

德惠市松花江镇永喜山庄  
年深加工 10,000t 元葱项目  
可行性研究报告  
(代项目建议书)

吉林省轻工业设计研究院

二〇〇四年五月

项目编制单位：吉林省轻工业设计研究院

工程咨询资格：甲级

证书编号：工咨甲 9516003

单位负责人：

项目审核人：

技术负责人：

项目负责人：

参加编制人员：

项目筹建单位：德惠市松花江镇永喜山庄

# 目 录

第一章	总论	1
第二章	项目建设必要性	5
第三章	市场预测	11
第四章	项目选址与建设规模	15
第五章	项目设计方案	21
第六章	节能	31
第七章	环境影响分析	33
第八章	劳动安全卫生与消防	36
第九章	组织机构与人力资源配置	39
第十章	项目实施进度	40
第十一章	投资估算与融资方案	41
第十二章	财务评价	45
第十三章	可行性研究结论	50

**附表：**

1. 建设投资估算表
2. 流动资金估算表
3. 项目投入总资金估算汇总表
4. 分年资金投入计划表
5. 固定资产折旧费估算表
6. 无形及递延资产摊销费估算表
7. 外购原材料费用估算表
8. 外购燃料动力费用估算表
9. 总成本费用估算表
10. 销售收入、销售税金及附加和增值税估算表
11. 损益和利润分配表
12. 借款偿还计划表
13. 项目财务现金流量表
14. 资本金财务现金流量表
15. 资金来源与运用表
16. 资产负债表
17. 敏感性分析报表
18. 财务经济指标汇总表

**附件：**

德惠市发展计划与经济贸易局关于松花江镇永喜山庄年深加工 1  
万吨元葱项目的批复（德计经贸字[2003]230 号）

# 第一章 总论

## 1.1 项目名称及承办单位

### 1.1.1 项目名称

德惠市松花江镇永喜山庄年深加工 10000t 元葱项目

### 1.1.2 项目承办单位

德惠市松花江镇永喜山庄

### 1.1.3 法定地址

德惠市松花江镇

### 1.1.4 法人代表

孙永喜

### 1.1.5 项目建设性质

新建

## 1.2 项目可行性研究报告(代项目建议书)编制单位

吉林省轻工业设计研究院

工程咨询资格证书编号：工咨甲 9516003

## 1.3 项目承办单位法人介绍

项目承办单位法人孙永喜出生于吉林省德惠市松花江镇孙索子村四社一个农民家庭，在响应德惠市和当地政府的优惠政策和农村体制改革之初，在其支持与帮助下，企业不断扩大，也带动了当地农村经济的发展。

为了更好解决农村劳动力，增加农民收入，解决农产品销路，更好地利用当地的丰富资源。近年来又相继筹资、引资近百万元，建成了精贡米厂、稻草加工厂、绿色生物菌肥厂。

## 1.4 项目可行性研究报告(代项目建议书)编制依据和研究范围

### 1.4.1 项目可行性研究报告(代项目建议书)编制依据

1. 国家发展计划委员会办公厅“关于出版《投资项目可行性研究报告(试用版)》的通知”
2. 中国轻工总会 1993 年 8 月颁布的《轻工业工程设计概算编制办法》
3. 德惠市发展计划与经济贸易局关于松花江镇永喜山庄年深加工 1 万吨元葱项目的批复(德计经贸字[2003]230 号)
4. 国家和地方相关政策、法规、文件
5. 项目建设单位提供的有关资料

