

## 吉林省白城市一中 2024 届高考语文一模试卷

注意事项：

1. 答题前，考生先将自己的姓名、准考证号填写清楚，将条形码准确粘贴在考生信息条形码粘贴区。
2. 选择题必须使用 2B 铅笔填涂；非选择题必须使用 0.5 毫米黑色字迹的签字笔书写，字体工整、笔迹清楚。
3. 请按照题号顺序在各题目的答题区域内作答，超出答题区域书写的答案无效；在草稿纸、试题卷上答题无效。
4. 保持卡面清洁，不要折叠，不要弄破、弄皱，不准使用涂改液、修正带、刮纸刀。

1、阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

PISA（国际学生评估项目）测试显示，相比于英美等国的中学教育而言，我国中学生缺乏对自己人生规划的自主性和自觉性，这将会对学生的终身发展形成障碍。在新高考背景下，教育综合改革已经取得诸多成果，但同时也给学校教育带来了新挑战，如学生如何选择课程等问题。事实上，新高考改革中的选科虽然是学生选择课程学习的问题，但却需要统筹考虑兴趣爱好、课程选择、专业报考和生涯发展之间的关系。目前，学生在部分科目及科目组合选择上，更多还是由成绩定取向，甚至放弃自己的兴趣，在“学业—专业—职业—生涯”之间还没建立起内在的关联。这一现象背后，实则是学生选择能力不足、课业压力过大、对来大学就读专业认知欠缺等问题，也暴露出以往高中阶段生涯规划教育的缺失。

因此，生涯规划教育向基础教育前移，能促进高中生生涯规划意识的形成和成熟，使其获得全方位的成长和提高，有助于满足学生终身学习和发展的需求，也能有效提升其社会适应能力。

（摘编自报道《生涯规划教育：自主探索 体验引导》，《中国教育报》2019 年 9 月 19 日）

材料二：

东南沿海某省份高中学生自我认知情况调查表

(表一)

选项	十分了解 (%)	基本了解 (%)	了解不清 (%)	未曾考虑 (%)
爱好	28.8	62.2	7.9	1.1
性格	27.6	58.1	13.4	0.9
目标	24.4	51.3	21.9	2.4

(表二)

选项	很强 (%)	较强 (%)	一般 (%)	不具备 (%)
学习能力	24.0	33.0	40.6	2.4
沟通能力	18.9	32.7	44.8	3.6
创新能力	16.7	31.2	49.9	2.2
竞争能力	22.3	27.6	47.0	3.1
规划能力	14.6	31.7	47.7	6.0

(摘编自《东南沿海某省份信靠高学生生涯规划现状调查报告》)

材料三:

生涯规划教育和学校特色发展可以做到融合互通、互促发展,两者有机结合不仅使特色发展更有内涵和生命力,也使生涯规划教育更具成效。为此,学校开始探索构建生涯规划教育体系,而在高中阶段实行生涯规划教育,首先要在理念和实践层面解决两个问题:一是与大学教育衔接不够的问题;二是学生社会实践和生涯体验实践及资源相对匮乏的问题。

许多学校提出了“自主探索、体验引导”的生涯规划育人理念,基于行动教学导向,从学生终身发展出发,制订“三自”高中生生涯教育总体目标。通过对国内外生涯教育理论和实践的研究,再结合学校实际,整体规划,提出了“自由心灵”“自觉追求”“自主探索”的学生生涯教育目标,多校设定了生涯认知、生涯体验、生涯选择的三年分阶段目标。在三年学业整体规划的基础上,进一步构建“衔接大学”的高中生生涯发展教育课程体系,包括高一年级生涯规划通识课程、生涯教育活动,高二年级生涯规划体验、课题自主研究,与中高职学校合作开设专业体验课,高三年级与大学合作开设虚拟班、生涯规划指导课程等。

高中生生涯规划教育在新的高考背景下具有非常重要的作用,它的有效实施有利于促进学生提高自主学习能力以及能够使学生对未来有着更好更科学更合理的规划,这在某种意义上促进了学生的发展。高中生生涯规划教育的实施,还有利于推动我国的发展,通过这种教育制度的实施,学校全方位帮助学生成为国之所需的有用之材。

(摘编自《高中生生涯规划教育如何发挥实效》,中国新闻网 2019 年 11 月 26 日)

1. 下列对“生涯规划教育”相关内容的理解和分析,不正确的一项是

A.

