

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2024 年旅游行业居间服务合同范本

本合同目录一览

1. 合同当事人信息

1.1 服务方信息

1.2 客户方信息

2. 服务内容

2.1 旅游产品介绍

2.2 服务范围

2.3 服务标准

3. 服务费用

3.1 费用构成

3.2 付款方式

3.3 付款时间

4. 服务期限

4.1 服务开始时间

4.2 服务结束时间

5. 服务交付

5.1 服务交付方式

5.2 服务交付地点

5.3 服务交付时间

6. 服务质量保证

6.1 质量标准

6.2 质量监督

6.3 质量纠纷处理

7. 保密条款

7.1 保密内容

7.2 保密期限

7.3 违约责任

8. 知识产权

8.1 知识产权归属

8.2 知识产权使用

8.3 知识产权侵权处理

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任承担

9.3 违约赔偿

10. 不可抗力

10.1 不可抗力定义

10.2 不可抗力事件

10.3 不可抗力处理

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.2 合同解除程序

11.3 合同解除后果

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

12.2 争议解决机构

12.3 争议解决程序

13. 合同生效

13.1 合同生效条件

13.2 合同生效时间

13.3 合同生效地点

14. 其他

14.1 合同附件

14.2 合同变更

14.3 合同终止

第一部分：合同如下：

第一条 合同当事人信息

1.1 服务方信息

1.1.1 服务方名称：_____

1.1.2 服务方法定代表人：_____

1.1.3 服务方住所：_____

1.1.4 服务方联系电话：_____

1.1.5 服务方电子邮箱：_____

1.2 客户方信息

1.2.1 客户方名称：_____

1.2.2 客户方法定代表人：_____

1.2.3 客户方住所：_____

1.2.4 客户方联系电话：_____

1.2.5 客户方电子邮箱：_____

第二条 服务内容

2.1 旅游产品介绍

2.1.1 旅游产品名称：_____

2.1.2 旅游产品类型：_____

2.1.3 旅游产品行程：_____

2.1.4 旅游产品价格：_____

2.2 服务范围

2.2.1 提供旅游产品预订服务

2.2.2 提供旅游产品咨询和解答服务

2.2.3 提供旅游产品售后服务

2.3 服务标准

2.3.1 服务方应保证提供的服务符合国家相关法律法规和行业标准

2.3.2 服务方应确保旅游产品信息的准确性和完整性

2.3.3 服务方应按时完成旅游产品预订和咨询服务

第三条 服务费用

3.1 费用构成

3.1.1 旅游产品预订服务费：_____

3.1.2 旅游产品咨询服务费：_____

3.1.3 旅游产品售后服务费：_____

3.2 付款方式

3.2.1 付款方式一：银行转账

3.2.2 付款方式二：在线支付

3.3 付款时间

3.3.1 付款时间一：旅游产品预订成功后 5 个工作日内

3.3.2 付款时间二：旅游产品咨询服务完成后 5 个工作日内

第四条 服务期限

4.1 服务开始时间：_____

4.2 服务结束时间：_____

第五条 服务交付

5.1 服务交付方式

5.1.1 邮件交付

5.1.2 电子邮件交付

5.1.3 其他方式交付

5.2 服务交付地点

5.2.1 服务方住所

5.2.2 客户方住所

5.3 服务交付时间

5.3.1 服务交付时间一：服务开始后 3 个工作日内

5.3.2 服务交付时间二：服务结束前 3 个工作日内

第六条 服务质量保证

6.1 质量标准

6.1.1 旅游产品预订成功率不低于 95%

6.1.2 旅游产品咨询服务满意度不低于 90%

6.1.3 旅游产品售后服务满意度不低于 90%

6.2 质量监督

6.2.1 客户方有权对服务质量进行监督

6.2.2 服务方应定期对服务质量进行检查和评估

