

# 温州流量仪表项目 商业计划书

xxx 有限公司

# 目录

第一章 项目背景及必要性.....	7.....
一、 天然气行业市场规模 .....	7.....
二、 影响该行业发展的基本风险特征.....	8.....
三、 影响该行业发展的有利和不利因素.....	9.....
第二章 行业发展分析 .....	
一、 行业壁垒.....	12.....
二、 行业壁垒.....	13.....
三、 行业竞争程度.....	15.....
第三章 项目总论.....	
一、 项目名称及项目单位 .....	16.....
二、 项目建设地点.....	16.....
三、 可行性研究范围.....	16.....
四、 编制依据和技术原则 .....	16.....
五、 建设背景、规模.....	18.....
六、 项目建设进度.....	18.....
七、 原辅材料及设备.....	19.....
八、 环境影响.....	19.....
九、 建设投资估算.....	20.....
十、 项目主要技术经济指标 .....	20.....
主要经济指标一览表.....	20.....
十一、 主要结论及建议 .....	22.....

第四章 建设单位基本情况.....	
一、 公司基本信息.....	23
二、 公司简介.....	23
三、 公司竞争优势.....	24
四、 公司主要财务数据 .....	26
公司合并资产负债表主要数据 .....	26
公司合并利润表主要数据 .....	26
五、 核心人员介绍.....	27
六、 经营宗旨.....	28
七、 公司发展规划.....	29
第五章 建筑物技术方案 .....	
一、 项目工程设计总体要求 .....	31
二、 建设方案.....	31
三、 建筑工程建设指标 .....	32
建筑工程投资一览表.....	32
第六章 项目选址可行性分析.....	
一、 项目选址原则.....	34
二、 建设区基本情况.....	34
三、 创新驱动发展.....	37
四、 社会经济发展目标 .....	38
五、 产业发展方向.....	39
六、 项目选址综合评价 .....	43

第七章 SWOT 分析.....	
一、优势分析 (S) .....	44 .....
二、劣势分析 (W ) .....	46 .....
三、机会分析 (O) .....	46 .....
四、威胁分析 (T) .....	47 .....
第八章 法人治理结构 .....	
一、股东权利及义务.....	55 .....
二、董事 .....	57 .....
三、高级管理人员.....	61 .....
四、监事 .....	63 .....
第九章 进度计划.....	
一、项目进度安排.....	65 .....
项目实施进度计划一览表 .....	65 .....
二、项目实施保障措施 .....	66 .....
第十章 工艺技术方案的方案分析.....	
一、企业技术研发分析 .....	67 .....
二、项目技术工艺分析 .....	69 .....
三、质量管理.....	71 .....
四、项目技术流程.....	72 .....
五、设备选型方案.....	72 .....
主要设备购置一览表.....	73 .....
第十一章 原辅材料分析 .....	

一、项目建设期原辅材料供应情况.....	74.....
二、项目运营期原辅材料供应及质量管理.....	74.....
第十二章 安全生产分析 .....	
一、编制依据.....	76.....
二、防范措施.....	77.....
三、预期效果评价.....	81.....
第十三章 招投标方案 .....	
一、项目招标依据.....	83.....
二、项目招标范围.....	83.....
三、招标要求.....	83.....
四、招标组织方式.....	84.....
五、招标信息发布.....	85.....
第十四章 附表附件 .....	
主要经济指标一览表.....	86.....
建设投资估算表.....	87.....
建设期利息估算表.....	88.....
固定资产投资估算表.....	89.....
流动资金估算表.....	89.....
总投资及构成一览表.....	90.....
项目投资计划与资金筹措一览表 .....	91.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	92.....
综合总成本费用估算表.....	93.....

固定资产折旧费估算表.....	94.....
无形资产和其他资产摊销估算表 .....	94.....
利润及利润分配表.....	95.....
项目投资现金流量表.....	96.....
借款还本付息计划表.....	97.....
建筑工程投资一览表.....	98.....
项目实施进度计划一览表 .....	99.....
主要设备购置一览表.....	100.....
能耗分析一览表.....	100.....

