# 上海市长宁嘉定金山2025届高考语文二模试卷

注意事项：
1．答卷前，考生务必将自己的姓名、准考证号、考场号和座位号填写在试题卷和答题卡上。用2B铅笔将试卷类型（B）填涂在答题卡相应位置上。将条形码粘贴在答题卡右上角"条形码粘贴处"。
2．作答选择题时，选出每小题答案后，用2B铅笔把答题卡上对应题目选项的答案信息点涂黑；如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案。答案不能答在试题卷上。
3．非选择题必须用黑色字迹的钢笔或签字笔作答，答案必须写在答题卡各题目指定区域内相应位置上；如需改动，先划掉原来的答案，然后再写上新答案；不准使用铅笔和涂改液。不按以上要求作答无效。
4．考生必须保证答题卡的整洁。考试结束后，请将本试卷和答题卡一并交回。

1、阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

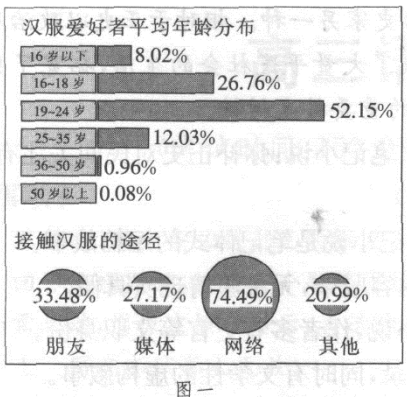
2017年全球汉服文化社团大概有1300多家，到了2019年有2000多家，两年时间增加了46%。据央视财经频道报道，目前全国汉服市场的消费人群已增加到200万，产业总规模增加到10.9亿元。

在汉服兴起的同时，汉服周边产业也受此影响大幅发展。从汉服周边配饰，到汉服租赁、旅拍，汉服产业发展欣欣向荣。对于绝大多数购买汉服的消费者，同时会选择购买汉服配饰，如发饰、鞋子、团扇等。在高昂的配饰价格面前，还催生了“汉服手作”的职业。一些手工能力较强、设计感较强的创作者自己购买制作配饰的原材料，自行设计、加工，做成发饰、手提包等周边小物卖出，这类创作者被称为“手作娘”。

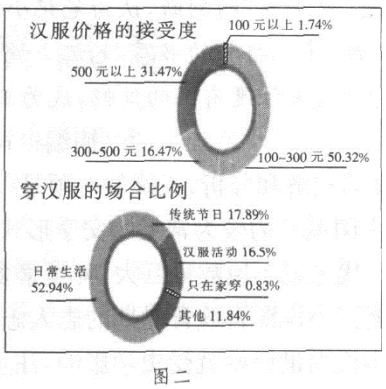
汉服近年来大幅增长有诸多原因，经济发展带来民族自信的提升，再加上汉服作为传统文化被鼓励继承与创新，于是出现了不少企业从事此方面的工作。近年来，影视剧的题材中，古装剧逐渐占据热播榜榜单，慢慢被市场认可，古装用户人数基数也逐渐扩大，这也成为汉服市场兴起的另一大因素。而一些汉服爱好者的宣传、推广，汉服复兴运动的兴起也是汉服产业迅速发展壮大的原因。此外，古镇、文化产品备受热捧也推动了汉服文化的推广。大数据显示，文化旅游类相关产品线上预订量将同比去年激增超2倍。

（摘编自《汉服产业规模超10亿》,《新京报》2019年9月14日）

材料二：



图一



图二

（摘编自《2018年汉服产业报告》）

材料三：

近几年汉服销量出现井喷式增长，但要真正实现产业化发展、向大众消费转变，汉服还面临着诸多难题。

在作为产业规模化发展核心动力的资本层面上，人们并没有表现出如同共享单车、新零售等领域相同的热情，这背后是汉服的产业链尚不完善。从品牌供应角度来看，当下的汉服市场主要由头部商家支撑，缺少腰部商家，出现较为严重的断层现象，这也导致汉服的价格体系极为混乱。一方面，头部品牌的单价高达数万，而小作坊模式下商家的单价只要100多元。相距悬殊的价格引发的竞争势必对服装质量造成影响，久而久之影响用户的消费欲望。另一方面，汉服单量小，尚未形成规模效应，所以汉服商家一直都是采取“预售+尾款”的销售模式，以销售量决定生产量，只有极少常规款式的汉服会预留库存。

汉服体量小导致很多工厂不愿意加工生产，再加上汉服面料普遍较贵、人工成本高等原因，将进一步压缩商家的利润。目前汉服平均毛利率仅在30%左右，品牌零售服装业平均毛利率在50%左右。

除此之外，汉服在产品营销推广方面始终缺少引爆大众的助推器。目前，汉服商家的推广仍然停留在每个商家创立自己的微博、建立自己的用户群上，用户回头率很高但很难拓展新用户，即使是像“重回汉唐”这样的头部品牌也是如此。

汉服市场一直缺少统一的行业规范，尤其在服装形制上。一直以来，汉服都有改良派与传统派之分。前者认为，为符合现代审美和穿衣习惯可进行适当改良；后者认为，汉服代表一种正统文化，不能改动。在网络语境下，这一分歧被无限放大，加大了大众的认知壁垒。当然，站在更高的维度来看，要实现日常化消费才是汉服市场可持续发展的关键。

