

合作方案模板汇总 8 篇

合作方案 篇 1

为认真贯彻落实《__省供销合作社“春华秋实助农行动”工作方案》的通知要求，充分发挥供销合作社在助力农业生产、加工、销售，增加农民收入方面的重要作用，确保__市供销合作社“秋实行动”顺利开展，特制定本方案。

一、指导思想

以中发 11 号文件和黑发 20 号文件精神为指导，以__市委、市政府提出的特色农业发展战略为中心，以社有企业和系统内遍布城城乡经营网络为载体，紧紧围绕__省供销合作社提出的“打造服务农民生产生活的生力军和综合平台”及__市打造“绿色有机食品之都”的工作目标，充分发挥供销社服务“三农”的作用，推动农业产业由“种得好”向“卖得好”转变。

二、主要任务

(一) 加强市场监测、助力农民增收。充分发挥农资市场流通主体的作用，履行供销合作社为“三农”服务的宗旨，密切关注市场动态，重点掌握粮食收购、食用菌生产销售信息，加强业务和信息沟通，引导粮食种植大户、食用菌生产企业及时掌握市场动态，调整经营策略，做到不增产也能增收。

(二) 扩大销售渠道、增加销售总量。充分发挥供销社系统农资连锁网络资源优势，不断创新营销模式。一要加强传统营销模式，进一步扩大网络覆盖面和市场占有率，充分发挥供销社系统内社有企业、协会、专业合作社和农村经纪人的作用，扩大供销社市场的影响力；二要积极推进电子商务的发展，鼓励和引导农资企业进行“网上交易、网下配送”，借助“惠进一步”扩大流通规模，提高为“三农”服务质量、效率和水平。

(三) 依托产品加工、发展特色产业。充分发挥市供销社桥梁纽带作用，围绕__市粮食、蜂产、山特、食用菌等产业，在主产区、主销区、集散地，通过新建和完善加工基地、冷链物流等基础设施，基层经营服务网点、农民专业合作社，广泛开展高中端大米、玉米、精品杂粮、即食产品、食用菌、蜂产品等农产品精深加工，进一步促进农民当地就业，帮助农民增收致富。

(四) 采取多重举措、推动农民致富。不断完善农业大数据服务功能，改善和提升传统经营网络和渠道，带动农户与农产品加工流通企业或电商平台形成稳定的产品购销关系，提高农产品销售水平。大力实施农产品品牌化战略。加大对品牌营销的重视程度，积极参与市内外知名绿色农产品展销会，扩大品牌影响力。助力我市农产品由“种得好”向“卖得好”转变。

三、活动安排

按照省社统一部署开展以“精准供销、七位一体、为农服务”为主题的“春华秋实助农”活动。

(一) 农资板块活动。发挥供销社系统自身仓储、网络优势和主渠道作用，要求全市系统内农资企业深入农户、田间地头、各基层供应网点进行调研，检查指导，掌握市场动态，了解市场供求情况，做好化肥储备和供应工作，满足明春正常的春耕需求。

(二) 粮食板块活动。一要配合粮食集团，以农户为主体，与省社、县社开展合作，每个粮食中心成立农业产后咨询服务团队，引导农民依托粮食中心进行产后管理。二加强各类农产品行业协会、农村经纪人协会的组织体系作用，促进粮食收购、加工、储运、销售各环节稳步增长。

(三) 食用菌板块活动。由市供销社牵头，县级供销社配合，做好全年食用菌产业情况的调查，包括栽培规模、产值完成情况；食用菌龙头企业、食用园区建设情况；科技成果引进、应用推广等方面推进落实情况及食用菌产业项目和市

场情况。全面总结今年食用菌产业工作成果，认真分析产业面临形势，存在的问题，科学谋划明年目标任务和工作思路，加速食用菌经济发展。

四、保障措施

（一）加强组织领导。领导小组沿用“春华行动”方案确定的人员配置。领导小组办公室设在经济发展科，具体负责“春华秋实助农行动”的综合协调、组织落实等工作。

（二）加强沟通协调。领导小组要定期召开会议，研究解决工作中出现的问题，安排部署阶段性工作任务。一方面要积极向省社汇报工作动态，另一方面要主动同县级联社沟通协调，通过沟通交流学习典型经验，解决存在的问题，助推“秋实行动”取得新成效。

