



QCC实施十二周大纲

第一周 实施要点

1. 第一周最为重要，必须尽最大的能力鼓舞士气，让企业拥有一种热烈活跃的气氛，使品管圈变成一种运动，把一切的精神导向品管圈的方向，让大家一起来开展品管圈活动
2. 圈长要热心领导、主持圈会
3. 圈会时鼓励圈员，造成全员发言、全员参与的气氛

第一周 圈会主题

- 1.根据同一体制、同一工作现场、同一工作性质组圈的原则组圈
- 2.以明主方式选出圈长，如有班组长参加时以班组长为圈长
- 3.由圈长主持圈会，并推选一名圈干事，担当圈会记录工作
- 4.以明主方式决定圈名
- 5.圈长填写“品管圈登记表”，成立品管圈

第二周 实施要点

- 1.本周主要重点是让圈员了解：现场的问题现场人员最了解，所以现场的改善由工作现场的人员直接参与是最有效的
- 2.选择活动题目的过程中，注重明主，要求全员发言，全员参与，然后以明主投票的方式决定活动的题目
- 3.选择的活动题目不要太大，以自己圈能解决的实际问题为原则，重要度较大的优先选择，最好能配合上司的方针
- 4.题目决定后要呈报上司，请其同意或修改后，才能为正式的活动题目

第二周 圈会主题

1. 每人提出2~3个问题点，并列出问题点一览表
2. 依重要度作评价，然后再以投票方式决定本期活动的题目
3. 提出选取理由，讨论并定案
4. 依照活动计划拟定活动计划表，并决定适合每一圈员的工作分担

第三周 实施要点

1. 本周主要重点是如何使全员发挥脑力激荡法的实效，以把握影响问题点的要因
2. 圈会时，准备一大张白纸和多彩签字笔代替黑板，让全员发言，圈长领导做特性要因图
3. 诱导圈员全员发言，并以投票方式选出影响问题较大的要因，并注明
4. 会将此特性要因图公告贴于现场明显处，让全体现场人员了解
5. 如果现场工作时或空闲时，还想起其他的要因，可以随时填上该纸

第三周 圈会主题

1. 圈长需先把握脑力激荡法的四大原则，主持圈会
2. 根据上述决定的题目及评价特性值，来绘制特性要因图
3. 以圈长为领导，按所教的方法和技巧，应用特性要因图，把影响问题点的要因找出来
4. 以投票方式，决定影响较大的要因并以红圈圈出来
5. 会后圈长负责将此特性要因图，贴在现场显著处，让全体现场人员了解

第四周 实施要点

- 1.本周重点是促使人人实际观察现场收集数据来了解事实；促使人人关心现场，注意异常，现场提高“问题意识”
- 2.检查表设计后，要印制分发给圈员人手一份，并于计划收集的期间，如有发现不良或缺点，随时记录
- 3.圈长须于一定时间后，收集圈员的查检表加以分析，如有困难可召集临时圈会，共同研讨解决

第五周 实施要点

- 1.本周重点是让圈员了解要做现场改善，必须要有重点指向的观念
- 2.希望利用柏拉图的方法，以找出影响问题点的重要要因
- 3.应用层别法从各种角度，检讨发生的真正重要原因
- 4.会后要求圈员针对重要要因到现场观察、分析其产生原因，对于大的要因，以分工的方式，分别推选给有专门知识或有经验的圈员负责研究、观察、分析，并构想对策，其余圈员协助

第五周 圈会主题

- 1.根据上周收集的数据，从各种角度去层别，做成柏拉图，找出前几项重要要因
- 2.如柏拉图有异常现象，则检讨检查表中查检的项目，找出重要要因
- 3.对大的重要要因，以分工方式，决定各圈员负责、研究、观察、分析，提出对策构想，下周圈会时提出报告

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/285043210334012001>