



小米公司发
展历程



- 1 小米公司的起源
- 2 小米1的发布与扩张
- 3 从小米到米家：产品线的扩张与生态系统的建立
- 4 走向全球：小米国际化的步伐
- 5 技术创新与研发投入：引领未来发展
- 6 智能制造与供应链优化：提升效率与质量
- 7 社会责任与可持续发展：共建和谐社会
- 8 结语：未来的展望



小米公司发展历程

小米公司的发展历程是一个充满激情、挑战与创新的故
事。以下是对其发展历程的详细概述





1

小米公司的起源

小米公司的起源

1

小米公司成立于2010年，由雷军担任创始人和CEO

公司在北京成立，最初的团队由一群热爱技术和创新的年轻人组成

2

3

小米的初衷是打造一款为中国人提供的高性价比智能手机，通过互联网模式和高效的供应链管理，降低成本，提供优质的产品



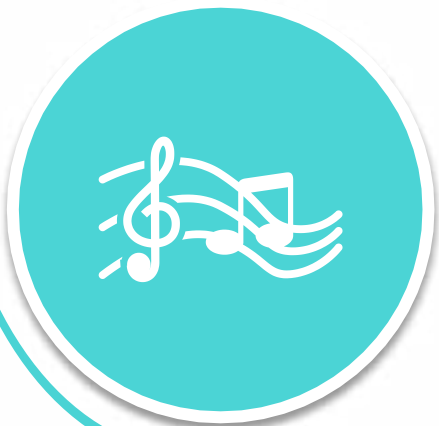


2

小米1的发布与扩张

小米1的发布与扩张

2011年，小米推出了其首款智能手机小米1，以其卓越的性能和亲民的价格迅速赢得了市场的青睐



小米1的成功证明了小米模式的可行性，也奠定了小米在智能手机市场的地位



随后，小米持续扩大产品线，进入电视、笔记本电脑、智能家居等领域





3

从小米到米家：产品线的 扩张与生态系统的建立



从小米到米家：产品线的扩张与生态系统的建立

01

随着时间的推移，小米逐渐从一个单一的智能手机制造商转变为一个多元化的科技巨头

02

2016年，小米推出了米家品牌，进一步扩展了其产品线，包括智能家居设备、生活用品等

03

这一举措标志着小米开始构建一个完整的生态系统，让用户在日常生活中享受到更多便捷和智能的服务





4

走向全球：小米国际化的步伐

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/278026013020006073>