

内容目录

一、前言 4

二、2023-2028 年风电设备市场前景及趋势预测 4

2.1 风电设备行业监管情况及主要政策法规 4

2.1.1 风电设备所属行业分类 4

2.1.2 行业主管部门及监管体制 5

2.1.3 行业主要法律法规及行业政策 5

（1）主要法律法规 5

（2）主要产业政策 5

2.1.4 对公司经营发展的影响 6

2.2 我国风电设备行业主要发展特征 7

2.2.1 风电产业链 7

2.2.2 行业技术水平及技术特点 8

2.2.3 进入本行业的主要壁垒 8

（1）技术工艺壁垒 8

（2）市场认可壁垒 9

（3）资金规模壁垒 9

（4）人才壁垒 9

2.3 2022-2023 年中国风电设备行业发展情况分析 9

2.3.1 风电设备制造业发展概况 10

2.3.2 风电设备制造业发展空间及方向 10

（1）风电设备制造业潜在市场价值巨大 10

（2）风电设备大功率趋势显著 10

（3）风电机组、支撑基础、海底电缆及升压站已成为海上风电行业主要增长点 11

2.3.3 行业供求状况及变化原因 12

（1）总体供需态势 12

（2）市场需求状况及变化原因 12

（3）市场供给状况及变化原因 13

2.3.4 行业利润水平变动趋势及变动原因 13

2.4 2022-2023 年我国风电设备行业竞争格局分析 14

2.4.1 行业竞争格局 14

2.4.2 主要企业的基本情况 14

 (1) 天能重工 14

 (2) 泰胜风能 14

 (3) 天顺风能 15

 (4) 大金重工 15

 (5) 福建福船一帆新能源装备制造有限公司 15

 (6) 江苏长风海洋装备制造有限公司 15

 (7) 南通润邦海洋工程装备有限公司 15

2.5 企业案例分析：海力风电 15

2.5.1 公司从事的主要业务 15

风电设备企业品牌定位策略研究报告

2.5.2 公司的竞争优势	16
2.5.3 公司的竞争劣势	19
2.5.4 公司创新、创造、创意特征及与产业融合情况	20
2.6 2023-2028 年下游需求应用行业发展分析及趋势预测.....	21
2.6.1 全球风电行业发展概况	21
(1) 亚洲、欧洲、北美洲是目前全球风力发电的主要市场	21
(2) 行业政策持续支持，助力风电市场保持平稳增长	22
(3) 海上风电细分市场先天优势明显，市场发展潜力巨大	22
2.6.2 我国风电行业发展概况	23
(1) 装机规模不断扩大，风电产业持续发展	23
(2) 新增装机向东中部负荷中心转移，地区结构不断改善	23
(3) 关键技术取得突破、运维经验及行业标准不断丰富完善，海上风电已具备完整开发体系	24
(4) 政策引导驱动下，海上风电装机容量将快速增长	25
2.7 2023-2028 年我国风电设备行业发展前景及趋势预测.....	25
2.7.1 行业发展前景	25
(1) 产业政策的大力扶持	26
(2) 下游市场需求持续增长	26
(3) 终端消纳情况不断改善	26
2.7.2 行业市场容量及前景	27
(1) 新能源政策预期向好，“十四五”期间风电装机容量总体提升	27
(2) 陆上风电多地区具备平价条件，行业保持稳定发展	27
(3) 海上风电建设规划大幅提升，行业预期保持快速增长	27
(4) 行业技术进步导致发电成本稳定下降，省补政策的实施推动行业持续健康发展 ...	28
2.7.3 影响行业发展的不利因素	28
(1) 结构性供需矛盾	28
(2) 资金缺乏	29
(3) 产业政策调整	29
三、风电设备企业品牌定位策略及建议.....	29
3.1 品牌定位策略概述	29
3.1.1 品牌定位的本质	29
3.1.2 品牌定位策略有哪些	30
3.1.3 品牌定位应注意什么	31

