

东北大学工商管理学院
经济管理大类培养方案
(2016 版)

2016 年 9 月

目 录

一、总体考虑.....	
(一) 指导思想	
(二) 基本原则	
(三) 课程体系及设置.....	
(四) 其他要求	
二、培养目标.....	
(一) 总体培养目标	
(二) 专业培养目标	
1、工商管理专业.....	
2、会计学专业.....	
3、市场营销专业.....	
4、工业工程专业.....	
5、信息管理与信息系统专业	
6、国际经济与贸易专业	
7、金融学专业.....	
8、经济学专业.....	
9、会计学专业 ACCA 方向班	
10、互联网+金融专业方向班.....	

三、培养要求.....

(一) 总体培养要求

(二) 各专业培养要求.....

1、工商管理专业.....

2、会计学专业.....

3、市场营销专业.....

4、工业工程专业.....

5、信息管理与信息系统专业

6、国际经济与贸易专业

7、金融学专业.....

8、经济学专业.....

9、会计学专业 ACCA 方向班

10、互联网+金融专业方向班.....

(三) 修业年限、学位及学分要求

四、课程结构.....

(一) 通识与公共基础课

(二) 管理类通识专业课

(三) 经济类通识专业课

(四) 核心专业课.....

- 1、工商管理专业.....
 - 2、会计学专业.....
 - 3、市场营销专业.....
 - 4、工业工程专业.....
 - 5、信息管理与信息系统专业
 - 6、国际经济与贸易专业
 - 7、金融学专业.....
 - 8、经济学专业.....
 - 9、会计学专业 ACCA 方向班
 - 10、互联网+金融专业方向班.....
- (五) 综合实训
- 1、工商管理专业.....
 - 2、会计学专业.....
 - 3、市场营销专业.....
 - 4、工业工程专业.....
 - 5、信息管理与信息系统专业
 - 6、国际经济与贸易专业
 - 7、金融学专业.....
 - 8、经济学专业.....

9、会计学专业 ACCA 方向班	
10、互联网+金融专业方向班.....	
(六) 暑期学校及第二课堂课程.....	
五、教学进程.....	
(一) 通识与公共基础课	
(二) 管理类通识专业课	
(三) 经济类通识专业课	
(四) 核心专业课.....	
1、工商管理专业.....	
2、会计学专业.....	
3、市场营销专业.....	
4、工业工程专业.....	
5、信息管理与信息系统专业	
6、国际经济与贸易专业	
7、金融学专业.....	
8、经济学专业.....	
9、会计学专业 ACCA 方向班	
10、互联网+金融专业方向班.....	
(五) 综合实训	

- 1、工商管理专业.....
 - 2、会计学专业.....
 - 3、市场营销专业.....
 - 4、工业工程专业.....
 - 5、信息管理与信息系统专业
 - 6、国际经济与贸易专业
 - 7、金融学专业.....
 - 8、经济学专业.....
 - 9、会计学专业 ACCA 方向班
 - 10、互联网+金融专业方向班.....
- (六) 暑期学校及第二课堂.....

一、总体考虑

东北大学工商管理学院（2016版）经济管理大类本科生培养方案依据“东北大学章程”、“双一流标准”、“学科评价标准”、“校、院‘十三五’规划”、“学校综合改革方案”、“东北大学重构大类培养方案框架要求”、“教育未来发展趋势预判”、参考“知名高校培养方案”及“国内外高校先进教学实践”等九个标杆系，坚持“教育以学生为本，教学以目标为本”的基本思想进行方案重构。

（一）指导思想

全面贯彻党的教育方针和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》，面向未来、面向国家和地方发展需求，以提高人才培养质量为本，建设与世界一流大学和一流学科水平相适应、具有东北大学工商管理学院研究型学院定位特色的课程体系。坚持以生为本、立德树人，体现科学和人文素养的综合培养。采取重基础、“通专”结合、宽口径、多学科知识技能融合、重视学生个性和柔性发展需求、强化实践的培养理念，实施模块化课程设计，开设既有国际前沿又有本土特色的整合型课程。构建第一和第二课堂相结合的多元化育人体系，关爱学生，引导学生自主学习，培养学生成为具有国际竞争力的创新性和整合型人才。

（二）基本原则

1、通识教育和专业教育相结合。强调基于通识教育和专业教育相融合的全人教育，使学生在人文素养、科学基础、数理能力、专业素质和实践技能等方面同步提升，促进学生的全面发展。

2、围绕培养目标设置课程体系。围绕人才需求确定人才培养目标和学生的知识、能力、素质和价值要求，包括专业总体培养目标和总体要求以及各专业培养目标和要求。以培养目标为导向，科学的建构课程体系。构建综合学业族课程结构，通过学校层面的公共基础与通识课、学院层面的经济和管理类通识专业课和学系层面的核心专业课、前沿和实践课，使得学生在人文素养、科学基础、数理能力、专业素质和实践技能五个方面达到统一。

3、重视学生个性和柔性发展需求。提高学生的学业选择度。逐步改造和创新专业设置，注重多学科知识技能融合，开发跨学科（学院）的联合课程项目，在专业选择上给学生以适当的选择空间和权利。采用模块化设计，在各层面的课

程上，科学设置必修和选修课程，增加选修课程比例。推进跨文化跨地域（国内外大学之间）、跨专业、跨学科选课。逐步实现完全学分制。

4、强化实践教学和创新能力培养。在培养方案中增加实践教学比重，体现基于项目学习的目标管理，集成各类设计、实习、实验和实训，加强与企业的深度合作，邀请企业人士参与培养方案制定、参与课堂教学与评价、参与指导学生实践。

5、将第二课堂有效纳入育人体系。第二课堂是全人教育不可或缺的有机组成部分。开发实施形式多样、内容丰富的第二课堂，如创新创业训练、竞赛、全球化体验、商业实践、社区服务、组织技能发展、文化浸染等项目。为学生创造参与第二课堂的机会，把第二课堂的一定参与量学分化，纳入学业要求。

6、拓宽教学资源，以开放、共享的理念深化教育教学改革。利用优秀慕课（MOOC）等教学资源；开展广泛的国际交流与合作，加大利用境外课程、师资等资源，设置适当的外教专业课，促进本科教育国际化和学生跨文化交流能力。研究国内外一流大学人才培养理念和培养方案，选择合理的坐标参照系，鼓励加强研究型教学设计，鼓励小班授课与团队作业相结合的教学活动。

7、科学合理设置课程负荷。控制总学分在一个合理的范围，解决学时偏多、内容重复及陈旧等问题，给学生留有充分的自主空间。

（三）课程体系及设置

1、课程体系

课程体系是培养方案的核心内容，经济管理大类培养方案课程体系重构框架设计为“三维一体”式，三个维度分别是：课程类别维、学年属性维和课程性质维。其中“课程类别维”指的是通识与公共基础课、学院通识专业课、核心专业课、专业前沿实训课四类课程；“学年属性维”指的是第一学年大类培养、第二学年经济管理类培养、第三学年专业培养、第四学年专业加实训培养；“课程性质维”包括人文素养类、科学基础类、数理能力类、专业素质类和实践技能类五类课程性质，以上三个方面构成了经济管理大类“三维一体”式课程体系。

2、课程设置

（1）总学分设置为160学分左右，其中必修课程占50%，选修课程占50%。选修课程中人文素养类和第二课堂按照200%的比例提供课程，科学基础类按照

150% 的比例提供课程，数理能力类按照 120% 的比例提供课程。160 个总学分中学校通识与公共基础课占 25%-30% 左右，学院通识专业课占 25%-30% 左右，学系核心专业课占 25% 左右，专业前沿及实训课占 25% 左右。一般每门课程设置为 32 个学时 2 个学分，个别课程设置为 16 个学时 1 个学分或者 48 个学时 3 个学分。

(2) 通识与公共基础类课程

通识类课程不少于 54 学分，涵盖如下基本要求：

公共基础课：含思政课（16 学分）、外语类（10 学分）、体育（3 学分，每 32 学时为 1 学分）、军事理论（1 学分）和大学计算机（2-4 学分）。

数理类课程：含高数（7.5 学分）、线性代数、数理统计课（6.5 学分）。

文化素养课：包括文史经典、世界文明、人文艺术、美学欣赏、哲学、第二课堂等（前六个学期每个学期不超过 2 门）。

创业基础课：创业基础、企业创新创业管理（2-4 学分）。

(3) 专业类课程

包括通识专业课、核心专业课和专业前沿及实训课。其中专业类课程建议中英文授课比例为 1:1，通识专业课不少于 40 学分；核心专业课不少于 40 学分；专业前沿及实训课不少于 32 学分。