6.3 质量纠纷处理

6.3.1 客户方对服务质量有异议，应在发现之日起 3 个工作日内向
服务方提出

6.3.2 服务方应在收到客户方异议后 5 个工作日内进行核实和处理

第八条 保密条款

8.1 保密内容

8.1.1 双方在履行本合同时所获得的对方商业秘密、技术秘密、经营信息等

8.1.2 双方在本合同履行过程中所知悉的对方财务状况、经营策略、客户信息等

8.1.3 双方在本合同履行过程中所涉及的任何未公开的信息

8.2 保密期限

8.2.1 本合同项下的保密义务自合同签订之日起至合同终止后3年内有效

8.3 违约责任

8.3.1 若一方违反保密义务，导致对方商业秘密等遭受损失，违约方应承担相应的赔偿责任

8.3.2 违约方还应承担因其违约行为给对方造成的其他损失

第九条 知识产权

9.1 知识产权归属

9.1.1 双方在本合同项下所提供的信息、数据、资料等知识产权归各自所有

9.1.2 双方在本合同项下所进行的合作，不得侵犯对方的知识产权

9.2 知识产权使用

9.2.1 双方在本合同项下所使用的知识产权，仅限于本合同约定的范围内

9.2.2 未经对方同意，任何一方不得擅自将对方的知识产权用于其他用途

9.3 知识产权侵权处理

9.3.1 若任何一方发现对方侵犯其知识产权，有权要求对方立即停止侵权行为

9.3.2 若侵权行为造成损失，侵权方应承担相应的赔偿责任

第十条 违约责任

10.1 违约情形

10.1.1 一方未按合同约定履行义务

10.1.2 一方违反合同约定的保密义务

10.1.3 一方违反合同约定的知识产权保护义务

10.2 违约责任承担

10.2.1 违约方应承担因其违约行为给对方造成的直接经济损失

10.2.2 违约方还应承担因其违约行为给对方造成的间接经济损失

10.3 违约赔偿

10.3.1 违约赔偿金额由双方协商确定，协商不成时，可向人民法院提起诉讼

第十一条 不可抗力

11.1 不可抗力定义

11.1.1 不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况

11.2 不可抗力事件

11.2.1 自然灾害

11.2.2 社会事件

11.2.3 政府行为

11.3 不可抗力处理

11.3.1 发生不可抗力事件后，一方应及时通知对方

11.3.2 双方应协商解决因不可抗力导致的合同履行问题

11.3.3 若因不可抗力导致合同无法履行，双方可协商解除合同

第十二条 合同解除

12.1 合同解除条件

12.1.1 一方违约，经对方催告后仍未履行

12.1.2 发生不可抗力事件，导致合同无法履行

12.1.3 双方协商一致解除合同

12.2 合同解除程序

12.2.1 提出解除合同的一方应书面通知对方

12.2.2

收到解除合同通知的一方应在收到通知之日起 3 个工作日内予以
回复

12.3 合同解除后果

12.3.1 合同解除后，双方应立即停止履行合同

12.3.2 双方应协商处理合同解除后的善后事宜

第十三条 争议解决

13.1 争议解决方式

13.1.1 双方协商解决

13.1.2 仲裁解决

13.1.3 诉讼解决

13.2 争议解决机构

13.2.1 仲裁机构：_____

13.2.2 人民法院：_____

13.3 争议解决程序

13.3.1 双方应尽力通过协商解决争议

13.3.2 协商不成，可向约定的仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起

诉讼

第十四条 其他

14.1 合同附件

14.1.1 本合同附件一：旅游产品详细说明

14.1.2 本合同附件二：付款凭证

14.2 合同变更

14.2.1 合同的任何变更均应以书面形式进行

14.2.2 合同变更自双方签字盖章之日起生效

14.3 合同终止

14.3.1 合同终止后，双方应妥善处理合同终止后的善后事宜

14.3.2 合同终止后，本合同所规定的保密条款、知识产权条款等仍然有效

第二部分：第三方介入后的修正

第一条 第三方概念界定

1.1 第三方是指在本合同履行过程中，为了协助甲乙双方完成合同目的，由甲乙双方共同邀请或甲乙双方任何一方邀请的，提供专业服务、技术支持、资金支持或其他协助的非合同当事人。