### 1.4.2 项目可行性研究报告(代项目建议书)研究范围

1. 项目提出背景及建设必要性
2. 市场预测
3. 项目选址与建设规模
4. 项目设计方案
5. 投资估算与融资方案
6. 财务评价

## 1.5 项目概况

### 1.5.1 项目选址

根据德惠市松花江镇永喜山庄未来发展需要,项目选址确定于德惠市永喜山庄内。

### 1.5.2 项目建设规模

项目建设规模确定为总占地面积 40,000 平方米,总建筑面积 5,280 平方米。

项目生产规模确定为年深加工元葱 10,000t,年产元葱素饮品 4,000t,年产元葱酱 8,000t。

### 1.5.3 项目建设条件

1. 给水

项目用水主要为生活用水和生产用水。

项目水源拟在厂区内打 2 眼深井，出水量为 40t/h。

## 2. 排水

项目排放的污水主要为生活污水和生产污水。

项目所有部位排污出来的生活污水和生产污水通过建筑内的排水管线，排至项目区内的污水处理站进行集中处理，达到排放标准后，排至山庄内的污水干管内。

## 3. 供电

项目用电主要为照明用电和生产用电。

项目电源从山庄内现有 10KV 供电线路引入，拟在项目区内安装 450KVA 节能变压器已台，即可满足项目生产及生活用电需要。

## 4. 采暖

项目采暖拟由锅炉采暖解决，厂区内建设锅炉房、配电室 200 平方米，内安装 20t 锅炉 1 台，即可满足项目生产用汽和冬季采暖的需要。

## 5. 项目建设期

项目建设期确定为 2 年，即从 2004 年 4 月—2006 年 1 月。

### 1.6 项目主要技术经济指标

序号	项 目	单位	指标
1	建设规模		
1.1	总占地规模	m <sup>2</sup>	40,000
1.2	总建筑规模	m <sup>2</sup>	5,280
1.3	项目年深加工及生产规模		
1.31	项目年深加工元葱规模	t	10,000
1.32	项目年生产元葱素饮品规模	t	4,000
1.33	项目年产元葱酱规模	t	8,000
2	项目投入总资金	万元	1,862.22

2.1	建设投资（不含建设期利息）	万元	1,187.00
2.2	建设期利息	万元	44.57
2.3	流动资金	万元	630.64
3	项目总投资	万元	1,420.77
3.1	建设投资（不含建设期利息）	万元	1,187.00
3.2	建设期利息	万元	44.57
3.3	铺底流动资金	万元	189.19
4	年平均销售收入	万元	3,544.62
5	年平均销售税金及附加	万元	16.97
6	年平均增值税	万元	282.83
7	年平均总成本费用	万元	2,993.10
8	年平均经营总成本	万元	2,911.20
9	年平均利润总额	万元	251.72
10	项目财务内部收益率	%	16.75
11	项目财务净现值( $i_c=12\%$ )	万元	407.67
12	投资利润率	%	12.55
13	投资回收期	年	7.66
14	借款偿还期	年	6.11

## 第二章 项目提出背景及建设必要性

### 2.1 项目提出背景

#### 2.1.1 国外农产品加工业的发展现状

农产品加工与农业产值的比值可以反映农产品的增值程度及其对 GNP 的贡献程度。农产品加工业的产值与农业产值的比例，发达国家平均为 2.0~4.0:1，而我国只有 0.20:1，发达国家的农产品加工业对本国 GNP 的贡献程度远远高于中国。另外现在农产品加工业中食品工业已普遍成为第一大产业，其产值贡献程度很高。农业与食品工业产值比一般为 1:2~1:4 之间。

各国农业与食品工业产值比

国家	美国	日本	英国	法国	荷兰	中国
比值	1:1.8	1:2.4	1:3	1:4	1:4	1:0.3

由此可见，发达国家的农产品增值程度很高，由此可以得出这样的结论：发达国家农业初级产品及其食品加工业的产值对 GNP 的贡献程度，法国、荷兰为 5，英国为 4，日本为 3.4，美国为 2.8，中国为 1.3。

#### 2.1.2 国外农产品加工业的特点

近几年来，国外农产品加工业的发展可以归纳为以下几点：

1. 农产品加工企业规模庞大

发达国家的农产品加工企业的规模非常大，它们中的很多企业是一些跨国企业。如荷兰著名的 CSM 公司是一家跨国公司，专业生产和销售食品配料和粮食，业务涉足全球 100 多个国家。其子公司普克公司是世界上最大、最有经验的乳酸盐生产商，普拉克公司的工厂分布在巴西、西班牙和荷兰，同时它具有一个遍及全球的销售网络。再如，乳业第一巨人法国的达能公司其年销售额为 60 亿欧元，帕玛拉特公司年销售额也达到 60 亿欧元，雀巢公司的年销售额为 133 亿欧元。新国际集团在大陆的投资达到 12 亿美元，其方便食品事业部在中国大陆有 12 个生产基地，是大陆最大的方便食品生产商；其饮品事业部在大陆有 9 个生产基地，其糕饼事业部在大陆有 3 个生产基地，是大陆最大的糕饼生产商；菲律宾晨光食品有限公司在大陆的投资也达到了 1 亿 2 千万美元。就是这样的一些巨无霸企业已经或正准备进军中国市场。