(4) 课程安排

每学期课程在 20-25 学分左右，最多不超过 25 学分。夏季学期按 4 周，不低于 2 学分安排教学内容，主要安排实践类、特色类等第二课堂课程，每专业至少安排不少于 1 学分的国际专家学者课程（此处要合理利用学校暑期学校的设置和资源）。

（四）其他要求

1、学期安排

按照学校总体要求设置，继续坚持暑期学校的模式，暑期学校用于强化海外师资授课和参与社会实践活动。

2、学分计算

按照学校总体要求设置。

(1) 理论课程、实验课程等均按 16 学时计 1 学分；

(2) 各类下厂类实习课程均按 1 周计 1.5 学分 (24 学时), 其他实践环节每周 1 学分 (16 学时);

(3) 每门课程的学时设置尽量以 16 的倍数进行设计;

(4) 其他情况按照学校要求进行。

3、课程考核

开设课程必须指定考核形式 (如考试、作业、课程项目等适合课程性质的考核方式), 鼓励采用多种方式结合的复合形式。同时要确定计分制 (百分制、五级分制或二级分制)。

二、培养目标

（一）总体培养目标

在管理和经济学领域，通过卓越的教学，致力于学生以专业为依托的全人发展。增进专业知识和技能，提升创造力和人类发展的领导力，塑造品格和创新创业的企业家精神，增强道德和反思意识，树立批判性思维和社会共同利益的核心价值观，开阔全球化视野，养成终身学习的习惯，为成为适应社会需求、胜任力强、负责任的经济管理人才、领导者或研究学者奠定坚实基础。

坚持以学生为本、立德树人，体现科学和人文素养的综合培养。采取重基础、“通专”结合、宽口径、多学科知识技能融合、重视学生个性和柔性发展需求、强化实践的培养理念，实施模块化课程设计，开设既有国际前沿又有本土特色的整合型课程。构建第一和第二课堂相结合的多元化育人体系，关爱学生，引导学生自主学习。

构建综合学业族课程结构，通过学校层面的通识和公共基础课、学院层面的经济和管理类通识专业课和学系层面的核心专业课、前沿和实践课，使得学生在人文素养、科学基础、数理能力、专业能力素质和实践技能五个方面达到统一。

毕业生适合在各类工商企事业单位、行政管理部门、培训机构等组织从事经济管理工作。

（二）专业培养目标

1、工商管理专业

工商管理专业是以社会微观经济组织为研究对象，系统研究人类经济管理活动的基本原理、普遍规律、一般方法和技术的一个管理学学科。本专业旨在适应国家经济建设需要，为有志成为管理人才或商界领袖的学生提供全面训练，教授学生掌握现代工商管理的基本理论、基本知识、基本方法；培养学生具备良好的人文精神与科学素养，具有国际视野、本土情怀、社会责任、职业道德、创新精神和素养，以及分析和解决工商管理各类实际管理问题的基本能力，重点培养学生在人力资源管理和创业管理两个领域中理论与实践有机结合的能力。学生可在企事业或政府部门从事相关管理工作，也可以从事教学、科研等工作。

2、会计学专业

在学院经济管理大类总体培养目标的基础上，会计学本科专业培养熟悉会计、管理、经济、法律和计算机应用知识，掌握财务会计的基础理论和基本技能，了解国际前沿的会计学科理论知识与方法，将跨学科、跨专业的知识融会贯通，具有会计实践操作能力、会计业务处理能力、会计综合分析判断能力、会计学术研究能力及良好的会计职业道德，能在企、事业单位及高校、政府部门从事会计实务及教学、科研方面工作的会计学科高级专业人才。

3、市场营销专业

本专业致力于培养既具有宽广的管理学、经济学基础知识，又能重点掌握从事各类营销业务和实际工作的基本能力和基本技能，具备策划、调研、公关、推销、创新等应用能力，在企业、事业单位及政府部门从事市场营销与管理以及教学、科研工作的工商管理学科高级专门人才。市场营销专业毕业生可以从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、产品销售、新产品开发等营销管理工作及相关的教学科研工作。

4、工业工程专业

掌握人文社科、数理计算机、经济与管理领域的基础理论知识与工业工程领域的专业知识，学习并掌握运用工业工程相关专业专业知识解决生产与服务等相关领域实际问题的专业技能及从事相关科学研究的基本能力，形成较好的人文素养、国际化意识及创新意识。工业工程专业毕业生在知识、能力和素质方面的具体培养目标如下：具有良好的政治思想素质，正确的世界观和人生观，优秀的科学素质和职业道德；掌握自然科学、人文科学、社会科学等方面的基础科学知识，具备良好的思维能力和知识运用能力；掌握数学、计算机、机械、现代制造等本专业所必需的专业基础知识，满足社会对工业工程专业毕业生的多元化需求；掌握工作研究、人因工程、生产管理、质量管理、物流管理、运筹等专业核心知识，擅于从系统的角度，发现和解决工业生产和社会服务系统中的潜在问题，能用专业知识对生产和服务系统进行分析、规划、设计、评价、决策、优化和创新；具备持续改善工业生产与社会服务系统效率、成本、质量的能力；具备一定的科学研究、科技开发、工程管理、技术经济分析和生产组织管理的能力；具备把握工

业工程领域的现状与发展趋势的思维素养。

5、信息管理与信息系统专业

信息管理与信息系统专业培养具备现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识与能力，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事信息资源管理、信息系统分析与设计、信息系统实施与管理、网络商务开发与运营、云计算服务、大数据分析、智能决策分析等方面的高级专门人才。

6、国际经济与贸易专业

为使学生适应全球竞争需要，在国际经济与贸易领域从事决策、管理、研究和实务的复合型高级专业人才提供全面训练。培养学生系统掌握国际经济与贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济与贸易发展趋势，熟悉通行的国际贸易规则与惯例，具有良好的外语与计算机应用技能，具备从事国际贸易专业领域工作技能的专业人才。在掌握知识和专业技能的基础上，注重学生兴趣爱好和特长的培养，养成独立思考问题的习惯，鼓励学生在掌握专业知识的基础上涉猎多学科的新知识和新思想。培养学生的适应能力和自信心，面对变化的环境能够不断自我调整，形成合作的团队精神，具有很强的判断力和职业生涯中持续的自我学习能力。注重创新创业及技能的培养，使学生能够适应日益竞争激烈的环境要求。主要为各级机关、各类企业和科研院所培养、输送专业人才。学生就业主要去向：政府涉外经济管理部门、外经贸企业、银行、咨询公司、教学单位、研究机构等，从事进出口业务、海关业务、涉外经济管理、国际商务、国际经济环境分析、国际贸易政策与形势分析、国际贸易教学、国际经济贸易问题研究等工作。

7、金融学专业

培养学生扎实的金融理论基础、宽阔的国际视野和适应社会变化的能力。使学生熟悉现代金融业务，掌握现代金融技术和创新能力，理解金融研究的科学方法，了解金融领域的理论前沿和发展动态，熟悉通行的国际金融规则及惯例，通晓中国对外金融管理政策法规，熟练运用外语，具有较高的计算机应用水平，适应日益激烈的国际化竞争要求，使之能够发展成为高级金融专业人才。

8、经济学专业

(1) 通过深入系统的理论教学，使学生具备扎实的经济学理论基础，能够掌握现代经济学的知识体系，能够对社会宏观经济政策和微观经济运行与管理深入的理论分析。

(2) 通过深入系统的经济学实践教学和案例教学，培养学生理论联系实际的能力，使学生掌握信息化数理化的经济分析方法，能够胜任实际的经济工作，解决具体的经济问题。

(3) 通过科学系统的经济学素质教育，培养学生的社会责任与奉献精神，提升学生的经济学核心素养，将学生培养成推动经济发展和社会进步的合格人才。

(4) 通过针对性的经济学专业辅导，培养学生的创新意识和创新思维，养成良好的科学研究精神和工作钻研精神。

(5) 通过系统的专业技能培训，使学生能够适应日益竞争激烈的市场环境，成为满足社会经济发展需要的高素质实用型人才。

本专业学生就业主要目标单位：政府经济管理部门、大中型国有企业、大型民营企业、外资（合资）公司、银行、证券公司、教学单位、科研机构等。能够胜任科学研究、教育教学、市场分析、经济管理、经营管理、风险管理等各项经济工作。