3.2 品牌定位策略方法 32

3.2.1 建立消费者人群画像 32

3.2.2 核心需求分析 32

3.2.3 消费者场景探索 32

3.2.4 挖掘文化属性 33

3.2.5 挖掘自身优势 33

3.2.6 挖掘未被满足的用户需求 33

3.2.7 挖掘竞对的空白象限 33

3.2.8 寻求跨界创新 33

3.3 品牌定位主要方面策略 34

3.3.1 档次定位 34

风电设备企业品牌定位策略研究报告

3.3.2 产品定位	34
3.3.3 服务定位	34
3.3.4 消费定位	34
3.3.5 情感定位	35
3.3.6 文化定位	35
3.4 企业品牌定位策略方法	35
3.4.1 抢先定位	35
3.4.2 功能定位	36
3.4.3 情感定位	36
3.4.4 品质定位	36
3.4.5 企业理念定位	37
3.4.6 自我表现定位	37
3.4.7 高级群体定位	37
3.4.8 首席定位	37
3.4.9 质量、价格定位	38
3.4.10 生活请调定位	38
3.4.11 类别定位	38
3.4.12 档次定位	38
3.4.13 文化定位	39
3.4.14 对比定位	39
3.4.15 概念定位	39
3.4.16 历史定位	40
3.4.17 生活理念定位	40
3.4.18 比附定位	40
3.4.19 形态定位	41
3.4.20 情景定位	41
3.4.21 消费群体定位	41
3.4.22 设计定位策略	42
3.4.23 渠道定位策略	42
3.4.24 品牌识别定位策略	42
3.4.25 包装及广告定位策略	42
四、风电设备企业《品牌定位策略》制定手册	42

4.1 动员与组织 42

 4.1.1 动员 43

 4.1.2 组织 43

4.2 学习与研究 44

 4.2.1 学习方案 44

 4.2.2 研究方案 44

4.3 制定前准备 45

 4.3.1 制定原则 45

 4.3.2 注意事项 46

 4.3.3 有效战略的关键点 47

4.4 战略组成与制定流程 50

 4.4.1 战略结构组成 50

风电设备企业品牌定位策略研究报告

4.4.2 战略制定流程	50
4.5 具体方案制定	51
4.5.1 具体方案制定	51
4.5.2 配套方案制定	54
五、风电设备企业《品牌定位策略》实施手册	54
5.1 培训与实施准备	54
5.2 试运行与正式实施	55
5.2.1 试运行与正式实施	55
5.2.2 实施方案	55
5.3 构建执行与推进体系	56
5.4 增强实施保障能力	57
5.5 动态管理与完善	57
5.6 战略评估、考核与审计	58
六、总结：商业自是有胜算	58

一、前言

对于企业来说，要想做好品牌定位，就得从“你是谁”开始。品牌定位是对预期客户要做的事，告知消费者你是谁？为何要想你？

那么，品牌定位策略有哪些？

可以从哪些方面制定定位策略？

又如何进行品牌定位策略？

下面，我们先从风电设备行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

二、2023-2028 年风电设备市场前景及趋势预测

2.1 风电设备行业监管情况及主要政策法规

2.1.1 风电设备所属行业分类

根据证监会公布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，风电设备所处行业隶属于

4

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

“C38 电气机械和器材制造业”。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），风电设备所处行业隶属于“C38 电气机械和器材制造业”。

2.1.2 行业主管部门及监管体制

我国风电设备制造行业的政府主管部门包括国家发改委、国家能源局等。其中，国家发改委主要负责行业规划和产业政策的制订；国家能源局主要职责包括研究提出能源发展战略、政策，研究拟定发展规划，研究提出能源体制改革的建议，推进能源可持续发展战略的实施，组织可再生能源和新能源的开发利用，组织指导能源行业的能源节约、能源综合利用和环境保护工作。

风电设备制造业属于新兴的多学科交叉行业，同时受多个自律组织的指导，包括中国可再生能源学会风能专业委员会、中国钢结构协会、全国风力机械标准技术委员会等。其中，中国可再生能源学会风能专业委员会旨在跟踪并研究分析国内外风能技术和产业发展态势，开展技术经济政策研究及重大项目；中国钢结构协会是行业的主要自律组织和协调机构，负责本行业的产业及市场研究、对会员企业提供服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等；全国风力机械标准技术委员会是国家授权的唯一从事我国风力发电、风力提水等专业领域标准化工作的国家级技术工作组织，负责全国风力发电、风力提水等专业领域的标准化技术归口工作。

