

S 药业股份有限公司发展能力实例研究

摘 要

对于 S 药业股份有限公司而言,以最少的投资获得最大的利益,这就是开展经营活动的目的所在,这样才能保证公司的持续、稳定发展。良好持续的运营是公司盈利的保障,也是公司可持续发展的重要基石。企业经营人员的绩效可以根据发展能力进行判断,致使问题能够轻易被发现,促使企业管理模式得到完善。本文首先介绍了研究的背景及意义,其次介绍了发展能力相关的理论概述,再者,在分析 S 药业股份公司当前盈利情况的基础上,分别对公司业务结构、负债规模、营业利润、销售净利率、净资产收益率等指标进行分析。最后针对目前 S 药业股份公司在盈利能力中存在的问题提出解决的建议,促进 S 药业股份公司在当前的发展中及时解决企业的问题,提高发展能力。

关键词: 盈利能力; 发展能力; 医药公司

目 录

摘 要.....	I
目 录.....	III
绪 论.....	1
第一章 企业发展能力相关理论综述.....	3
一、企业发展能力的内容	3
二、企业发展能力评价相关指标	3
(一) 资产负债率.....	3
(二) 销售增长率.....	4
(三) 营业收入增长率.....	4
(四) 净利润增长率.....	4
(五) 资产增长率.....	4
(六) 净资产收益率.....	5

第二章 S 药业医药公司概况	6
一、公司概况	6
二、S 药业股份有限公司现状分析.....	6
（一）S 药业股份有限公司负债的规模及结构	6
（二）S 药业股份有限公司营业利润分析	8
（三）S 药业股份有限公司资产增长率分析	10
（四）S 药业股份有限公司净资产收益率分析	10
（五）S 药业股份有限公司期间费用分析	11
第三章 S 药业公司发展能力存在的问题及原因分析	13
一、举债高，负债结构不合理增加企业财务风险	13
二、业务结构不合理导致销售毛利不稳定	13
三、营业成本高	14
四、销售费用过高影响企业获利能力	15
第四章 提高 S 药业公司发展能力的建议.....	16
一、调整资本结构，合理举债	16
二、优化产品业务结构	16
三、优化企业产品成本	16
四、优化企业销售费用	17
结 论.....	18
参考文献.....	19
致谢.....	20

绪 论

发展能力是公司可持续发展与未来价值之源，它既是企业盈利的源泉，又是企业立足于市场的根本，它的实际作用很大。发展能力是对公司业绩进行科学评估的重要内容，同时是改进企业经营管理和提高外部环境与满足需求的重要手段，也是提升公司竞争力的一种有效手段。在进一步发展社会主义市场经济，不断深化改革经济体制时，使得公司的运作和组织模式发生了很大的变化，对公司的财务决策和财务行为的发展也有了更高的要求。对于企业的债权人、投资者，以及对企业决策者的经营效率和企业员工的效率进行衡量，企业的发展能力非常重要。

在盈利能力方面，温素彬、杨露（2023）等提出进行多维度盈利能力分析是企业不断发展的重要推动因素。秦晓丽（2023）认为通过综合分析公司盈利能力的正、负面影响，寻求能有效防范其负影响的措施，有利于公司的不断发展。在偿债能力方面，彭丁（2022）表明偿债能力和盈利能力间有着交互关系，是分析企业发展的重要内容。刘泽宇（2023）也认为企业偿债能力一直以来被各大利益者们所关注，对于企业发展而言是十分重要的一个方面。

在营运能力方面，赵彬（2023）提出营运资金管理不仅关系到企业的日常运转，而且会对企业竞争力产生较为重要的影响。花双莲、吴玉洁（2023）等认为营运资金是保障企业正常运转的枢纽，营运能力越强，企业的发展越好。

在发展能力方面，Ranggi Putri Rendi（2023）对发展能力的研究，认为能力是一直存在的而且具有多样性，其关键的缘由就是在于宏观市场的状态和有关的政策研究，产生了不一致的变化波及。StephenA（2022）认为想要让公司的发展能力具备有效性，必须从基础性业务做起，对财务的实际情况，制定有效的计划表，通过详细的数据表格反应在发展能力当中存在的各种问题和潜在能力。

本文在前人的研究基础之上，结合实际案例，通过对 S 药业股份有限公司发展能力的综合分析，运用相关的发展能力指数对公司成长潜力进行评估，找出影响公司发展的主要因素，并对其发展能力提出相应的建议。

综上所述，国内外学者对公司发展能力的关注程度不一，通过对国内外相关文献的查看

，发现并无统一的评判标准，而且专家们的研究重点也不尽相同。国外学者对公司发展能力的研究大多侧重于建立公司发展能力的指标体系，其中以财务分析为主要内容。目前，我国的企业发展能力研究多为市场前景、经营管理、创新能力等非财务指标。评估一个公司的发展能力，不仅要靠理论上的分析，还要根据自身的发展状况，选用合适的、合理的评估方法。

