

中国电子科技集团公司第四十八研究所_企业报告(业主版)

一、企业概述

1. 企业发展历程

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所(以下简称“四十八所”)成立于 1966 年,是新中国成立后首批成立的专业从事电子科技研究的单位之一。自创立之初,四十八所就肩负起国家电子科技发展的重任,在雷达、通信、电子对抗等领域取得了显著成就。几十年来,四十八所紧跟国家战略需求,不断推进科技创新,为企业发展奠定了坚实基础。

(2) 随着我国改革开放的深入,四十八所积极响应国家号召,加快了转型升级的步伐。上世纪 90 年代,四十八所开始从单一的科研院所向科研、生产、服务一体化的高科技企业转型。在这一过程中,四十八所成功研发出多款具有国际竞争力的电子装备,为国家电子工业的快速发展做出了重要贡献。同时,四十八所还积极拓展国际市场,与国际知名企业建立了合作关系。

(3)

进入 21 世纪，四十八所进一步明确了“科技创新、服务国家、造福人民”的宗旨，加快了科技创新和产业升级的步伐。在国防科技领域，四十八所研制了一系列具有自主知识产权的关键技术和产品，为国家信息安全和国防现代化建设提供了有力支撑。在民用领域，四十八所依托强大的技术研发实力，不断推出满足市场需求的新产品，为我国电子产业的发展注入了新的活力。

2. 企业组织架构

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所的组织架构科学合理，分为决策层、管理层和执行层三个层次。决策层由所长、副所长等高层管理人员组成，负责制定研究所的战略规划和重大决策。管理层则包括各部门负责人，负责组织实施研究所的日常管理工作。执行层则由各科室、研究室、生产车间等基层单位构成，负责具体的技术研发、生产制造和售后服务等工作。

(2) 在决策层方面，四十八所设有所长办公室、副所长办公室等，这些部门负责协调研究所内部和外部的各种关系，确保研究所的各项工作有序进行。在管理层方面，研究所设置了技术研发部、生产管理部、质量管理部、人力资源部等多个部门，各部门之间相互协作，共同推动研究所的发展。此外，研究所还设有若干专业研究所和实验室，专注于特定领域的研究和开发。

(3)

在执行层方面，四十八所根据业务需求设立了多个科室和研究室，如雷达技术研究室、通信技术研究室、电子对抗技术研究室等，每个科室和研究室都有明确的研究方向和任务。此外，生产管理部下设若干生产车间，负责产品的生产和制造。人力资源部则负责全所员工的招聘、培训、考核和福利待遇等工作，确保研究所拥有一支高素质的专业队伍。整个组织架构紧密协同，高效运作，为研究所的发展提供了有力保障。

3. 企业发展战略

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所的发展战略以国家战略需求为导向，紧密结合国家电子科技发展的大趋势。研究所致力于成为国际一流的电子科技研发机构，重点发展雷达、通信、电子对抗等核心业务，同时积极拓展新兴产业领域，如人工智能、大数据、物联网等。通过技术创新和产业升级，四十八所旨在提升我国在电子科技领域的国际竞争力。

(2) 在战略实施方面，四十八所提出了“创新驱动、质量为本、人才优先”的发展理念。研究所加大研发投入，加强关键核心技术研发，推动科技成果转化。同时，四十八所注重提升产品质量，建立健全质量管理体系，确保产品和服务的高标准、高质量。此外，研究所高度重视人才培养和引进，通过实施人才强所战略，打造一支高素质、专业化的研发团队。

(3)

面向未来，四十八所将继续深化与国内外高校、科研院所的合作，加强产学研用紧密结合。研究所将积极拓展国际合作，引进国外先进技术和管理经验，提升自身创新能力。同时，四十八所将积极响应国家“一带一路”倡议，推动科技成果的国际转化，助力我国电子科技产业的全球布局。通过这些战略举措，四十八所将不断壮大自身实力，为我国电子科技事业的发展做出更大贡献。

二、主营业务

1. 产品与服务介绍

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所提供的产品和服务涵盖了雷达、通信、电子对抗等多个领域。在雷达技术方面，研究所开发了多种型号的雷达系统，包括地面、舰船、机载等多种平台，广泛应用于国防、气象、海洋监测等领域。在通信技术领域，四十八所研发的通信设备具备高性能、高可靠性，广泛应用于军事、政务、民用通信市场。

(2) 四十八所在电子对抗领域的技术实力雄厚，提供包括电子战设备、电子干扰设备、电子支持设备等在内的系列解决方案。这些产品在保护通信、导航、雷达等关键信息系统方面发挥着重要作用，是现代战争中不可或缺的装备。此外，研究所还提供专业的系统集成服务，将各类电子设备和集成到客户的具体应用场景中，为客户提供量身定制的解决方案。

(3)