2.1.3 行业主要法律法规及行业政策

(1) 主要法律法规

本行业经营行为主要受国内通用的主要法律法规的规范，主要如下：

法律法规名称	颁布机关	实施日期
《中华人民共和国可再生能源法》	全国人民代表大会常务委员会	2006 年 1 月 1 日
《中华人民共和国安全生产法》	全国人民代表大会常务委员会	2002 年 11 月 1 日
《中华人民共和国产品质量法》	全国人民代表大会常务委员会	2000 年 9 月 1 日

(2) 主要产业政策

风电设备所处风电行业快速发展、政策密集出台，为科学合理引导新能源投资，实现资源高效利用，促进公平竞争和优胜劣汰，推动风电产业健康可持续发展奠定良好基础。短期而言，《关于

2018 年度风电建设管理有关要求的通知》《关于完善风电上网电价政策的通知》等政策确定了平价上网、竞争性配置的新模式，促使行业迎来“抢装潮”，风电产业产能及业绩迎来爆发式增长；长期而言，《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》《关于 2020 年风电、光伏发电

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

风电设备企业品牌定位策略研究报告

项目建设有关事项的通知》《新时代的中国能源发展》等政策从落实消纳保障机制、优化投资环境、优先上网发电等形式，推动风电平价上网进程、提升风电产业市场竞争力，鼓励早日实现与传统化石能源发电同价竞争。

此外，习近平主席提出的 2030 年中国风电、太阳能总装机容量将达到 12 亿千瓦以上、2060 年前实现“碳中和”的双重目标下，预计我国新增风电总装机将保持较快增长，风电行业政策趋势整体向好。

短期来看，《关于 2018 年度风电建设管理有关要求的通知》《关于完善风电上网电价政策的通知》带动近 2 年风电设备所处行业及下游行业的订单爆发式增长；从长期来看，平价上网政策的施行、可再生能源电力供给和需求问题的解决，有利于风电行业健康、持续的发展，风电行业未来发展空间具备政策支持。

2.1.4 对公司经营发展的影响

风电行业作为国家战略性新兴产业，2018 年以来，国家陆续出台《关于完善风电上网电价政策的通知》、《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》、《关于 2020 年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》等政策，通过风电项目竞争性配置、消纳保障机制等多项重要政策措施，继续支持国内风电产业发展。在国家政策的支持下，作为风电设备核心零部件，公司风电塔筒、桩基及导管架等主要产品迎来良好的发展机遇，从而为公司的经营发展营造了良好的政策环境和市场环境。

2020 年底，习近平主席提出的 2030 年中国风电、太阳能总装机容量将达到 12 亿千瓦以上、2060 年前实现“碳中和”的双重目标，奠定风电保持快速发展的基调。各省市积极响应国家战略决策，主要海上风电开发省市已公布的“十四五”期间海上风电建设规划，“十四五”期间预计新增海上风电超过 40GW，系累计装机容量的 3-4 倍，风电塔筒、桩基的市场需求超过 1,000 亿。

2021 年 6 月 7 日，国家发改委发布《关于 2021 年新能源上网电价政策有关事项的通知》（发改价格〔2021〕833 号），明确：2021 年起，新备案的陆上风电项目中央财政不再补贴，实行平价上网；新核准（备案）的海上风电项目，上网电价由当地省级价格主管部门制定，具备条件的可通过竞争性配置方式形成，上网电价高于当地燃煤发电基准价的，基准价以内的部分由电网企业结算。鼓励各地出台针对性扶持政策，支持光伏发电、陆上风电、海上风电、光热发电等新能源产业持续健康发展。

针对海上风电项目，国家鼓励地方政府出台针对性扶持政策，广东、浙江、上海等省市明确针对海上风电出台补贴政策。2021 年 6 月 1 日，广东省人民政府办公厅出具《促进海上风电有序开发和相关产业可持续发展的实施方案》（粤府办〔2021〕18 号），明确了相应省补政策：补贴标

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

风电设备企业品牌定位策略研究报告

准为 2022 年、2023 年、2024 年全容量并网项目每千瓦分别补贴 1,500 元、1,000 元、500 元，补贴资金由省财政设立海上风电补贴专项资金解决。