9、会计学专业 ACCA 方向班

实行精英人才培养模式，将会计学专业学历教育和 ACCA 资格认证教育两者结合起来，通过“五个国际化”（国际化课程体系、国际化教学团队、国际化教学方法、国际化实习实践、国际化教学管理），培养熟练掌握英语，具有扎实的会计专业理论功底，既熟悉我国会计、审计准则及相关法规，又具有国际视野，通晓国际会计、审计准则及相关国际法规，拥有较强的国际会计业务处理能力，能胜任中、高层次岗位的复合型国际化会计人才。

10、互联网+金融专业方向班

待定

三、培养要求

（一）总体培养要求

主要学习人文社科、科学技术、数理基础、经济和管理基础理论和专业知识和技能，强化实践、实训和国际化培养，形成较强的分析和解决经济和管理实际问题的能力以及科学研究等方面的基本能力，具有较好的人文素养、创新意识、科学方法和国际视野。要求毕业生应具备的知识、能力和素质具体包括：

1、强化人文素养，具备在全球化视野下的人文和社科知识训练及文字表达能力。

2、具有坚实的自然科学技术基础知识和严谨的数理能力，掌握开展经济管理研究的定量和定性方法。掌握经济与管理的基本原理、基本理论、基本知识和基本方法，具备扎实的基础理论功底和一定的构思能力。

3、了解经济与管理学科前沿和发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究和实际工作能力。

4、具有创新意识和独立获取知识的能力，能够创造性的运用所学知识分析并解决实际经济管理问题。

5、具备国际化视野，具有参与国际经济和管理活动的基本能力，具备一定的洞察和预见能力。

6、获得与经济和管理领域相关的各种实践训练，具备较强的适应和人际交往能力。

7、具备有效思考的能力，逻辑推理能力，理解力，想象力，清晰沟通的能力，適切判断的能力，对多种价值的识别和选择能力。

（二）各专业培养要求

1、工商管理专业

在基础性知识方面，学生需熟练掌握数学、统计学、经济学、管理学等基础学科的理论和方法。

在专业性知识方面，学生需系统掌握人力资源管理与创业管理两大模块的理论知识与方法，掌握该领域的理论前沿及发展动态。

在通识性知识方面，学生需选修哲学、社会学、心理学、科学技术、语言文

学、健康艺术、职业发展等方面的通识类知识。

在知识获取能力方面，能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

在知识应用能力方面，能够系统应用本专业的基本理论、方法和专业技能分析并解决理论与实践问题，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

在创新与组织领导能力方面，具有一定的探索性、批判性思维能力，能够或组织领导群体在变化和不确定环境下进行理论与实践创新。

2、会计学专业

培养学生具备会计专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决会计相关问题的基本能力。要求会计学专业毕业生应具备的知识、技能、素质和价值具体包括：（1）掌握管理学和经济学等学科知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景；系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的会计专门知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与会计有关的法规制度和国际会计惯例。（2）熟练掌握定性和定量分析方法，能准确地陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和财务分析报告，并具有职业判断能力和专业水准；能通过敏锐的洞察力对会计信息进行恰当分析，及时解决会计实际问题，提供决策支持和规避风险的合理建议；通过初步的学术训练，具有一定学术研究能力，或社会实践中的创新意识和创新能力。（3）坚持会计职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。（4）了解国际经贸规则及会计准则，拥有较娴熟的外语沟通能力，具备行业竞争力，成为会计行业的精英人才。

3、市场营销专业

本专业学生主要学习管理学、经济学及市场营销方面的基本理论和基本知识，力求使学生受到营销管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决营销管理问题的基本能力。

（1）具备较扎实的社会科学基础、良好的人文素养和科学探索精神和良好的商业伦理。

（2）掌握从事现代营销管理所必须具备的管理、经济、财会、人力资源、生产运作等基本理论和基本知识。

(3) 具备开展市场调查、市场定性与定量研究分析、广告创意与公共关系策划、营销策划、产品推销、电子商务等实际操作能力和决策能力；

(4) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、信息获取及分析和解决营销实际问题的基本能力。

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，了解市场营销理论前沿和发展动态，具有本专业领域科学研究的初步能力。

(6) 掌握应用计算机进行市场营销研究分析的基本技能。

4、工业工程专业

本专业采用适应社会发展需求、厚基础、宽口径、重实践的人才培养模式，通过四年的课程学习、实验和工程实践训练，毕业生应具有以下几方面的知识和能力：

(1) 毕业生应掌握工业工程专业必须的数理理论知识和工程技术知识。

(2) 掌握本专业必须的专业基础知识和专业技术知识，包括管理科学知识和工业工程理论、方法。

(3) 掌握必要的人文社会科学知识，包括经济学、社会学、外语、法律、环境等方面的知识。

(4) 具备较强的创新能力、适应能力和综合运用各学科知识分析并解决实际问题的能力。

(5) 熟练掌握一门外语。

(6) 同时，毕业生应具有较强的计算机应用能力、资料查阅、文献检索及文献资料综合的能力。

(7) 具备初步的科学研究能力。

5、信息管理与信息系统专业

信息管理与信息系统专业学生的培养要求主要包括：

(1) 系统掌握经济、管理、数量分析方法、信息资源管理、计算机及信息系统等方面的基本理论和基本知识；受到系统分析和设计方法以及信息管理方法的基本训练，掌握管理信息系统的分析方法、设计方法和实现技术，掌握信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价等方面的基本理论和方法，掌握企业管理大数据分析、设计、实施等方面的基本理论和方法；

(2) 全面学习会计学、经济学、管理学、统计学、企业资源计划、供应链管理管理等管理理论与方法；学习高级语言程序设计、数据结构、数据库、操作系统、计算机网络、普适计算等信息学科理论与技术；学习电子商务、管理信息系统、信息系统分析与设计等信息系统的理论与方法；学习统计分析、大数据技术基础、数据挖掘、商务智能、决策分析等大数据分析理论与方法。

(3) 锻炼信息组织、分析研究、传播与开发利用的基本能力，锻炼综合运用所学知识分析和解决信息管理问题的基本能力，锻炼综合运用所学知识进行管理大数据分析的基本能力；了解本专业相关领域的发展动态，掌握文献信息检索、资料查询、收集的基本方法，打下坚实的科研和实际工作能力；

(4) 具备综合运用所学专业知识和解决信息管理问题的基本能力，具备独立设计、实现小型信息系统或大型信息系统中某一子系统的专业技能，具备独立设计、分析、实施企业管理相关的大数据分析方案的专业技能。

6、国际经济与贸易专业

毕业生应该掌握国际经济管理和工商管理人员所应该和必须掌握的基本的数学、外语、经济学、管理学等方面的基础知识；掌握必要的自然科学、工程技术和人文科学方面的知识；掌握国际经济与贸易专业所必须的专业基础知识和专业技术知识。具有从事涉外经济管理与经贸交流的基本素质和能力；掌握国际市场营销与拓展的基本知识、规程和技巧；具有对国际市场进行分析、预测的能力；具备对国内外经济政策变化及其影响的洞察力；具有开展国际商务谈判、组织实施进出口业务、策划管理国际经济合作项目的的能力；具有使用计算机的基础知识和在经济管理实际工作中使用计算机的能力；具有资料查阅、文献检索及文献资料综合的能力；具有进行科学研究和进行专业教学的初步能力。

7、金融学专业

毕业生应掌握货币银行学、国际金融、证券投资、商业银行管理、保险学、金融工程等方面的基本理论和基本知识，将重点接受证券投资、商业银行管理、投资银行、金融资产组合等方面能力的基本训练，达到具有在金融领域从事实际工作的基本能力；熟悉掌握金融工程、固定收益证券分析、投资管理、国际金融市场分析等基本内容，以获得运用金融衍生工具防范风险的能力；掌握管理沟通、市场研究方法等基本知识，使学生获得市场开拓、客户服务等方面的能力；熟悉

国家有关金融法律、法规、方针和政策、了解本学科的理论前沿和发展动态、掌握文献检索、资料查询的基本方法使学生具有正确分析宏观经济形势及一定的科学研究能力。

8、经济学专业

经济学专业要求学生系统掌握经济学专业基础知识和基本理论，了解党和国家的经济方针、政策和法规，熟悉中外经济发展的历史和现状；能够熟练运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作；具有科学专研和奉献精神，能够胜任实际经济工作，实现自身价值，创造社会价值。具体的知识、能力和素质要求总括如下：

