

# 西方经济学

## 第一章：供给,需求及有关概念

1. **经济人**：经济生活中一般人的抽象,本性被假设为利己的;经济人在一切经济行为中都是理性的,即以利己为动机,力图以最小的经济代价去追求获得最大的经济利益;经济人假设是微观经济学中最基本的假设之一;
2. **完全信息**：信息的充分和信息的对称;即市场主体可以了解一切信息,并且市场的所有主体都可以准确迅速的获得这些信息;
3. **需求**：消费者在一定时期内,在各种可能的价格水平上,愿意而且能够购买的该商品的数量;是有效需求;
4. **供给**：生产者在一定时期内,在各种可能的价格水平上,愿意而且能够提供的该商品的数量;是有效供给;
5. **需求函数**：表示一种商品需求量和价格之间存在着一一对应的关系的函数;需求函数拥有负斜率,形式为  $Q_d=fp$
6. **供给函数**：表示一种商品供给量和价格之间存在着一一对应的关系的函数;供给函数拥有正斜率,形式为  $Q_s=fp$
7. **需求量的变动**：在其他因素保持不变时,仅由价格的变动引起的某种商品的需求的数量的变动;它表现为,在给定的一条需求曲线上的点的运动;
8. **需求的变动**：在价格保持不变时,由其他因素变化引起的对某种商品的需求数量的变动;它表现为需求曲线的移动;

9. 供给量的变动：在其他因素保持不变时，仅由价格的变动引起的某种商品的供给的数量的变动；它表现为，在给定的一条供给曲线上的点的运动；

10. 供给的变动：在价格保持不变时，由其他因素变化引起的对某种商品的供给数量的变动；它表现为一个供给曲线的移动；

11. 内生变量：在经济模型中，该模型所要决定的量，它可以在模型体系内得到说明；

12. 外生变量：由模型以外的因素所决定的已知的变量，它是模型据以建立的外部条件，本身不在模型内得到说明；外生变量决定内生变量；

13. 参数：数值通常不变的变量，即可变得常数，也可被看作外生变量；

14. 静态分析：根据既定的外生变量来求得内生变量值的分析方法；他考察的是在一定条件下某一经济事物，在经济变量相互作用下所实现的均衡状态的特征；

15. 比较静态分析：研究外生变量变化对内生变量的影响方式，以及比较不同数值的外生变量下内生变量的不同数值；他考察的是当外部条件发生变化时，原有均衡状态会发生什么变化，并分析比较新旧均衡状态；

16. 动态分析：在引进时间序列的基础上，研究不同时点上变量的相互关系；他考察在时间变化过程中均衡状态的形成和变化过程；

17. 弹性：表示因变量对自变量反应的敏感程度；即当一个经济变量发生 1% 的变化时，由它引起的另一经济变量变化的百分比；它和变量所用的单位无关，分为点弹性和弧弹性；

18. 点弹性：表示当自变量变化趋于无穷小时，因变量对自变量反应的敏感程度；

公式：

19. 弧弹性：表示当自变量由一点变化到另一点时两点间，因变量对自变量反应的敏感程度；

公式：无法显示，请自己补充

20. 需求的价格弹性：在一定时期内，一种商品的需求量变动对于该商品价格变动的反应程度；即当价格变动 1% 时，该商品的需求量变动的百分比；公式： $E_d$  = 无法显示，请自己补充

21. 供给的价格弹性：在一定时期内，一种商品的供给量变动对于该商品价格变动的反应程度；即当价格变动 1% 时，该商品的供给量变动的百分比；公式： $E_s$  = 无法显示，请自己补充

22. 需求的交叉价格弹性：在一定时期内，一种商品的需求量变动对于相关商品价格变动的反应程度；即当相关商品价格变动 1% 时，该商品的需求来那个变动的百分比；

公式： $E_{XY}$  = 无法显示，请自己补充；

当  $E_{XY} > 0$  时，两种商品互为替代品；当  $E_{XY} < 0$  时，两种商品为互补品；

当  $E_{XY} = 0$  时，两种商品不存在相关关系；

23. 需求的收入弹性：在一定时期内，一种商品的需求量变动对于消费者收入变动的反应程度；即当消费者收入变动 1% 时，该商品的需求来那个变动的百分比；

公式：EM 无法显示

当  $EM < 0$  时，说明该商品是劣等品；当  $EM > 0$  时，说明该商品是正常品；

当  $EM > 1$  时，说明该商品是奢侈品；当  $0 > EM > -1$  时，说明该商品是必需品；

24. 替代品：如果两种商品可以相互替代以满足消费者的同一种欲望，那么他们互为替代品；他们的需求交叉价格弹性  $EXY > 0$ ；

25. 互补品：如果两种商品必须同时使用，才能满足消费者的某种欲望，那么这两种商品为互品；他们的需求交叉价格弹性  $EXY < 0$ ；

26. 恩格尔定律：在一个家庭或一个国家中，食物支出在收入中所占的比例，随着收入的增加所减少；即，在一个家庭或一个国家中，富裕程度越高，食物的支出的收入弹性越小；反之越大；