（三）加大宣传力度。借助当地广播、报纸、电视和互联网等新闻媒体对“春华秋实助农行动”进行广泛宣传，形成省、市、县上下互联互通一盘棋的局面，扩大“春华秋实助农行动”的影响力和号召力，树立供销社品牌和社会形象。

合作方案 篇 2

根据省、市关于新型农村合作医疗工作安排，为做好我县新型农村合作医疗管理和补偿工作，实现全县农民参合率95%以上的目标，特制定新农合筹资工作方案。

指导思想

以中共中央、国务院《关于进一步加强农村卫生工作的决定》为指导，依据国务院办公厅《关于进一步做好新型农村合作医疗试点工作的指导意见》和卫生部、财政部、农业部等七部委《关于做好新型农村合作医疗试点有关工作的通知》精神，坚持政府组织、部门配合、农民自愿参加的筹资原则，本着切实为民、积极稳妥、程序规范、手续简便的宗旨，进一步加强领导，健全完善各乡镇新型农

村合作医疗领导小组和各成员单位的工作职责，充分发挥职能作用，全面推动新农合工作健康发展。

工作目标

全县农民参合率以乡镇为单位达95%以上，农村五保户、低保户由县民政局全额资助参合，农村独女户和双女结扎户由县人口和计划生育局制定资助方案资助参合，参合率要达到100%。

参加对象

凡不享受公费劳保医疗、社会医疗保障，具有本县户籍的农民，以户为单位全员自愿参加。一户中个别人已经在城镇居民医疗保险缴费的，仍须按户全员缴费。

筹资办法

以乡镇为单位进行筹资，实行农民个人缴费、集体扶持和政府资助相结合的筹资机制，鼓励集体经济组织、社会团体、单位等捐助合作医疗基金。

参合农民必须以户为单位，每人缴纳20元，中央、省、市、县财政共同补助120元，共计140元作为合作医疗基金，用于参合农民患病的医疗补偿。每个村的任一家庭中，凡父母参合的，符合条件的子女必须参合。

筹资缴费时间

12月3日至12月15日

方法步骤

（一）宣传发动（时间12月3日—12月15日）

各乡镇政府、县政府有关部门要组织力量采取多种形式进行集中统一宣传，利用广播、宣传车、发放宣传资料、悬挂宣传标语及广播电视局制作专题、播放

滚动宣传标语、播放受益参合患者的典型事例等形式，对新型农村合作医疗工作动态进行宣传报导，扎实深入地开展宣传活动，切实做到家喻户晓，人人皆知。

（二）登记造册（时间 12 月 3 日—12 月 15 日）

按照上级相关文件要求，各乡镇在筹资前以村为单位按照户口本统计好本乡镇的农村人口数、参合农民数及未参合农民数，民政局要立即展开全县五保户、低保户的调查摸底工作，并以村为单位登记造册，尽快确定资助名单，做到筹资对象清楚，筹资目标明确。县公安局要积极配合乡镇政府做好有关工作，提供农民户籍和家庭成员基本情况。12 月 15 日前将花名册（附电子版）报县卫生局和县财政局。

（三）资金收缴（时间 12 月 4 日—12 月 15 日）

各乡镇合作医疗筹资工作从 12 月 4 日开始，以户为单位收缴农民个人参合资金，12 月 15 日前全面完成筹资工作任务。

1. 县卫生局负责对各乡镇筹资工作人员进行合作医疗政策、知识、资金收缴注意事项、各种基础信息采集、各种表格填写等业务培训。

2. 各乡镇要高度重视，健全新农合工作领导小组，切实加强筹资工作的领导，明确专人负责与县合管中心的联系，做好各种筹资数据汇总、工作进度的上传下达工作；认真总结前三年筹资工作经验，查找和解决工作中存在的不足，深入了解和分析农民对合作医疗制度的意见和建议，积极组织人力、物力、财力，制定周密的宣传发动和筹资工作计划，确保参合率达到 95%以上。

3. 各乡镇、村在筹资过程中，必须认真查验筹资对象户的户口簿，确保人簿相符、坚决按照以户为单位整户参合。对青年家庭一定要讲清互助共济、无病助有病的道理，动员他们全部参合，确保新农合筹资基金总量。