## 2. 国外农产品加工水平比较高

农产品的加工程度决定着农产品的增值程度。越是精深加工，增值程度越大。如豆类加工，经过初级加工可得到豆油、色拉油，色拉油加工比普通豆油加工精深些，所以其增值程度也高一些。大豆还可进一步精深加工出大豆磷脂，其市场价格及市场前景非常看好。若年产 100 吨粉磷脂，可创产值 500 万元。在国际上，玉米可被精加工成为 3,000 多种产品，尤其是其深加工产品——各种氨基酸类等等，其增值程度是其原料产品价值的成百倍，有的可达上千倍。这表明农产品精深加工是未来的发展趋势，这也表明农产品加工业的科技含量也越来越高。

## 3. 农产品加工业的产品品种向安全、绿色、休闲方向发展

从全球范围来看，安全、绿色、休闲成为人们消费的主流和方向。随着全球人们工作和生活的不断变革，在众多的消费者中出现了有钱无闲的现象，同时也使人们的生活方式发生了变化，这就使休闲食品逐渐成为一种国际化的趋向。Leatherhead Food RA 最近针对全球 12 个主要市场所做的统计，显示 1999 年的休闲产品的总产量达 440 万吨，约合 300 亿美元。美国每年每人的平均消费量达 8.6 公斤，其次是荷兰和英国，分别为 6.5

公斤和 5.7 公斤，较低的是意大利和巴西，分别只有 1.5 公斤和 1.7 公斤。各国、各企业看好的休闲食品的生产，致使休闲食品市场竞争非常激烈，这使全球休闲市场相当集中，跨国性的企业和品牌对休闲食品市场占有绝对优势。百事公司旗下的 Fritoby 就宣称占有全球 40% 的市场，第二位的 Procter&Gamble 则降到 5% 的占有率，另外一些 2-5% 占有率的公司则包括美国的 Nabisco 公司、德国的 Intersnack 与 Bahlsen 公司等。

#### 4. 企业自身经营管理水平高

农产品加工企业与其他现代企业一样，经历着现代管理的冲击。发达国家的农产品加工企业，尤其是那些国际性企业，管理水平普遍比较高。主要表现在：

##### (1) 企业管理主题的层次较高

管理主题是指某一时期企业管理所侧重的关键问题。当前，发达国家企业管理的主题已经跳出企业内部的成本管理、生产管理，逐渐转向侧重于企业外部的战略管理，竞争也从低层次的价格战转向了高层次的战略选择与实施方面的较量。企业在前瞻力和判断方面有着很大优势。

##### (2) 企业的产品优势

发达国家的农产品加工企业一般规模较大，所以他们拥有品种繁多的产品系列。一方面，由于这些企业规模大，技术力量雄厚，产品的开发、生产都非常稳定，质量可靠，成本较低，他们有着较强的竞争优势。另一方面，这些企业都拥有一些国际知名品牌，如雀巢、康师傅、达能、上好佳、百威啤酒、米勒啤酒等，在市场上有较强的竞争优势。

#### 5. 有利的政策导向

政府的产业政策、金融政策、税费政策等大大影响企业的发展。发达国家通过政府的控制性政策、协调性政策、引导性政策和扶持性政策，对其农产品加工企业和涉农企业进行相应的干预和扶持。

### 2.1.3 我国食品工业发展现状

食品工业是国民经济的重要产业之一，与人民群众健康息息相关。建国以来，特别是改革开放以来，我国食品工业步入了持续、健康、快速发展的轨道，创造出前所未有的业绩。同时提供了丰富多样、数量充足的食物，为满足人民生活需要、提高营养和健康水平做出了很大贡献。食品工业在国民经济中占有相当大的比重，直接关联农业、工业、流通等产业，具有非常广泛的发展前景。

改革开放二十几年来，我国食品工业得到了快速发展。1978年全国食品工业总产值471.1亿元，到1999年增加到6,

020.3 亿元（1990 年不变价），年均增长 10%以上。2001 年食品工业实现销售收入 7,049 亿元，实现利税 654.8 亿元，其中实现利润 260.5 亿元。出口创汇逐年增加，为国家建设积累资金做出了贡献。目前我国食品工业不仅告别了短缺，实现了从卖方市场到买方市场的巨大变化，而且部分产品的产量已位于世界前列。我国的粮食、油料、水果、豆类、肉类、蛋类、水产品等产量均居世界第一位。产业结构不断调整，产品结构随着人们的饮食习惯和饮食结构的改变不断趋于完善。产品品种快速增加，档次明显提高，名、特、优、新产品不断涌现，食品质量也稳步提高。各种方便食品，速冻食品、保鲜包装配制食品、半成品等市场覆盖面进一步扩大，迅速地进入了居民的一日三餐；面粉、食用油等品种、产量有很大的增长；肉类制品、乳制品、水产品品种丰富，软饮料包装规格多样，水果蔬菜种类齐全，极大地改善了人民群众的饮食结构，提高了生活质量和水平。与此同时，食品企业的组织结构有所改善，产品集中度有所提高，涌现出一批规模大、效益好的优势企业，带动了各地经济的发展，积累了丰富的经验，为农产品加工业的发展和农业经济结构的调整，起到了积极的促进作用。

