

XXXX职业学院

202X级电子商务专业

人才培养方案

商务管理系

二〇二X年七月印制

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、学历层次及修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程体系构建	2
(一) 思想政治教育教学体系	2
(二) 创新创业教育教学体系	3
(三) 劳动教育教学体系	4
(四) 书证融通教育教学体系	4
(五) 大学生社会实践	4
(六) 职业分析与专业学习领域构建	4
(七) 课程体系构建	6
(八) 课程内容和基本要求	7
七、教学进程总体安排	19
(一) 专业教学计划	19
(二) 学时安排说明	21
(三) 课程结构学时比例	21
(四) 教学环节分配表	21
八、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	24
九、职业资格证书	24
十、毕业要求	25

一、专业名称及代码

电子商务专业（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、学历层次及修业年限

（一）学历层次：大专

（二）修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别或技术领 域	职业资格或职业技 能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人 员(4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	1. 网店运营推广 (初级/中级) 2. 跨境电商B2B数 据运营(初级/中 级) 3. 电子商务数据分 析(初级/中级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业，既能够从事电商运营、电商客服、营销推广、电商管理等岗位工作，又可以自主创业的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1、素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2、知识要求：

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识;

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论, 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法;

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法;

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法;

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识;

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法;

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3、能力要求:

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力;

(4) 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略, 进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片, 能够运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度;

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力, 能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;

(7) 具备网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作;

(8) 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化;

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;

(10) 能够根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户数据等各类数据, 进行分析与预测;

(11) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等;

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程体系构建

(一) 思想政治教育教学体系

1、主要目标

引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果, 了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史, 认识世情、国情、党情, 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想, 培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力; 自觉践行社会主义核心价值观, 尊重和维护宪法法律权威, 识大局、尊法治、修美德; 矢志不渝听党话跟党走, 争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

2、课程思政课程体系

(1) 思政课程:

第一年开设思想道德与法治课程，第二年开设毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程，三年均开设形势与政策课程。围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，宪法法律等，开设选择性必修课程，要求学生至少从“四史”中选修1门课程。

(2) 综合素养课程：以培养大学生价值观为目标，将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入综合素养课程教育教学，强化政治方向和思想引领，深入发掘综合素养课程的育人资源，着力实现全过程、全方位育人。

(3) 专业课程：以专业技能知识为载体加强大学生思想政治教育，打破原先思政教育 and 专业教育“两张皮”的困境，让课堂主渠道功能实现最大化。结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

3、落实立德树人根本任务，完善三全育人格局

思想政治教育融入学生学习生活的各个环节、渗透到教学、管理、服务的各个方面和各个层面。认真搞好新生入学教育、日常课堂教学、课外活动、志愿者服务、社会实践、专业实践、就业指导等各个环节。使学生在大学期间受教育、经锻炼、提素质、增才干。

(二) 创新创业教育教学体系

贯彻《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，落实素质教育与创新创业教育的融合。

1、主要目标

(1) 形成行之有效的创新创业教育体系。进一步完善人才培养质量，组织制订创新创业教育教学质量标准，使创新创业教育融入各专业人才培养中；进一步构建创新创业教育课程体系，形成多层次、立体化创新创业教育课程体系；进一步改革教学方法和考核机制，调动师生参与创新创业教育的积极性；进一步加强教师创新创业教育教学能力建设，提高教师教育教学水平。

(2) 构建比较完善的创新创业实践平台体系。不断扶持大学生创新创业类学生社团，鼓励大学生组建各种创新创业社团，开展创新创业实践活动；在校内组织一系列创新创业专项竞赛，积极鼓励学生参加各种创新创业大赛，提高学生实践水平。

(3) 建设科学有效的创新创业运行和保障体系。不断加强宣传报道和政策引导，营造学院创新创业良好文化氛围。

2、主要内容

(1) 理论学习。创新思维培养，创业认知、创业团队、风险识别、商业模式、创业资源、计划书拟写、创业管理等。

(2) 创业实践。专门针对在校学生开展SYB创新创业培训，主要为创新创业意识激发，创业模拟，商业机会发现，团队协作，流程完善等。

(3) 职业素养。以企业家讲座，创新创业讲座，企业参观，毕业生报告，校内活动，各级各类比赛等形式开展，增强学生的实践能力。

(4) 专业提升。通过企业实习，以校企协同育人的方式来推进教学，侧重于专业能力培养，工作流程认知，标准化认知等。

3、实施途径

(1) 将创新创业教育贯穿人才培养全过程。每个专业开设创新创业相关课程，完成一份创业调研报告，提交一份创业计划书或创意设计，参加至少一次创新创业类竞赛。

(2) 构建创新创业教育课程体系。面向全体学生开设创新创业课程、开展创新创业培训或讲座。

(3) 扶持大学生创新创业类学生社团。

(4) 开展一系列高水平创新创业竞赛。以“互联网+”“挑战杯”“创青春”大赛等为龙头推动开展丰富多彩的创新创业竞赛，推进创新创业竞赛全员化、多样化、常态化等。

(5) 营造创新创业文化氛围。不断加强宣传报道和政策引导，定期组织大学生创新创业竞赛作品展；宣传树立大学生创新创业成功典型；每年举办创新创业论坛；借助新媒体构建完善创新创业公众平台、微讲堂等。通过多种方式，大力培育企业家精神和创客文化，发挥创业成功案例的示范引领作用，形成创新文化和创业文化。

