、创新型的道路已经成为近年来我国中小企业发展的一个鲜明特征，“专精特新”已经成为我国优质中小企业的代名词。

环境产业作为我国战略新兴产业之一，近年来的发展有目共睹，企业数量3万家左右，这里面绝大多数是中小企业，非公经济形式企业占据相当比例。

据不完全统计，截至目前环境领域专精特新小巨人企业533家（以下简称“环境小巨人企业”），占全部小巨人企业数量的4%，企业平均寿命16.5年，远超中国中小企业2.5年的平均寿命。而且它们在毛利率、创新能力、精细化管理等指标上也明显优于产业平均水平。可以看到，如果加上各省（市、区）专精特新企业，环境领域专精特新企业不仅数量可观，其成长韧性和潜力也不容小觑，是值得产业关注，未来将引领产业进阶、推动产业高质量发展的新锐力量。

作为全国性行业组织，环境商会长期致力于做好政府的助手、行业的推手、企业的帮手，推动共同发展。为促进专精特新企业成长，今年3月起，环境商会联合和君咨询生态环保事业部（深溪咨询）对专精特新企业进行调研走访，并选取环境小巨人企业中的全部55家上市企业和自愿参与调研的3家非上市企业（含2家新三板挂牌企业）为研究样本，编写《环境专精特新领跑企业发展报告（2024）》。鉴于研究样本为环境领域专精特新企业中的领先力量，本报告将其统称为“领跑企业”（后附名单），以期通过展示这一群体的发展现状和对未来发展的思考，为更多中小环境企业提供参考样本、发展范式，更好地促进产业发展。

本报告正文中使用信息，均来源于各企业公开披露或自愿提供的信息，不存在未经相关企业同意而使用的非公开信息。全部数据信息截至2023年12月31日，涉及汇率均以2023年12月31日为准。

鉴于数据和经验所限，本报告疏漏及不当之处欢迎提出宝贵意见。

## 领跑企业名单(按拼音首字母排序)

企业名称	企业名称
埃睿迪信息技术(北京)有限公司	力合科技(湖南)股份有限公司
安徽艾可蓝环保股份有限公司	路德环境科技股份有限公司
安徽华骐环保科技股份有限公司	迈拓仪表股份有限公司
安徽舜禹水务股份有限公司	美埃(中国)环境科技股份有限公司
安徽皖仪科技股份有限公司	南京万德斯环保科技股份有限公司
安徽元琛环保科技股份有限公司	青岛德固特节能装备股份有限公司
北京洁绿环境科技股份有限公司	青岛国林科技集团股份有限公司
北京九州一轨环境科技股份有限公司	清研环境科技股份有限公司
北京科净源科技股份有限公司	赛恩斯环保股份有限公司
北京雪迪龙科技股份有限公司	森特士兴集团股份有限公司
倍杰特集团股份有限公司	厦门嘉戎技术股份有限公司
碧兴物联科技(深圳)股份有限公司	山东奥福环保科技股份有限公司
广东芳源新材料集团股份有限公司	上海复洁环保科技股份有限公司
广州高澜节能技术股份有限公司	上海瑞晨环保科技股份有限公司
广州禾信仪器股份有限公司	上海盛剑环境系统科技股份有限公司
汉威科技集团股份有限公司	上海威派格智慧水务股份有限公司
杭州楚环科技股份有限公司	苏州仕净科技股份有限公司
杭州山科智能科技股份有限公司	维尔利环保科技集团股份有限公司
杭州屹通新材料股份有限公司	无锡德林海环保科技股份有限公司
河北润农节水科技股份有限公司	无锡雪浪环境科技股份有限公司
湖南凯美特气体股份有限公司	武汉天源环保股份有限公司
汇中仪表股份有限公司	新天科技股份有限公司
江苏富淼科技股份有限公司	浙江海盐力源环保科技股份有限公司
江苏京源环保股份有限公司	浙江和达科技股份有限公司
江苏久吾高科技股份有限公司	浙江亚光科技股份有限公司
江苏天瑞仪器股份有限公司	中电环保股份有限公司
江西金达莱环保股份有限公司	中环洁集团股份有限公司
金科环境股份有限公司	中建环能科技股份有限公司
劲旅环境科技股份有限公司	中自科技股份有限公司

# 环境小巨人 企业整体特征

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/277122002152006133>