(1) 通过对西方经济理论和马克思主义经济理论的深入学习，掌握经济学的基本理论和基础专业知识，了解本学科的理论前沿和发展动态；通过对实证分析方法和规范分析方法的深入学习和运用，能够从定性和定量综合分析视角，对现实经济问题进行全面深入分析。

(2) 注重实践教学环节，通过科学系统的实践教学，培养学生理论联系实际的能力，提升学生分析解决具体经济问题能力；借助案例教学和信息化教学手段，培养学生的主动学习意识和创新能力；要求学生掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的外语能力及计算机操作技能。

(3) 注重培养学生的核心素养，加强素质教育。通过举办大学生创新创业活动，增加实训课程，以及在成绩评定考核中鼓励创新的规定，培养学生的创新性思维和团队合作精神。

(4) 通过鼓励学生参加科研和学术活动，拓展学生国际化视野，提升学生科学研究能力与竞争能力。

(5) 加强学生思想道德和品德修养教育，通过主题班会、团日活动和师生互动等机制帮助学生树立正确的人生观和价值观，培养学生服务社会、回报国家的科学奉献精神。

9、会计学专业 ACCA 方向班

完成学院经济管理大类培养总体要求的前提下，要求会计学专业(ACCA 方向)的毕业生应具备的知识、能力及素质具体包括：

(1) 掌握会计学基本理论、基本方法、专业技能，以及与会计工作相关的

财务、管理、经济、法律等知识；

(2) 有娴熟的专业财务英语听说读写能力，具有国际视野，通晓国际会计、审计准则及相关国际法规，拥有较强的国际会计业务处理能力，达到符合国际标准的会计专业水平；

(3) 具备 ACCA 会员执业资格素质，知识面宽，实践能力强，拥有复杂条件下的会计决策、判断能力；

(4) 熟悉文献检索、资料查阅基本方法，了解会计学科的理论前沿和发展动态，具备一定的科学研究能力和创新能力。

10、互联网+金融专业方向班

待定

(三) 修业年限、学位及学分要求

修业年限：4 年。

授予学位：管理学学士、经济学学士、工学学士。

毕业学分要求：修满 175 学分，其中通识及公共基础课 48-56 学分，专业类课程（通识专业课及核心专业课）72-80 学分，实践类课程 32-40 学分。毕业论文（设计）合格，方可准予毕业。

四、课程结构

(一) 通识与公共基础课

通识与公共基础课列表（学院人文选修课）

学期	序号	课程编号及名称	课程学时	学时种类					学分	周学时	考试\考查	课程分类	课群(注3)	成绩记载方式	专业方向
				讲课	实验	上机	设计	课外							
1	1	C1440001011 简明世界史 (一) (MOOC)	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制	
	2	C1440001020 古文字学 (MOOC)	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制	
	3	C1440001030 中国思想： 古代智慧遇见现代科学 (MOOC)	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制	
	4	C3502000031 西方哲学史 (上)	56	56	0	0	0	0	3.5	4	考查	选修	C2	五级分制	

	5	C1440001040 中国科技大学公开课：陶瓷艺术鉴赏与制作（MOOC）	16	16	0	0	0	0	1	2	考查	选修	C2	五级分制
	6	C1440001050 人文视野中的生态学（MOOC）	56	56	0	0	0	0	3.5	4	考查	选修	C2	五级分制
	7	C3502000140 中国哲学史	56	56	0	0	0	0	3.5	4	考查	选修	C2	五级分制
2	8	C1440001060 物理与人类生活（MOOC）	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制
	9	C1440001070 数学文化十讲（MOOC）	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制
	10	C1440001080 《《孙子兵法》解读》公开课（MOOC）	16	16	0	0	0	0	1	2	考查	选修	C2	五级分制
	11	C1440001090 中华名相之管仲管理思想（MOOC）	16	16	0	0	0	0	1	2	考查	选修	C2	五级分制
	12	C1607000750 西方哲学史（中）	56	56	0	0	0	0	3.5	4	考查	选修	C2	五级分制
	13	C1440001012 简明世界史（二）（MOOC）	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制
	14	C1440001100 生命科学发展史（MOOC）	80	80	0	0	0	0	5	6	考查	选修	C2	五级分制
3	15	C1440001130 唐诗经典（MOOC）	56	56	0	0	0	0	3.5	4	考查	选修	C2	五级分制
	16	C1440001110 女性学：女性精神在现代社会中的挑战（MOOC）	32	32	0	0	0	0	1	2	考查	选修	C2	五级分制
	17	C1440001120 《道德经》的智慧启示（MOOC）	48	48	0	0	0	0	3	4	考查	选修	C2	五级分制
	18	C3502000230 工程伦理学	40	40	0	0	0	0	2.5	4	考查	选修	C2	五级分制
	19	C3502000150 美学概论	48	48	0	0	0	0	3	4	考查	选修	C2	五级分制
	20	C3502000032 西方哲学史（下）	56	56	0	0	0	0	3.5	4	考查	选修	C2	五级分制
4	21	C1603000200 合同法(1)	40	40	0	0	0	0	2.5	4	考查	选修	C2	五级分制
	22	C1440001140 大学英语（口语）（MOOC）	16	16	0	0	0	0	1	2	考查	选修	C2	五级分制
	23	C1604000210 逻辑学	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制
	24	C1440001150 音乐导聆（MOOC）	24	24	0	0	0	0	1.5	2	考查	选修	C2	五级分制
	25	C1440001160 《新教伦理与资本主义精神》导读	16	16	0	0	0	0	1	2	考查	选修	C2	五级分制

		(MOOC)												
	26	C1440001170 方言与中国文化	24	24	0	0	0	0	1.5	2	考查	选修	C2	五级分制
5	27	C1607000570 知识产权概论	40	40	0	0	0	0	2.5	4	考查	选修	C2	五级分制
	28	C1440001180 中国文化概论(MOOC)	48	48	0	0	0	0	3	2	考查	选修	C2	五级分制
	29	C2801000131 中国文化概论(-)	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制
	30	C1440001190 宇宙新概念(MOOC)	48	48	0	0	0	0	3	2	考查	选修	C2	五级分制
	31	C1701000280 电影与西方文化	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制
	32	C1440001200 现代礼仪	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制
	33	C1440001210 太极拳医学(MOOC)	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制
6	34	C14400124 魅力机器人	24	24	0	0	0	0	1.5	2	考查	选修	C2	五级分制
	35	C1901000615 多媒体技术与应用	32	32	0	0	0	0	2	2	考查	选修	C2	五级分制
	36	C1440001220 名画百幅赏析——杨琪带你赏名画(MOOC)	72	72	0	0	0	0	4.5	6	考查	选修	C2	五级分制
	37	C1104000540 纳米技术	24	24	0	0	0	0	1.5	2	考查	选修	C2	五级分制
	38	C1603000200 合同法(1)	40	40	0	0	0	0	2.5	4	考查	选修	C2	五级分制
	39	C1440001230 大学物理-相对论和量子物理	24	24	0	0	0	0	1.5	2	考查	选修	C2	五级分制

通识与公共基础课列表（全部）

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	课程学时	学时					学期分配	课程分类
						讲课	实验	上机	设计	课外		
数理类课程	1	C1501000015	高等数学①（一）	5	80	80	0	0	0	0	1	必修
	2	C1501000016	高等数学①（二）	5	80	80	0	0	0	0	2	必修
	3	C1501000050	线性代数	3	48	48	0	0	0	0	1	必修
	4	C1501000070	概率论与数理统计	3.5	56	56	0	0	0	0	2	必修
	5	C1502000020	大学物理（文科）	2	32	32	0	0	0	0	1	选修
	6	C1503001056	大学化学（文科）	2	32	32	0	0	0	0	1	选修
文化素	7	C1440001060	物理与人类生活(MOOC)	2	32	32	0	0	0	0	2	选修