参照广东省“省补”政策，补贴的逻辑主要为逐步退坡，该等政策一方面降低了海上风电建设成本，提高建设积极性；另一方面，补贴退坡的方式也推动行业内企业加快施工进度，争取更高的补贴金额。

综上，虽然自 2022 年起新增风电项目中央财政不再补贴，但公司重点布局的海上风电方向在“十四五”期间预计新增海上风电超过 40GW，且广东、上海等省市已出台省补政策，浙江省也明确将建立省级财政补贴制度，接力国补支持海上风电发展，公司的经营发展将持续保持良好的政策环境和市场环境。

2.2 我国风电设备行业主要发展特征

2.2.1 风电产业链



风电产业链包括上游的风电设备零部件制造，中游的风电整机总装和大型风电场施工，以及下游的风电场投资运营、维护。上游领域由包括风电机组、风电支撑基础以及输电控制系统等，因其生产技术性较强，多由中游的风电整机厂商或风电场施工商向专业生产商定制采购。风电整机厂

商、风电场施工商领域的参与者多为央企、国企和大型民企等规模以上企业，因而中游领域集中度较高，国内主要风机整机企业包括中国海装、上海电气、金风科技、远景能源，主要风电场施工商包括中国交建、华电集团、龙源振华等。下游的风电场运营商主要由大型国有发电集团投资运营，包括国家能源集团、中国华能、中国大唐、国家电投、中国华电、华润电力、中广核、国投电力等。

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

2.2.2 行业技术水平及技术特点

目前,我国已基本掌握兆瓦级风电机组的制造技术,主要零部件国内能够自行制造。在风电基础部件领域,就海力风电的主要产品风电塔筒、桩基等而言,已经基本实现国产化,其技术特点主要体现在钢板切割、坡口焊接、表面防腐等环节,对设计转化、制造工艺、检测技术等方面均要求较高,国内制造厂商虽然较多,但拥有高水平技术工艺的仍然是几家龙头企业,整体市场相对集中。

同时,风电机组大型化趋势日益显现,对风电设备零部件厂商的研发、生产及检测水平提出了更高的要求。产品研发方面,大功率风电塔筒、桩基会对所用材料进行升级,对具体焊接参数、工艺流程、精度控制均有更高要求,生产厂商需对各道生产工序进行基础研发和参数调整;生产设备方面,大功率风电塔筒、桩基通常管径较大、壁厚较厚,常规的低功率生产线无法完成卷圆工序,需要针对新的产品进行技改或设备更换;质量检测方面,中厚板、大尺寸产品为缺陷检测提升难度,除对检测设备进行升级改造外,还需要通过技术合作和检测试验来确保大功率产品的检测流程可靠、检测结果可信。

海上风电塔筒、桩基除具备上述行业特点外,还需在抗腐蚀、抗台风、抗海水冲撞等方面具有更可靠的设计,且单段长度长、直径大、重量大,因此在生产过程中要特别重视焊接缺陷控制、防腐效果等特殊技术要求,因而生产厂商较少。因此,国内厂商需在技术储备、生产设备、管理经验各方面具备较深厚积累,方能保持自身市场竞争力。

2.2.3 进入本行业的主要壁垒

风电设备零部件制造行业存在较高的技术工艺壁垒、市场认可壁垒、资金规模壁垒和人才壁垒,具体如下:

(1) 技术工艺壁垒

风电设备零部件具有产品差异大、质量要求高、供货周期紧等特征,制作流程复杂且周期较长,需经过长时间的技术研究、经验积累方能产出合格优质的产品。同时,不同客户产品标准不同、技术要求繁杂,需要根据各项目情况对设计院提供的设计蓝图进行拆解、研发、试制,确定制造时采用的具体参数及制备方案,并在原材料采购、生产过程监测、出场检验等多方面进行全过程管控,充分利用先进的技术工艺和生产设备,辅以长期积累的专业领域技术经验,方能在质量、功能、交货等各方面满足下游客户的严苛的定制化设备零部件需求。因此,对于新进企业而言,由于缺乏工程经验和技術储备,无法快速响应下游客户需求,难以适应日益激烈的市场竞争。

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/285222134312012003>