(三) 劳动教育教学体系

深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，加快构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。强化劳动观念，弘扬劳动精神。强调身心参与，注重手脑并用。承优良传统，彰显时代特征。发挥主体作用，激发创新创造。

1、主要目标

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。

2、主要内容

结合各专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。具体为：

(1) 日常生活劳动。劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等，围绕劳动为什么、是什么问题，让学生懂得劳动的意义和价值。

(2) 服务性劳动。敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度等，注重劳动价值体认，引导学生从现实生活中发现需求，选择和确定劳动项目。强化规划设计意识，充分发挥学生的主动性、积极性、创造性，引导学生对项目实践进行整体构思，综合运用所学知识、技术，不断优化行动方案。

(3) 生产劳动。劳动知识技能的讲解，让学生认清事理，掌握实践操作的基本原理、程序、规则，正确使用工具的方法和技术。

3、实施途径

将劳动教育纳入人才培养全过程，丰富、拓展劳动教育实施途径。

(1) 开设劳动教育理论课

(2) 开展专题教育

(3) 在专业教育教学中有有机渗透劳动教育

(4) 课外校外活动中安排劳动实践

(5) 校园文化建设中强化劳动文化

(6) 实习实训中强化能力培养

(四) 书证融通教育教学体系

1、主要目标

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，积极推动学历证书

+若干职业技能等级证书制度，夯实学生可持续发展基础，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾，紧贴市场营销行业岗位发展需求及新要求，承担立德树人根本任务，弘扬工匠精神，提高学生的实践技能，从而为学生知识、能力的拓展和终身学习提供支持，创建适合复合型技术技能人才成长的专业核心课程体系。

2、主要内容

充分优化、调整专业课程体系。根据1+X证书等级标准及相关职业资格要求，并参照岗位需求对专业课程进行优化。一方面对现有课程进行梳理，另一方面，要根据市场营销行业相关岗位生产或服务的新技术、产业的新业态、劳动生产方式的新变化、工作岗位对技术技能的新要求及时跟进、补充最新知识、技能，开设与新技术相关的课程，不断提高技术、技能的先进性、实用性和发展性，构建合理的书证融通课程体系。

3、实施途径

（1）修订人才培养方案。

本专业根据自身的特点和行业职业资格认证的实际情况，将学生可获取的各类职业资格标准和专业标准有机融入人才培养方案，把职业资格证书的相关考点融入课程内容。优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革。根据学院学分认证和互换规定，替换相应课程学分，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极参加各类职业资格培训和考核认证，取得多类职业技能等级证书，并确定相应的学分。

（2）保障有序开展有关师资培训

依托有关师资项目做好1+X证书制度试点师资培训，将职业技能等级证书有关师资培训纳入院校教师素质提高计划项目，对接市场开发、市场营销职业技能等级证书和标准，结合学院教育教学改革项目实施，统筹各方资源，及时调整培训计划、培训内容，积极开展师资培训。

从2021年起，发挥国家和地方教育行政部门师资培训项目的主渠道作用，将1+X证书制度试点师资培训纳入职业院校教师相关培训规划中。结合教师教学创新团队等项目，发挥引领作用，培育“种子”师资。

（3）鼓励教师积极承担证书培训任务

用好本校组织实施职业技能等级证书培训的资源，参与职业技能提升行动，扩大面向职工、就业重点群体和贫困劳动力的培训规模。在参与实施院校内1+X证书制度试点的同时，自主面向社会人员开展职业技能等级评价。可将教师额外承担的职业技能等级证书培训工作量，按一定比例折算成全日制学生培养工作量，纳入绩效工资分配因素范围；在内部绩效工资分配时向承担证书培训任务的一线教师倾斜。

（五）大学生社会实践

以团委暑期社会实践为依托，每年组织开展大学生社会实践活动。丰富社会实践的内容与形式，促进学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感。通过社会实践活动，让学生了解自身素质与市场需求之间的差距，看到自身知识和能力上存在的不足，客观地去重新认识、评价自我。促进学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力。增强学生适应社会、服务社会的能力。发展学生的组织协调能力和创新意识。

（六）职业分析与专业学习领域构建

1、典型工作任务与知识能力分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/277123100131006163>