4. 农民缴纳个人参合资金后，工作人员要向农户出具缴费专用票据，不得以任何形式搭车收费。

5. 加强农民个人筹资的管理。各村收到农民参合资金后必须做到日清日结，及时转存。各乡镇要组织人力物力，认真做好参合农民筹资相关内容的数据核查工作。筹资结束后各乡镇要认真核对各村参合农民花名册，做到缴费数额与花名册的人数一致。县财政局负责对新型农村合作医疗基金的收缴工作进行监督。

6. 筹资工作开始后，各乡镇要每天向县合管中心报告筹资工作进展情况。要求以村为单位统计，进度报告由乡镇政府报呈县合管中心，经汇总后上报县政府。

（四）审核审查（时间 12 月 16 日—12 月 25 日）

县卫生局抽调相关工作人员集中 10 天的时间，全力以赴对各乡镇上报的基础数据进行审核审查，12 月 25 日以前完成全县参合农民基础信息的录入工作。县政府将组织人员对农民筹资工作进行重点督促检查，以便及时发现和纠正工作中存在的问题。

（五）部门职责

1. 各乡镇要明确筹资工作主管领导和工作人员，名单报县卫生局。

2. 县卫生局要负责宣传资料的提供、设计、制作和发放，并召开系统内各定点医疗机构医务人员培训会，加大对县、乡、村三级医疗机构的宣传培训力度，全面掌握筹资工作进展情况，做好政策和技术指导工作。县新农合管理中心开通热线，解答参合农民提出的问题。

3. 县财政局负责提供专用票据，负责筹集农民参合资金，并及时转入财政专户管理，及时划拨县级补助基金。

4. 县民政局负责摸清全县五保户、低保户底数，并以村为单位登记造册，及时申请和划拨补助资金。

是新农合制度在我县实行的第四年，三年来，我县新农合各项工作已经有效开展并取得了较好的成绩，参合率达到了 98%，群众满意度保持在 95%以上。国家对每位农民的补助金额增加到 120 元，这对于维护农民群众身体健康，构建和

谐将发挥更大作用。各乡镇和有关县直部门要紧密结合自身职责，认真做好农民参合的组织与引导，加强对新农合工作的指导和监管，加大宣传和公示力度，全力以赴，确保圆满完成筹资任务。

合作方案 篇3

一、婚庆市场分析

从12月1日起，我国首部《婚姻庆典服务》国家标准正式开始实施。随该国标还首次出台了《婚庆服务合同》的示范性文本，其中首次对“不可抗力”进行了约定。该文本对婚庆服务的服务内容、婚礼仪式开始时间和举行地点、服务项目、服务费用、双方主要权利义务、双方违约责任等十多项条款进行约定，这标志着我国婚庆业的管理正在逐步规范化。婚宴上，不仅可以树立酒店的品牌、积聚人气，同时也可以拉动餐饮的发展繁荣，最重要的一点也会为酒店今后的回头客做了一次免费的广告宣传，其效应是难以预估的，其好处也是众所周知的。但是要经营好一场婚宴却不是一件简单的事情，需要多方合作，共同协商。其中，一个好的婚庆策划团体成为了一个不可或缺的中间环节！

二、前景预测

酒店前景非常好，根据统计数字表明，近年来，我国每年约有1000万对新人登记结婚。全国每年因结婚产生的消费总额高达2500亿元。全国仅婚礼当日产生的消费对GDP总量的贡献在1.9%，平均没对新人花费6万元至20万元人民币。经济因素对婚庆公司的影响也是巨大的，就如社会的就业率以及人们的生活水平来说，随着近年来国民经济的持续发展、人民生活水平的提高及受中国传统的“大婚应大办”观念影响，婚庆支出十分巨大且有逐年上升之势。

牡丹江国际会展中心服务餐饮中心目前属于牡丹江酒店高端品牌，是我市内高档的大型酒店，地理位置优势、餐饮、会务设施齐全。

三、用餐形式

1、室内的场所

它的特点是举办婚礼仪式的地点，同样也是来宾就餐的地点。大家共同聚会在一起，共同庆贺，共同就餐，显示出喜气洋洋，其乐融融，喜气祥和的气氛。这种形式，也被绝大多数新人和新人的父母所接受，是一种最常见的婚礼形式。

2、室外的场所

它的特点是在天然的环境下举办婚礼，来宾们就餐形式方式要根据婚礼地点的具体情况来决定。如果在宾馆的草坪上举办婚礼（需要宾馆具备这样的硬件条件）可以把桌椅摆放到草坪上，就餐的形式可以采取中餐桌饭或者自助餐形式。如果选择室外草坪举办婚礼，我们还可以采取把婚礼仪式地点和就餐地点相分离的办法，安排来宾在草坪观赏新婚典礼，电力完毕后回到酒店用餐。