1.2 第三方包括但不限于中介方、技术支持方、资金提供方、咨询服务方等。

第二条 第三方责任限额

2.1 第三方在本合同项下的责任，不得超过其承诺的责任限额。

2.2 第三方责任限额应在合同中明确约定，并经甲乙双方同意。

第三条 第三方介入条件

3.1.1 甲乙双方书面同意第三方介入；

3.1.2 第三方具备相应的资质和能力；

3.1.3 第三方同意承担相应的责任。

第四条 第三方责权利

4.1 第三方责任：

4.1.1 第三方应按照甲乙双方的要求，提供约定的服务或协助；

4.1.2 第三方在履行职责过程中，因自身原因造成甲乙双方损失的，
应承担相应的赔偿责任；

4.1.3 第三方应遵守国家法律法规和本合同的约定。

4.2 第三方权利：

4.2.1 第三方有权要求甲乙双方提供必要的协助和配合；

4.2.2 第三方有权要求甲乙双方按照约定支付相关费用。

4.3 第三方义务：

4.3.1 第三方应保守甲乙双方的商业秘密；

4.3.2 第三方应按照约定的时间、质量要求完成工作。

第五条 第三方与其他各方的划分说明

5.1 第三方与甲方的划分：

5.1.1 第三方对甲方负责，甲方对第三方提供的服务或协助享有验收权；

5.1.2 甲方有权要求第三方按照约定履行义务，并有权对第三方的工作进行监督。

5.2 第三方与乙方的划分：

5.2.1 第三方对乙方负责，乙方对第三方提供的服务或协助享有验收权；

5.2.2 乙方有权要求第三方按照约定履行义务，并有权对第三方的工作进行监督。

5.3 第三方与甲乙双方的共同责任：

5.3.1 若第三方因自身原因导致甲乙双方共同损失，甲乙双方应根据合同约定，共同向第三方追偿；

5.3.2 若第三方因自身原因导致甲乙双方各自损失，甲乙双方分别向第三方追偿。

第六条 第三方介入程序

6.1 甲乙双方协商一致后，邀请第三方介入；

6.2 第三方同意介入并签订相应的协议；

6.3 第三方介入后，甲乙双方应与第三方保持良好沟通，确保合同顺利履行。

第七条 第三方介入合同的修改

7.1 第三方介入后，甲乙双方应与第三方协商修改合同，明确第三方的责任、权利和义务；

7.2 修改后的合同应经甲乙双方和第三方签字盖章后生效。

第八条 第三方介入合同的终止

8.1 第三方介入合同终止条件：

8.1.1 合同约定的服务或协助完成；

8.1.2 双方协商一致解除合同；

8.1.3 发生不可抗力事件导致合同无法履行。

8.2 第三方介入合同终止程序：

8.2.1 第三方介入合同终止后，甲乙双方应与第三方协商处理合同终止后的善后事宜；

8.2.2 第三方介入合同终止后，第三方应将相关资料和物品退还给甲乙双方。

第九条 第三方介入合同的争议解决

9.1 第三方介入合同争议解决方式：

9.1.1 双方协商解决；

9.1.2 仲裁解决；

9.1.3 诉讼解决。

9.2 第三方介入合同争议解决机构：

9.2.1 仲裁机构：_____

9.2.2 人民法院：_____

9.3 第三方介入合同争议解决程序：

9.3.1 双方应尽力通过协商解决争议；

9.3.2 协商不成，可向约定的仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：旅游产品详细说明

要求：详细列出旅游产品的名称、类型、行程安排、住宿条件、餐饮安排、交通方式、景点介绍、费用包含等详细信息。

2. 附件二：付款凭证

要求：提供付款凭证的复印件，包括银行转账记录、在线支付截图等，证明已按照合同约定支付费用。

说明：附件二用于证明甲乙双方已履行付款义务，是合同履行的重要证据。

3. 附件三：服务质量监督表

要求：列出服务质量监督的具体项目，包括服务态度、服务效率、服务内容等，以及对应的评价标准。

4. 附件四：第三方介入协议

要求：详细约定第三方介入的条件、责任、权利和义务，以及合同变更和终止的相关事宜。

说明：附件四用于明确第三方在本合同中的地位和作用，保障合同各方权益。

5. 附件五：争议解决协议

要求：明确争议解决的方式、机构、程序和期限，以及争议解决后的法律后果。

说明：附件五用于规范合同履行过程中的争议解决机制，保障合同各方合法权益。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

1.1 甲乙双方未按合同约定履行付款义务；

- 1.2 服务方未按合同约定提供旅游产品或服务；
- 1.3 第三方未按合同约定履行义务；
- 1.4 甲乙双方未按合同约定提供必要的协助和配合；
- 1.5 发生不可抗力事件，甲乙双方未按合同约定履行通知义务。

2. 责任认定标准：

- 2.1 违约方应承担因其违约行为给对方造成的直接经济损失；
- 2.2 违约方还应承担因其违约行为给对方造成的间接经济损失；
- 2.3 若违约行为导致合同无法履行，违约方应承担相应的违约责任。