第一章 企业发展能力相关理论综述

一、企业发展能力的内容

任何一个公司从成立起，都会经历初期、成长期、成熟期和衰退期。企业在发展时，不仅要考虑发展过程中企业自身的成长，还要对需承担的社会义务和创造的经济效益进行考虑^①。在发展中，可持续发展占据的地位十分重要，要求在可预见的未来，使企业利润最大化得到实现，使风险得到避免，从而将风险值降低。为了使公司的市场地位不断的得到提高，需要对竞争实力、经济实力和软实力不断地累积，不断创新，不断提高，推动更好的发展。其实，可以从以下几个方面找出一个公司衰退乃至倒闭的根源：一、公司的主要政策制定者的立场；二是市场环境的缩减；三、市场需求、技术革新滞后等^②。如果不想让企业出现衰退的迹象，应该要不断考察市场，结合市场需求，一直进行技术上的创新，让企业拥有新的核心竞争力优势，那么在市场的竞争当中才能长稳有序地持续发展。

企业要想在竞争中取胜，就必须通过不断的发展与革新来实现自身的成长，公司的发展离不开投资，投资以充分资本为基础。如何获取公司所需要的资本对于公司的发展是非常关键的，分两类取法：一是从内部筹资；第二个方法是从外部获取^③。内部筹资必须要靠自己良好的经营来维持企业的发展，使公司产生的巨额利润可被投资人看见，并透过获利而增加资本供应。而通过债券、股票等获得途径的资金是从外部获得。张先治先生于 2007 年提出，公司发展的能力即公司成长的能力。是在生产运营中，公司的发展潜力与发展趋势。在能力结构方面，企业要靠自己的生产和管理来不断壮大和积累公司的发展、股东的资本和权益的持续增长、持续稳定的盈利增长、净利润和经营利润的持续增长是公司发展的核心。从结果上看，一个发展能力强的企业，能够不断为股东或所有者创造财富，不断增加企业价值^④。

二、企业发展能力评价相关指标

（一）资产负债率

^①顾介铸, 刘良鸣, 李江. 做强民族医药品牌打造中药现代化新标杆 扬子江药业:跑出高质量发展加速度[J]. 中国食品药品监管, 2023(2):4.

^②林建芳.技术创新发展中医药业[J].2022(5).

^③蔺橄,陈玉文.中药国际化发展策略探讨[J].中国药业,2023,29(14):3.

^④王婷.大理药业股份有限公司竞争战略研究[D].云南财经大学.2024

资产负债率分析是指对公司全部的资产净值与负债总额之间比率的分析。一个公司的资产负债率越低，表明公司使用债务来获得收益能力差，也就是说企业利用外部投资获取资金的能力是比较差的，这样是不利于公司的持续发展与拓展的。资产负债率越高，表明公司通过债务筹集的资产越多，但也伴随着经营中会有较大经营风险，往往资产负债率大概维持在 40%-60%是比较合适的，但不同的行业之间也是有一定的差异^⑤。计算公式为：

$$\text{资产负债率} = (\text{负债总额} \div \text{资产总额}) \times 100\% \quad (2-1)$$

（二）销售增长率

企业的发展与收入的增加密不可分，企业收入的主要方法就是销售。公司的占有率越高，竞争力也就越高，这说明该公司的发展前景是很明朗的。为了对销售情况进行了解，我们对核心业务的主要增长点进行了主要分析，同时应对短时期内的指标变动的影响注意规避，从而对销售增长率进行了解，用于公司大规模扩大资本^⑥。计算公式为：

$$\text{销售增长率} = \text{本年度增长的销售额} \div \text{上年的总销售额} \times 100\% \quad (2-2)$$

（三）营业收入增长率

对公司利润增减造成影响的重要指标是收入，公司的营业收入增长速度越快，说明公司一直在持续的发展壮大，公司实力也就越强^⑦。计算公式为：

$$\text{营业收入增长率} = (\text{本年营业收入增长额} \div \text{去年营业收入合计}) \times 100\% \quad (2-3)$$

（四）净利润增长率

公司的净利润是指公司的整体运营绩效，即利润总额减去有关的所得税后的所有者权益。若计算的结果比较大，则说明公司的改进发展空间很大，而且获取利润的能力也很强。企业的盈利能力是对把前期的增长跟本期的增长进行多方面对比。计算公式为：

$$\text{净利润增长率} = (\text{当期净利润} - \text{上期净利润}) \div \text{上期净利润} \times 100\% \quad (2-4)$$

（五）资产增长率

净资产在公司面临风险和对公司可持续发展做出决定时具有非常重要的指导意义，两者有直接联系。当净资产的大小与公司的收入

^⑤杨庆峰. 我国制药产业发展现状[J]. 今日财富, 2023(09):59-60.

^⑥冯鑫,李爱华. 乳品行业财务分析与评价——以 H 公司为例[J]. 商讯, 2023, No.225(35):21-22.

^⑦柴乔杉. 扬子江药业 高质量打造品牌发展基石[J]. 中国品牌, 2024.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/278026016136006073>