

报社广告部主任竞聘演讲报告

尊敬的领导、评委和同事们：

大家好！首先，感谢领导们给予我这次公平竞争的机会。希望通过这次竞聘，锻炼自己的勇气，展示自己的抱负，拓展自己的眼界，为报社的发展做出更大的贡献。

我名叫，今年岁，拥有本科学历。曾经创办过广告公司，涉足多种媒体广告领域。**年加入报社广告部门，现任广告中心房产部晚报工作室副主任。自加入报社以来，在领导和同事们的指导下，勤勤恳恳地工作，踏实地做事，吃苦耐劳，取得了令人欣喜的成绩，得到了领导和同事们的一致认可。

这些年来，我始终怀着诚挚的心态履行职责，怀着无限的热情投入工作。我留下的是辛勤的汗水，收获的是丰富的工作经验。过去的工作中，得到了领导和同事们的大力支持。未来，我将继续努力，争取取得更大的成就。我对应聘广告中心教育医疗部主任一职充满希望，也充满信心。我信心的来源主要有以下几点优势：

首先，我具备较强的学习能力和适应能力。

我涉足多种媒体广告，坚持学习和工作相结合，在实践中不断总结经验，拓宽思路，适应能力强。加入报社广告部两年来，立足本职，勤奋钻研，不断充实、完善、提升自己，使得我的理论水平和实际工作能力有了进一步提高。如果有机会从事教育医疗广告工作，我相信我的学习能力将会助我一臂之力。

其次，我具备拼搏奉献的精神。

广告行业充满挑战。多年的广告推广经验，锻炼了我敢于面对挑战、勇往直前的工作精神。我在工作中奔波于市场，拜访客户，经常加班加点，不怕辛苦，不计较个人得失，勤奋敬业，拼搏向前。我具备坚持不懈、追求客户的顽强毅力，以及高度的责任感和进取心。勤奋的职业素养不仅让我在过去取得了一定成就，也必将为未来的工作增光添彩。

第三，我具备较强的沟通协调和管理能力。

我注重部门间的协调，重视与同事们的合作，能够利用团队力量开展工作。我善于与客户沟通，能够理解不同客户的心理，有针对性地说服他们与我们合作；能够把握工作重点，解决重大问题；能够通过规章制度加强管理，充分发挥员工的智慧，调动每个成员的积极性，为中心任务服务。我相信自己具备较强的协调和管理能力。

我认为广告中心教育医疗部主任的主要职责包括：加强内部管理，打造高效、高素质的团队；制定科学的市场推广计划，适应市场发展；带领团队积极开展市场营销，身先士卒；与其他部门合作，共同致力于业务发展。如果能够获得各位的支持，让我担任医疗教育部主任，我将不负众望，开拓创新，用实际行动和丰硕成果回报领导和同事们的支持。具体工作思路如下：

一加强学习培训，打造富有开拓精神和战斗力的团队。

二充分调查研究，制定科学的推广计划。

我将对以往的教育医疗广告市场进细致分析研究，把握两个行业市场的发展趋势，确定工作重点，结合市场实际情况，制定完备的计划。就目前来看，医疗与教育行业竞争激烈，为广告业务发展提供了良好契机，尤其是民办高校、职业学校、中小学，众多的社会办学机构、美术音乐外语教育培训机构，为抢夺生源展开白热化的竞争，因此将其列为市场开发的重点；医疗行业，公办医院的高新技术新设备、民办医院也是业务发展的重点，所以应抓住行业特点，有针对性开展工作。

三强化管理，完善部门制度。

结合业务发展需要，进一步建立健全规章制度，一要出台相关激励制度，适当加大奖励，采取措施，鼓励员工积极争创一流业绩，给予源源不断的物质刺激和精神鼓舞；二要完善岗位责任制，将部门计划细致分解到每人头上，明确每人每月甚至每周的任务，适当增加压力，敦促员工始终保持奋斗的激情。

四捋顺市场关系，拓展营销渠道。

对现有的客户进行全面梳理，将客户分为忠诚客户、一般客户和边缘客户，有重点地通过电话拜访、上门沟通、电子交流等形式，开展客户大走访活动，力求留住忠诚客户，增加与一般客户的共识，紧紧拉住边缘客户，做好现有客户资源维护工作。同时，大力拓展新客户市场，除了营销人员直接发展关系外，大胆尝试使用代理商、经销商、招聘兼职业务员，把有志于广告事业外围人员吸引到我部周围，拓展营销渠道，扩大业绩。

五率先垂范，团结协作，争创出色业绩。

我将一身作则，团结同事，发扬不怕苦不怕累的精神，带头参与市场营销，以出色业绩给部门员工树立示范榜样，营造你追我赶的良性竞争氛围；同时注重与兄弟部门相互配合，相互协作，积极为其他部门提供客户线索，共同致力于报社广告事业的发展。

各位领导，同志们：也许前进的道路崎岖而坎坷，身上的担子任重而道远，但是挑战与机遇并存，正因为有挑战，工作才有干头，事业才有想头，浑身才有劲头。不管这次竞争是否成功，我都将一如既往、勇往直前，用实际行动回馈组织和同志们的信任。