近年来食品工业的研发和技术创新水平得到提高，生物工程技术 and 保鲜、超高温杀菌、冷冻、速冻、超临界萃取、膜分离、挤压膨化等应用技术在食品工业中得到进一步推广应用，有力地促进了食品工业技术水平的提高和产品的更新换代。食品企业的技术装备水平也有了较大提高，部分企业装备已接近世界发达国家 20 世纪 90 年代水平，有的与世界先进水平同步。

我国食品工业虽然取得了很大成绩，但与先进发达国家相比，尚有很大的差距。主要表现在以下几个方面：一是加工产品品种少，档次低，包装规格少；二是食品加工程度低，综合利用差。据有关方面统计，2001 年我国食品工业产值与农业产值的比值在 0.3—0.4:1 之间，发达国家是 2—3:1，我国粮食、油料、水果、豆类、肉蛋类、水产品等总产量虽然居世界第一，但加工程度很低。工业食品用粮仅为 4,

000 万吨，占粮食总产量的 8%。加工的肉类产量仅占总产量的 3%—4%，加工的豆类产量仅占总产量的 1%。加工的苹果不足总产量的 10%；三是食品生产企业规模小，生产集中度低，多数企业技术装备落后，消耗高，如多数粮食加工企业日处理能力小麦为 50—100 吨，稻谷为 50 吨，啤酒生产企业平均规模为 5 万吨，葡萄酒企业平均规模不到 1,000 吨，浓缩苹果汁的平均规模仅 120 吨，远不具经济规模；四是食品工业与农业原料基地的产业链尚未形成，食品加工厂缺乏稳定、优质的原料基地；五是地区发展不平衡，西部食品工业比较落后；六是举世关注的食品安全问题虽然有了显著的改善，但是仍存在许多问题。假冒伪劣食品屡禁不止，瓜果蔬菜等农药残留超标不断发生，已引起消费者对食品的极大疑虑。这些问题都需要在加快我国食品工业的发展中加以克服和解决。“民以食为天”，食品工业关系着千家万户，影响着居民一日三餐，对我国调整农业种植结构，提高农产品附加值，促进农业产业化，提高农民收入，提高入世后我国农业的国际竞争力，都具有十分重要的战略意义。

## 2.2 项目建设必要性

“民以食为天”这是人人皆知的简单而朴实的真理，人类通过饮食可以获得机体所需的一切营养素，即蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、微量元素、水六大元素，从而保证人体的生存。随着我国改革开放的深入，人民生活水平不断提高，近几年随着人们认识的不断提高，对用元葱为主料，经过高新技术提炼出来的元葱素饮品作为一种新型饮品和补品，倍受人们的喜爱，市场需求量逐年增加，并有供不应求之势，从市场考察调研结果看，从乡村到城市，从国内到国外元葱素饮品已成为人们的最佳饮料，因为元葱是六大类降血脂蔬菜之一，特别是经过降解改性，使其具有降血压、降血脂、提升清脑作用，倍受老年人喜欢，在市场上极为畅销。

元葱酱是利用元葱提萃后的副产品为主料，加上东北特产大豆加盐发酵后混合型果酱，由于味道鲜美，营养丰富，价格优惠，倍受人们的喜爱。德惠市松花江镇领导根据市场情况和本地的资源优势，决定建设元葱素饮品和元葱酱产品，以绿色食品开拓市场。项目实施后可以充分利用当地原料资源优势，解决群众卖元葱难问题，提高农副产品附加值，让农民增产增收，同时还能解决下岗职工再就业，还能带动当地相关企业的生产和发展，为德惠市的经济发展起到积极的推动作用，在满足市场的需求同时，还可以提高企业效益，增加地方税收，社会效益和经济效益显著。