养课	8	C1440001070	数学文化十讲	2	32	32	0	0	0	0	2	选修
	9	C1440001100	生命科学发展史	5	80	80	0	0	0	0	2	选修
	10	C1440001190	宇宙新概念 (MOOC)	3	48	48	0	0	0	0	5	选修
	11	C3801000540	纳米技术	1.5	24	24	0	0	0	0	6	选修
	12	C3502000230	工程伦理学	2	32	32	0	0	0	0	3	选修
	13	C1440001240	魅力机器人 (MOOC)	1.5	24	24	0	0	0	0	6	选修
	14	C1440001011	简明世界史(一)(MOOC)	2	32	32	0	0	0	0	1	选修
	15	C1440001012	简明世界史(二)(MOOC)	2	32	32	0	0	0	0	2	选修
	16	C1440001020	古文字学 (MOOC)	2	32	32	0	0	0	0	1	选修
	17	C1440001030	中国思想：古代智慧遇见 现代科学 (MOOC)	2	32	32	0	0	0	0	1	选修
	18	C1440001040	陶瓷艺术鉴赏与制作 (MOOC)	1	16	16	0	0	0	0	1	选修
	19	C1440001050	人文视野中的生态学 (MOOC)	3.5	56	56	0	0	0	0	1	选修
	20	C1440001080	《<孙子兵法>解读》公开 课 (MOOC)	1	16	16	0	0	0	0	2	选修
	21	C1440001090	中华名相之管仲管理思想 (MOOC)	1	16	16	0	0	0	0	2	选修
	22	C1440001110	女性学：女性精神在现代 社会中的挑战	2	32	32	0	0	0	0	3	选修
	23	C1440001120	《道德经》的智慧启示	3	48	48	0	0	0	0	3	选修
	24	C1440001130	唐诗经典 (MOOC)	3.5	56	56	0	0	0	0	3	选修
	25	C1440001140	大学英语(口语)(MOOC)	1	16	16	0	0	0	0	4	选修
	26	C1440001150	音乐导聆 (MOOC)	1.5	24	24	0	0	0	0	4	选修
	27	C1440001160	《新教伦理与资本主义精 神》导读 (MOOC)	1	16	16	0	0	0	0	4	选修
	28	C1440001170	方言与中国文化	1.5	24	24	0	0	0	0	4	选修
	29	C1440001200	现代礼仪	2	32	32	0	0	0	0	5	选修
	30	C1440001210	太极拳医学 (MOOC)	2	32	32	0	0	0	0	5	选修
	31	C1440001220	名画百幅赏析-杨琪带你 赏名画 (MOOC)	4.5	72	72	0	0	0	0	6	选修
	32	C1440001230	大学物理-相对论和量子 物理	1.5	24	24	0	0	0	0	6	选修
	33	C1443000410	大数据与互联网+	2	32	32	0	0	0	0	2	选修
	34	C1444001310	企业文化与商业伦理	2	32	32	0	0	0	0	2	选修
	35	C1443001470	行为科学与博弈	1	16	16	0	0	0	0	2	选修
	36	C1603000100	知识产权法	2	32	32	0	0	0	0	5	选修
	37	C1603000130	合同法	3	48	48	0	0	0	0	4	选修
	38	C1604000050	逻辑学	2	32	32	0	0	0	0	4	选修
	39	C1701000220	电影与西方文化	2	32	32	0	0	0	0	5	选修
	40	C3502000150	美学概论	3	48	48	0	0	0	0	3	选修
	41	C1901000615	多媒体技术应用	2	32	24	0	8	0	0	6	选修

	42	C2801000131	中国文化概论（一）	2.25	36	36	0	0	0	0	5	选修
	43	C3502000031	西方哲学史（上）	4	64	64	0	0	0	0	1	选修
	44	C3502000032	西方哲学史（下）	2	32	32	0	0	0	0	3	选修
	45	C3502000140	中国哲学史	3	48	48	0	0	0	0	1	选修
	46	C3000000000	人文素质课选修模块（注2）	4	64	64	0	0	0	0		选修
创业基础课	47	C1440010010	企业创新创业管理	2	32	32	0	0	0	0	4	选修
	48	C3601000010	创业基础	2	32	32	0	0	0	0	2	必修
公共基础课	49	C1711000001	大学英语（一）	4	64	32	32	0	0	0	1	必修
	50	C1711000002	大学英语（二）	4	64	32	0	0	0	0	2	必修
	51	C1711000003	大学英语（三）	2	32	16	16	0	0	0	3	必修
	52	C1801100231	体育（一）	0.75	24	24	0	0	0	0	1	必修
	53	C1801100232	体育（二）	0.75	24	24	0	0	0	0	2	必修
	54	C1801100233	体育（三）	0.75	24	24	0	0	0	0	3	必修
	55	C1801100234	体育（四）	0.75	24	24	0	0	0	0	4	必修
	56	C2401000050	大学生心理与健康教育（一）	1	16	16	0	0	0	0	1	必修
	57	C2001000030	大学生心理与健康教育（二）	1	16	14	0	2	0	0	2	必修
	58	C2201000010	文献检索	1	16	16	0	0	0	0	4	选修
	59	C2401000020	毕业生就业指导	1	16	8	0	0	0	8	6	选修
	60	C2901000015	军事理论	1	16	16	0	0	0	0	4	必修
	61	C3505000015	马克思主义基本原理概论	2.5	40	32	0	0	0	8	3	必修
	62	C3506000010	中国近现代史纲要	2	32	24	0	0	0	8	2	必修
	63	C3507000015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	48	0	0	0	32	5	必修
	64	C3507000020	思想政治理论课实践	2.5	40	8	32	0	0	0	4	必修
	65	C3508000010	形势与政策（1）	1	16	8	0	0	0	8	2	必修
66	C3508000020	形势与政策（2）	0.5	8	8	0	0	0	0	4	必修	
67	C3508000035	思想道德修养与法律基础	2.5	40	32	0	0	0	8	1	必修	

（二）管理类通识专业课

序号	课程编号	课程名称	学分	课程学时	学时					学期分配	周学时	考试/考查	课程分类	成绩记载方式
					讲课	实验	上机	设计	课外					
1	C1444000050	管理学原理*	2	32	32	0	0	0	0	1	4	考试	必修	百分制
2	C1448000270	经济法	2	32	32	0	0	0	0	1	4	考查	选修	百分制
3	C1445000210	基础会计*	3	48	40	8	0	0	0	2	4	考试	必修	百分制
4	C1444000140	组织行为学	2	32	32	0	0	0	0	2	4	考查	选修	百分制
5	C1449000080	微观经济学*	3	48	48	0	0	0	0	3	4	考试	必修	百分制
6	C1446000080	市场营销学*	3	48	48	0	0	0	0	3	4	考试	必修	百分制
7	C1445000011	中级财务会计（一）	3	48	48	0	0	0	0	3	4	考试	选修	百分制
8	C1443000170	商务数据管理*	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考试	必修	百分制

9	C1444000130	心理学	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
10	C1443000200	互联网商务模式	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
11	C1442000160	运营管理学	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
12	C1444000040	管理沟通	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
13	C1444000120	人力资源管理	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
14	C1440020010	项目管理实用技术	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
15	C1440030040	管理类专业导论	1	16	16	0	0	0	0	3	2	考查	必修	五级分制
16	C1441000230	工业工程导论	2	32	28	4	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
17	C1449000010	宏观经济学*	3	48	48	0	0	0	0	4	4	考试	必修	百分制
18	C1443000060	管理信息系统（一）	2	32	32	0	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
19	C1447000030	技术经济学*	2	32	32	0	0	0	0	4	4	考试	必修	百分制
20	C1443000300	管理统计学	2	32	32	0	0	0	0	4	4	考试	选修	百分制
21	C1448000130	金融学	2	32	32	0	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
22	C1441000130	运筹学*	3.5	56	56	0	0	0	0	4	4	考试	必修	百分制
23	C1441000030	系统工程	2	32	32	0	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
24	C1445000310	财务管理（一）	3	48	48	0	0	0	0	4	4	考试	选修	百分制
25	C1443000040	电子商务	2	32	24	0	8	0	0	4	4	考查	选修	百分制
26	C1449000020	财政学	2.5	40	40	0	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
27	C1443000360	商务决策分析	2	32	24	0	8	0	0	4	4	考查	选修	百分制
28	C1442000100	企业资源计划	3	48	32	16	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
29	C1451000030	国际贸易	3	48	48	0	0	0	0	5	4	考查	选修	百分制
30	C1442000110	物流与供应链管理	2	32	32	0	0	0	0	5	4	考查	选修	百分制
31	C1444000110	企业战略管理	2	32	32	0	0	0	0	5	4	考查	选修	百分制
32	C1446000150	企业经营管理模拟	2	32	32	0	0	0	0	5	4	考查	选修	百分制
33	C1444000060	管理哲学	2	32	32	0	0	0	0	5	4	考查	选修	五级分制
34	C1901000125	大学计算机*	2.5	40	16	0	24	0	0	1	4	考查	必修	百分制
35	C1901000210	高级语言程序设计	4	64	32	0	32	0	0	2	4	考查	选修	百分制