27. 市场界定：判断一个市场该包括哪些买者和卖者；

28. 套利：人们从一个地方低价买进，从另一个地方高价卖出的行为；

## 第二章：效用论

1. 效用：指商品满足人们欲望的能力；即消费者在消费商品时所感受到的满足程度；

2. 基数效用：把效用用基数 1, 2, 3, …… 等来度量，并可以进行加减乘除等比较运算；基数效用不仅可以表示出组合 A 的效用是大于还是小于组合 B，还可以表示出组合 A 比组合 B 效用大/小多少；

3. 序数效用：把效用按偏好大小从低到高排列，并标号；这样可以表示出组合 A 比组合 B 效用大还是小，但并不能知道大/小多少；序数效用论有三大假设：偏好的完全性，偏好的可传递性，偏好的非饱和性；
4. 边际量：一单位的自变量的变化，所引起的因变量变化的量；
5. 总效用：消费者在一定时间内购买一定量商品的消费中，所获得的效用的总和；用字母 TU 表示；
6. 边际效用：消费者在一定时间内，增加一单位商品的消费所得到的效用量的增量；用字母 MU 表示，边际效用是递减的；
7. 边际效用递减规律：在一定时期内，在其他商品的消费数量不变时，随着消费者对某种商品消费量的增加，消费者从该商品连续增加的每一消费单位中所得到的效用增量即边际效用是递减的；
8. 消费者均衡：单个消费者在既定收入下，实现自己效用最大化的均衡条件；即  $MRS_{12}=P_1/P_2$
9. 商品的需求价格：消费者在一定时期对一定对一定量的某种商品所愿付出的价格；
10. 保留价格：消费者为每一单位的商品所愿付出的最高价格；
11. 消费者剩余：消费者在购买一定量的商品时，愿意支付的总量和实际支付的总量的差额；用字母 CS 表示；
12. 无差异曲线：用来表示消费者偏好相同的两种商品数量的各种组合的曲线；无差异曲线有 3 大特征：1 假定效用函数连续：两条无差异曲线间还有无数条无差异曲线，且位置距原点越远的效用越大；2 无相交：任何两条无差异曲线都不相交；3 凸向原点；

13. 边际替代率：在维持效用水平不变的前提下，消费者为增加一单位某商品的消费时，所需要放弃的另一种商品的数量；公式：

$MRS_{12} = -dX_2/dX_1$  边际替代率是递减的；

14. 边际替代率递减规律：在维持效用水平不变的前提下，随着消费者对某一商品消费数量的连续增加，消费者为得到每一单位的这种商品所需放弃的另一种商品的数量是递减的；

15. 预算线：在消费者收入和商品价格既定的条件下，消费者用全部收入所能买到的两种商品的全部组合；图

16. 价格—消费曲线：在消费者偏好、收入、及其他商品价格不变的条件下，与某种商品不同价格水平相联系的，消费者均衡点的轨迹；

17. 收入—消费曲线：在消费者偏好、商品价格不变的条件下，与不同收入相联系的，消费者均衡点的轨迹；图

18. 恩格尔曲线：表示消费者在每一收入水平下，对某种商品的消费量；

19. 收入效应：当价格变小时，会引起实际收入水平的提高，这会改变消费者对两种商品的购买量，从而达到更高的效用水平；

20. 替代效应：假设价格下降时，商品的相对价格发生了变化，消费者为保持原有效用水平而改变对两种商品的购比例；

21. 补偿预算线：当商品价格发生变化而引起消费者实际收入发生变化时，补偿预算线是用来表示以假设的货币收入的增减来维持消费者实际收入水平和效用不变的分析工具；

22. 正常物品：需求量与消费者的收入水平呈同方向变动的商品；

23. 低档物品：需求量与消费者的收入水平呈反方向变动的商品；

24. 吉芬商品：需求量与价格呈同方向变动的商品；收入效应大于替代效应；需求曲线正斜率；

25. 不确定性：指经济行为者在事先并不能准确地知道自己的某种决策的结果，只要经济行为者所做出决策的结果不止一个，就会产生不确定性；

26. 期望效用：消费者不确定的条件下可能得到的各种结果的效用的加权平均；

27. 风险厌恶者：认为在无风险条件下资产期望值的效用大于在风险条件下持有资产的期望效用的经济主体；图

### 第三章：生产论

1. 生产者：厂商或企业，它是能够做出统一生产决策的单个经济单位；它由三种组织形式：个人、合伙、公司制企业；生产者的本质——作为一种生产组织形式，是对市场的一种替代，以减小交易成本；他的目标是利润最大化；

