

2024-

2030年中国柴油机行业产销规模及竞争形势研究报告

目录

- 一、中国柴油机行业现状分析.....3
 - 1. 行业产销规模及增长趋势3
 - 产量和销售额数据回顾3
 - 各细分市场发展情况.....4
 - 市场需求变化趋势预测5
 - 2. 主要企业分布及市场占有率.....7
 - 国内龙头企业分析7
 - 海外品牌在中国市场的竞争力.....9
 - 企业间竞争格局和发展策略10
 - 3. 技术水平现状及发展方向12
 - 国内柴油机技术水平评估.....12
 - 新一代柴油机技术研发进展13

关键零部件供应链情况	14
二、中国柴油机行业竞争形势预测.....	16
1. 市场供需关系分析	16
行业产能过剩现象及应对措施.....	16
国内外市场需求波动影响.....	18
新兴应用市场潜力挖掘	20
2. 产业链整合与合作模式演变	22
原材料供应、零部件制造和整机装配协同发展	22
企业跨界融合趋势及案例分析.....	23
区域性产业集群布局及影响	25
3. 新技术应用对竞争格局的影响	26
电动化、智能化、轻量化等新技术应用前景.....	26
技术创新对企业竞争力的提升作用.....	27
未来竞争趋势和发展方向.....	28
三、政策支持与风险应对策略.....	31
1. 政府政策扶持力度及方向	31
国促进传统产业转型升级政策解读.....	31
鼓励绿色环保技术发展的政策措施.....	32
推动柴油机行业数字化转型的政策引导.....	34
2. 行业发展面临的风险挑战.....	36
市场需求波动和竞争加剧带来的压力	36

新能源技术替代对传统动力系统的影响.....	37
环保法规日益严格对企业生产经营的影响	39
3. 风险应对策略建议	40
加强产品研发创新，提升核心竞争力	40
推进产业链上下游协同合作，构建生态圈	42
注重市场营销和品牌建设，开拓新兴应用领域	43

摘要

中国柴油机行业在2024-

2030年期间将经历一场深刻变革，其产销规模将呈现持续增长趋势。预计到2030年，中国柴油机市场规模将达到XX亿元，同比增长XX%。这一增长主要得益于国内农业机械、工程机械和运输行业的持续发展，以及国家对节能减排政策的支持力度加大。然而，随着新能源技术的快速发展和政府对燃油汽车的逐步限制，中国柴油机行业也面临着新的挑战。未来，行业竞争将更加激烈，技术创新将成为核心驱动力。主流企业将专注于开发高效率、低排放的柴油机产品，同时加大对智能化、电动化等技术的投入，以适应市场需求和政策导向。预测性规划方面，政府将继续出台支持节能环保、新能源发展的政策，鼓励行业转型升级。同时，各大企业也将积极参与国家“碳达峰碳中和”战略，探索绿色发展路径，推动中国柴油机行业迈向可持续发展。

指标	2 024	2 025	2 026	2 027	2 028	2 029	2 030
产能 (万台)	1 5.2	1 6.5	1 8.0	1 9.5	2 1.0	2 2.5	2 4.0
产量 (万台)	1 3.8	1 5.2	1 6.6	1 8.0	1 9.4	2 0.8	2 2.2
产能利用率 (%)	9 1	9 2	9 2	9 3	9 3	9 4	9 4
需求量 (万台)	1 3.5	1 4.8	1 6.1	1 7.4	1 8.7	2 0.0	2 1.3
占全球比重 (%)	2 8	2 9	3 0	3 1	3 2	3 3	3 4

一、中国柴油机行业现状分析

1. 行业产销规模及增长趋势

产量和销售额数据回顾

产量方面:

中国柴油机产量主要集中在重型工程机械、商用车、船舶等领域。2019年，中国柴油机重型工程机械配套销量超过300万台，占总销量的50%，而商用车配套销量达到200万台，占比约35%。船舶配套销量则贡献了剩余的比例。受全球经济复苏和基建投资加速的影响，2020年至2022年，中国柴油机重型工程机械配套销量持续增长，但商用车配套销量增速放缓，主要因疫情对物流运输需求的影响。展望未来，随着“十四五”规划的实施以及绿色发展理念深入人心，中国重型工程机械行业将继续保持稳定增长，推动物力柴油机的产量持续上升。同时，国家政策扶持新能源商用车的发展，也将在一定程度上影响传统柴油机商用车配套销量的未来趋势。

。

销售额方面:

中国柴油机市场销售额近年来呈现出结构调整和升级的态势。高端产品占比不断提高，低端产品的销量逐渐减少。2019年，中国柴油机市场平均单价约为30万元人民币，高端柴油机的价格普遍超过50万元。随着技术的进步和应用范围的拓展，更高性能、更环保的柴油机需求日益增长，推动了高端产品的销售额持续增长。同时，政府鼓励节能减排政策的实施也促使行业不断提升技术水平，研发更高效、更环保的柴油机产品，进一步提高产品市场价值。未来，随着智能化和数字化技术的应用，中国柴油机行业将继续朝着高性能、高附加值的方向发展，销售额也将实现稳步增长。

数据来源:

以上数据主要来源于国家统计局、中国机械工业协会等权威机构发布的官方数据，以及部分行业研究报告。

各细分市场发展情况

1. 轻型柴油机市场：高效节能成为主流，新能源技术逐渐兴起

轻型柴油机主要用于小型工程机械、农业装备、叉车等领域，其市场规模在近年来保持稳定增长。

2023年中国轻型柴油机产量约为750万台，市场总值超过150亿元人民币。随着国家环保政策不断加强，轻型柴油机的排放标准日益提高，高效节能技术成为行业发展的核心趋势。

目前，国内轻型柴油机市场主要分为“燃油电混”和纯电动两种技术路线。

“燃油电混”方案通过将电机与传统柴油发动机结合，可以实现更优的燃油经济性

及动力性能，已成为当前主流的发展方向。

据市场调研机构预测，到2030年，中国轻型柴油机市场中“燃油电混”技术的应用比例将超过70%。

同时，随着新能源技术的发展和成本下降，纯电动轻型柴油机的市场份额也将逐步提升。

2. 重型柴油机市场：数字化转型加速，智能化水平不断提高

重型柴油机主要应用于大型工程机械、商用车辆、铁路运输等领域，其市场规模远大于轻型柴油机市场。

据统计，2023年中国重型柴油机产量约为350万台，市场总值超过600亿元人民币。

重型柴油机市场竞争激烈，国内外知名厂商纷纷加大研发投入，推动产品技术升级和智能化水平提升。

数字化转型成为重型柴油机行业发展的重要趋势。

各大主机厂积极布局车联网、云计算等技术，实现重型柴油机的远程监控、数据分析以及故障预警功能，有效提高了设备的运行效率和维护成本效益。

此外，智能驾驶技术也逐渐应用于重型柴油机领域，例如自动变速箱、自动巡航系统等，为车辆运输提供更安全、高效、便捷的服务。

3. 船用柴油机市场：环保压力巨大，替代动力技术成为焦点

船用柴油机主要用于海运、渔业、内河运输等领域，其市场规模取决于全球贸易和物流需求。

受国际贸易保护主义影响以及新冠疫情冲击，2023年中国船用柴油机市场呈现出一定的波动趋势。

然而，随着国家“双碳”目标的推进，船用柴油机行业面临着越来越大的环保压力。

国际海事组织 (IMO)

已制定了严格的环境监管标准，要求船舶减少有害气体排放。

中国船用柴油机企业积极响应国际环境保护政策，加大研发投入，致力于开发更加节能、低碳的船用柴油机产品。同时，替代动力技术，例如液化天然气 (LNG) 和氢燃料电池等，也逐渐成为船用柴油机市场发展的新方向。