## 第三章 市场预测

### 3.1 国内外食品市场发展趋势

全球食品工业在 20 世纪 90 年代的年营业销售总额高达 12 万亿法郎，折算为 2.18 万亿美元或 18.1 万亿元人民币，高居世界工业之首，远远超过汽车、航空航天及新兴电子信息等行业。1997 年，我国食品工业总产值为 5,317.9 亿元人民币，即 640.71 亿美元，是全国工业之冠；同年，我国食品工业出口创汇 125.93 亿美元，占全国商品出口总额 6.9%。

1998 年 10 月在巴西举行的国际食品会议上，将当前世界食品市场分为 2 大类，即成熟市场和发展中市场。成熟市场是指发达国家，约占世界食品市场 60%，其中欧洲及北美各占 22% 左右，日本、澳大利亚及新西兰等发达国家约占 16%；人均食品年消费量约 9 公斤。发展中市场则指发展中国家，约占世界食品市场 40%。21 世纪食品市场的年增长率，成熟市场为 2%，发展中市场为 4%，预计全球食品市场将以每年 2.55% 的速度递增。21 世纪全球食品工业发展的趋势是成熟市场将朝着国际化、集团化、名牌化及连锁经营化方向发展，市场竞争更趋激烈，新产品开发和技术创新愈见重要，品牌和名牌效应日渐突出。发展中市场的购买潜力是巨大的，方便食品和保健食品增长速度日趋迅速，技术创新受到重视，经营方式及品牌作用愈发明显。

1993-1997 年，食品产业增幅最大的前 10 个国家依次为俄罗斯 25.2%，越南 14.2%，菲律宾 12.9%，巴西 10.6%，葡萄牙 10.5%，冰岛 9.0%，智利 7.2%，捷克 6.9%，法国 5.3%，中国 5.1%。我国食品产业增长率较低的主要原因是食品市场发展疲软，幸而由于市场潜力巨大，而且随着国民经济迅速发展使人民生活水平提高，以及加入世贸组织后，国际交往频繁，出口创汇增加，故此，中国食品工业的发展将会突飞猛进，并呈现惊人的增长速度。

据权威人士预测，即将到来的周世纪，我国食品工业将向方便化、工程化、功能化、专用化及国际化方向发展，这“五化”将成为我国未来食品工业发展的大趋势。

### 1. 方便化

主食方便食品，主要是米面制品，如方便面、方便米饭、方便粥和馒头、面包、饼干以及米面食品。以方便面为例，1996年的产量为150.7万吨，年增长12.4%。1997年产量为158.67万吨，仅比上年增长5.3%，增长速度缓慢。但就总体而言，方便面生产尚处于发展阶段。我国方便面总产量已列世界各国之最，但人均仅列第九位。目前方便面的消费主要是集中在城市居民。就总体而言，农村居民的消费水平不及城市的1/3。随着农村人口城市化进程的加快，城乡居民收入水平的提高，方便面市场前景乐观，还有馒头等中国传统特色的米、面食品的方便化也是重要的内容。副食方便食品，主要是各种畜肉、禽肉、蛋、菜的熟食制品，或经过预处理的半成品。目前，全国的熟肉、禽肉制品的产量只有300多万吨，仅占肉类总产量的6%，与发达国家熟肉制品占50%以上的水平相差甚远。

速冻食品制造业。在大城市里，速冻食品已进入寻常百姓家，成为一日三餐的组成部分。速冻食品发展的重点应放在方便消费的主食类、肉食类等食品上来。除现有的速冻饺子等产品外，速冻面条、速冻炒饭具有较好的发展前景。经过膨化裹涂、油炸、速冻的牛排、炸鸡腿。酥肉、面拖虾、面施鱼等产品及经过成形、涂裹。油炸、速冻的肉饼、土豆饼等也是受到市场欢迎的速冻方便菜肴类食品。微波系列套餐、速冻烘焙食品和冷冻面团以及速冻蔬菜都是速冻食品开发的重要领域。冷冻食品的发展要重视与食堂、餐馆和学生午餐紧密结合，扩大集团消费用冷冻食品的份额。传统食品的方便化。中国传统食品有着独特的风味，脍炙人口，深受广大群众欢迎。但是，它操作复杂，费工费时，产量小，保鲜期短。要从原料的品种，品质抓起，采用科学、先进、合理的工艺技术。按一定的规模进行标准化生产，用现代的保鲜、包装技术，延长保存期，方便群众消费。只要努力去做，小小猪蹄也能打天下。