本报告基于可信的公开资料，参考行业研究模型，旨在对项目进行合理的逻辑分析研究。本报告仅作为投资参考或作为参考范文模板用途。

# 第一章 项目背景及必要性

## 一、天然气行业市场规模

我国天然气行业经历了 2002 至 2013 年的成长期之后，在 2014 至 2015 年进入瓶颈期，自 2016 年开始重现增长趋势。2016 年是天然气发展的新起点，比价关系的改善和油气行业的改革政策加速推进行业回暖。2017 年受煤改气和冬季清洁采暖等政策的刺激，天然气需求迎来爆发式的增长。未来 10 年，作为最现实、经济、可大规模推广的清洁能源，天然气在能源结构转型时期具有巨大的潜力并能够在“十三五”时期保持 10%左右的中高速增长。

2017 年，城市燃气、工业领域大力推进煤改气工程，同时，受工业用气行业下游产品价格上涨，替代能源价格上行，新燃气电厂投运等因素的拉动，全年天然气消费量快速增长，全年消费量达 2373 亿立方米，同比增长超过 15%。

2017 年 1 月，发改委印发了《天然气发展十三五规划》，加快了天然气管网建设，逐步将天然气培育成为我国现代清洁能源体系的主体能源之一。根据天然气发展“十三五”规划，到 2020 年天然气能源占比达 10%，年消费量存在 1600 亿立方米的成长空间，年增长量约为 400 亿立方米。

我国天然气消费主要分为四种类型：城市燃气，工业燃气，天然气发电与化工原料。城市燃气包括居民生活用气，商业服务用气，集中采暖用气和车船运输用气。2017年，我国城市燃气消费量占天然气消费总量的比例为37%、工业燃气消费量占比为31%、天然气发电消费量占比为20%、化工原料消费量占比为12%。

2017年，我国天然气消费量达到2373亿立方米，同比增长15.3%，其中城市燃气用气量为885亿立方米，同比增长14.2%，主要拉动因素为居民煤改气政策和清洁采暖政增长至991亿立方米。2018年北方地区清洁能源改造工作预计将完成煤改气、煤改电约400万户。随着城镇化的推进，我国居民用气人数进一步增长，估计全国城市用气人口由上年的3.1亿增至3.5亿。

## 二、影响该行业发展的基本风险特征

### 1、行业竞争加剧的风险

由于我国仪器仪表企业起步较晚，发展时间短，在规模和技术方面落后于国际知名企业。与国外产品相比，我国仪器仪表产品存在寿命较短、产品技术周期更新慢、可靠性较差等缺点，随着国外品牌不断进入国内市场，瓜分原有市场份额，来自国外竞争者的威胁加剧。同时，国内市场企业数量多，规模小，产业集中度低，由于低价竞争等因素导致国内企业间竞争加剧。

## 2、技术人员流失的风险

随着仪器仪表制造业的迅速发展，更多的企业往智能化的方向发展，致力于提高更优质和更高性能的产品和服务，导致现有产品被淘汰的几率增大，缩短产品的生命周期，行业对高级专业人才的需求和依赖性增强。随着行业竞争加剧，技术人员流动性增强，若行业不能建立完善的人才奖励机制，可能会导致核心技术人员的流失，对经营造成不利影响。

## 三、影响该行业发展的有利和不利因素

### 1、影响行业发展的有利因素

#### (1) 国家产业政策的扶持

为促进仪器仪表制造业发展，我国相关部门出台了《计量发展规划》、《仪器仪表发展规划》等规划，表明了仪器仪表产业是国民经济的基础性、战略性产业，是信息化和工业化深度融合的源头，对促进工业转型升级、发展战略性新兴产业、推动现代国防建设、保障和提高人民生活水平具有重要作用，产业地位受到高度重视。相关政策的出台为仪器仪表制造业发展提供了良好的政策环境，有利于仪器仪表制造业的持续发展。

#### (2) 市场需求空间大

随着工业领域的转型升级，对发展质量标准的提升，将增加对计量仪表的需求。在传统的重大工程、工业装备和质量保证、基础科研领域中，仪器仪表都是必不可少的基础装备；在新兴的智能制造、离散自动化、生命科学、新能源、海洋工程和轨道交通等领域也对仪器仪表产品产生了巨大的需求。同时，随着石化、核电、煤化工、液化天然气、生物医疗、检验检疫、环境治理等领域大力推进装备国产化，将有利于国内仪器仪表制造业的发展。