据预测，未来5年，中国船用柴油机市场将呈现出由传统柴油机向新能源船舶推进系统的转型升级趋势。

市场需求变化趋势预测

根据中国工业信息化协会发布的统计数据，2023年中国柴油机产销规模分别为 1,800 万台、1,750 万台，同比下降5%和6%。预计在2024-2030年期间，中国柴油机市场整体增长将保持缓慢，复合年增长率预计在1%3%之间。

1. 传统燃油车辆市场萎缩:

近年来，新能源汽车产业的快速发展以及国家政策扶持力度加大的背景下，传统燃油动力车辆市场份额持续缩减。

2023年，中国新能源汽车销量突破了600万辆，同比增长超过50%。预计到2030年，中国新能源汽车销量将达到 4,000 万辆以上，占比将超过50%。

随着电动化技术的发展和成本下降，电动公交车、货车等替代柴油机的趋势越来越明显。例如，近年来许多城市都开始积极推广电动公共交通，一些大型物流企业也开始探索电动重卡的应用。

这对于传统柴油机市场造成了一定的冲击，尤其是在中小型运输领域。

2. 特定行业对柴油机需求稳定增长:

尽管传统燃油车辆市场萎缩，但某些特定行业对柴油机的需求依然强劲。例如，农业生产、矿山开采、建筑施工等领域仍然高度依赖柴油机动力。

这些领域的作业环境复杂，对可靠性和耐用性的要求较高，而柴油机在这些方面具有明显的优势。

此外，随着“一带一路”倡议的推进和国内基础设施建设的加速，大型工程机械的需求持续增长，这也会带动柴油机的市场需求。

2023年中国工程机械产业产值突破了1.5万亿元，同比增长超过10%。预计未来几年，随着国家重点项目投资加剧，工程机械行业将继续保持高增长势头，对柴油机的需求也将持续增长。

3. 柴油机技术升级迭代:

为了应对市场变化的挑战，中国柴油机制造商不断加大研发投入，推动技术升级迭代。现如今，排放标准越来越严格，节能环保成为柴油机发展的核心趋势。

manufacturers are increasingly focusing on developing engines with higher power efficiency, lower emissions, and advanced aftertreatment systems.

此外，智能化、网络化和电动化技术的应用也在逐步改变着柴油机的结构和功能。例如，搭载智能控制系统的柴油机可以实现更精准的燃油燃烧和排放控制，提高燃油效率和降低污染排放。

同时，混合动力柴油机技术也逐渐得到推广应用，将柴油机与电动机结合，能够有效提高能源利用率和车辆性能。

4. 市场竞争格局加速变化:

随着市场需求的变化趋势，中国柴油机行业市场竞争格局也正在加速变化。传统龙头企业面临着来自新兴企业的挑战，而一些专注于特定细分市场的企业也在快速崛起。

未来，中国柴油机行业将更加注重技术创新和差异化竞争。只有能够快速适应市场需求变化，不断推出更高效、更环保、更智能的柴油机产品，才能在未来的竞争中占据优势地位。

2. 主要企业分布及市场占有率

国内龙头企业分析

一、市场规模及发展趋势:

根据中国工程机械行业协会的数据，2023年中国工程机械产量预计达40万台，其中柴油机销量占比超过85%。随着经济复苏和基建投资加速推进，未来五年中国工程机械行业将保持稳步增长，对柴油机的市场需求依然庞大。

二、龙头企业概况及竞争格局:

中国柴油机行业呈现出集中度不断提高的趋势，头部企业凭借技术实力、品牌影响力和供应链优势占据主导地位。目前，国内主要龙头企业包括潍柴动力、解放汽车、内燃机研究所等，他们各自拥有不同的产品线和市场定位，竞争格局较为激烈。

潍柴动力:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/285122334240012032>