（三）经济类通识专业课

序号	课程编号	课程名称	学分	课程学时	学时					学期分配	周学时	考试/考查	课程分类	成绩记载方式
					讲课	实验	上机	设计	课外					
1	C1444000050	管理学原理*	2	32	32	0	0	0	0	1	4	考试	必修	百分制
2	C1448000270	经济法	2	32	32	0	0	0	0	1	4	考查	选修	百分制
3	C1901000125	大学计算机*	2.5	40	16	0	24	0	0	1	4	考查	必修	百分制
4	C1901000210	高级语言程序设计	4	64	32	0	32	0	0	2	4	考查	选修	百分制
5	C1451000050	国际贸易实务	3	48	48	0	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
6	C1445000210	基础会计*	3	48	40	8	0	0	0	2	4	考试	必修	百分制
7	C1444000140	组织行为学	2	32	32	0	0	0	0	2	4	考查	选修	百分制
8	C1440020010	项目管理实用技术	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
9	C1443000040	电子商务	2	32	24	0	8	0	0	4	4	考查	选修	百分制
10	C1443000170	商务数据管理*	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考试	必修	百分制
11	C1444000040	管理沟通	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制

12	C1444000130	心理学	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
13	C1446000080	市场营销学*	3	48	48	0	0	0	0	3	4	考试	必修	百分制
14	C1449000030	当代世界经济与政治	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
15	C1449000080	微观经济学*	3	48	48	0	0	0	0	3	4	考试	必修	百分制
16	C1449000130	政治经济学*	3	48	48	0	0	0	0	3	4	考试	必修	百分制
17	C1451000030	国际贸易	3	48	48	0	0	0	0	5	4	考查	选修	百分制
18	C1451000110	国际市场营销学	3	48	48	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
19	C1441000130	运筹学*	3.5	56	56	0	0	0	0	4	4	考试	必修	百分制
20	C1443000060	管理信息系统（一）	2	32	32	0	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
21	C1444000120	人力资源管理	2	32	32	0	0	0	0	3	4	考查	选修	百分制
22	C1445000310	财务管理（一）	3	48	48	0	0	0	0	4	4	考试	选修	百分制
23	C1447000030	技术经济学*	2	32	32	0	0	0	0	4	4	考试	必修	百分制
24	C1448000130	金融学	2	32	32	0	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
25	C1448000170	统计学	2.5	40	40	0	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
26	C1448000240	中国股票市场	2	32	32	0	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
27	C1449000010	宏观经济学*	3	48	48	0	0	0	0	4	4	考试	必修	百分制
28	C1449000020	财政学	2.5	40	40	0	0	0	0	4	4	考查	选修	百分制
29	C1450000010	产业组织：竞争与战略	2.5	40	40	0	0	0	0	5	4	考查	必修	百分制

（四）核心专业课

1、工商管理专业

序号	课程代码	课程名称	学 分	学时				学期 分配	备注
				总学时	理论	实践	实验		
1	C1444000210	工作分析*	2	32	0	0	0	5	人力资源 管理 模块
2	C1444000220	招聘与人员配置*	2	32	0	0	0	5	
3	C1444000230	绩效管理*	2	32	0	0	0	5	
4	C1444000270	培训与开发*	2	32	0	0	0	6	
5	C1444000280	人员素质测评*	2	32	0	0	0	6	
6	C1444000290	劳动法和社会保障法	1	16	0	0	0	6	
7	C1444000300	薪酬管理*	2	32	0	0	0	6	
8	C1444000320	组织理论与组织分析	2	32	0	0	0	6	
9	C1447000090	创业机会识别与管理*	1	16	0	0	0	5	创业管 理模块
10	C1447000100	商业模式创新管理*	2	32	0	0	0	5	
11	C1447000110	创新思维与创新战略*	2	32	0	0	0	5	
12	C1447000120	创业投融资管理*	2	32	0	0	0	6	
13	C1447000140	创业相关法律专题*	1	16	0	0	0	6	
14	C1447000160	互联网创业专题	1	16	0	0	0	7	
15	C1447000080	经济管理实用软件	2	32	0	0	0	6	

16	C1445000520	统计分析软件与方法	1	16	0	0	0	6
17	C1444000030	公司治理	2	32	0	0	0	7

2、会计学专业

序号	课程代码	课程名称	学分	学时				学期分配	备注
				总学时	理论	实践	实验		
1	C1445000012	中级财务会计(二)*	3	48	0	0	0	5	专业核心课程必修模块
2	C1445000150	高级财务会计*	2	32	0	0	0	6	
3	C1445000120	成本会计学*	2	32	0	0	0	5	
4	C1445000170	管理会计*	3	48	0	0	0	6	
5	C1445000250	税法*	2	32	0	0	0	5	
6	C1445000240	审计学*	3	48	0	0	0	6	
7	C1445000140	电算化会计*	2	32	0	0	0	6	
8	C1445000040	会计专业英语	1	16	0	0	0	6	
9	C1445000190	会计信息系统开发工具	3	48	0	0	0	5	
10	C1445000270	政府与非营利组织会计	2	32	0	0	0	5	会计与审计选修模块
11	C1445000080	Excel与access在会计中应用	2	32	0	0	0	5	
12	C1445000260	衍生金融工具会计	2	32	0	0	0	6	
13	C1445000180	会计法规与职业道德	2	32	0	0	0	7	
14	C1445000230	内部控制学	2	32	0	0	0	7	
15	C1445000160	公司财务管理专题	1	16	0	0	0	5	公司理财与管理会计选修模块
16	C1445000110	成本管理专题	1	16	0	0	0	6	
17	C1445000420	纳税筹划	2	32	0	0	0	6	
18	C1445000510	管理会计专题	1	16	0	0	0	7	
19	C1445000020	管理咨询	2	32	0	0	0	7	
20	C1449000120	计量经济学	2	32	0	0	0	5	会计理论研究选修模块
21	C1445000520	统计分析软件与方法	1	16	0	0	0	6	
22	C1445000530	会计基本理论	1	16	0	0	0	7	
23	C1445000540	会计研究方法	1	16	0	0	0	7	
23	C1445000550	会计前沿讲座	1	16	0	0	0	5-7	

3、市场营销专业

序号	课程代码	课程名称	学分	学时				学期分配	备注
				总学时	理论	实践	实验		
1	C1441000140	质量管理与可靠性	2.5	40	34	0	6	6	选修
2	C1445000020	管理咨询	2	32	0	0	0	7	选修
3	C1445000140	电算化会计	2	32	0	0	0	6	选修
4	C1446000010	市场营销专业英语*	2	32	0	0	0	5	必修
5	C1446000020	促销学双语*	2.5	40	0	0	0	6	必修
6	C1446000030	服务创新*	2.5	40	0	0	0	5	必修

7	C1446000040	服务管理*	2.5	40	0	0	0	6	必修
8	C1446000050	商务谈判技巧*	2.5	40	0	0	0	6	必修
9	C1446000060	市场研究方法*	3	48	0	0	0	6	必修
10	C1446000070	市场研究中计算机应用*	3	48	12	0	36	6	必修
11	C1446000100	市场预测与决策*	3	48	0	0	0	5	必修
12	C1446000110	推销学*	2.5	40	0	0	0	6	必修
13	C1446000120	消费者行为学*	2.5	40	0	0	0	5	必修
14	C1446000130	销售行为学*	2	32	0	0	0	6	必修
15	C1446000140	营销策划*	2	32	0	0	0	5	必修
16	C1447000080	经济管理实用软件	2	32	0	0	0	6	选修
17	C1447000120	创业投融资管理	2	32	0	0	0	6	选修
18	C1447000140	创业相关法律专题	1	16	0	0	0	6	选修
19	C1445000520	统计分析软件与方法	1	16	0	0	0	6	选修
20	C1447000160	互联网创业专题	1	16	0	0	0	7	选修
21	C1451000110	国际市场营销学	3	48	0	0	0	7	选修

4、工业工程专业

序号	课程代码	课程名称	学分	学时				学期分配	备注
				总学时	理论	实践	实验		
1	C1201000070	机械制造技术基础*	2.5	40	34	0	4	6	必修
2	C1212000070	机械 CAD/CAM 技术及其应用	2	32	32	0	0	6	选修
3	C1231000025	画法几何及工程制图*	3.5	56	52	0	4	5	必修
4	C1232000050	机械设计基础*	3.5	56	52	0	4	5	必修
5	C1421000020	基础工业工程*	3.5	56	42	0	14	5	必修
6	C1421000010	人因工程学*	3.5	56	36	0	20	6	必修
7	C1421000090	质量管理与可靠性	2.5	40	34	0	6	6	必修
8	C1421000340	人机交互设计*	2	32	26	0	6	6	必修
9	C1421000070	生产计划与控制*	3	48	38	0	10	6	必修
10	C1441000010	工业工程专业英语	2	32	32	0	0	7	选修
11	C1441000040	现代制造系统*	2	32	32	0	0	7	必修
13	C1421000260	设施规划与物料搬运*	2	32	32	0	0	6	选修
14	C1421000360	生产系统建模与仿真	2	32	16	16	0	7	选修
15	C1421000040	精益生产	2	32	32	0	0	7	选修
16	C1421000120	工业应用数理统计*	2	32	32	0	0	5	必修
17	C1421000270	实验心理学	2	32	24	0	8	7	选修