生涯规划教育，能促进高中生生涯规划意识的形成和成熟，也能帮助学生满足终身学习和发展的需求，还能有效提升其社会适应能力。

B. 在《东南沿海某省份新高考学生生涯规划现状调查报告》中，相较于性格与目标，被采样学生对自己的“爱好”更了解，此项占比最高。

C. 生涯规划教育和学校特色发展可紧密融合、互通互促，二者有机结合能相得益彰，为此，学校积极开展对构建生涯规划教育体系的探索。

D. 多校以“自主探索、体验引导”为生涯规划育人理念，以行动教学导向为基，从学生终身发展人手，制订“三自”高中生生涯教育总体目标。

2. 下列对材料相关内容的概括和分析，正确的一项是

A. 材料一指出，高中阶段学生生涯规划教育的缺失，导致学生由成绩定取向，甚至放弃自己兴趣等现象，也产生了课业压力过大等问题。

B. 材料二中，学生自我认知情况调查表显示，对被采样的学生来说，超过半数的学生认为自己的沟通能力、竞争能力和规划能力较为欠缺。

C. 高中生生涯发展教育课程体系面向高中学段的三个年级，授课内容符合学情，分年级授课，涵盖体验、活动、自主研究等丰富多彩的形式。

D. 综合三则材料可以看出，在新高考背景下，生涯规划教育虽处于自主探索阶段，但能促进学生发展，从而达到学生自我认知的最终目的。

3. 根据上述材料，概括说明新高考背景下高中生接受生涯规划教育的意义。

2. 阅读下面的文字，完成各题。

材料一：

长征运载火箭起步于20世纪60年代，1970年4月24日“长征一号”运载火箭首次发射“东方红一号”卫星成功。

长征火箭已经拥有退役、现役共计4代17种型号。其中长征一号、长征二号、长征二号E、长征三号、长征四号甲5个型号已退役；长征二号丙、长征二号丁、长征二号F、长征三号甲、长征三号乙、长征三号丙、长征四号乙、长征四号丙、长征五号、长征六号、长征七号和长征十一号12个型号在役。另有长征五号乙、长征六号甲、长征七号甲、长征八号、长征九号5个型号在研，长征十一号甲1个型号论证中。

长征火箭具备发射低、中、高不同地球轨道不同类型卫星及载人飞船的能力，并具备无人深空探测能力。低地球轨道(LEO)运载能力达到14吨，太阳同步轨道(SSO)运载能力达到15吨，地球同步转移轨道(GTO)运载能力达到14吨。

截至2019年3月10日，我国长征系列运载火箭已发射300次，发射成功率达到95.33%。

(摘编自“百度百科”)

材料二：

长征系列运载火箭已进行了 300 次发射，实现了从量变到质变的跨越。这靠的是什么？龙乐豪院士认为，靠的是牢牢把握住了创新这个“第一动力”。

以我国新一代运载火箭家族的拓路者长征六号火箭为例，2015 年它以“一箭二十星”创造了中国航天一箭多星发射的新纪录。长征六号瞄准国际运载火箭先进技术水平，浑身上下几乎都是新的，很多技术在世界上没有成功应用的先例，自主创新成果达十几项。

据介绍，长征五号突破了 12 项重大关键技术和 247 项关键技术，代表着我国科技创新与工业制造的高水平，不仅使整个火箭技术能力达到国际先进水平，而且带动国内工业制造能力的提升。

未来，比长征五号更大的重型火箭长征九号，将研制 9.5 米级的火箭箱体，也将带动国内新材料、新工艺、新器件、新装备等向前发展。

（摘编自余建斌 王伟童《长征火箭成为闪亮的中国名片》，《人民日报》2019 年 04 月 01 日）

材料三：

据新加坡《联合早报》网站 3 月 11 日报道，长征系列运载火箭由中国航天科技集团有限公司研制，是中国火箭的绝对主力，承担了中国 96.4% 的发射任务，发射航天器总质量占中国发射总质量的 99.2%。

报道称，一组数字可以反映出长征系列火箭的快速进步：自 1970 年 4 月长征一号运载火箭首飞至 2007 年 6 月长征三号甲运载火箭发射鑫诺三号卫星，长征系列运载火箭实现 100 次发射用时 37 年，年均发射 2.7 次；再至 2014 年 12 月，长征四号乙运载火箭成功发射中巴资源卫星，长征火箭第二个 100 次发射用时 7.5 年，

年均发射 13.3 次；至 2019 年 3 月 10 日，长征火箭实现第三个 100 次发射，仅用了 4 年多时间，年均发射 23.5 次。

报道称，尽管长征系列火箭也曾发射失败，尤其是 2017 年大型运载火箭长征五号第二次发射失败。但长征系列火箭接近 96% 的发射成功率，在世界上仍属于先进水平。而且，与前 50 次发射相比，长征系列火箭后 250 次发射的成功率明显提升。在第三个 100 次发射中，长征火箭共将 225 个航天器送入预定轨道，发射成功率高达 97%。特别是 2018 年，长征火箭年发射连续成功次数达到 37 次，首次位居世界航天发射次数年度第一

位，并创下世界航天发射的新纪录。

报道称，中国航天科技的进步与中国特色的举国体制有密切关系。如果革弊兴利得当，这种体制在需要高投入、高协调、高精度但见效慢的航天领域还是颇具竞争力的。

报道称，这些年，中国航天打破论资排辈的弊端，青年人才挑大梁的局面蔚然成风。不拘一格用人才也是中国航天科技进步的“秘诀”和保障。

（摘编自《参考消息》2019 年 3 月 12 日）

1. 下列对材料相关内容的理解，不正确的一项是

A. 我国长征运载火箭于上世纪 70 年代首次发射成功，目前共拥有 4 代 17 种型号，其中包括退役型号、现役型号、在研究型号和论证型号。

B.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/286025130240010110>