任。

3. 违约责任示例：

3.1 甲方未按合同约定支付旅游产品预订费，乙方有权要求甲方支付违约金，并承担因甲方违约导致的额外经济损失。

3.2 服务方未按合同约定提供旅游产品，甲方有权要求服务方退还已支付的费用，并承担因服务方违约导致的额外经济损失。

3.3 第三方未按合同约定履行义务，甲乙双方均有权要求第三方承担相应的违约责任。

全文完。

2024 年旅游行业居间服务合同范本 1

本合同目录一览

1. 定义和解释

1.1 定义

1.2 解释

2. 当事人信息

2.1 服务方信息

2.2 委托方信息

3. 服务内容

3.1 居间服务内容

3.2 服务期限

4. 服务费用

4.1 费用构成

4.2 付款方式

4.3 付款时间

5. 履约责任

5.1 服务方责任

5.2 委托方责任

6. 保密条款

6.1 保密信息

6.2 保密义务

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

9. 合同解除

9.1 解除条件

9.2 解除程序

10. 合同生效与变更

10.1 合同生效

10.2 合同变更

11. 合同解除与终止

11.1 解除与终止条件

11.2 解除与终止程序

12. 合同的不可抗力

12.1 不可抗力定义

12.2 不可抗力处理

13. 合同附件

13.1 附件一

13.2 附件二

14. 其他约定

14.1 通知方式

14.2 合同份数

14.3 合同签署日期

第一部分：合同如下：

第一条 定义和解释

1.1 定义

1.1.1 “居间服务”是指服务方根据委托方的需求，在旅游行业为其提供信息搜集、联系安排、咨询解答等中介服务。

1.1.2 “旅游产品”是指由旅游服务提供者提供的包括交通、住宿、餐饮、游览等在内的旅游服务项目。

1.1.3 “服务期限”是指自本合同生效之日起至服务方完成居间服务之日止的期间。

1.1.4 “服务费用”是指委托方支付给服务方的报酬，包括但不限于佣金、服务费等。

1.2 解释

1.2.1 本合同中使用的术语，如无特别说明，均应按照通常含义进行解释。

1.2.2 如有专业术语，则按照相关行业的标准或定义进行解释。

第二条 当事人信息

2.1 服务方信息

2.1.1 服务方全称：_____

2.1.2 服务方法定代表人：_____

2.1.3 服务方住所：_____

2.2 委托方信息

2.2.1 委托方全称：_____

2.2.2 委托方法定代表人：_____

2.2.3 委托方住所：_____

第三条 服务内容

3.1 居间服务内容

3.1.1

服务方负责为委托方提供旅游产品的信息搜集，包括但不限于产品介绍、价格、行程安排等。

3.1.2 服务方协助委托方与旅游服务提供者进行沟通，安排旅游产品预订。

3.1.3 服务方在委托方提出疑问时，提供必要的咨询解答服务。

3.2 服务期限

3.2.1 本合同服务期限为自合同生效之日起至委托方完成旅游产品预订之日止。

第四条 服务费用

4.1 费用构成

4.1.1 服务费用包括佣金和咨询服务费。

4.1.2 佣金按旅游产品总价的一定比例计算，具体比例由双方另行约定。

4.2 付款方式

4.2.1 委托方应在本合同签订之日起三日内支付佣金总额的 50%作为预付款。

4.2.2 剩余佣金及咨询服务费在旅游产品预订成功后五个工作日内支付。

4.3 付款时间

4.3.1 预付款应在合同签订后三日内支付。

4.3.2 剩余费用应在旅游产品预订成功后五个工作日内支付。

第五条 履约责任

5.1 服务方责任

5.1.1 服务方应按照合同约定，及时、准确地为委托方提供居间服务。

5.1.2 服务方应对所提供的服务质量负责，如因服务方原因导致委托方遭受损失，服务方应承担相应的赔偿责任。

5.2 委托方责任

5.2.1 委托方应按照合同约定支付服务费用。

5.2.2 委托方应配合服务方提供必要的资料和信息，以便服务方完成居间服务。

第六条 保密条款

6.1 保密信息

6.1.1 本合同项下涉及的商业秘密、技术秘密、客户信息等均属保密信息。

6.2 保密义务

6.2.1

当事人双方对本合同项下的保密信息负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

第七条 违约责任

7.1 违约情形

7.1.1 服务方未按照合同约定提供居间服务的；

7.1.2 委托方未按照合同约定支付服务费用的；

7.1.3 当事人一方泄露保密信息的；

7.2 违约责任承担

7.2.1 违约方应承担违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

7.2.2 违约金按实际损失的一定比例计算，具体比例由双方另行约定。

第一部分：合同如下：

第八条 争议解决