## 2. 工程化

工程食品除采用先进技术生产各种原配料，如从低值原料或植物性原料中提取优质蛋白质，从天然植物中吸取色素，从天然资源或用化学方法制造食品和添加剂外，其涉及的主要领域还有以下几方面。营养强化食品。在食品加工中，补充某些原料中缺乏的营养素或特殊成分，使消费者获得营养比较完全的食品，减少营养缺乏症及其并发症。我国碘盐推广，牛奶添加剂的维生素 A 和维生素 D 等取得了较好的效果，但主食营养强化只是星星点点，远未达到产业化水平。

模拟仿真食品。即采用性质相似，但价格低廉的原料，模拟某些价格昂贵食品的色香味形而仿制成的食品。如仿螃蟹腿和仿对虾等，口味与形态同真品十分相象，而价格却便宜得多。

针对预防某些疾病开发的具有保健功能的食品也属工程食品，如加有膳食纤维、低热值甜味剂以及不饱含脂肪酸等等功能因子制成的食品。

## 3. 功能化

功能化是指保健（功能）食品的发展将成为 21 世纪食品工业的重点。

目前，《保健食品管理办法》和《保健（功能）食品通用标准》的实施存在一些问题：现有保健品档次不高，基本上都属第二代产品，评审制度不完善，三年中已批了 2000 多个产品，雷同现象比较严重，几乎有 2/3 的产品集中在免疫调节、抗疲劳、调节血脂方面，形式单调，价格过高，包装过于豪华，夸大宣传，自败声誉等。

保健食品的开发要根据不同人群，不同生理条件的不同营养与健康需求，如婴幼儿、青少年、孕妇以及营养素失衡人群等，有针对性的进行配方设计，使其既具备人体生理调节功能，又有营养功能和感官功能，轻松享受美味与健康。

从目前的有场销售的情况来看，比较热销的保健品有不饱和脂肪酸、补钙、减肥、美容。补血类产品。其它各类系列保健品，如防系列、蜂王浆、蜂蜜系列、菌类多糖系列、有益菌系列、低聚糖系列、螺旋藻系列、海洋生物系列以及中草药系列等都将成为时尚。

#### 4. 专用化

是指食品工业生产用的各种原料要做到专用化, 改变过去那种不管原料是否符合加工要求, 就有什么的落后状况。发展食品专用原料, 对提高食品品质至关重要。

一般来说, 食品工业生产用基础原料的专用化有两方面的内容, 一是直接由农业生产组织选育、栽培适合食品生产用的优良谷类、果树、畜禽和水产品等专用品种。如生产不同类型的葡萄酒要有不同品种的酿酒专用葡萄; 生产优质果汁饮料, 首先要栽培适合加工的专用果树, 那些用做鲜食的果品, 无论如何也生产不出优质的果汁饮料。因此要求未来农业为食品加工提供的原料要做到基地化、规格化、标准化, 实现由数量型向质量型的转变。通过食品加工, 为食品生产提供各种专用原料。

国外专用面粉品种不断增加, 日本有 60 多种, 英国有 70 多种, 美国有 100 多种。我国目前只有 10 多种, 还远不能满足需求。食品加工用的各种专用油脂, 日本有 400 多种, 台湾也有 100 多种, 而我国只有几种, 差距较大。生产各种奶糖、巧克力所需的专用牛奶几乎没有。

#### 5. 国际化

世界食品工业以 800 亿美元的营业额高居世界工业之榜首。其中, 20% 被 100 家左右的跨国大公司所占有, 他们以资金、技术、人才、管理上的优势, 向着经营规模化、产品标准化、管理规范化的方向, 集贸、科、工、农为一体的产业化和系列化的方向发展, 并向世界各地扩展。改革开放的中国食品工业, 无需回避食品工业国际化的大趋势, 世界著名的食品生产跨国公司已经抢滩中国市场, 无论从资金、技术、管理还是产品开发等方面看, 对我国不无好处。

综合以上的分析可以看出, 我国蔬菜深加工市场和食品市场的前景是广阔的。

## 第四章 项目选址与建设规模

### 4.1 项目所在区域概况

德惠市位于吉林省中北部，美丽富饶的松辽平原腹地。地处东经  $125^{\circ}14' - 126^{\circ}28'$ ，北纬  $44^{\circ}33' - 44^{\circ}51'$ ，幅员面积 3435 平方公里。德惠市地势平坦，区位优势，境内有“一江四河”，属中温带半湿润季风气候。全市年平均气温 4.4 摄氏度；年均降水量 531 毫米；无霜期年平均 138 天。辖 14 个镇、5 个乡、4 个街道办事处，全市人口 95 万，其中农村人口 80 万。有汉、满、蒙、回、朝鲜等 15 个民族。勤劳、智慧、富于开拓精神的德惠市人民就生活在这片美丽富饶的土地上。