5、信息管理与信息系统专业

序号	课程代码	课程名称	学分	学时				学期分配	备注
				总学时	理论	实践	实验		
1	C1443000240	信息管理专业概论*	1	16	0	0	0	5	必修
2	C1443000070	管理信息系统(二)*	3	48	32	0	16	5	必修

3	C1443000150	数据库应用开发技术*	3	48	24	0	24	5	必修
4	C1443000190	商务网站开发与管理*	3	48	24	0	24	6	必修
5	C1443000220	决策模型与优化*	2	32	0	0	0	5	必修
6	C1443000370	大数据分析基础（R 语言）*	3	48	24	0	24	5	必修
7	C1443000340	大数据分析 with 挖掘*	3	48	40	0	8	6	必修
8	C1443000430	大数据与消费者行为分析*	2	32	0	0	0	6	必修
9	C1443000020	UML 系统分析与建模	3	48	24	0	24	5	选修
10	C1443000120	大数据与决策分析	2	32	32	0	0	6	选修
11	C1443000030	决策支持系统	2	32	24	0	8	7	选修
12	C1443000140	商务智能	2	32	24	0	8	7	选修
13	C1443000100	移动商务与移动 APP	2	24	24	0	8	6	选修
14	C0800000040	Java 程序设计*	2.5	40	24	0	16	5	必修
15	C0800000060	计算机网络	3	48	40	0	8	6	选修
16	C0801001070	数据库原理	2.5	40	40	0	0	6	选修
17	C1443000210	信息经济学	2	32	32	0	0	6	选修
18	C1443000420	数据驱动的管理决策模型	2	32	32	0	0	5	选修
19	C1443000090	互联网信息安全	2	32	32	0	0	5	选修
20	C1443000230	管理优化方法与应用	2	32	32	0	0	6	选修
21	C1443000390	社交媒体与社会网络	2	32	32	0	0	7	选修
22	C1443000440	电子商务网站运营与推广	2	32	24	0	8	7	选修
23	C1443000450	云计算与云服务	2	32	24	0	8	7	选修
24	C1443000320	信息系统与网站开发实践*	3	48	16	0	32	6	必修
25	C1443000330	商务大数据分析实践*	3	48	16	0	32	7	必修
26	C1443000380	移动应用开发实践	3	48	16	0	32	7	选修

6、国际经济与贸易专业

序号	课程代码	课程名称	学分	学时				学期分配	备注
				总学时	理论	实践	实验		
1	C1444000020	统计分析方法及应用*	2.5	40	40	0	0	5	必修
2	C1446000010	市场营销专业英语	2	32	32	0	0	5	选修
3	C1446000050	商务谈判技巧*	2.5	40	40	0	0	5	必修
4	C1446000100	市场预测与决策	3	48	48	0	0	5	选修
5	C1446000120	消费者行为学	2.5	40	40	0	0	5	选修
6	C1448000090	货币银行学	3	48	48	0	0	5	选修
7	C1448000180	投资管理	2	24	24	0	0	5	选修
8	C1449000120	计量经济学*	3	48	48	0	0	5	必修
9	C1450000050	创新经济学*	1.5	24	24	0	0	6	必修
10	C1451000020	国际结算	2.5	40	40	0	0	5	选修
11	C1451000060	国际商法（一）*	3	48	48	0	0	5	必修
12	C1450000060	商务写作*	2.5	40	40	0	0	5	必修
13	C1451000080	跨国公司理论与实务*	2.5	40	40	0	0	5	必修
14	C1443000300	管理统计学	2	32	32	0	0	6	选修

15	C1446000060	市场研究方法*	3	48	48	0	0	6	必修
16	C1446000070	市场研究中计算机应用	3	48	12	0	36	6	选修
17	C1448000020	保险学	2	32	32	0	0	6	选修
18	C1448000050	公司金融	2	32	32	0	0	6	选修
19	C1448000070	国际金融	2	32	32	0	0	6	选修
20	C1449000090	行为经济学	2.5	40	40	0	0	6	选修
21	C1450000020	商务环境*	2	32	32	0	0	6	必修
22	C1450000030	行业分析理论与方法*	1.5	24	24	0	0	6	必修

7、金融学专业

序号	课程代码	课程名称	学分	学时				学期分配	备注
				总学时	理论	实践	实验		
1	C1448000250	中央银行业务*	2.5	40	40	0	0	5	必修
2	C1448000100	金融法规	2.5	40	40	0	0	5	选修
3	C1448000190	投资银行理论与实务*	3	48	48	0	0	5	必修
4	C1448000160	商业银行实务*	3	48	48	0	0	5	必修
5	C1448000110	金融工程*	3	48	48	0	0	5	必修
6	C1448000140	金融英语	2	32	32	0	0	5	选修
7	C1448000230	证券投资*	2.5	40	40	0	0	5	必修
8	C1448000070	国际商务写作	2.5	40	40	0	0	5	选修
9	C1448000090	货币银行学*	2	32	32	0	0	5	必修
10	C1448000020	国际结算	2.5	40	40	0	0	5	选修
11	C1448000030	商业银行经营与管理*	2.5	40	40	0	0	6	必修
12	C1448000080	国际金融市场*	3	48	48	0	0	6	必修
13	C1448000120	金融时间序列分析*	2.5	40	40	0	0	6	必修
14	C1448000050	公司金融	2	32	32	0	0	6	选修
15	C1448000060	固定收益证券分析	2	32	32	0	0	6	选修
16	C1448000210	我国的货币政策	2	32	32	0	0	6	选修
17	C1448000070	国际金融*	2	32	32	0	0	6	必修
18	C1448000020	保险学*	2	32	32	0	0	6	必修
19	C1448000180	投资管理	1.5	24	24	0	0	6	选修

8、经济学专业

序号	课程编号	课程名称	学分	学时				学期分配	备注
				总学时	理论	实践	实验		
1	C1449000300	专业外语*	2	32	32	0	0	5	必修
2	C1449000140	国际经济学*	2.5	40	40	0	0	5	必修
3	C1449000220	区域经济学*	2	32	32	0	0	5	必修
4	C1449000120	计量经济学*	3	48	48	0	0	5	必修
5	C1449000180	制度经济学	2	32	32	0	0	5	选修
6	C1451000080	跨国公司理论与实务	2.5	40	40	0	0	5	选修
7	C1448000090	货币银行学	2	32	32	0	0	5	选修
8	C1448000180	投资管理	1.5	24	24	0	0	5	选修

9	C1451000070	国际商务写作	2	32	32	0	0	5	选修
10	C1446000050	商务谈判技巧	2.5	40	40	0	0	5	选修
11	C1449000100	经济学说史*	3	48	48	0	0	6	必修
12	C1449000160	发展经济学*	3	48	48	0	0	6	必修
13	C1449000090	行为经济学*	2.5	40	40	0	0	6	必修
14	C1449000170	资本论*	3	48	48	0	0	6	必修
15	C1450000010	产业组织：竞争与战略*	2.5	40	40	0	0	6	必修
16	C1448000120	金融时间序列分析	2.5	40	40	0	0	6	选修
17	C1422000040	信息经济学	2	32	32	0	0	6	选修
18	C1448000070	国际金融	2	32	32	0	0	6	选修
19	C1448000020	保险学	2	32	32	0	0	6	选修
20	C1448000210	我国的货币政策	2	32	32	0	0	6	选修