除了硬件产品，四十八所还提供软件和信息技术服务。研究所的软件产品包括雷达数据处理软件、通信协议转换软件、电子战仿真软件等，旨在提高系统的智能化水平和作战效能。在信息技术服务方面，四十八所能够为客户提供系统设计、安装调试、技术培训、维护支持等全方位服务，确保客户能够高效地使用产品，并得到及时的技术支持。通过这些产品和服务，四十八所致力于满足客户在电子科技领域的多样化需求。

2. 市场定位与竞争优势

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所的市场定位聚焦于高端电子科技领域，以国防科技工业为核心，同时积极拓展民用市场。研究所通过长期的技术积累和市场调研，明确了自身在雷达、通信、电子对抗等领域的领先地位。市场定位的核心在于提供高性能、高可靠性的电子科技产品和服务，满足客户在关键领域的特殊需求。

(2) 四十八所在市场竞争中展现出明显的竞争优势。首先，研究所拥有强大的技术研发实力，能够不断推出具有自主知识产权的创新产品，满足市场对高性能电子装备的需求。其次，研究所拥有一支高素质的专业团队，具备丰富的行业经验，能够为客户提供定制化的解决方案。此外，四十八所严格的质量管理体系和完善的售后服务体系，增强了客户对产品的信任和满意度。

(3)

在国际合作方面，四十八所积极参与国际竞争，通过与国外企业的技术交流合作，提升了自身产品的国际竞争力。同时，研究所积极响应国家“一带一路”倡议，推动产品和服务走向国际市场，扩大了国际影响力。此外，四十八所还注重与国内外高校、科研院所的合作，加强技术创新，为市场提供更多具有前瞻性的产品和服务。这些竞争优势使四十八所在激烈的市场竞争中保持领先地位，为客户的长期合作提供了坚实的保障。

3. 主要客户与市场业绩

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所的主要客户群体涵盖了国防科技工业、军队、政府部门以及民用企业等多个领域。在国防科技工业领域，研究所的产品和服务被广泛应用于海军、空军、陆军等多个军种，为我国国防现代化建设提供了重要支撑。在政府部门方面，四十八所的产品和服务被用于公共安全、气象监测、海洋管理等关键领域。

(2) 在民用市场，四十八所的产品和服务得到了广泛认可。研究所与多家知名企业建立了长期稳定的合作关系，为通信运营商、电力系统、交通运输等行业提供了高性能的电子科技解决方案。同时，研究所的产品还出口到多个国家和地区，在国际市场上取得了良好的业绩。

(3) 在市场业绩方面，四十八所近年来实现了持续增长。根据最新财务报告，研究所的营业收入和利润总额均呈现稳定上升的趋势。特别是在国防科技工业领域，研究所的市场

份额逐年扩大，成为我国电子科技领域的领军企业。此外，研究所还荣获多项国家级和省部级奖项，市场业绩得到了社会各界的广泛认可和好评。

三、技术研发

1. 技术研发实力

(1)

中国电子科技集团公司第四十八研究所拥有一支实力雄厚的研发团队，该团队由众多具有丰富经验和深厚学术背景的专家和工程师组成。研究所的技术研发实力体现在对雷达、通信、电子对抗等核心技术的深入研究和持续创新上。通过不断的技术突破，四十八所成功研发出多项具有国际领先水平的关键技术和产品。

(2) 四十八所设有多个国家级和省部级重点实验室，这些实验室为研究所的技术研发提供了强大的平台支持。研究所的科研设施先进，技术装备一流，能够满足各类复杂科研项目的需求。在研发过程中，四十八所注重跨学科、跨领域的合作，鼓励创新思维和团队协作，形成了以市场需求为导向的研发体系。

(3) 四十八所在技术创新方面成果丰硕，拥有多项自主知识产权和专利技术。研究所积极参与国家重大科技项目和重点研发计划，承担了众多国家级科研项目，为我国电子科技事业的发展做出了重要贡献。此外，研究所还与国内外知名高校、科研院所建立了广泛的合作关系，通过产学研结合，推动技术创新和成果转化，不断提升自身的技术研发实力。

2. 研发体系与流程

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所的研发体系以市场需求为导向，构建了从基础研究、应用研究到产品开发的完整创新链。研究所设立了基础研究部、应用研究部、产品开发部等多个研发部门，每个部门都承担着特定的研发

任务，确保了研发工作的有序进行。此外，研究所还建立了跨部门的研究团队，以应对复杂的技术挑战 and 市场需求。

(2) 研发流程上，四十八所采用严格的项目管理机制，确保每个研发项目都能够按时、按质完成。研发流程分为需求分析、概念设计、详细设计、样机研制、试验验证和产品发布等多个阶段。在需求分析阶段，研究所会与客户紧密合作，明确项目的技术指标和性能要求。随后，研发团队会根据需求进行概念设计和详细设计，确保产品设计符合技术规范 and 市场需求。