#### 1. 区位优势 交通便捷

德惠市位于长春、吉林、哈尔滨三大城市之间。

南北物流大动脉京哈铁路、北哈公路平行纵贯境内，北哈公路与九条县级公路和 156 条乡级公路连接成网，四通八达。投入运营的海南三亚至黑龙江同江高速公路（长余段）纵贯境内 100 公里，并在德惠境内留有 4 个出口。“十五”期间，吉林至哈尔滨的二松航运将通航，并在德惠建设港口。德惠市区距长春机场 85 公里、哈尔滨机场 173 公里。沿新开发的第二松花江航道，可上溯吉林市，下经哈尔滨市、佳木斯市至同江口岸。优越的地理位置和发达的交通为德惠市的开放、开发创造了良好的条件。

#### 2. 基础设施日臻完善

德惠市致力于基础设施建设，城市承载能力大大增强。市区日供水能力 3 万吨，主排水管线 6 条，汇水面积 13 平方公里；有一次变电所 1 座，二次变电所 16 座，日供电能力 250 万度；程控电话装机 8 万门，长途通讯线路和光缆通讯线路 3240 条，全部并入国际、国内长途电话自动网。

德惠市货物吞吐量较大，每年由铁路货运、公路汽运发送和到达的货物总量达 5365 万吨。其中，铁路货运量 225 万吨，占货物运输总量的 4.2%；公路货运量 5140 万吨，占货物运输总量的 95.8%。

### 3. 自然资源较为丰富

德惠市自然资源较为丰富。全市有耕地 21.4 万公顷，占幅员面积的 62.3%，以黑钙土和草甸土为主，土质肥沃，适宜发展种植业和养殖业；森林覆盖率 13%；草地占幅员面积 1.9%。境内江河水域面积达 8000 公顷，适宜渔业和水田发展。

德惠市年产粮食 150 万吨左右，居全国第七位，有丰富的粮食资源和秸秆资源。水稻种植面积 5.4 万公顷，年产水稻 40 万吨，稻草 39 万吨；玉米种植面积 11 万公顷，产量达 99 万吨，可利用玉米秸秆资源 150 万吨；大豆、高粱及果蔬的种植也颇具规模，产品销往国内大中城市并远销海外。

1996 年德惠市被国家命名为“粮食生产先进市”、“菜篮子工程先进市”、“中国松花江大米之乡”和“中国肉鸡之乡”，是国家“高优高”农业示范区。

德惠市粘土矿遍布全市，矿质好；砂石矿储量 120 亿立方米；二氧化碳气矿探明储量 64 亿立方米，气体纯度 99.9%以上；陶粒页岩矿储量 B+C+D 级约 1 亿立方米，优级矿质品率达 97%。

### 4. 工业门类齐全，产品具有一定的竞争力

经多年建设，德惠市形成了食品、饲料、机械、服装、五金工具、化工医药等行业为主的门类较齐全的工业体系，产品达 400 多个品种，有 38 种产品曾获得国家和省部优质产品奖。其中，尤以远销 20 多个国家的德大鸡肉系列产品和历史悠久的德惠大曲酒最为著名。目前，德惠市在加快传统产业改造步伐的同时，正努力构筑食品加工、新型建材、医药化工、轻工包装“四业”共兴的工业经济发展格局。

## 4.2 项目选址

根据德惠市松花江镇未来小城镇建设和经济发展的需要，项目选址确

定在德惠市松花江镇永喜山庄内。

项目选址位于此区域内具有得天独厚的条件，主要表现在以下几个方面：

#### 1. 自然资源优势

德惠市位于吉林省中北部，地处松辽平原腹地，面积辽阔，有耕地 29.2 万公顷，土质疏松，土壤肥沃，水资源丰富，无污染，有得天独厚的自然条件，现已有 1000 多公顷的大棚，可年产各类瓜菜 10 亿斤，有 8 大类 32 个品种瓜菜被国家绿色食品中心认证，为项目的开发和建设奠定了原料基础。

#### 2. 技术依托优势

项目以国家食品工业部的食品推广中心为技术依托单位，中心现有国家级突出贡献的专家 1 人，享受国务院特贴 5 人，正高级专业技术人员 5 人，副高级专业技术人员 5 人，中级技术人员 3 人，有了雄厚的技术依托，为项目建设和发展准备了技术力量靠山。