1. 交易成本：围绕交易契约产生的成本；损失+费用

2. 生产函数：在一定时期内，在技术水平不变的情况下，生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的函数关系；公式： $Q=f(K,L)$ ，技术水平给定时，就有确定的函数形式  $f$ 。

3. 生产要素：指投入到生产过程中的劳动、土地、资本和企业家才能；

4. 固定投入比例生产函数：又称里昂惕夫生产函数；它指在任何生产过程中的各种要素的投入数量间都存在的固定的比例关系；要素间不可相互替代；公式： $Q=L/u=K/v$

5. 柯布—道格拉斯生产函数：要素间可部分替代的齐次生产函数；  
公式： $Q=A\alpha L\beta K\beta$

当  $\alpha + \beta > 1$  时，规模报酬递增；当  $\alpha + \beta < 1$  时，规模报酬递减；当  $\alpha + \beta = 1$  时，规模报酬不变，此时  $\alpha$ 、 $\beta$  分别表示  $L$  和  $K$  在生产过程中相对重要程度；

6. 短期生产论：生产者来不及调整所有生产要素的数量，至少有一种生产要素是固定不变的时间周期；

7. 长期生产论：生产者可以调整所有生产要素的数量的时间周期；

8. 不变投入：产者在短期内无法做出数量调整的那部分要素；

9. 可变投入：产者在可以做出数量调整的那部分要素，在长期内，所有要素的投入都是可变的；

10. 总产量  $TP$ ：一定的可变要素的投入对应的最大产量；

11. 平均产量  $AP$ ：总产量与可变要素投入量之比；公式： $AP=TP/L$

12. 边际产量  $MP$ ：增加一单位可变投入所增加的总产量的量；

13. 边际报酬递减规律：短期规律当可变要素投入量小于某一特定值时，该要素所带来的边际产量是递增的；当这种可变要素的投入连续增加并超过特定值时，赠机该要素投入所带来的边际产量是递减的；

14. 等产量曲线：在技术不变的条件下，生产同一产量的两种生产要素投入量的所有不同组合的轨迹；等产量线有 3 大特征：1 远离原点的等产量线代表的产量水平越高；2 不相交；3 凸向原点

15. 边际技术替代率：在维持产量不变的条件下，增加一单位一种生产要素的量时所需要减少的另一种要素的投入量；公式：

$$\text{MRTSLK} = -dK/dL$$

16. 边际替代率递减规律：长期规律在维持产量不变的条件下，当一种要素的投入量不断增加时，每一单位的这种要素所能替代的另一种要素的量是递减的；

17. 等成本线：在既定成本和要素价格条件下，生产者可以购买到的两种生产要素的各种数量组合的轨迹；

18. 等斜线：是一组等产量线中，两要素的边际技术替代率相等的点的轨迹；

19. 扩展线：在要素价格、生产技术和其他条件不变时，扩展线是一组等产量线与等成本线相切点即  $\text{MRTSLK} = w$  的点的轨迹；扩展线是长期中企业扩张的最优路径，是一条特殊的等斜线；

20. 规模报酬：长期所有生产要素以同比例变化的生产规模的变化所引起的产量变化之间的关系；产量增加比例大于各要素增加比例称为规模报酬递增；产量增加比例小于各要素增加比例称为规模报酬递减；产量增加比例等于各要素增加比例称为规模报酬不变；

21. 规模经济：要素投入比例可变时，生产规模的变化所引起的产量变化之间的关系；包括规模报酬这种特殊情况；

1. 机会成本：当指单一资源有两种以上用途时，使用他的人在其他用途中所能获得的最高收入；当指一项活动时，活动中所使用的所有资源的机会成本的和；
2. 显成本：厂商在生产要素市场上购买或租用所需生产要素的实际支出；
3. 隐成本：厂商本身所拥有的且被用于该企业生产过程的要素的总价格；例如，动用自有资金和土地，并亲自经营管理；
4. 总成本：所有成本之和；公式：总成本=显成本+隐成本
5. 企业经济利润：企业总收益与总成本的差额；是一种超额利润；公式：经济利润=总收入-总成本
6. 正常利润：厂商对自己提供的企业家才能的报酬支付；属于隐成本，不包括在经济利润中；
7. 短期成本：在短期内，企业要达到目标产量，所需要的成本；短期内企业只能改变一部分要素投入而不能改变调整全部要素，所以短期成本划分为可变成本和不变成本；
8. 长期成本：在长期一切要素投入量均可改变，所以长期成本指长期内企业为达到目标产量所用的成本，都是可变成本；
9. 规模经济：也称内部经济；厂商由于扩大生产规模而使经济效益得到提高；
10. 规模不经济：也称内在不经济；当生产扩大到一定规模以后，再继续扩大规模，会使经济效益下降；