第二篇：新一轮广告部主任竞聘上岗工作细则

电视台广告部主任竞聘上岗工作细则

为了继续深化我台内部管理机制改革，加快广告经营事业的发展步伐，经台务会研究，决定在全台在编人员中竞聘新一任广告部主任。特制定本细则，用以指导竞聘上岗工作。

一、指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，落实科学发展观，引进竞争机制，整合人力资源，鼓励优秀经营人才脱颖而出，促进我台广告经营事业加快发展。

二、遵循原则

- 1.公开、公平、公正
- 2.德才兼备、竞争择优

三、经营范围与责任标的

经营期限：电视台（一年+二年）的广告目标管理经营权。其中，一年是指 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日；二年是指 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。即，承包人在头一年如果合同履行情况良好，经双方协商，则可以继续经营后两年的承包经营权。第一年广告如果经营不善（即目标任务未能完成），台里有权解除合同，并没收其风险抵押金。

经营范围：xx 电视台一套、二套的广告创收

责任标的：广告经营责任标的不低于 1260 万元。①如果第一年（2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日）的责任目标顺利完成，第二年（2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日）广告经营责任目标在第一年责任标的基础上递增 5%；②第三年（2014

年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日）广告经营责任目标在第二年任务数的基础上递增 8%。

四、竞聘方法和步骤

1.成立领导小组（下设办公室）

组长：xxx

成员：xxxxxxxxxxxxx

办公室主任：xxx

2.召开动员大会

召开全台在编干部职工大会，明确竞聘上岗的目的、意义、指导思想、基本原则和有关工作细则，进一步统一思想，积极参与。

3.报名

原则方式：符合竞聘条件的人员，按照自愿原则，向台办公室领取并填写《报名表》。

资格条件：参加竞聘的人员为 xx 电视台除台领导班子成员外的在编干部、职工，并具备下列条件：a、具有履行职责所需要的理论水平和政策水平，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策。有较强的事业心、责任感，勇于改革创新、开拓进取，求真务实，遵纪守法、廉洁奉公、作风正派、团结同志。b、具有拟任职务所需要的组织协调能力、业务工作能力。c、身体健康，能坚持正常工作。

报名时间：2014 年 9 月 26 日至 10 月 9 日，直接找办公室报名。

4.资格审查

由领导小组根据竞聘标准，负责资格审查，确定参加竞聘人员名单并张榜公布。如果报名人数少于 3 人，将采取别的组织方式产生新一任广告部主任。

5.竞聘时间与地点

竞聘时间：2014 年 10 月 13 日上午 9 点 30 分

竞聘地点：电视台四楼会议室

6.竞聘上岗考评

7.聘任

领导小组根据竞聘上岗考试情况进行综合评定，确定聘任人员。对聘任人员，台里将按照有关规定办理聘任手续。

8.签订合同

台里将按照有关规定与聘任人员签订聘任合同。

五、待遇与责任目标管理

1.xx 电视台广告部主任为广告经营目标责任人。

2.被确认为聘任人员后，应在 10 天内向台里交纳 10 万元的风险抵押金。

3.广告经营的财务由电视台统一管理，经费实行总包干，以广告收入的 15%作为经营费用（含组稿费），责任人的工资由电视台发，福利费在经营费用中扣除。

4.责任人在目标责任经营期内不能完成任务，电视台将扣除

责任人的风险抵押金作为损失补偿。责任人超额完成广告创收责任目标，电视台将以 50 万元为一个基点，从第一个 50 万元的 5%起，每多超额完成 50 万元奖励比例相应增长一个百分点，即，超额完成 51 万元至 100 万元提取超出数额的 6%作为奖励；超额完成 101 万至 150 万元提取超出数额的 7%作为奖励.....，以此类推。

5.广告经营的任务数以实际到帐为准。鉴于广告经营的特殊性，第一年第一季度广告创收的到帐率每月不低于任务额的 80%，第二季度起按月任务数逐月完成，连续两个月未完成任务将终止合同，电视台将没收责任人的风险抵押金作为损失补偿。

6.责任人在广告经营和广告发布中必须严格遵守国家的法律、法规，遵守有关部门关于广告经营和发布的规定。

7.责任人在 xx 电视台各个频道内所占用的广告时间不得超过该时段的 12%。

8.责任人经营期间，享受部室主任待遇，xx 电视台将提供必要的办公条件。

xx 电视台

2014 年 9 月 24 日

第三篇：车间后备主任竞聘演讲报告

尊敬的各位领导、各位评委：

下午好！

首先非常感谢各位领导在百忙中抽空来参加此次竞聘演讲，并给了我这次在领导们面前汇报工作，展示自我的宝贵机会，今天我要竞聘的职位是肉制品车间后备主任。

我的竞聘材料主要分以下三个方面：

一、个人简历：

我于去年 3 月份进入肉制品车间的腌制工序，刚来不久，正逢公司推行 5s 管理，因为我之前考过国家内审员资格证，所以很荣幸的担当起了车间的首位 5s 管理员，通过那段工作经历使自己对车间整体情况有了初步的认识，也下定决心和恒心要在双汇这个大家庭里闯出一番事业来！