#### 3. 交通便捷的优势

德惠市位于吉林、长春、哈尔滨三大城市之间，距长春 78km，吉林市 110km，哈尔滨 160km，是重要的商品集散地，物流大动脉北哈公路、京哈铁路、同三高速公路平行纵贯境内 100km，缩短了与各大城市间的运行时间，加快了物流中转速度，为本项目的产品输送，销售创造了极为方便的运输条件。

#### 4. 宽松的政策优势

域外商客在德惠市境内兴办生产型企业或固定资产投资在 100 万元以上的经营型企业免收基础设施配套费，域外客商兴办的企业优先提供建设和生产所需的水、电、运输条件和通讯设施，并按市内最低标准收费。

### 4.3 项目土地权属类别与占地面积

项目建设所占用的土地为德惠市松花江镇永喜山庄的自有土地，总占地面积 40,000 平方米。

## 4.4 自然条件与气象参数

### 4.4.1 地理位置与特征

德惠市位于吉林省中北部，地理位置为东经  $125^{\circ} 30'$  — $126^{\circ} 24'$ ，北纬  $44^{\circ} 05'$  — $44^{\circ} 54'$ 。其东部有松花江，西部有伊通河，中部有饮马河与沐石河，是典型的河间台地平原，地势平坦、开阔，地面海拔高程在 176 米—218 米之间，京哈铁路、京哈高速公路由南向北穿越全境。

### 4.4.2 气象条件与气象参数

#### 1. 气象条件

德惠市地处北温带亚欧大陆东缘，属大陆行季风气候，受蒙古内陆冷空气和海洋暖流季风影响，四季分明，冬季寒冷干燥，夏季炎热多雨，春秋季风交替，昼夜温差大，气温变化剧烈，多风沙。

#### 2. 气象参数

平均气温  $4.4^{\circ}\text{C}$

最高气温  $36.1^{\circ}\text{C}$

最低气温  $-39.0^{\circ}\text{C}$

年降水量  $518.6\text{mm}$

最大降水量  $728.9\text{mm}$

最大冻深  $182\text{cm}$

最大积雪厚度  $450\text{mm}$

相对湿度  $60\%$

最大风速  $34\text{m/s}$

平均风速  $4.0\text{m/s}$

主导风向 冬季西北 夏季西南

#### 3. 地质条件

德惠市在地质构造上为松辽平原凹陷区，工程地质条件尚好，土层分布自上而下为表土、粉质粘土、粘土等，地耐力为  $170\text{Kpa}$  以上，地下水属潜水层，埋深随季节变化为  $0.6\text{--}9.4$  米，无腐蚀。

#### 4. 其他自然条件

基本风压 0.40KN/m<sup>2</sup>

基本雪压 0.55KN/m<sup>2</sup>

地震设防烈度 VII度

#### 4.5 项目建设规模

##### 4.5.1 项目占地规模

项目占地规模确定为总占地面积 40,000 平方米。

##### 4.5.2 项目建筑规模

项目建筑规模确定为总建筑面积 5,280 平方米，具体如下：

序号	项目	单位	指标	备注
<b>1</b>	<b>主要生产工程</b>	<b>平方米</b>	<b>2,500</b>	
1.1	灌装车间	平方米	1,000	
1.2	榨汁车间	平方米	1,000	
1.3	制酱车间	平方米	500	
<b>2</b>	<b>辅助生产设施</b>	<b>平方米</b>	<b>1,720</b>	
2.1	原材料库	平方米	800	
2.2	包装材料库	平方米	400	
2.3	成品库	平方米	500	
2.4	地中衡间	平方米	20	
<b>3</b>	<b>公用工程</b>	<b>平方米</b>	<b>400</b>	
3.1	锅炉房	平方米	100	
3.2	变电所	平方米	100	
3.3	污水处理站	平方米	200	
<b>4</b>	<b>服务工程</b>	<b>平方米</b>	<b>660</b>	

4.1	综合办公楼	平方米	240	
4.2	食堂	平方米	200	
4.3	车库	平方米	200	
4.4	门卫室	平方米	20	
	<i>合计</i>		<i>5,280</i>	

#### 4.5.3 项目元葱深加工规模

项目元葱深加工规模确定为年加工元葱 10,000t。

#### 4.5.4 项目生产规模

项目生产规模确定为年产元葱深加工产品 12,000t，其中：年产元葱素饮品 4,000t，年产元葱酱 8,000t。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/285133123114011200>