四、我们婚庆的专业程度

1、专业的婚礼策划主持人：

婚礼主持人应该是一个具有丰富经验的婚礼策划师，因为他是连接婚礼礼仪与新人；连接亲友、来宾与新人亲密关系的桥梁和纽带。并且是婚礼各个服务项目和人员的统一指挥、督导者。

2、专业的摄影、摄像师：

摄影师和摄像师在婚礼中的重要性是通过拍摄和录像留住那经典的回忆和精彩的时刻！让你婚礼之后欣赏你和你的爱人在婚礼上没有发现的一切精彩！

3、专业的化妆师

让所有参加婚礼的宾客看到新人最美的容貌

4、专业的舞蹈团队和乐队

让所有来参加婚礼的宾客享受专业歌舞带来的快乐，让婚礼气氛更加浓烈

五、设备设施、婚礼视频后期制作

1、服务中心设有超大超清 LED 屏幕，专业的音响设备，专业舞台灯光，全新的桌椅，餐具等。

2、婚礼 MTV MV 婚礼 MV 就是新人在结婚前为自己量身定做的短片。在婚礼仪式上让来宾观赏然后自己永久保存或者上传到个人网页博客上。

以往的婚礼 VCR 只是把一些新人的结婚照，或者是生活照做成 PPT 格式，然后投影在屏幕上即可，这就是初期的婚礼 VCR 而稍微复杂点的 VCR 除了新人的照片外，还会播放一些新人结婚当日跟踪拍摄的场面，如新郎迎亲、新娘过门等场面。而婚礼 MV 就是以前婚礼 VCR 的高级阶段。婚礼 MV 是新人在结婚前与专业拍摄人员一起精心策划、具有鲜明主题、需要新人演绎，并且必须经过严谨的后期制作，最后为拍摄的片段情节选配不同类型的背景音乐六、婚庆经营方式

1、自营方式

聘请专业的婚礼策划主持人，专业的摄影、摄像师，专业的化妆师，专业的舞蹈团队和乐队，和策划婚礼 MV 并制作

2、整体合作和部分合作

方式一：婚庆股份制

例如：酒店提供广泛的客户源，具体由婚庆公司操作，所得利益可分 4：6 或 3：7，每月一结（包含所有的婚庆、寿宴、会议等）

方式二：租赁制

例如：婚庆公司在酒店租一个主要门面，每年缴纳__x 元的租金。酒店所有的活动（婚庆、寿宴、会议等）全都交给婚庆公司做。盈利为婚庆公司所有。

方式三：包年制

例如：婚庆公司每年缴纳给酒店固定支出__x元。酒店所有活动（婚庆、寿宴、会议等）全都交给婚庆公司做。盈利为婚庆公司所有。方式四：客户共享制
例如：婚庆公司在酒店区域有大批的客户源，可帮酒店提供大批的客户。同时婚庆公司有一批外在客户，包括旅行社等在内的一批服务行业，这也是一批潜在的大量客户源。所得生意酒店和婚庆公司7：3或6：4分成。这种合作方式酒店可以免费得到一直目前最强的销售队伍。

七、服务中心经营项目

高档婚庆酒宴，企、事业单位年会活动，大中小型会议

篇 4

一、研究背景

1. 作为一名战斗在教育最前线的语文教师，在听课学习的时候我不难发现每节课都有小组合作这种形式，不分年段的在进行着（包括自己的教学），可是实际上的收益并不理想，孩子们对于小组的合作是一个条件反射，只要老师一叫合作学习，他们就统一的把小脑袋转过去，嘻嘻哈哈的打闹一番，无实质的效果。特别是低年段的孩子更是不知所谓，所以对此课题的研究已是整个语文教学的紧迫需要。

2. 开展小组合作学习是新课程标准的要求

《语文课程标准》在真确把握语文教育的特点上强调语文是实践性很强的课程，应着重培养学生的语文实践能力和实际运用的能力，而培养这种能力就需要学生在课堂上积极地把老师所讲的内容类化成自己的东西，并能运用与实践，小组合作学习就给学生提供了这样一个检验类化过程的方式方法。

对于此课题的研究，我力图把他做完善，为今后的教学灌入新鲜血液。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/278054002026006132>