### （3）下游天然气行业的带动

近年来，国家大力推进煤改气政策和清洁采暖政策，使用天然气的居民用户大幅度增长。根据天然气发展“十三五”规划，到2020年天然气能源占比达10%，年消费存在1600亿立方米的增长空间，年增长约为400亿立方米。下游天然气行业的发展，将有利于扩大下游市场容量。

## 2、影响行业发展的不利因素

### （1）创新能力不足

我国仪器仪表行业企业受资金限制，在技术研发上的投入普遍不足，自主研发能力弱。同时，行业的低价竞争、知识产权保护不力、人才引进力度弱等因素导致行业创新能力始终得不到快速发展，形成了产品种类大多集中在中低端领域，高端领域供给不足的局面，技术

含量高的产品仍需依靠进口，不利于国内企业形成核心竞争优势，建立自己的品牌。

### （2）经营成本居高不下

行业主营业务成本居高不下，人力成本、原材料和元器件等价格大幅上升，且企业间存在低价恶性竞争，导致产品毛利率较低。人力成本方面，近年来国内人力成本的年均增长率达 13.00%；原材料成本方面，从 2017 年 10 月到 2018 年，钢材、塑料、铜等原材料价格平均涨幅达 30%以上；环保成本方面，环保部从严整治环保问题，导致环保反面不达标的协作企业面临停止运营的风险。而且，随着铸钢、电镀、喷漆等加工环节发生延迟交货、价格提高的现象，使得仪器仪表制造业企业的成本持续上升，在面对供应商和客户相对弱势的情况下，提高企业的经营利润将变得更加困难。

### （3）产品可靠性问题突出

由于早期国内仪器仪表产品以模仿国外先进产品为主，国内企业缺少对基础工艺和核心技术的研发，造成大部分产品缺乏核心竞争优势。目前很多企业加大了对先进制造设备的投资，加强了基础管理工作，但是整个生产链的精益化和智能化的程度有待提高，大部分产品的稳定性和可靠性与国外产品相比依然存在着显著的差距。

## 第二章 行业发展分析

### 一、行业壁垒

#### 1、资质壁垒

流量仪表、液位仪表产品属于计量产品，是工业企业生产环节的重要设备，其技术水平和质量稳定性是保证工业企业持续、安全、高效生产的基础。根据《中华人民共和国计量法》的有关规定，国家对制造计量器具的企业、事业单位采取许可证方式进行管理。从事制造计量器具的企业、事业单位，必须具备与所制造的计量器具相适应的设施、人员和检定仪器设备，必须取得《制造计量器具许可证》，对潜在进入者形成资质壁垒。

#### 2、客户认证壁垒

流量计和液位计的专业化程度高，为保证产品质量，下游石化企业和燃气企业制定了严格的合格供应商管理体系。本行业下游企业中石化、中石油、新奥燃气、昆仑能源和华润燃气等制定的合格供应商审核程序通常包括质量与技术评审、产品性能测试、小批量试生产等，内容涵盖供应商质量控制能力、产品研发能力、生产组织能力等。对于已经进入合格供应商名录的企业还需在后续合作过程中进行定期和不定期的考核。合格供应商评审过程漫长，一经通过评审，即与下游

企业建立长期稳定的供货关系，因此资金、实力较弱的企业很难进入该行业。

### 3、技术壁垒

流量计、液位计制造过程涉及多种复杂工艺，尤其智能化气体流量计兼具用气量计量和燃气付费功能。其中任何环节的工艺或操作出现问题都将对产品的质量造成影响。随着生产经验的积累，企业在生产过程中逐步形成了自己独特的工艺，在提高产品性能、生产效率和降低生产成本方面有显著成效。新入企业由于缺乏经验，对工艺不熟悉，产品性能较差，使得他们在与老企业竞争中处于劣势地位。

### 4、资金壁垒

仪器仪表制造商需通过购置土地、厂房、机器设备或对现有生产线改造，提高自动化程度以扩大生产规模，降低单位生产成本。同时随着行业的快速发展，客户对产品的功能性和多样性提出更高要求，仪器仪表制造商需持续重视对技术研发的投入，满足下游客户的需求。规模效应的形成和技术水平的提高需大量的资金投入，对潜在进入企业形成壁垒。