去年 10 月，因肉制品二期投产在即，我很荣幸的被公司外派招工，在两个月的时间里，我前后为公司招工数百人，基本完成了公司领导交办的任务！

正所谓人贵有自知之名，我清楚地知道，要成为一名合格的车间后备主任并不容易，不仅要有很强的组织管理水平，还要具备较高的综合素质和工作经验。我之所以要竞聘这个岗位，是因为我坚信一个道理：不想当将军的士兵不是好士兵，我想通过此次竞聘来展示自我，充分的发挥个人价值！我知道资历是一种工作经验的体现，但是我更坚信双汇这样一家大型企业，更看重的是个人能力、潜力和综合素质，所以我才满怀信心和斗志的来参加了这次竞聘！

二、竞聘优势：

1、我是本地人，如果领导们愿意给我发展的机会，我将会把自己所有的青春和精力献给公司。

2、我会将以前积累的丰富的社会经验合理的运用到以后的工作中，一定会达到一个质的飞跃。

3、一年多的调度员的工作经验，使我已经基本熟悉了车间的整个生产管理流程，对车间的管理有自己独到的见解。

4、我思想活跃,创新能力强，接受新事物快，工作中积极发挥主观能动性,有利于开拓工作新局面。

5、如果车间人员需要补充，我将会在不影响本职工作的同时，尽自己最大的全力帮车间及时补充各类人才。

三、工作思路：

我深知此次竞聘是保持干部队伍新老合作和新老交替的正常格局的需要，经过一番深思熟虑,我认为自己符合这次后备干部竞选的条件,并在大家的关心和帮助下已经具备相应的工作实力和基本素质，假如我能够竞聘成功，我将积极发挥好参谋和助手作用，努力配合主任开展工作，用实际行动回报领导的关心和支持。并努力做到以下四个方面：

一、是要勤于学习。首先要学好技术、工艺、指标、生产过程中的注意事项等等，不懂的问题及时向领导请教、向同事学习，使自己综合能力得到尽快成长和提高；其次是要学会管理，我认为第一步是要勤请示、勤汇报，正确领会领导的意图，科学分解任务目标；然后还要多站在对方的角度考虑和分析问题，尽量避免“命令式”的口吻，换位思考，心平气和地做好工作。最后是要在自己学习进步的同时，配合好车间主任抓好职工队伍建设，引导和帮助职工共同学习、共同进步。

二、是要勇于负责。主要是对三个方面负责，首先是对公司负责，积极主动地完成公司领导交办的各项工作任务，不论是日常生产，还是制度建设，都要承担起相应的责任，确保公司各项目标顺利完成。其次是对车间主任负责，当好车间主任的参谋与助手，推功揽过，齐心协力地抓好车间管理及各项工作任务。最后是对同事们负责，将同事们正确的合理的要求和工作建议，及时向公司领导反馈，做同事们的贴心代表，做领导的现场代言人，在同事和公司之间架起一座信任的桥梁，形成工作的合力和队伍的凝聚力。

三、是要注重细节。俗话说，细节决定成败。必须要特别注重细节上的管理，形成良好的工作习惯和标准化的作业氛围。这方面，我觉得首先是要加强人员管理，从各方面了解员工的意愿和想法，根据实际情况，努力帮助员工解决实际困难，让他们能安心和愉快的投入到生产当中来；其次是要注意人身安全。教育和帮助职工时刻注意安全，增强自我保护意识，减少和避免流血事故发生。还要注意产品质量。产品的质量是企业的生命。要牢牢抓住与产品质量有关的各个环节上管理和控制，特别是各项生产技术指标更要严肃对待，严格按标准作业，按操作规程作业，不允许发生任何偏差，避免质量事故，保证产品质量合格。

四、是要注意生产现场的环境整洁，将 5s 管理深入落实到车间内部，营造舒心的工作环境，从而提高工作效率。总之，我要抓住生产和现场管理上的每一个细节做文章，消除各种不可靠因素，保证生产的连续稳定运行。

尊敬的各位领导：我用满腔的热情来参加这次竞聘演讲，用言语表达自己的思想，用思想去支配行动，请相信我，我说到就能做到。当然，双汇的企业文化博大精深，不仅仅是我上述表达的几点，许多工作思路要在日常实践中挖掘和发现，许多工作方法要在日常的管理中创立和完善。

此次竞聘，无论结果如何，我都将以此为新的起点，更加努力工作，勤奋学习，迎难而上，争取在以后工作中有更大的进步和发展，不辜负领导们对我的关心和厚爱！

我的演讲完毕，谢谢大家

第四篇：竞聘农村信用社内勤主任演讲报告

竞聘农村信用社内勤主任演讲报告

尊敬的各位领导、各位评委、同志们：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/285043130322011322>