· 外在经济：由于厂商的生产活动所以来的外界环境得到改善所引起的经济效益的提高；

12. 外在经济：由于厂商的生产活动所以来的外界环境恶化所引起的经济效益的降低；

## 第五章：完全竞争市场

1. 市场：从事物品买卖的场所或接洽点；是物品买卖双方相互作用并得益决定其交易价格和交易数量的一种组织形式或制度安排；有形市场/无形市场；分类：完全竞争市场，不完全竞争市场；

2. 行业：同一个商品市场生产和提供商品的所有厂商的总体；行业类与市场相同；

3. 完全竞争市场：市场上有大量的卖者和买者，产品同质，并实现了资源完全流动，完全信息的市场；完全竞争市场上的卖者和买者都是价格的接受者；

4. 厂商面临的需求曲线：描述市场上对某一个厂商的产品的需求状况的曲线；

5. 完全竞争厂商所面临的需求曲线：是一条水平的直线；厂商是价格的接受者，在既定价格下厂商的产量是随意，因为单个厂商的产量对于大量卖买者的市场来说是微不足道的；

6. 总收益：厂商按一定价格出售一定量商品所获得的全部收入；公式：

7. 平均收益：平均每一单位产品销售所获得的收益；公式： $ARQ=P$

. 边际收益：厂商增加一单位销售所获得的收益增量；公式： $MR=Q \cdot P'$

9. 利润最大化的均衡条件：边际成本等于边际收益是厂商实现利润最大化的条件；公式： $MR=MC$

10. 收支相抵点：当厂商使  $MR=MC$  获得利润最大均衡时，若在  $MR=MC$  的产量  $Q$  上，使得  $AC=P$ ，那么，厂商的利润将为 0，此点成为收支相抵点；要附图

11. 停止营业点：当厂商使  $MR=MC$  获得利润最大均衡时，若在  $MR=MC$  的产量  $Q$  上，使得  $AVC=P$ ，那么，厂商的利润将为负，此点成为收支相抵点；此时，厂商的收入全部用来弥补可变成本要附图

12. 生产者剩余：厂商在提供一定量的某种商品时，实际接受的总支付与愿意接受的总支付的差额；图

13. 成本不变行业：该行业的产量变化所引起的要素需求变化，不对生产要素价格产生影响；

14. 成本递增行业：该行业的产量增加所引起的要素需求增加，会导致生产要素价格产上升；

15, 成本递减行业：该行业的产量增加所引起的要素需求增加，会导致生产要素价格产下降；

16. 消费者统治：在一个经济社会中，消费者在商品生产这一基本问题上，所起的决定性作用；这种决定性作用表现为“货币选择”；完全竞争市场长期均衡状态证明了这一点；

第六章：不完全竞争市场

· 不完全竞争市场：除了完全竞争市场外，所有的或多或少带有一定垄断性质的市场被称为不完全竞争市场；分类：完全垄断市场，寡头垄断市场，垄断竞争市场；

2. 垄断市场：整个市场只有唯一的厂商的市场组织；特征：它的产品无相近替代品，其他厂商无法进入，无潜在竞争者，有完全的价格决定权；

3. 自然垄断：有些行业，生产的规模经济效益需要达到很大的产量范围和相应巨大资本设备的生产运行水平上才能得到充分体现，以至于整个行业产量只有一个企业生产出来时，才有可能达到这样的规模，且可满足市场需求；行业内总会出现某厂商凭雄厚的经济实力和其他优势先达到这一规模，从而垄断整个行业，形成自然垄断；

4. 垄断厂商需求曲线：由于市场上只有一个厂商，垄断厂商需求曲线即为市场需求曲线，向右下方倾斜；

5. 垄断厂商收益曲线：平均收益曲线与需求曲线重合，边际收益曲线在需求曲线下方，总收益曲线呈倒 U 型；画图

6. 价格歧视：为获得更大利润以不同价格销售同一种商品；

7. 一级价格歧视：厂商对每一单位商品都按消费者愿意支付的最高价格保留价格出售；厂商占有了所有的消费者剩余；

8. 二级价格歧视：对不同的消费数量段收取不同价格；厂商部分占有消费者剩余；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/277133165126006161>