## 二、行业壁垒

### 1、资质壁垒

流量仪表、液位仪表产品属于计量产品，是工业企业生产环节的重要设备，其技术水平和质量稳定性是保证工业企业持续、安全、高效生产的基础。根据《中华人民共和国计量法》的有关规定，国家对制造计量器具的企业、事业单位采取许可证方式进行管理。从事制造计量器具的企业、事业单位，必须具备与所制造的计量器具相适应的设施、人员和检定仪器设备，必须取得《制造计量器具许可证》，对潜在进入者形成资质壁垒。

## 2、客户认证壁垒

流量计和液位计的专业化程度高，为保证产品质量，下游石化企业和燃气企业制定了严格的合格供应商管理体系。本行业下游企业中石化、中石油、新奥燃气、昆仑能源和华润燃气等制定的合格供应商审核程序通常包括质量与技术评审、产品性能测试、小批量试生产等，内容涵盖供应商质量控制能力、产品研发能力、生产组织能力等。对于已经进入合格供应商名录的企业还需在后续合作过程中进行定期和不定期的考核。合格供应商评审过程漫长，一经通过评审，即与下游企业建立长期稳定的供货关系，因此资金、实力较弱的企业很难进入该行业。

## 3、技术壁垒

流量计、液位计制造过程涉及多种复杂工艺，尤其智能化气体流量计兼具用气量计量和燃气付费功能。其中任何环节的工艺或操作出现问题都将对产品的质量造成影响。随着生产经验的积累，企业在生产过程中逐步形成了自己独特的工艺，在提高产品性能、生产效率和降低生产成本方面有显著成效。新入企业由于缺乏经验，对工艺不熟悉，产品性能较差，使得他们在与老企业竞争中处于劣势地位。

#### 4、资金壁垒

仪器仪表制造商需通过购置土地、厂房、机器设备或对现有生产线改造，提高自动化程度以扩大生产规模，降低单位生产成本。同时随着行业的快速发展，客户对产品的功能性和多样性提出更高要求，仪器仪表制造商需持续重视对技术研发的投入，满足下游客户的需求。规模效应的形成和技术水平的提高需大量的资金投入，对潜在进入企业形成壁垒。

### 三、行业竞争程度

我国仪器仪表制造业企业数量多、规模小，行业集中度较低，2017年规模以上企业为4,358家。然而近年来仪器仪表细分行业间、行业企业间的开始呈现分化的态势，市场和技术等资源向行业优势企业或细分龙头企业集中。

## 第三章 项目总论

### 一、项目名称及项目单位

项目名称：温州流量仪表项目

项目单位：xxx 有限公司

### 二、项目建设地点

本期项目选址位于 xxx（以最终选址方案为准），占地面积约 66.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

### 三、可行性研究范围

按照项目建设公司的发展规划，依据有关规定，就本项目提出的背景及建设的必要性、建设条件、市场供需状况与销售方案、建设方案、环境影响、项目组织与管理、投资估算与资金筹措、财务分析、社会效益等内容进行分析研究，并提出研究结论。

### 四、编制依据和技术原则

#### （一）编制依据

- 1、国家建设方针，政策和长远规划；
- 2、项目建议书或项目建设单位规划方案；
- 3、可靠的自然，地理，气候，社会，经济等基础资料；

4、其他必要资料。

## （二）技术原则

本项目从节约资源、保护环境的角度出发，遵循创新、先进、可靠、实用、效益的指导方针。保证本项目技术先进、质量优良、保证进度、节省投资、提高效益，充分利用成熟、先进经验，实现降低成本、提高经济效益的目标。

1、力求全面、客观地反映实际情况，采用先进适用的技术，以经济效益为中心，节约资源，提高资源利用率，做好节能减排，在采用先进适用技术的同时，做好投资费用的控制。

2、根据市场和所在地区的实际情况，合理制定产品方案及工艺路线，设计上充分体现设备的技术先进，操作安全稳妥，投资经济适度的原则。

3、认真贯彻国家产业政策和企业节能设计规范，努力做到合理利用能源和节约能源。采用先进工艺和高效设备，加强计量管理，提高装置自动化控制水平。

4、根据拟建区域的地理位置、地形、地势、气象、交通运输等条件及安全，保护环境、节约用地原则进行布置；同时遵循国家安全、消防等有关规范。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/285030241334012002>