8.1 争议解决方式

8.1.1 双方应友好协商解决本合同履行过程中发生的争议。

8.1.2 如协商不成，任何一方均有权将争议提交至合同签订地的人民法院诉讼解决。

8.2 争议解决机构

8.2.1.1 中国国际经济贸易仲裁委员会；

8.2.1.2 任何双方均认可的其他仲裁机构。

第九条 合同解除

9.1 解除条件

9.1.1 如一方违约，另一方有权解除本合同，并要求违约方承担违约责任。

9.1.2 如发生不可抗力事件，致使合同无法履行，双方可协商解除合同。

9.2 解除程序

9.2.1 解除合同应书面通知对方，并说明解除合同的理由。

9.2.2 解除合同后，双方应按照合同约定办理相关事宜，包括但不限于费用结算、资料交接等。

第十条 合同生效与变更

10.1 合同生效

10.1.1 本合同自双方签字（或盖章）之日起生效。

10.1.2 合同的生效日期以签字（或盖章）的日期为准。

10.2 合同变更

10.2.1

本合同的任何变更，均应以书面形式进行，并经双方签字（或盖章）确认。

第十一条 合同解除与终止

11.1 解除与终止条件

11.1.1 如一方违约，另一方有权解除合同。

11.1.2 如合同约定的服务期限届满，合同自行终止。

11.2 解除与终止程序

11.2.1 解除或终止合同应书面通知对方，并说明原因。

11.2.2 解除或终止合同后，双方应按照合同约定办理相关事宜。

第十二条 合同的不可抗力

12.1 不可抗力定义

12.1.1 不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

12.2 不可抗力处理

12.2.1 发生不可抗力事件时，双方应相互理解，并采取措施减轻损失。

12.2.2 因不可抗力导致合同无法履行的，双方可协商解除合同。

第十三条 合同附件

13.1 附件一

13.1.1 本合同的附件一为《旅游产品清单》，详细列明了委托方所需预订的旅游产品。

13.1.2 附件一为本合同不可分割的组成部分。

13.2 附件二

13.2.1 本合同的附件二为《服务费用明细表》，列明了服务费用的构成和支付方式。

13.2.2 附件二为本合同不可分割的组成部分。

第十四条 其他约定

14.1 通知方式

14.1.1 除非另有约定，所有通知应以书面形式发送至对方指定的地址。

14.1.2 通知发送后，自发送之日起三个工作日内视为送达。

14.2 合同份数

14.2.1 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

14.3 合同签署日期

14.3.1 本合同于____年____月____日签署。

第二部分：第三方介入后的修正

第一条 第三方定义

1.1 第三方是指在旅游居间服务过程中，由甲乙双方同意介入并提供相关服务的个人或机构，包括但不限于旅游服务提供者、保险公司、支付平台等。

第二条 第三方责任限额

2.1 第三方的责任限额由甲乙双方在合同中明确约定，并在第三方介入协议中予以确认。

2.2 第三方的责任限额包括但不限于：

2.1.1 因第三方原因导致的服务延误；

2.1.2 第三方提供的服务质量不符合约定；

2.1.3 第三方在服务过程中发生的侵权行为。

第三条 第三方责任界定

3.1 第三方的责任应限于其提供的具体服务范围，超出其服务范围的损失由甲乙双方各自承担。

3.2 第三方的责任应在合同中明确，包括但不限于：

3.1.1 第三方的服务内容和标准；

3.1.2 第三方的责任范围和责任限额；

3.1.3 第三方的违约责任。

第四条 第三方介入程序

4.1 第三方介入需经甲乙双方书面同意，并签订第三方介入协议。

4.1.1 第三方的名称、地址、联系方式；

4.1.2 第三方的服务内容和期限；

4.1.3 第三方的责任限额；

4.1.4 第三方的违约责任；

4.1.5 甲乙双方的权利和义务。

第五条 第三方权利义务

5.1 第三方有权根据合同约定提供相关服务，并享有相应的报酬。

5.2 第三方应遵守合同约定，履行其服务义务，并对服务过程中可能产生的风险负责。

5.3 第三方应确保其提供的服务符合行业标准和法律法规的要求。

第六条 第三方与其他各方的关系

6.1 第三方与甲乙双方的关系为服务提供者与接受服务者的关系。

6.2 第三方不得泄露甲乙双方的商业秘密和客户信息。

6.3 第三方在服务过程中应遵守甲乙双方之间的合同约定。

第七条 第三方介入时的额外条款

7.1.1 第三方的责任范围和责任限额；

7.1.2 第三方的服务内容和标准；

7.1.3 第三方的违约责任；

7.1.4 第三方与甲乙双方的权利义务划分。

第八条 第三方介入时的额外说明

8.1 第三方介入后，甲乙双方应明确各自的职责和权利，确保服务过程的顺利进行。

8.2.1 第三方具备提供相关服务的资质和能力；