（摘编自《汉服破圈道阻且长：这几道坎怎么过》）

1．下列对材料相关内容的理解，不正确的一项是

A．近年来，我国汉服产业发展很快，汉服文化社团数、消费人群、产业规模均有增加。

B．“手作娘”自己购买原材料，自行设计，做成发饰等，她们手工能力、设计感较强。

C．在汉服产业发展壮大的环境下，古装剧也慢慢得到市场认可，逐渐占据热播榜榜单。

D．人们通过朋友、网络等途径了解并接触汉服；汉服爱好者以年轻人为主，老年人很少。

2．下列对材料相关内容的概括和分析，正确的一项是

A．汉服产业迅速发展壮大，引起了连锁反应，主要原因是汉服复兴运动兴起，一些汉服爱好者积极宣传、推广汉服。

B．根据材料二可知，能够接受100元至300元的汉服价格并且在日常生活中也穿汉服的受调查者的比例超过了一半。

C．相比共享单车、新零售等领域来说，人们对汉服没有多大的热情，这需要汉服行业从其背后去思考深层次的原因。

D．头部品牌商家与小作坊模式下商家的汉服价格相距悬殊，这会引起非良性竞争，久而久之会影响用户的消费欲望。

3．请结合材料三，分析我国汉服产业的发展还需在哪些方面做努力。

2、阅读下面的文字，完成下列小题。

文艺是社会审美最高最集中最典型的体现，作家、艺术家是全社会的审美导师。作家、艺术家进行文学和艺术作品的创造既是个人审美情绪的宣示，又是履行社会审美导师之职能。作家、艺术家从事文学艺术创作的双重功能，使得他们较之他人更需要具有一种社会担当意识。社会担当意识的核心是家国情怀。从某种意义上说，作家、艺术家是社会家国情怀的代言人之一。

中国古代美学从历代作家、艺术家卓越的实践中总结出一系列以家国情怀为内核的美学理论，其中最为重要的是两个理论：

一是“诗言志”。“诗言志”是中国美学的重要传统。最早提出“诗言志”的是《尚书•尧 典》。此后，诸多典籍如《左传》《庄子》也提出这一命题。汉代《毛诗序》不仅再次申说“诗言志”，还提出“教化”说。“教化”又称“风教”。“风”多义，一指《诗经》中的“国风”，即民歌；二指情感。《毛诗序》强调教育的普遍性，受教育者不仅有下层百姓，还有上层统治者。

“教”的目的是“化”。具体来说，就是“正得失，动天地” “经夫妇，成孝敬，厚人伦，美教 化，移风俗”。“言志”与“教化”的统一，其关键是将“教”转化为“志”。经此转化，“言志”的“志”就不止属于个人，还具有深刻的社会意义。“私志”成为“公志”——家国之志。

言志与教化的统一必须落实在审美上，具体来说，最重要的是在情上。而情贵在真，贵在自 然——自然而然。刘勰说“人禀七情，应物斯感，感物吟志，莫非自然”。言志贵在至诚，只有至诚，它与教化才能实现真正的统一，也才能产生巨大的艺术感染力、艺术审美力。1945 年，毛泽东同志在重庆。诗人徐迟请毛泽东同志题字，并向毛泽东同志请教怎样做诗。毛泽东同志题写了“诗言志”三字。这“志”即家国之志。

二是“兴寄论”。“兴”最早来自《诗经》的“六艺”说，它是《诗经》的一种重要的表现手法，后来发展成为一个重要的美学范畴。初唐诗人陈子昂将“兴”与“寄”结合起来，创造了一个新概念——“兴寄”。“兴”重情，重美；“寄”重理，重善。“兴”与“寄”的统一即是情与理的统一，美与善的统一。兴寄的核心为家国情怀。

陈子昂之所以标举“兴寄”，是因为他所处的时代泛滥着一股唯美主义之风，具体来说，是六朝的绮靡之风。这股绮靡之风，有“兴”而无“寄”。陈子昂对之极为不满，他尖锐地指出：“齐、梁间诗，彩丽竞繁，而兴寄都绝。”明确表示：“常恐逶迤颓靡，风雅不作，以耿耿也。” 陈子昂援引刘勰《文心雕龙》的“风骨”理论，认为优秀的作品应该“骨气端翔，音情顿挫，光英朗练，有金石声”，既善，又美！

“兴寄论”在生活中的实际作用往往是破“过娱论”。唐朝初年，励精图治的唐太宗提出“以尧舜之风，荡秦汉之弊；用咸英之曲，变烂熳之音”，认为“释实求华，以人从欲，乱于大道，君子耻之”。所谓“释实求华，以人从欲”，就是放纵声色之欲，追求奢华，也就是“过娱”。审美不能没有娱乐作用，但过娱，就不是在欣赏美而是在享受丑了。“过娱论”差不多每个时代都出现。中国当今审美生活也在一定范围内存在“过娱论”，值得指出的是，中国当今的“过娱”，有些不只是“过娱”，还是“造孽”了，如娘化、热衷后宫争宠等。值得注意的是，它们都打着美学的旗号，然而，实际上是在糟蹋美学。凡此种种，都是在腐蚀人心，败坏社会风气。

作家、艺术家要时刻将家国置于心中，要有担当，要有责任，为新时代言伟志，为新社会施教化，为中华民族的

伟大复兴鼓劲呐喊，为新时代新生活新事业写真创美。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/286010111123011045