9、会计学专业 ACCA 方向班

序号	课程代码	课程名称	学分	学时				学期分配	备注
				总学时	理论	实践	实验		
1	C1445010010	会计师与企业 (ACCA, F1) *	3.5	56	56	0	0	3	必修
2	C1445010020	管理会计 (ACCA, F2) *	3.5	56	56	0	0	3	必修
3	C1445010030	财务会计 (ACCA, F3) *	3.5	56	56	0	0	3	必修
4	C1445010040	公司法与商法 (ACCA, F4) *	3.5	56	56	0	0	4	必修
5	C1445010050	业绩管理 (ACCA, F5) *	3.5	56	56	0	0	4	必修
6	C1445010060	税务 (ACCA, F6) *	4	64	64	0	0	4	必修
7	C1445010070	财务报告 (ACCA, F7) *	4	64	64	0	0	5	必修
8	C1445010080	审计与认证业务 (ACCA, F8) *	4	64	64	0	0	5	必修
9	C1445010090	财务管理 (ACCA, F9) *	4	64	64	0	0	5	必修
10	C1445010110	公司治理、风险和职业道德 (ACCA, P1) *	4	64	64	0	0	6	必修
11	C1445010120	公司报告 (ACCA, P2) *	4	64	64	0	0	6	必修
12	C1445010130	商务分析 (ACCA, P3) *	4	64	64	0	0	6	必修
13	C1445010140	高级财务管理 (ACCA, P4)	4	64	64	0	0	7	选修
14	C1445010150	高级业绩管理 (ACCA, P5)	4	64	64	0	0	7	选修
15	C1445000450	成本管理会计*	2	32	32	0	0	3	必修
16	C1445000460	中级财务会计 (三) *	3	48	48	0	0	3	必修
17	C1445000470	高级财务会计 (二) *	2.5	40	40	0	0	5	必修
18	C1445000240	审计学*	3	48	48	0	0	4	必修
19	C1445000100	财务管理 (二) *	2	32	32	0	0	4	必修
20	C1445000140	电算化会计*	2	32	32	0	0	6	必修
21	C1445000250	税法	2	32	32	0	0	4	选修
22	C1445000270	政府会计及非营利组织会计	2	32	32	0	0	5	选修
23	C1445000260	衍生金融工具会计	2	32	32	0	0	6	选修
24	C1445000230	内部控制学	2	32	32	0	0	7	选修
25	C1445000530	会计理论概论	1	16	16	0	0	7	选修
26	C1445000540	会计研究方法	1	16	16	0	0	7	选修

27	C1445000550	会计前沿讲座	1	16	16	0	0	7	选修
----	-------------	--------	---	----	----	---	---	---	----

10、互联网+金融专业方向班

待定

(五) 综合实训

1、工商管理专业

序号	名称	内容及要求	计划学时	学分数	计划学期	成绩记载方式	备注
1	C2901200000 军训	掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念，磨练意志品质，提高综合素质。	2w	2	1	五级分制	
2	C2101200000 入学教育	大学生入学教育。	1w	1	1	两级分制	
3	C1447000040 技术经济学课程设计	培养学生掌握项目经济评价指标与方法、项目可行性研究的素质与能力。	24	1.5	4	两级分制	
4	C2301000020 工程训练(非机类)	了解机械加工基本工艺过程和操作训练。	64	4	4	五级分制	
5	C1447000130 创业计划书写作	运用创业管理知识进行创业计划的整体设计。	32	2	6	百分制	
6	C1444300010 企业综合实训	运用企业管理理论，对企业进行专题调研，增强实际动手的能力。	10w	15	7	五级分制	
7	C1446000210 企业管理模拟(一)	通过制定经营计划，开发产品，生产、销售、结算等一系列模拟经营，了解企业经营流程。	32	2	7	百分制	
8	C1444200010 毕业设计(论文)	调研分析，收集资料，完成毕业设计(论文)。	16w	16	8	五级分制	
合计				43.50			

(1) 基本信息

①实训班级：1 个班

②实训人数：30 人

③实训时间：第 7 学期 第 11 周~第 20 周

④实训地点：实训地点具体包括以下三个地点：与学生签署毕业协议的就业单位；东北大学工商管理学院与相关企业共建的实践教学基地；东北大学工商管理学院实验室，用于学生进行企业经营模拟实训和创业计划书写作。

(2) 实训目的

综合实训是培养学生知识运用能力和专业素质的重要环节，通过综合实训可以使把所学的理论知识和实践结合起来，使学生了解社会、联系实际，培养学生积极为祖国建设服务的思想，树立正确的设计与科学研究观和严谨求实的科学作风。通过循序渐进的三阶段实训，用体验式学习来实现以下三个目的：

(1) 使学生深入了解企业人力资源管理的各个模块，使学生在工作分析、

员工招募、绩效管理、培训开发、薪酬设计等方面具备实际操作的能力。

(2) 使学生深入了解创业管理的各个过程，掌握并应用科学的工具进行创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法。

(3) 使学生深入企业实际进行专题调研，运用专业知识和技能，去研究和探讨实际问题，将所学知识在实践中进行融会贯通，综合运用，灵活运用，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

(3) 实训内容

综合实训是将原有认识实习，生产实习和毕业实习进行紧密整合，实现各实习阶段无缝联接，尽量减少以往各阶段时间间隔过长而对学生记忆知识的消退的影响。综合实训并不是简单对各阶段进行合并，而是一环扣一环，循序渐进地让学生对市场营销活动有一个全面的认识和深刻的体验。因此实训内容主要包括以下三个阶段。

①虚拟体验阶段：利用学院购买的企业经营模拟软件进行虚拟经营活动，使学生对企业所处的宏观环境，微观环境，竞争环境有个相对具体的认识和了解，能够根据所掌握的信息制定企业战略和具体实施策略。

②认识体验阶段：主要通过企业参观了解。由本专业指定指导教师，带领实训班级的全体学生，赴学院的实践教学基地或其他与我院具有良好合作关系的企业进行参观和实习，预计参观2—3个企业，每参观完一个企业，组织学生收集资料，分小组讨论该企业的组织结构，人力资源管理状况，创新创业状况。

③真实体验阶段：以学生签署的就业单位为首选，以学院建立的实习基地为辅，将学生分派到毕业实习单位和各实习基地，让学生在真实的实践中体验知识在实践中的应用，让学生用所学的理论知识来分析现实中面临的问题，并提出有理有据的建议。结合企业实际和学生自己感兴趣的问题作一个相对详细、深入的调查，收集撰写实训报告的资料和数据。

(4) 实训组织与管理

①成立由工商管理专业本科教学项目主任具体负责，由组织管理系和技术经济与管理系的专业教师任指导教师，第三阶段将实行双导师制，由专业教师和企业导师共同对学生实训进行指导。

②工商管理专业综合实训由组织管理系和技术经济与管理系的系主任制定综合实训指导书，安排和落实有关实训的具体事宜；审定学生综合实训计划，组织全体教师讨论和解决带有共同性的问题。

③工商管理专业综合实训基本要求。

第一阶段要求：要求学生分工明确，每个学生必须全身心投入到人力资源管理或者创业管理（任选其一或者两者兼顾均可）实训模拟当中，成绩由模拟最终排名来决定。

第二阶段要求：每参观完一个企业，组织学生收集资料，分小组讨论该企业的组织结构、运营状况、产品特点和竞争态势等自然特征。

第三阶段要求：该阶段实行双导师制，专业教师和企业导师共同指导学生的实训并给出最终成绩。双导师制方案如下：由学生根据前两阶段对人力资源管理和创业管理的体会和了解，制定企业实训进度计划；确定每周的实训任务和目标；实训过程中每2周提交由双导师签字的实习进度完成汇总表，总结实训工作和任务；第6周提交中期实训报告，必须有双导师签字；最终实训结束要提交一份6000字左右的实训总结报告；由学生实训单位提供盖有有效公章的书面证明材料，以证明学生的实训调研经历属实。

对整个实训过程进行事前、事中和事后控制和监督。

④工商管理专业综合实训考核与成绩评定。根据学生三个阶段的实训成绩来计算最终成绩。三阶段成绩占总成绩的比例 1：2：7。第一阶段成绩由模拟成绩排序决定；第二阶段成绩由带队教师根据学生讨论的表现和收集资料的完善程度来给出；第三阶段成绩由实习表现和实训总结报告决定，由专业教师和企业导师给出，二者的占比为3：7。每一名学生的实训的最终成绩分成优秀、良好、中等、及格、不及格五个档次。

(5) 实训经费使用预算

采取限额的实报实销，不能超过一定上限，另外考虑给企业导师一定报酬。

2、会计学专业

序号	名称	内容及要求	计划学时	学分数	计划学期	成绩记载方式	备注
1	C2901200000 军训	掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念，磨练意志品质，提高综合素质。	2w	2	1	五级分制	
2	C2101200000 入学教育	大学生入学教育。	1w	1	1	两级	

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/285230124034012001>