(3) 在样机研制和试验验证阶段，四十八所会严格遵循国家标准和行业规范，对产品进行性能测试和可靠性测试。试验验证通过后，产品进入量产阶段。在此过程中，研究所会持续优化生产工艺，提高产品质量。此外，四十八所还建立了持续改进机制，通过用户反馈和数据分析，不断优化产品性能，提升客户满意度。整个研发体系与流程的规范化、标准化，确保了研究所的研发成果能够满足市场和客户的高标准要求。

3. 技术创新成果与应用

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所的技术创新成果丰富多样，涵盖了雷达、通信、电子对抗等多个领域。在雷达技术方面，研究所成功研发出具有高分辨率、高精度、强抗干扰能力的雷达系统，广泛应用于军事侦察、目标定位等领域。在通信技术领域，四十八所开发的通信设备实现了高速、稳定的数据传输，满足了现代战争和应急通信的需求。

(2)

在电子对抗领域，四十八所的创新成果尤为突出。研究所研发的电子战装备能够有效对抗敌方电磁信号，保护己方通信和导航系统。这些装备在多次实战演练中表现出色，为我国电子战技术的发展做出了重要贡献。此外，四十八所还研发了一系列软件工具和仿真系统，用于电子战装备的性能评估和训练模拟。

(3) 这些技术创新成果在多个领域得到了广泛应用。在国防科技领域，四十八所的产品和服务为我国军队提供了强有力的技术支持，提升了国家综合实力。在民用领域，研究所的技术成果也被广泛应用于电力、交通、通信等行业，为国民经济发展提供了技术保障。同时，四十八所还积极推动技术创新成果的国际化，与多个国家和地区的企业开展了技术交流合作。

四、质量管理

1. 质量管理体系

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所建立了全面的质量管理体系，以确保产品和服务的质量符合国家和行业标准。该体系遵循 ISO 9001 国际质量管理标准，并结合了研究所自身的实际情况，形成了一套完善的质量管理程序 and 操作规范。质量管理体系涵盖了从产品设计、生产制造、质量控制到售后服务全过程，确保每个环节都符合高质量标准。

(2)

在质量管理方面，四十八所设立了专门的质量管理部，负责监督和协调全所的质量管理工作。质量管理部制定了严格的质量控制流程，包括原材料采购、生产过程监控、产品检验、不合格品处理等。通过定期的内部审核和外部审计，四十八所能够及时发现和纠正质量问题，持续改进质量管理水平。

(3) 四十八所的质量管理体系还强调了员工的参与和培训。研究所定期对员工进行质量意识培训，提高员工对质量重要性的认识，确保每个人都能在各自的工作岗位上履行质量职责。同时，研究所鼓励员工提出改进建议，通过持续改进机制，不断提升产品和服务的质量水平，以满足客户和市场的期望。这种全员参与的质量管理体系，为四十八所赢得了客户的信任 and 市场的认可。

2. 质量保证措施

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所实施了严格的质量保证措施，确保每项产品和服务的质量达到预期标准。首先，在原材料采购阶段，研究所与供应商建立了长期稳定的合作关系，并对其质量管理体系进行审查，确保所有原材料符合国家标准和行业标准。同时，研究所对采购的原材料进行严格的检验，确保其质量稳定可靠。

(2) 在生产制造过程中，四十八所实行了严格的质量控制流程。生产车间配备了先进的检测设备，对生产过程中的关键环节进行实时监控。每道工序完成后，都有专业人员进

行质量检验，确保产品质量。此外，研究所还定期对生产设备进行维护和校准，以保证生产设备的精度和稳定性。

(3) 对于已完成的产品，四十八所实施了严格的产品检验和测试流程。产品在出厂前，必须通过多项性能测试和可靠性试验，确保其满足设计要求和客户期望。不合格的产品会被及时隔离，并分析原因，采取措施防止类似问题再次发生。此外，研究所还建立了客户反馈机制，对客户提出的问题和建议进行快速响应和处理，持续改进产品质量。通过这些质量保证措施，四十八所确保了产品和服务的优质可靠。

3. 质量管理成效

(1) 中国电子科技集团公司第四十八研究所通过实施全面的质量管理体系，取得了显著的质量管理成效。在产品合格率方面，研究所的产品合格率连续多年保持在较高水平，远高于行业标准。这一成绩得益于严格的原材料控制、生产过程监控以及最终产品的严格检验。

(2) 客户满意度调查结果显示，四十八所的产品和服务得到了客户的高度认可。客户对产品的性能、可靠性以及售后服务表示满意，这反映了研究所质量管理的有效性。同时，客户反馈的改进建议也促使研究所不断优化质量管理流程，提升产品质量和服务水平。

(3)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/278045064127007010>