8.2.2 第三方的服务内容和标准符合甲乙双方的要求；

8.2.3 第三方的责任限额得到甲乙双方的认可。

第九条 第三方介入后的合同变更

9.1 第三方介入后，如需变更合同内容，甲乙双方应与第三方协商一致，并签订书面变更协议。

9.2 变更协议应明确变更后的合同条款，包括但不限于服务内容、费用、责任等。

第十条 第三方介入后的争议解决

10.1 第三方介入后，如发生争议，甲乙双方应尝试通过协商解决。

10.2 如协商不成，任何一方均有权将争议提交至合同签订地的人民法院诉讼解决，或选择其他争议解决机构。

第十一条 第三方介入后的合同终止

11.1 如第三方违反合同约定，甲乙双方有权解除合同，并要求第三方承担违约责任。

11.2 第三方介入合同终止后，甲乙双方应按照合同约定办理相关事宜，包括但不限于费用结算、资料交接等。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：旅游产品清单

详细要求和说明：

列明旅游产品的名称、类型、价格、行程安排、住宿安排等信息。

清单应加盖服务方公章，并由委托方签字确认。

2. 附件二：服务费用明细表

详细要求和说明：

列明服务费用的构成，包括但不限于佣金、咨询服务费等。

明确各项费用的计算方式和金额。

3. 附件三：第三方介入协议

详细要求和说明：

协议应包含第三方的名称、地址、联系方式、服务内容、责任限额等。

协议应由甲乙双方和第三方签字（或盖章）确认。

4. 附件四：合同变更协议

详细要求和说明：

协议应详细列明变更后的合同条款，包括服务内容、费用、责任等。

协议应由甲乙双方和第三方签字（或盖章）确认。

5. 附件五：争议解决协议

详细要求和说明：

协议应明确争议解决的方式，如协商、仲裁或诉讼。

协议应由甲乙双方签字（或盖章）确认。

6. 附件六：合同终止协议

详细要求和说明：

协议应详细列明合同终止的原因和程序。

协议应由甲乙双方签字（或盖章）确认。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

服务方未按照合同约定提供居间服务。

委托方未按照合同约定支付服务费用。

第三方未按照合同约定提供或完成服务。

双方违反保密条款，泄露对方商业秘密或客户信息。

2. 责任认定标准：

违约方应承担违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

违约金的计算方式按实际损失的一定比例确定，具体比例由双方约定。

赔偿损失应包括直接损失和间接损失。

3. 示例说明：

服务方未在约定时间内完成旅游产品预订，导致委托方行程受到影响，服务方应承担违约责任，包括赔偿委托方因行程延误而产生的额外费用。

委托方未按约定支付服务费用，服务方有权暂停服务，并要求委托方支付滞纳金。

第三方提供的服务质量不符合约定，导致委托方遭受损失，第三方应承担违约责任，赔偿委托方的损失。

全文完。

2024 年旅游行业居间服务合同范本 2

本合同目录一览

1. 合同订立依据与目的

1.1 合同订立的法律依据

1.2 合同订立的目的

2. 当事人信息

2.1 甲方信息

2.2 乙方信息

3. 服务内容

3.1 甲方提供的服务

3.2 乙方提供的服务

4. 服务期限

4.1 合同生效日期

4.2 合同终止日期

5. 服务费用

5.1 费用计算方式

5.2 费用支付方式

5.3 费用支付时间

6. 服务质量与标准

6.1 服务质量要求

6.2 服务标准要求

7. 保密条款

7.1 保密信息定义

7.2 保密义务

7.3 违约责任

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任承担

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

10. 合同解除

10.1 合同解除条件

10.2 合同解除程序

11. 合同生效与变更

11.1 合同生效条件

11.2 合同变更程序

12. 合同终止

12.1 合同终止条件

12.2 合同终止程序

13. 合同附件

13.1 附件一：服务内容明细

13.2 附件二：费用支付明细

14. 其他约定事项

14.1 合同未尽事宜

14.2 合同解释与适用法律

14.3 合同签署与生效

第一部分：合同如下：

第一条 合同订立依据与目的

1.1 合同订立的法律依据

本合同依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国旅游法》等相关法律法规订立。

1.2 合同订立的目的

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/285232022340012042>